

enquête – bilan 2020

LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE EN LOIRE-ATLANTIQUE



ÉDITO ■

Le département de Loire-Atlantique est riche d'une pluralité de sites de visite répartis sur le territoire, aux thématiques variées, à l'image des différentes destinations du département. Musées, châteaux, parcs à thème ou encore parcs animaliers, ces sites sont vecteurs d'attractivité et de retombées économiques sur le territoire.

Avec 2,8 millions de visiteurs en 2020, les sites de visite de Loire-Atlantique ont subi une perte d'activité historique (-45%) liée à la situation sanitaire de la Covid-19. Plusieurs mois de fermeture, des jauges dans les établissements, un attrait pour les activités en extérieur... autant de facteurs qui ont fragilisé les sites de visite de Loire-Atlantique en 2020.

Grâce à des réflexions et des actions concrètes concernant leur présence en ligne, la gestion des flux ou encore la qualité d'accueil, les sites de visite sont parvenus à assurer une belle fréquentation estivale avec une vision à long terme pour préparer les autres saisons à venir.

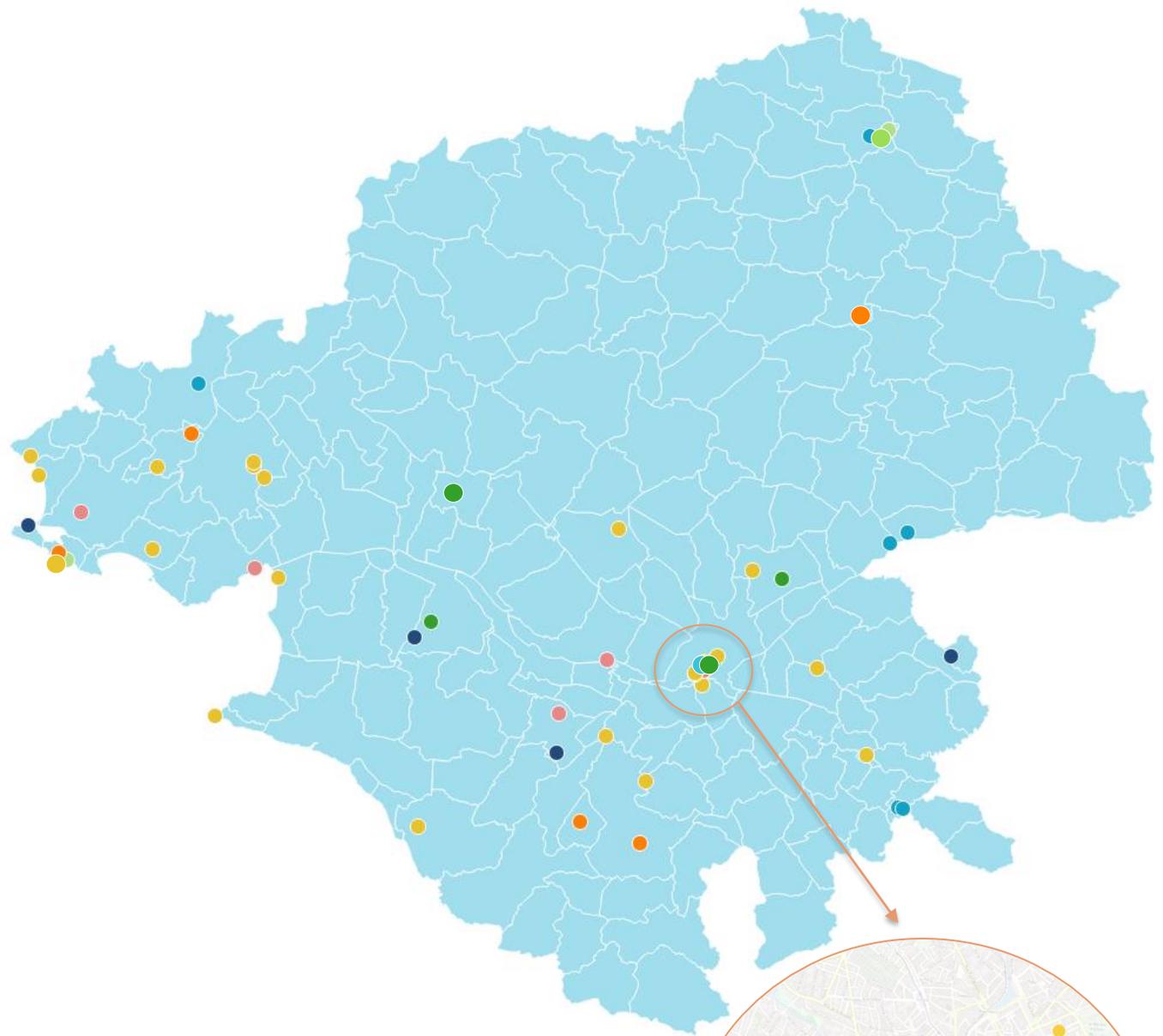
MÉTHODOLOGIE ■

Chaque année, Loire-Atlantique développement interroge les sites de visites de Loire-Atlantique sur leurs données de fréquentation.

Cette enquête en ligne a été réalisée durant le premier trimestre 2021, afin de récolter les résultats de l'année 2020 des sites de visite d'environ 3000 visiteurs et plus. Sur 65 sites de visite interrogés, 53 ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de 82%.

