

édition 2021 / données 2020

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE



CONSTRUIRE  
ENSEMBLE  
LE CADRE DE VIE  
DE DEMAIN

# PRÉSENTATION DE LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT ■

Agence d'ingénierie publique à vocation stratégique et opérationnelle, Loire-Atlantique développement, composée du CAUE 44, de LAD-SELA, de LAD-SPL\* et de LAD-GIE pour les services mutualisés, déploie depuis 2013 une approche globale et prospective dans les secteurs du renouvellement urbain, de l'aménagement et la construction, de l'architecture et l'urbanisme et du tourisme durable afin d'accompagner les transitions et d'engager dès à présent la construction du cadre de vie des habitants de Loire-Atlantique.

## La direction Tourisme durable

Travaille au développement et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique en y intégrant une réflexion sur la qualité du cadre de vie des habitants. Elle inscrit le tourisme dans la proximité, les circuits courts et le « slow tourisme » à travers des actions concrètes au service de ses territoires.

Elle contribue, en lien avec les autres expertises de Loire-Atlantique développement, à la coconstruction de projets locaux viables, désirables et responsables. Elle accompagne les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux, notamment patrimoniaux, de recherche de gestionnaire, de valorisation...

\*Loire-Atlantique développement - SPL

Actionnaire principal : Département de Loire-Atlantique

Autres actionnaires au 8 juillet 2021 : Région des Pays de Loire,

17 intercommunalités, 104 communes et groupements de collectivités.



## Glossaire

**Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles ou professionnelles.

**Hôtellerie de plein air** : ensemble de l'hébergement en camping.

**Lit** : unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit touristique correspond à la capacité d'accueil d'une personne.

**Nuitée touristique** : correspond à une nuit passée par un touriste sur un territoire observé. Un touriste effectue plusieurs nuitées s'il séjourne plusieurs jours.

# ÉDITO ■

Cette édition 2021 des chiffres clés 2020 du tourisme en Loire-Atlantique porte sur une année extraordinaire, marquée par le début d'une pandémie qui a radicalement transformé le paysage touristique au niveau mondial, national et local.

Dans un monde où les échanges internationaux et les flux de voyageurs étaient majeurs, chacun.e a retrouvé le plaisir de voyager aussi près de chez soi, de (re)découvrir les pépites de son territoire, loin des foules, et celui de profiter des ressources naturelles, culturelles et humaines qui construisent nos plus beaux souvenirs de vacances. C'est le sens de la campagne de communication départementale « Cet été, jouez à domicile ».

Dans le top 10 des destinations touristiques françaises, la Loire-Atlantique a plus que jamais séduit les touristes nationaux et locaux, grâce à la qualité du travail de ses professionnels, fortement mobilisés pour créer les meilleures conditions d'accueil des touristes malgré une situation sanitaire compliquée. Je tiens ici à les remercier pour leur engagement et leurs actions en faveur d'un tourisme durable et de proximité. Ce travail de confiance engagé depuis de nombreuses années a fait le succès de notre département en cette période exceptionnelle.

Poursuivons nos efforts afin de continuer à porter la Loire-Atlantique dans le cœur des Français et de ses habitants en valorisant sa diversité et en soutenant nos professionnels et leurs activités.

**Rémy Orhon,**

Vice-président délégué au tourisme  
Conseil départemental de Loire-Atlantique

# TOURISME ET COVID-19 EN LOIRE-ATLANTIQUE ■

Principales actions mises en place  
par Loire-Atlantique développement

## 3 baromètres de conjoncture

des enquêtes pour interroger les professionnels sur l'état de leur activité et leurs besoins tout au long de cette saison atypique

- 1 Soutien en communication
- 2 Accompagnement sur les aides financières
- 3 Formation à la digitalisation de mon entreprise



Opération

1 LA Box achetée = 1 LA Box offerte

## 1788

LA Box distribuées  
pour l'action de soutien  
aux professionnels du tourisme

## 17

relevés de veille  
hebdomadaire  
envoyés durant  
les 2 confinements

## 1

campagne  
de communication  
pour inciter les habitants à (re)  
découvrir leur territoire  
« Cet été, jouez à domicile »



Organisation de webinaires juridiques  
auprès de **300** professionnels

# TENDANCES 2020 ■

La crise sanitaire a profondément bouleversé les habitudes touristiques des visiteurs à l'échelle internationale, nationale mais aussi locale. Des tendances de consommation émergentes ont pris de l'ampleur et de nouvelles pratiques touristiques ont été adoptées pour repenser le tourisme.