Analyser ces données consolidées permet d'avoir une photographie annuelle des tendances touristiques et de positionner ces offres dans un environnement touristique global. En 2020, cette analyse permet d'évaluer l'impact de la crise sanitaire sur la fréquentation des sites de visite du département. Tous les calculs d'évolution ont été effectués à panel équivalent entre 2019 et 2020 sur les sites répondants ayant ouvert au moins 1 mois en 2020.

53 SITES DE VISITE RÉPONDANTS,



- Châteaux et architecture civile remarquable
- Musées, muséums et écomusées
- Parcs à thème
- Parcs animaliers
- Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques
- Sites à caractère militaire et lieux de mémoire
- Edifices et patrimoine religieux



UNE FRÉQUENTATION 2020 EN BERNE

Avec **2,8 millions de visiteurs** comptabilisés en 2020 dans les **48 sites de visites** répondants ouverts, l'année 2020 enregistre une baisse de fréquentation historique liée à la crise sanitaire de la Covid-19.

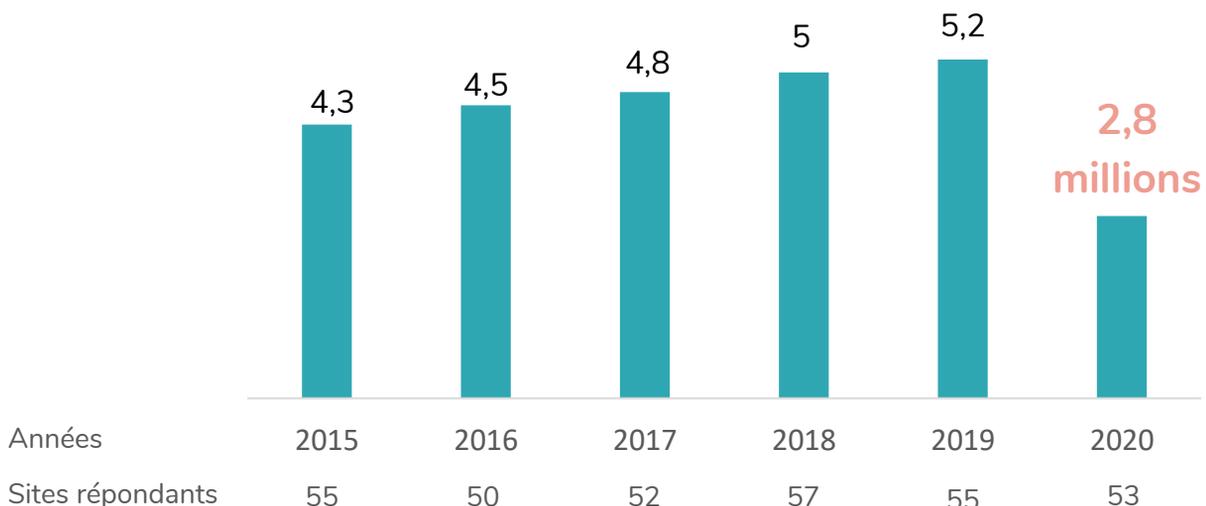
À panel équivalent, cette fréquentation a connu une baisse de **45% de visiteurs** par rapport à 2019. En cause, les mois de confinement au printemps mais aussi en fin d'année ainsi que les jauges imposées dans les établissements durant les mois d'ouverture. Les sites de visites de Loire-Atlantique ont vu leurs établissements **fermés pendant 20 semaines, soit 5 mois** sur l'ensemble de l'année.

Certains établissements ont même pris la décision de rester fermés au public sur l'ensemble de l'année 2020.

Avec les limitations de déplacements aux frontières et la crainte de voyager à l'étranger, la clientèle étrangère a été très peu présente en Loire-Atlantique en 2020. Dans les sites de visite elle est estimée à **5% de la fréquentation annuelle globale** selon les 20 sites de visites ayant répondu à cette question (contre 12% en 2019).



Évolution du nombre d'entrées (gratuites et payantes) depuis 2015



TOP 10 DES SITES DE VISITE

		Visiteurs 2019	Visiteurs (1) 2020
1	Château des ducs de Bretagne Cour du Château (2) Nantes	1 537 370	881 006
2	Les Machines de l'Île Nantes	738 795	321 928
3	Domaine de La Garenne Lemot Clisson	252 681	256 463
4	Planète Sauvage Port-Saint-Père	287 183	201 740
5	Océarium du Croisic Le Croisic	248 095	172 938
6	Saint-Nazaire renversante (3) Saint-Nazaire	342 232	138 472
7	Château des ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes Nantes	308 740	138 084
8	Musée d'arts de Nantes Nantes	298 776	133 577
9	Zoo de la Boissière du Doré La Boissière du Doré	142 685	114 311
10	Muséum d'histoire naturelle Nantes	105 362	58 202

(1) Nombre d'entrées payantes et gratuites 2020

(2) Absence de données sur le mois d'octobre pour la Cour du Château, suite à un problème de compteur

(3) Saint-Nazaire Renversante : Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, Ecomusée, EOL, Chantiers de l'Atlantique, AIRBUS, Grand port maritime, croisières estivales, visites patrimoniales incluant le Tumulus de Dissignac.

UN IMPACT DIFFÉRENT SELON LES TYPES DE SITES

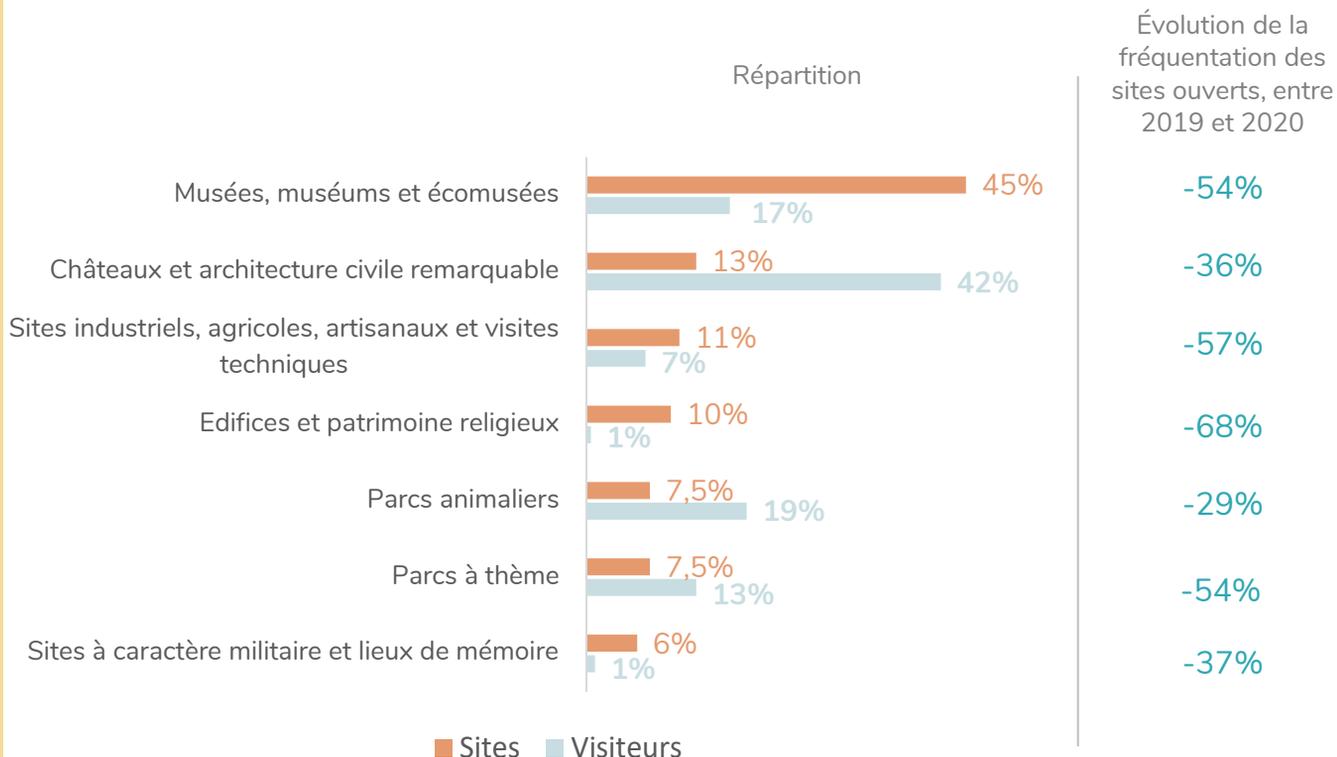
L'offre de visite en Loire-Atlantique est portée par un nombre important de **musées, muséums et écomusées** répartis sur le territoire. Cette vingtaine de sites représentent en effet 45% des sites de visite du département.