Retrouvailles en famille  
ou entre amis



Tourisme de nature



Tourisme  
de proximité



Réservations de  
dernière minute



Sécurité sanitaire



Bien-être /  
Ressourcement



Exigence / Qualité



Flexibilité / Annulations

# CARTE D'IDENTITÉ ■



**1 442 940**  
habitants

Estimation INSEE 2020

**+** **15 000**  
habitants  
par rapport à 2019

**6 874 km<sup>2</sup>**

**2<sup>e</sup> département**

français en termes  
de **zones humides**  
après les Bouches-du-Rhône

**207**  
communes

**17** EPCI\* dont **4**  
sur le littoral

(\*établissements publics  
de coopération intercommunale)

**i**

**15 offices  
de tourisme**

et **26 B.I.T\***

\*Bureau d'Information Touristique

**16**  
stations classées ou  
communes touristiques

DGE - 2018

**3** Petites Cités  
de Caractère®

Piriac-sur-Mer, Le Croisic, Batz-sur-Mer

**4** « Villes et Pays d'Art  
et d'Histoire »

Guérande, Nantes, St-Nazaire,  
Pays du Vignoble Nantais

# ACCÈS ■



**1** aéroport  
international  
Nantes-Atlantique

**2,3 M**  
de passagers en 2020  
-65% par rapport  
à 2019 (UAF 2020)



**59** gares et **19** liaisons ferroviaires  
quotidiennes entre Nantes et Paris

**12,9 M**  
voyageurs en gare  
de Nantes

**468 000**  
voyageurs en gare  
de La Baule

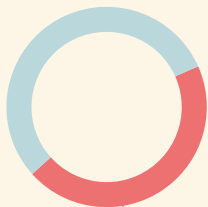
**958 000**  
voyageurs en gare  
de Saint-Nazaire

**116 000**  
voyageurs en gare  
de Le Croisic

# ÉCONOMIE DU TOURISME ■

## Chiffre d'affaires lié au tourisme

**6,9 milliards d'euros**  
en Pays de la Loire



dont  
**3,1 milliards d'euros**  
en Loire-Atlantique

Soit

**45 %**

du chiffre d'affaires  
touristique de la région Pays  
de la Loire

## Valeur ajoutée liée au tourisme

**1,4 milliards d'euros**  
en Pays de la Loire



dont  
**600 millions d'euros**  
en Loire-Atlantique

Soit

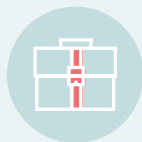
**43 %**

de la valeur ajoutée\*  
de la région  
Pays de la Loire

\*Correspond à la richesse créée par l'ensemble des acteurs économiques du territoire  
Source : INSEE-Solution&Co et ses partenaires, publication 2019



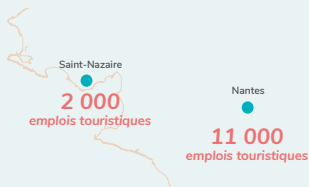
# L'EMPLOI TOURISTIQUE ■



**20 000** emplois  
touristiques directs

+21% entre 2009 et 2015

**45 %**  
des emplois touristiques  
de la région  
Pays de la Loire



**50 %**  
des emplois  
en hébergement  
et restauration

**65 %**  
d'employés

**33 %**  
de temps partiel

**11 €**  
salaire horaire  
net moyen

**2 fois plus**  
d'emplois en août (27 000)  
qu'en janvier (13 600)

**54 %** de femmes  
**22 %** de -25 ans

# CLIENTÈLE FRANÇAISE ■

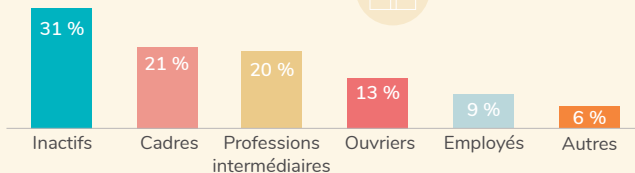
**17,3 millions**  
de nuitées françaises  
-23% de nuitées vs 2019