En revanche, en termes de fréquentation, ce sont les « **Châteaux et architectures civiles remarquables** » qui attirent le plus de visiteurs en 2020 (42% des visiteurs). Ces derniers sont portés par la fréquentation du **Château des Ducs de Bretagne** de Nantes qui représente à lui seul 1/3 de la fréquentation des sites de visite du département en 2020.

Enfin, si les **parcs animaliers et parcs à thème** ne représentent que 15% des sites de visites du département, ils totalisent en revanche un tiers de la fréquentation totale en 2020.

Habituellement fermés en basse saison et caractérisés par des espaces en **plein air**, les parcs animaliers sont les sites qui ont connu la plus faible baisse de fréquentation par rapport à 2019 (-29%). En revanche, la perte de fréquentation sur les mois de confinement au printemps ont fragilisé le modèle économique de ces établissements aux coûts de fonctionnement très importants (nourrissage, soins...) .

Pour la moitié des sites répondants ouverts, la **baisse de fréquentation en 2020 a été supérieure ou égale à 50%** par rapport à 2019.



LE RURAL TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

Avec un quart des sites de visites enquêtés, **l'agglomération nantaise** a reçu près de 58% des visiteurs en 2020. Cependant sa fréquentation a baissé de 46% par rapport à 2019. Pour rappel, la moitié des sites du TOP 10 se situent à Nantes.

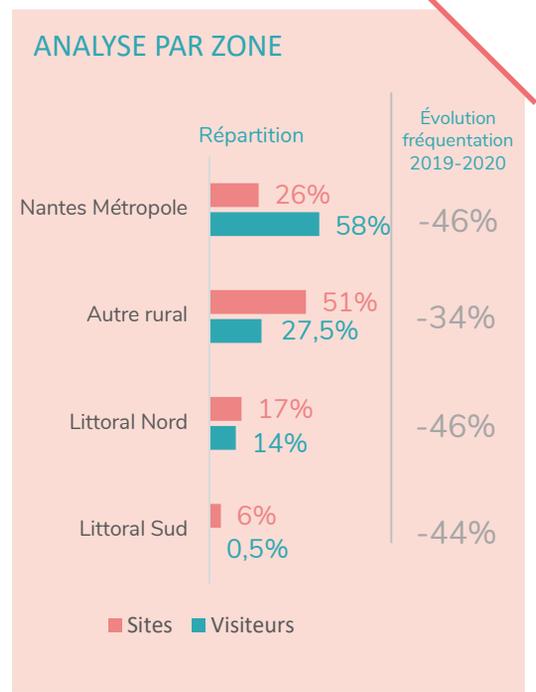
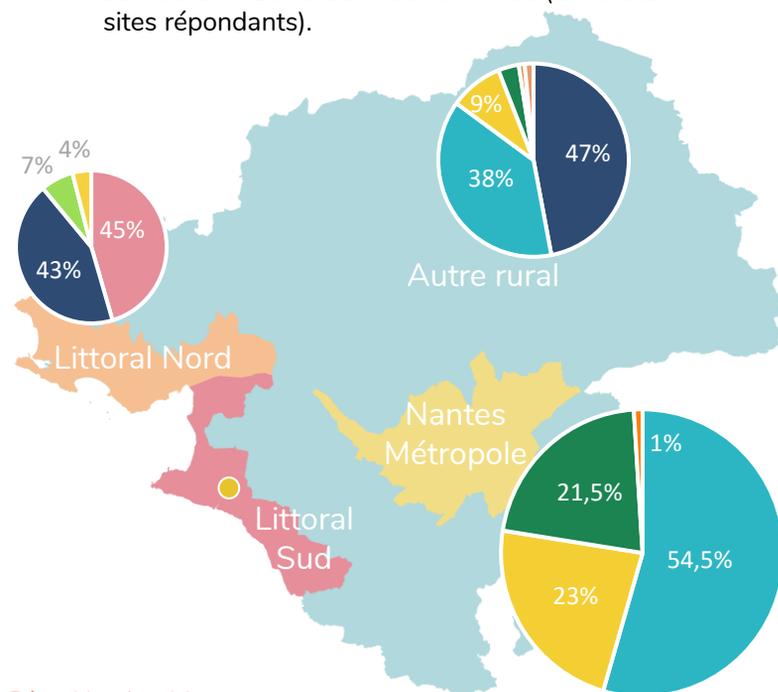
Plus de la moitié (54,5%) des visiteurs dans les sites de la métropole se concentre dans la catégorie « **Châteaux et architecture civile remarquable** » : un seul site est présent dans cette catégorie, Le château des Ducs de Bretagne, premier site de visite du département avec près de 900 000 visiteurs en 2020.

Les Machines de l'île, deuxième site du département, représentent quant à elle 20% de la fréquentation des sites de Nantes Métropole et 12% à l'échelle départementale.

Second pôle majeur, le **littoral nord**, qui a accueilli 14% des visiteurs du département au sein de sa dizaine de sites (17% des sites répondants).

Le littoral nord, qui a connu une baisse de fréquentation de -46% par rapport à 2019, est principalement fréquenté dans les **sites industriels** de Saint-Nazaire Renversante (Escal'Atlantic, Airbus, les Chantiers de l'Atlantique...) et le **parc animalier** de L'Océarium du Croisic.

L'année 2020 a marqué un regain d'attractivité des **territoires ruraux**, répondants à des envies de nature, d'espace et de plein air. On constate en effet que les sites de visite ruraux ont connu une baisse de fréquentation (-34%) moins forte que dans les autres zones du département. Une fréquentation portée par les parcs animaliers (Zoo de la Boissière du Doré, Planète Sauvage, Legendia Parc) ainsi que les châteaux et architectures civiles remarquables (Château de Clisson, d'Oudon, de Châteaubriant, Domaine de la Garenne Lemot...).



- Répartition des visiteurs par zone et par type
- Châteaux et architecture civile remarquable
 - Musées, muséums et écomusées
 - Parcs à thème
 - Parcs animaliers
 - Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques
 - Sites à caractère militaire et lieux de mémoire
 - Edifices et patrimoine religieux

UNE FRÉQUENTATION CONCENTRÉE SUR L'ÉTÉ.