**9<sup>e</sup> département**  
en nombre  
de nuitées françaises

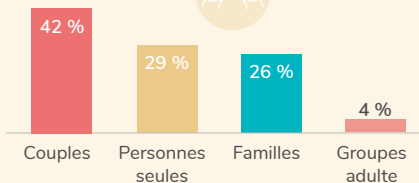
**3,5 millions**  
de touristes français  
-32% de touristes vs 2019

**44 %**  
ont 50 ans et plus

Catégories socio-professionnelles



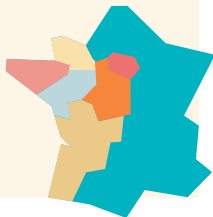
Type de groupes



Provenance

**28 %** Pays-de-la-Loire  
**24 %** Île de France  
**15 %** Bretagne  
**8,5 %** Nouvelle-Aquitaine  
**5 %** Centre Val-de-Loire  
**5 %** Normandie

Source : SDT - Kantar TNS 2020



# TOP 10 DES SITES DE VISITE ■

Nombre de visiteurs :

1	Château des ducs de Bretagne Cour du château* Nantes	881 006
2	Les Machines de l'Île Nantes	321 928
3	Domaine de la Garenne Lemot Grand patrimoine de Loire-Atlantique Gétigné - Clisson	256 463
4	Planète sauvage Port-Saint-Père	201 740
5	Océarium du Croisic Le Croisic	172 938
6	Saint-Nazaire Renversante (Escal'Atlantic, Espadon, Ecomusée, EOL, Chantiers de l'Atlantique, Airbus, Grand port maritime, croisières estivales, visites patrimoniales) Saint-Nazaire	138 472
7	Château des ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes Nantes	138 084
8	Musée d'arts de Nantes Nantes	133 577
9	Zoo de la Boissière du Doré La Boissière du Doré	114 311
10	Muséum d'histoire naturelle Nantes	58 202

**2,8 millions de visiteurs sur l'ensemble des sites de Loire-Atlantique (-45% vs 2019)**

\* Suite à un problème de compteur, la fréquentation de la cour du Château n'inclue pas le mois d'octobre 2020.  
Enquête annuelle LAD mode déclaratif - 2019 (entrées payantes et gratuites)

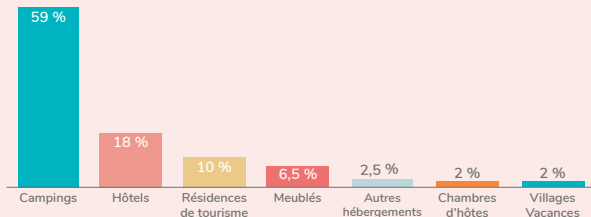
# OFFRE D'HÉBERGEMENT ■



**524 000 lits**  
touristiques en Loire-Atlantique

**128 000 lits marchands (24%)**

pour + 2 500 hébergements marchands.



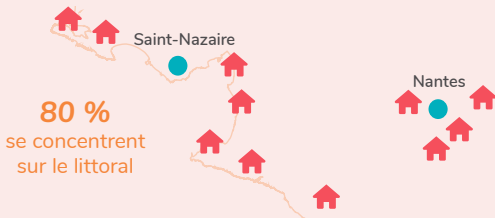
Source : Atout France, SIT Tourinsoft, CLASS, 2020

**396 000 lits non marchands (76 %)**

pour 79 177 résidences secondaires

Les résidences secondaires représentent

**10,5%** des logements de Loire-Atlantique



Source : INSEE 2018

# FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ■



**1 million**  
de nuitées hôtelières  
entre juillet et octobre 2020  
*-18 % vs 2019 sur la même période*

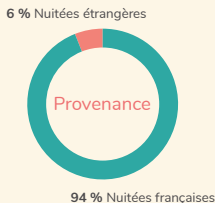
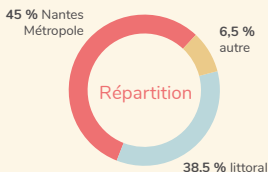
**618 000**  
touristes en hôtels  
entre juillet et octobre 2020



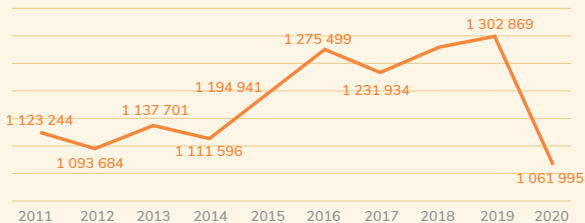
Durée de séjour :  
**1,7 jours en hôtels**



Taux d'occupation : **57 %**



## Nuitées hôtelières (juillet-octobre) en Loire-Atlantique



Source : INSEE-ORT Pays de la Loire et ses partenaires - fréquentation en hôtels - juillet-octobre 2020  
\*Enquête allégée en 2020 : absences de données pour les campings. Période de juillet à octobre pour les hôtels.