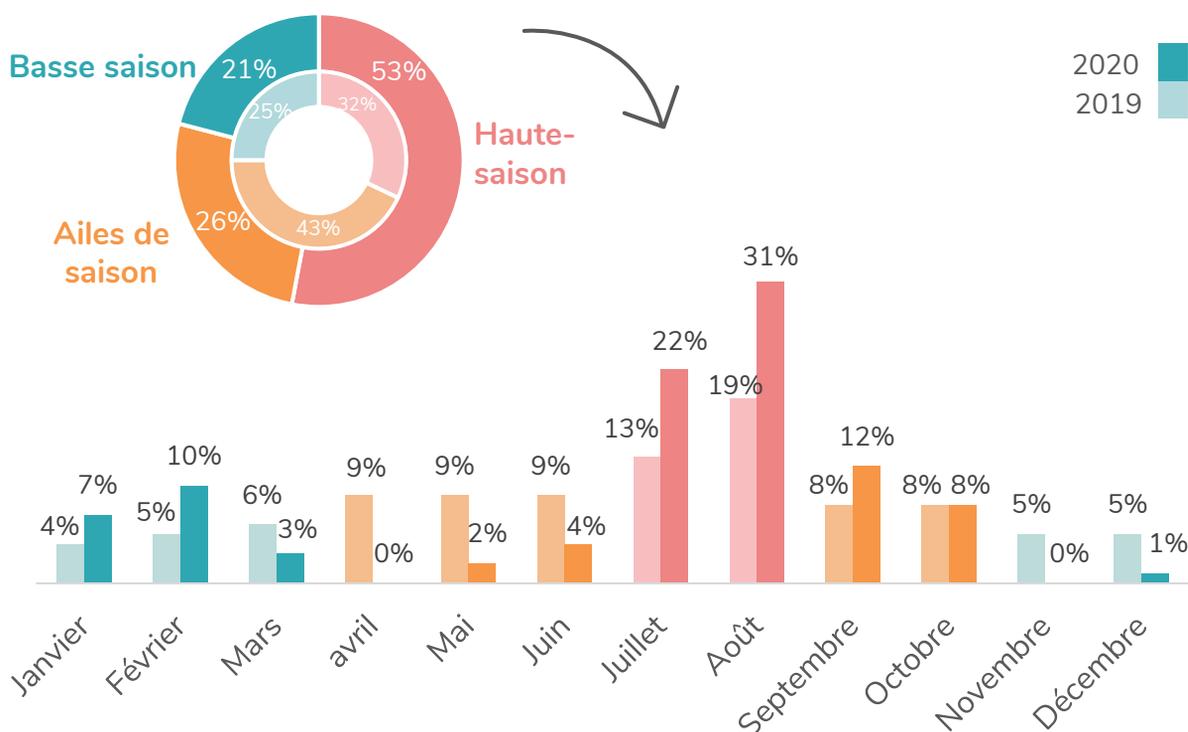
La situation sanitaire 2020 a bousculé la saisonnalité habituelle des sites de visite de Loire-Atlantique. Suite au confinement annoncé en mars, le mois d'**avril** a marqué un arrêt total de la fréquentation suivi par une reprise timide en mai et juin.

Par conséquent, **la moitié des visites se sont concentrées sur l'été** (juillet-août) contre 1/3 en 2019. Une fréquentation estivale qui a baissé de -8% durant ces deux mois par rapport à 2019 contre une baisse de -45% sur l'ensemble de l'année.

L'arrière saison également contrainte par le deuxième confinement a souffert de deux mois de fermeture complète pour les sites de visite en **novembre et décembre** 2020.

Si en 2019, les **ailes de saison** concentraient 43% de la fréquentation, elles ne représentent que 26% des visites en 2020. Malgré la belle reprise estivale, les mois d'été n'ont pas réussi à compenser la perte d'activités sur ces mois habituellement stratégiques pour les sites de visite.

Répartition des entrées par saison et par mois



UNE QUASI ABSENCE DES CLIENTÈLES GROUPES ET SCOLAIRES.

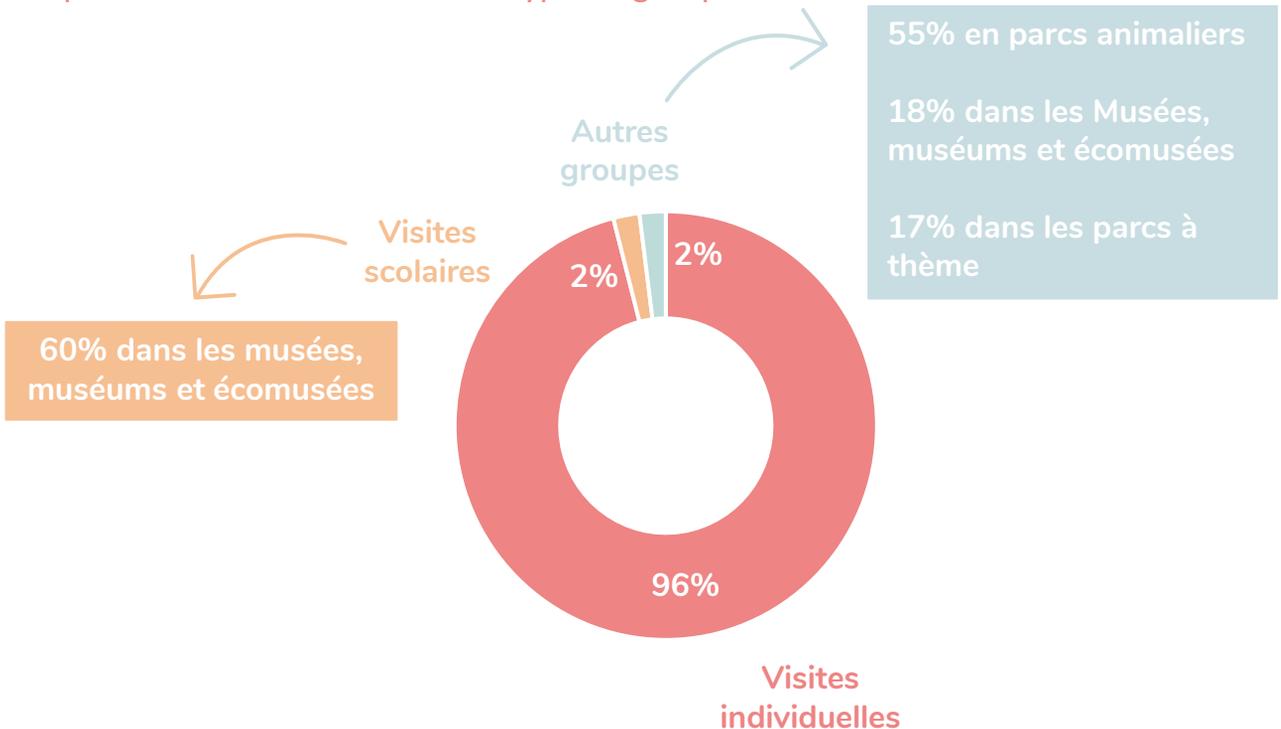
Cette année 2020 a été marquée par l'absence de certaines clientèles comme les **scolaires et les groupes**. Un phénomène particulièrement marqué pour les sites de visites de Loire-Atlantique.

Les **visites individuelles** ont représenté 96% de la fréquentation des sites en 2020, soit une hausse de 10 points par rapport à 2019. Les visites scolaires et les autres visites de groupes représentent quant à elles seulement 4% de la

fréquentation annuelle des sites de visites de Loire-Atlantique.

Les musées, écomusées et muséums totalisent quant à eux 60% de la **fréquentation scolaire** 2020. 90% des **visites des autres groupes** se concentrent dans 3 types de sites : les parcs animaliers (55%), les musées, écomusées et muséums (18%) et les parcs à thème (17%).

Répartition des entrées selon le type de groupe



54% D'ENTRÉES GRATUITES

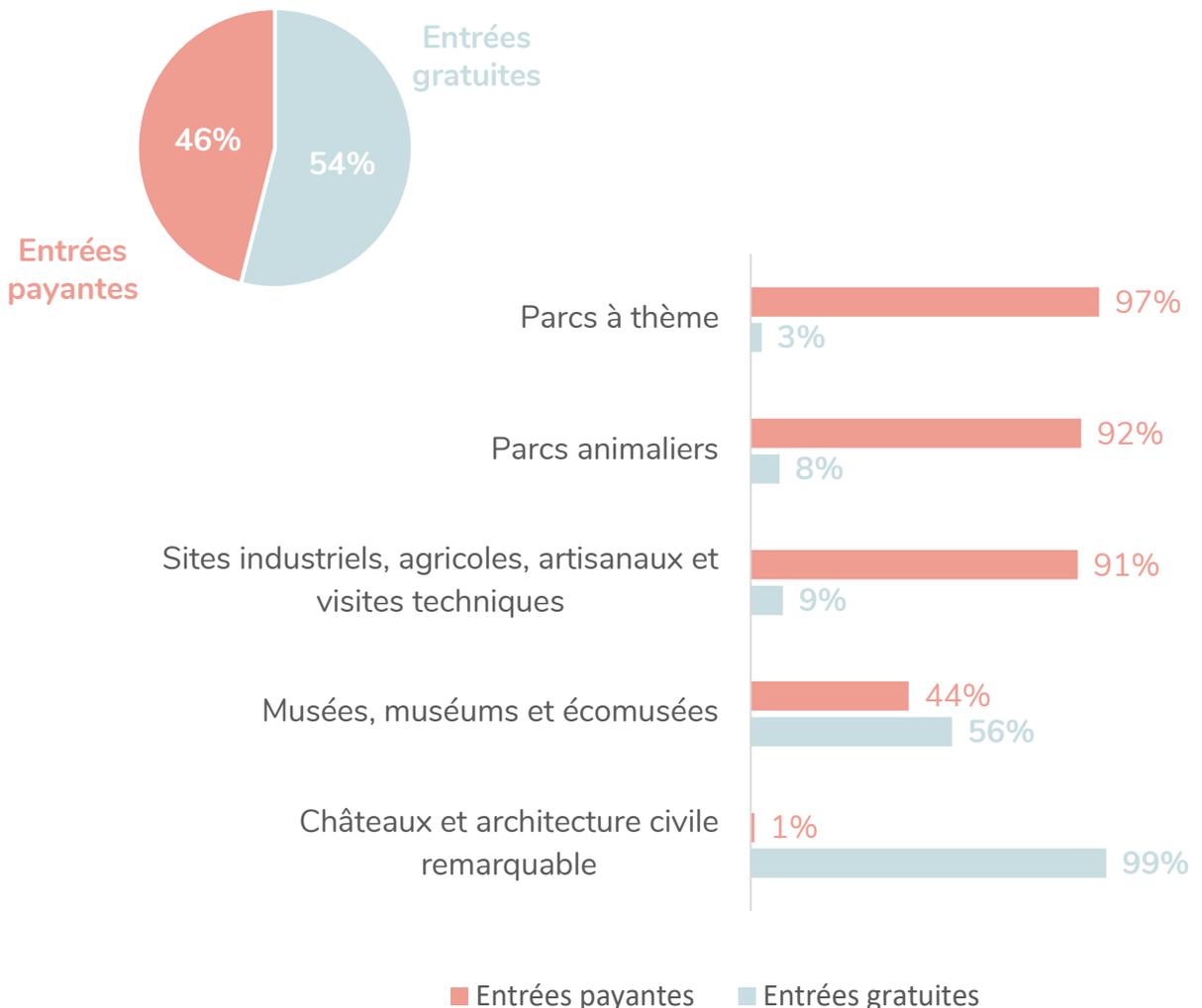
En Loire-Atlantique, **54% des entrées sont gratuites** contre 46% d'entrées payantes. Une répartition relativement similaire à celle de 2019.