# TOURISME DURABLE ■

Depuis 2012, la Loire-Atlantique s'engage au développement d'un tourisme durable avec le **Programme des Nations Unies pour l'environnement** (PNUE) et la signature du **Passeport Vert**.

## 4 Stations Vertes

Saint Michel-Chef-Chef,  
Nort sur-Erdre, Clisson,  
Saint-Lyphard

## 28 plages et 1 port labellisés Pavillon Bleu

Parc naturel régional de  
Brière  
2<sup>e</sup> marais de France

Lac de Grand-Lieu  
2<sup>e</sup> réserve  
ornithologique  
de France



26 sites  
Natura 2 000

## 4 sites Ramsar\*

Marais salants de Guérande et du  
Mès, lac de Grand-Lieu, Grande  
Brière, Marais Breton /Baie de  
Bourgneuf

\*convention internationale relative  
aux zones humides

46  
prestations Tourisme  
et Handicap

12  
Écogîtes

15  
restaurants labellisés  
GreenFood

# NAUTISME ■



**133 km**  
de littoral

**68 km**  
de plages

**128 prestataires**  
référéncés dans le chatbot **Aela**  
[tourisme-loireatlantique.com](http://tourisme-loireatlantique.com)

Capacité totale de **8 186 bateaux**

dont **925** en ports fluviaux

(Département de Loire-Atlantique)

## Maritime

16 ports

5 ports à flots

8 sites de  
mouillages collectifs

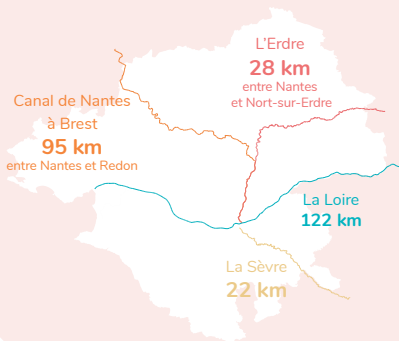


## Fluvial

4 ports

1 site de mouillage

**4 grands axes navigables**



**180**  
structures  
nautiques

**29**  
types d'activités  
nautiques

**63**  
cales de  
mise à l'eau

# VÉLOTOURISME ■



Plus de  
**2 000 km**  
de pistes cyclables  
en Loire-Atlantique

**5<sup>e</sup>** département vélo  
de France

Geovelo 2020

**529 750 passages à vélo**

Écompteurs / Département de Loire-Atlantique - 2020

## 3 grands itinéraires cyclables

1 itinéraire littoral, Vélocéan et 2 eurovéloroutes sur les 15 européennes, La Véloodyssée et La Loire à Vélo



**169 prestations**  
porteuses  
de la marque  
**Accueil Vélo\***



marque de qualité pour l'accueil  
des vélotouristes (LAD-2019)

**Dépenses moyennes**  
par jour et par cyclotouriste

**80 €**

sur la Loire à Vélo  
enquête la Loire à Vélo - 2015

**63 €**

sur La Véloodyssée  
enquête Véloodyssée - 2018



# ŒNOTOURISME ■



**7 500** ha  
de vignes en AOC  
en Loire-Atlantique

**6 AOC**

Muscadet,  
Muscadet sèvre-et-maine,  
Muscadet côtes-de-grandlieu,  
Muscadet coteaux-de-la-loire,  
Coteaux-d'ancenis,  
Gros-plant-du-pays-nantais.



**85**  
prestations labellisées  
« Vignobles  
et Découvertes »  
Loire-Atlantique  
développement - 2020

**60**  
caves labellisées  
« Caves touristiques »

**14**  
« Caves d'excellence »

**7**  
dénominations  
communales

**1**  
IGP Val de Loire

**3 routes des vins**  
plus de 300 km



## contact

### LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT - TOURISME

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201

44262 Nantes cedex 2

Tél. 02 40 20 20 44

[www.loireatlantique-developpement.fr](http://www.loireatlantique-developpement.fr)



@Tourisme44



@tourismeloireatlantique



**Loire-Atlantique  
développement**  
/ tourisme