La part des entrées gratuites est impactée par la forte fréquentation de la cour du **Château des ducs de Bretagne** dont les entrées sont totalement gratuites. Si l'on ne prenait pas en compte ce dernier, les entrées payantes représenteraient alors 68% des entrées

en 2020, contre 32% d'entrées gratuites.

Les parcs à thème, parcs animaliers et les sites à vocation industrielle sont caractérisés par des entrées essentiellement payantes.

À l'inverse, les musées et muséums connaissent une fréquentation majoritairement portée par les entrées gratuites.



À RETENIR.

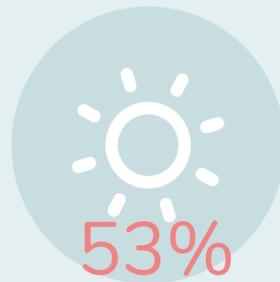
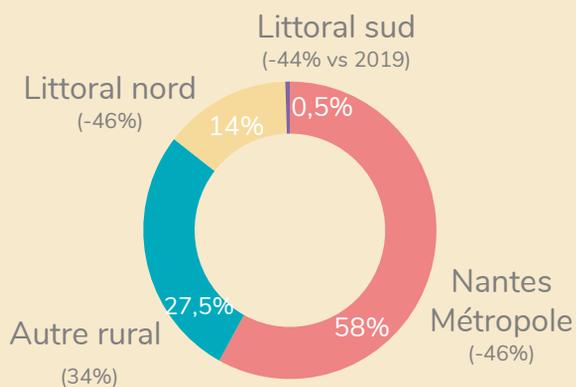


2,8 millions
de visiteurs en 2020
(-45% vs 2019)

TOP 3

- 1 Château des Ducs de Bretagne
- 2 Les Machines de l'île
- 3 Domaine de la Garenne Lemot

Le rural résiste le mieux



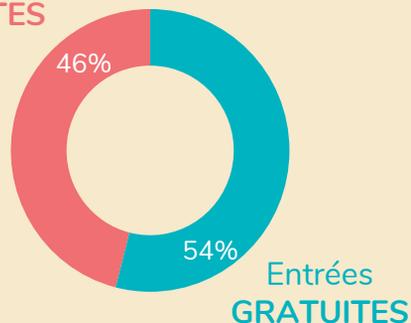
53%
des visiteurs sur juillet/août

1/4
sur les ailes de saison

96%

Sont des visites
individuelles

Entrées
PAYANTES



contact

Gwenaëlle Class

Chargée de mission sites de visite

LD 02 40 99 00 52

g.class@loireatlantique-developpement.fr

Emeline Lozevis

Chargée de mission observation touristique

LD 02 40 99 00 52

e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr

