Comité Départemental
du Tourisme
de Loire-Atlantique

Comité Départemental du tourisme de Loire-Atlantique

Compte-rendu des instances du mercredi 5 décembre 2018

PROCES VERBAL

Le mercredi 5 décembre 2018, les membres du Comité Départemental du Tourisme se sont réunis à la Brise de Mer à Saint-Michel-Chef-Chef, sous la présidence de Madame Françoise Haméon, Vice-présidente déléguée au tourisme, à la mer et au littoral et présidente du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique. Loire-Atlantique Développement – SPL se charge de l'administration du Comité Départemental du Tourisme.

Membres de droit

Membres de droit :

- Mme HAMEON Françoise – Présidente du Comité Département du Tourisme (dispose du pouvoir de Jérôme ALEMANY et Catherine TOUCHEFEU, conseillers départementaux)
- M BELY Philippe – Président de la Chambre des métiers et de l'artisanat
- M BIGUET Christian – Vice-président de la communauté de communes Estuaire et Sillon
- M. CRIAUD Nicolas – Vice-président de la Communauté d'agglomération Cap Atlantique
- M. EVEILLARD Gaëtan – Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative de Loire-Atlantique
- M. GABORIT Daniel – Délégué de la Fédération Française des Campeurs, caravaniers et camping-caristes
- M. MAINGUET Hervé – Président de l'association départementale des Logis (dispose du pouvoir de la présidente de l'association Clévacances et la présidente de la FREST)
- Mme PITHOIS Catherine – Adjointe au tourisme à la mairie de la Turballe, représente M Jean-Pierre BRANCHEREAU, maire de la Turballe
- M. VALLEE Michel – Vice-président de la Communauté de communes du Pays d'Ancenis, représentant la présidence de la communauté de communes
- M. ROBERT Sylvain – Élu Communauté de communes Pontchâteau – Saint-Gildas-des-Bois
- M. TODESCO Georges – Président de l'office de tourisme Pontchâteau – Saint-Gildas-des-Bois

Excusés :
- M. GROSVALET Philippe – Président du Département de Loire-Atlantique
- Mme FOUQUET Karine – Élue Département de Loire-Atlantique
- Mme TOUCHEFEU Catherine – Élue Département de Loire-Atlantique
- M. ALEMANY Jérôme – Élu Département de Loire-Atlantique
- M. DOUAUD Bernard - Élu Département de Loire-Atlantique
- M. HERVOCHON Freddy – Élu Département de Loire-Atlantique
- Mme ORAIN Christine - Élue Département de Loire-Atlantique
- M. COROUGE Hervé - Élu Département de Loire-Atlantique
- Mme GRELAUD Carole - Élue Département de Loire-Atlantique
- M. ROBERT Alain - Élu Département de Loire-Atlantique
- Mme PARAGOT Agnès – Élue Département de Loire-Atlantique
- Mme SALLÉ Fanny - Élue Département de Loire-Atlantique
- M. VAN GOETHEM Christiane – Élue Département de Loire-Atlantique
- M. PROVOST Eric – Président du Parc Naturel Régional de Brière
- M. METAIREAU Yves - Président de la communauté d'agglomération Cap Atlantique
- M. MARY Jean-Francois – Président de Redon agglomération

- M. NICOLEAU Rémy - Président de la communauté de communes Estuaire et Sillon
- Mme ROLLAND Johanna – Présidente de Nantes métropole
- M. DRENO Gérard – Président de la communauté de communes de Blain
- Mme THEVENIAU Claire - Présidente de la communauté de communes de la région de Nozay
- M. LERAT Yvon – Président de la communauté de communes Erdre et Gesvres
- M. TOBIE Jean-Michel – Président de la communauté de communes du Pays d'Ancenis
- M. BOBLIN Johann – Président de la communauté de communes de Grand-Lieu
- M. BRARD Jean-Michel - Président de Pornic agglo Pays de Retz
- M. SAMZUN David – Président de CARENE Saint-Nazaire agglomération
- M. HUNAULT Alain – Président de la communauté de communes du Castelbriantais
- M. NAUD Claude – Président de la communauté de communes Sud Retz Atlantique
- M. PERROUIN Pierre-André - Président de la communauté de communes Sèvre et Loire
- Mme MOYON Véronique – Présidente de la communauté de communes Pontchâteau – Saint-Gildas-des-Bois
- M. MOREZ Yannick - Président de la communauté de communes Sud Estuaire
- Mme SORIN Nelly - Présidente de la communauté d'agglomération Clisson, Sèvre et Maine
- M. THIBAUD Dominique – Élu communauté de communes Erdre et Gesvres
- M. LOUVRIER Franck - Président du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire
- M. PERRION Maurice – Président de l'Association des Maires et Présidents de communautés de Loire-Atlantique
- Mme L'HONEN Adeline – Présidente de l'office de tourisme de Batz sur mer
- Mme LEBIHAN- PENNANROZ Janine – Présidente de l'office de tourisme du Croisic
- M. BIGAUD Yannick – Président de l'office de tourisme du Pays de Redon
- M. PAYEN Benoist – Président de l'office de tourisme du vignoble de Nantes
- M. ROUSSEL Fabrice – Président de Le Voyage à Nantes – SPL
- Mme LEBERRE Nathalie – Présidente de la SEM Sud Estuaire et littoral
- Mme BOSSARD TEMPLIER – Présidente de l'office de tourisme Sud retz Atlantique
- M. BRANCHEREAU Jean-Pierre - Président de Bretagne Plein Sud – SPL
- M. GEFFROY Joël - Président de Loirestua – SPL
- Mme FURET Jocelyne – Présidente du Comité Départemental d'Equitation
- M. SIMON Robert – Président du comité départemental de la randonnée pédestre
- M. CHAILLOUX Jacques - Président du comité départemental de cyclotourisme
- M. TRICHARD Yann – Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie
- M. COCHONNEAU Claude – Président de la Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire
- Mme AUFFRET Nadine – Déléguée départementale de la Fédération Régionale des Entreprises et des Sites Touristiques
- Mme QUERARD Catherine - Présidente du Groupement National des Indépendants
- M. PRAUD Cédric – Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hotellerie
- Mme PHILIPPEAU Evelyne – Présidente de Clévacances 44
- M. LE FLOCH Joël – Président départemental des Gîtes de France
- Mme CROUE-GUELLERIN Véronique – Présidente de l'Union Nationale des Associations de Tourisme
- M. MORANTIN Philippe - Président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air
- M. DUTOUR Jean-Martin - Président d'InterLoire
- M. CAILLE Denis – Président du centre des congrès de Nantes Atlantique
- M. DE ZUCHOWITZ Xavier – Président de centre des congrès Atlantia
- M. DURAND Jean-Luc – Président de Solidaires pour l'Habitat

- M. LESAFRE Tony - Président d'Exponantes le parc
- M. DE BOUARD François-Xavier – Président de la chambre régionale des agents de voyage Bretagne – Pays de la Loire
- M. NOIROT-COSSON Laurent – Directeur commercial de la concession de l'aéroport international Nantes Atlantique
- M. DE CHAMPSAVIN Jérôme – Président du syndicat des professionnels de l'immobilier
- Mme DENIAUD Françoise – Déléguée départementale Association Française des Maîtres Restaurateurs

Membres invités :

- M ALLAIN Jonathan – Représentant de la Communauté de communes du Pays d'Ancenis
- M. AUDUREAU Hervé – Représentant du GNI Grand Ouest
- M BOURMEAU Nicolas – Représentant de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air
- M. BULTING Patrick – Président de Saint-Nazaire agglomération – SPL
- M. DAGUIZE Christophe – Représentant de Pornichet la Destination – SPL
- M. GILLOT Nicolas – Directeur de SOLIHA, Solidaires pour l'Habitat
- Mme ELOISE Gloria – Directrice de la Brise de Mer
- M. HERREMAN Guy – Représentant du Comité Départemental de la randonnée pédestre
- Mme BROQUET Agnès – Directrice de Loire-Atlantique développement – SPL
- Mme IMAALLATEN Samia – Chargée de labellisation Clévacances Bretagne Plein Sud
- Mme MAMMA Yasmine – Directrice de Loirestua – SPL
- Mme MORNET Noëmie – Chargée de mission Erdre, Canal, Foret
- Mme PICHON Rose-Laurence - Représentante de L'Union Nationale des Associations de Tourisme)
- Mme LASSET Céline – Directrice de pôle métiers d'accueil à Bretagne Plein Sud – SPL
- M. SABOURAUD Pierre – Directeur de Saint-Nazaire agglomération Tourisme
- M. SALMON Nicolas – Gérant de Nielsen Concept
- M. VIVION Alexandre – Gérant de Lacéo
- Mme ROSSO Sophie – Consultante d'ID-tourism
- M. HUON Sylvain – Conseiller en création et développement d'entreprises pour la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire
- M. MACÉ Jérémy – Conseiller en développement économique et territorial pour la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire
- Mme SIMON Géraldine – Directrice de l'office de tourisme Pontchâteau – Saint-Gildas-des-Bois
- M JUST Jean-François – Représentant du Comité Départemental Olympique et Sportif

Les services de Loire-Atlantique développement et du Département étaient présents lors du Conseil d'Administration.

Le quorum étant atteint, le Comité Départemental du Tourisme (CDT) peut valablement délibérer. Madame Françoise Haméon ouvre officiellement le Conseil d'Administration et désigne M. AUDUREAU Hervé (Représentant du GNI Grand Ouest) comme secrétaire de séance.

L'ordre du jour suivant est présenté :

- Département : perspectives 2019 de la politique touristique de Loire-Atlantique
- Comité Départemental du Tourisme : Plan d'actions et budget prévisionnel 2019

En l'absence de remarques, l'ordre du jour est accepté.

Département : perspectives 2019 de la politique touristique durable de Loire-Atlantique

Dans le cadre de son projet stratégique 2015/2021, le Département de Loire-Atlantique inscrit la définition et la mise en œuvre d'un référentiel stratégique pour le développement d'un tourisme durable, s'appuyant sur la diversité des territoires qui le composent.

Approuvé en décembre 2015, le référentiel place l'ambition du développement d'un modèle d'éco/slow tourisme et solidaire spécifique à la Loire-Atlantique comme orientation majeure.

Appel à projets « Inventons le tourisme durable »

L'appel à projets cible prioritairement les projets portant sur :

1) L'itinérance douce touristique (fluviale, pédestre, cyclable maritime, équestre) :

- Développer des services innovants aux usagers touristiques
- Études, travaux d'investissement pour l'équipement touristique léger favorisant la valorisation et la pratique du tourisme d'itinérance
- Créer des outils numériques ludiques pour favoriser l'itinérance en Loire-Atlantique
- Améliorer et valoriser à des fins touristiques l'offre d'itinérance douce en lien avec les lieux, les sites et les parcours touristiques

2) Le tourisme social et solidaire
- Favoriser l'accessibilité des lieux, des sites et des parcours touristiques
- Développer et valoriser une offre touristique adaptée
- Créer des outils numériques touristiques accessibles aux personnes en situation de handicap

3) La valorisation du patrimoine naturel, industriel et touristique
- Développer et valoriser une offre touristique autour d'un tourisme raisonné des zones humides accessibles
- Études, travaux pour valoriser, communiquer et améliorer l'équipement touristique favorisant la pratique de tourisme de plein air
- Créer des outils pour promouvoir et valoriser le patrimoine naturel, industriel et/ou historique, à des fins touristiques, de Loire-Atlantique

En 2018, 27 dossiers ont été reçus : 10 ont été identifiés comme non éligibles

Passeport Vert

Le Département poursuit son engagement auprès des territoires en matière d'accompagnement pour conforter la notoriété de la Loire-Atlantique comme destination durable en France.

-La signature en 2018 d'un nouveau Mémorandum « Passeport Vert » auprès des Nations Unies pour une durée de 3 ans traduit l'engagement pérenne de la collectivité dans l'animation et la mise en synergie des acteurs du territoire en faveur de l'éco-responsabilité touristique. En inscrivant le durable au cœur de sa politique touristique, le Département poursuit son objectif de rassembler les acteurs du

territoire pour construire une vision partagée, dans le but de concilier le soutien à l'économie locale, la création d'emplois et la protection de l'environnement.

-Dans l'objectif d'impulser davantage d'actions durables, le Département a, en outre, depuis 2018, créer une passerelle entre le Passeport vert et son appel à projets « Inventons le tourisme durable » en permettant aux lauréats de ce dernier de signer la charte « Passeport Vert ».

-Le Département maintiendra la mission confiée à Loire-Atlantique développement dans le cadre de sa délégation de service public pour l'accompagnement des acteurs engagés et labellisés Passeport vert. L'agence s'appuiera sur l'expérimentation lancée en 2018 de l'application Sumwhere pour encourager et développer les bonnes pratiques. Cet outil a pour objectif de recenser et valoriser les prestataires du tourisme durable. 29 prestataires sont recensés sur l'application sous le thème « Loire-Atlantique slow tourisme ». Elle poursuivra également l'organisation de rencontres professionnelles avec l'objectif de réunir et de fédérer les acteurs du tourisme durable. Cette mise en réseau conduira notamment à la création d'une communauté qui traduira l'engagement des acteurs.

Grands sites de nature / Autour du lac de Grand-Lieu

Le projet de mise en tourisme autour du lac de Grand-Lieu, qui constitue la première étape de la démarche « grands sites de nature », a été lancé en novembre 2015. Animés par la volonté d'accroître le rayonnement de leur territoire, le Département de Loire-Atlantique a impulsé en associant,Nantes Métropole, les Communautés de communes de Grand-Lieu et Sud Retz Atlantique, Pornic Agglo Pays de Retz, ainsi que les 10 communes du territoire, pour lancer ce projet qui ambitionne de fédérer et de mettre en synergie les acteurs locaux, socio-professionnels, institutionnels, environnementaux et touristiques afin de mettre en valeur et de faire valoir ce bien commun qu'est le lac de Grand-Lieu.

En 2018
Septembre 2018 : transfert du pilotage du Département vers les structures locales (MO LAD-SPL dans le cadre d'une charte et d'un groupement de commandes regroupant les 4 EPCI)
Octobre 2018 : signature de la charte partenariale

4 orientations stratégiques
- Développer une cohésion et fédérer les acteurs du tourisme autour du lac de Grand-Lieu
- Développer une offre touristique durable et cohérente avec les valeurs du territoire
- Faire du territoire autour du lac de Grand-Lieu un atout touristique pour la Loire-Atlantique
- Définir une gouvernance stable et durable

En 2019

Le Département pilotera la mise en réseau de fenêtres naturelles pour contempler le lac de Grand-Lieu.

Les objectifs de l'action sont :
- Valoriser les fenêtres existantes pré-identifiées
- Sensibiliser à l'environnement et diffuser la connaissance
- Relier les fenêtres les unes aux autres

Grandes étapes

1er semestre 2018 : réalisation d'une étude préalable / diagnostic territorial :
- inventaire des panneaux existants autour du lac
- inventaire des outils de valorisation existants autour du lac
- propositions de thématiques à développer, complémentaires avec l'existant
Novembre 2018 : réflexion collective sur les nouveaux outils de valorisation à mettre en place (en groupe de travail avec les membres du COTECH)
Janvier 2019 : validation des thématiques à développer et des types d'outils à mettre en place en COPIL
Mars 2019 : lancement des AO pour la conception des outils
Août 2019 : lancement des appels d'offres pour la pose des outils
Automne 209 : pose des outils

Destination Canal / Grands sites de nature

Propriété départementale, le Canal de Nantes à Brest offre une perspective de déploiement d'un tourisme de nature doux centré sur l'itinérance et la découverte du patrimoine naturel. Le Département porte le projet d'une mise en tourisme garante d'un développement de services innovants et durables aux usagers dans l'objectif de faire du canal une véritable destination touristique durable.

La mise en tourisme illustre le caractère transversal du projet départemental.

1- Mise en tourisme des maisons éclusières

Les maisons éclusières en **2017** :

- La Tindière à Nort sur Erdre : depuis 1 an une terrasse gourmande et un gîte

- Bougard à Blain : gîte d'étape et micro brasserie (bière du canal)

2018 : ouverture en juin de la maison éclusière Cramezeul, une petite restauration, un jardin pédagogique (permaculture), et création d'un fournil (inauguration lors de la fête du pain le 18 novembre dernier

- mise à disposition de kits de réparation vélos dans les maisons éclusières

2 - Création de 2 cartes interactives :

Une présentant les services : commerce, hébergements, restaurations : https://cartes.loire-atlantique.fr/canal-de-nantes-a-brest-commerces-hebergements-restaurants/

L'autre sur les équipements : borne électrique, point d'eau, toilette, vidange des eaux usées, réparateur vélo, kit réparation, etc.: https://cartes.loire-atlantique.fr/canal-de-nantes-a-brest-carte-des-equipements/

En 2019, des nouvelles actions sont prévues au titre de sa politique touristique :

- Pour mieux se repérer sur le canal : mise en œuvre d'une signalétique touristique (réalisation d'un diagnostic, l'élaboration d'un référentiel de signalétique touristique et la réalisation d'un schéma d'implantation jusqu'en 2020)
- Une réflexion autour du développement de services touristiques aux usagers du Canal. La réalisation en 2019 d'un bilan de l'existant permettra d'ici 2020 de conduire une étude de besoins en termes de services touristiques en lien avec les territoires.
- Poursuite de la mise en tourisme des maisons éclusières visant à développer de nouveaux services aux usagers du canal.

Dans le cadre de ses conventionnements, le Département confiera à Loire-Atlantique développement :
- la mission de définir l'identité touristique du Canal et de mettre en œuvre un plan de communication.
- mise en place d'un parcours expérientiel le long du Canal
- Travail sur l'accessibilité pour tous

Tourisme nautique en Loire-Atlantique

Les objectifs du nautisme en Loire-Atlantique sont :

1) Attirer – faire venir les usagers sur les sites portuaires et nautiques
2) Développer l'offre – Favoriser le développement des pratiques nautiques
3) Fédérer les acteurs – Rassembler des acteurs portuaires et nautiques autour d'un projet commun

En 2019, les actions prioritaires sur le nautisme en Loire-Atlantique sont :
- Soutenir et promouvoir les manifestations nautiques
- Fédérer et développer une offre conseil et ingénierie pour les acteurs du tourisme nautique
- Promouvoir l'offre touristique nautique
- Développer une stratégie de communication de l'offre nautique

Loire-Atlantique à vélo

Les objectifs sont :

- Accompagner les territoires sur leurs boucles à vélo en lien avec les itinéraires structurants
- Participer à la communication mutualisée et au développement des grands itinéraires (la Vélodyssée©, la Loire à Vélo ©, Vélocéan)
- Accompagner les établissements touristiques pour accueillir les clientèles à vélo à travers le label Accueil vélo

Les actions prévues en 2019 sont :

- S'ouvrir à l'international via Atlantic on bike
- Continuité de l'accompagnement des EPCI à développer des boucles cyclables touristiques à proximité des itinéraires vélo structurants pour la Loire-Atlantique
- Recenser et valoriser les services liés à l'intermodalité
- Développer et mettre en avant des services innovants destinés à la clientèle en itinérances
- Animer le réseau des acteurs du réseau Accueil vélo

Oenotourisme

L'oenotourisme est un véritable atout d'attractivité touristique. Il s'agit donc de valoriser l'ensemble des vignobles de Loire-Atlantique et de s'appuyer sur le produit et la filière.
L'action est déterminante en termes de coordination des acteurs, mutualisation des moyens.
Il est important de conserver une filière de qualité dans le département sur la thématique de l'oenotourisme, en proposant des rencontres professionnelles, des éductours, des formations.

Les actions 2019 sont :

- Participation à la fédération des destinations Vignobles et Découvertes au niveau national
- Mise en place d'éductours et de rencontres professionnels pour maintenir les échanges d'expériences et les partenariats entre professionnels
- Favoriser l'innovation sur les vignobles de Loire-Atlantique avec un travail en co-construction avec la vigne numérique sur la prochaine rencontre-formation
- Continuité des accueils presse et blogueurs en lien avec l'agence régionale et les territoires pour des actions de communication mutualisée
- Accompagnement des territoires sur les routes des vins de Loire pour la signalétique

Innovation

Les objectifs de l'action sont :

- Favoriser l'innovation en Loire-Atlantique
- Trouver des solutions innovations aux problématiques des territoires
- Se faire rencontrer le monde des start-up et les acteurs institutionnels

En 2019, les actions prévues sont :

- continuité du déploiement du chatbot
- 2 expérimentations en cours sur le territoire : Sumwhere (répertorier sur une application les adresses des trophées du tourisme durable) et My smart journey. (mise en place d'un dispositif de visite intermédiaire à l'écomusée de Saint-Nazaire).
- Partenariat avec le TIL : travaux en cours avec des étudiants (port, sites de visite).
- Loire-Atlantique développement a accompagné la communauté de communes Sud Retz Atlantique sur le statut juridique de l'office de tourisme, sur sa gouvernance et sur un début de réflexion sur le positionnement touristique.

Communication mutualisée 2019

Lancement d'une campagne nationale pour valoriser le littoral en période de basse saison. Un plan d'actions avec les territoires est en cours et une première phase de campagne est lancée cet hiver.

Les actions de communication mutualisée sur la clientèle internationale sont :

1) Clientèle Allemande = Poursuite des actions en lien avec le contrat de destination Côte Atlantique (Atlantik Küste) : campagne web + réseaux sociaux – insertions presse – workshop presse.
Reconnaissance de la destination Atlantikkuste comme destination au niveau de l'Etat depuis 2017.

2) Clientèle Belge = actions de relations presse, mutualisées avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire
3) Clientèle Néerlandaise = démarchage Tours Opérateurs– relations presse – campagne de com en lien avec Atout France #Feel, mutualisées avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire
4) Clientèle Anglaise = campagne de notoriété de la destination en complément de celles liées au contrat de destination Grand Ouest, mutualisées avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire.
5) Globalement : Poursuite des actions de sensibilisation et d'amélioration de l'accueil de la clientèle étrangère

Comité Départemental du Tourisme : Plan d'actions et budget prévisionnel 2019

Plan d'actions du Comité Départemental du Tourisme 2019

Le plan d'actions 2019 du Comité Départemental du Tourisme proposé, est le suivant :

Proposition de 2 temps forts dans l'année 2019 :
-dont un voyage d'études
- et une assemblée générale et conseil d'administration en fin d'année avec une thématique d'actualité soit en conférence, soit en ateliers de travail, etc.

Françoise Haméon demande si l'assemblée a des suggestions sur le voyage d'étude. M. Bulting propose de faire un voyage d'études à EOL – le centre éolien à Saint-Nazaire.
Françoise Haméon demande si l'assemblée a d'autres remarques, la présidente propose deux autres destinations : faire un éductour autour du lac de Grand-Lieu ou faire un voyage d'études en Charente Maritime.

Au mois de septembre, Françoise Haméon propose de récolter les suggestions pour le second temps fort.

Budget prévisionnel 2019

Françoise Haméon présente le budget prévisionnel pour 2019. Il fait état de frais liés à l'organisation d'un voyage d'études et de l'assemblée générale 2019.

Assemblée générale ordinaire

Madame Françoise Haméon procède au vote des résolutions présentées auparavant :

Résolution 1 : L'assemblée générale prend acte des perspectives de la politique touristique départementale en 2019 et approuve celles-ci.

- Résolution approuvée à l'unanimité par l'assemblée votante.

Résolution 2 : L'assemblée générale prend acte des actions prévues pour le Comité Départemental du Tourisme en 2019.

- Résolution approuvée à l'unanimité par l'assemblée votante.

Résolution 3 : L'assemblée générale prend acte du budget prévisionnel au titre de l'année 2019 du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique.

- Résolution approuvée à l'unanimité par l'assemblée votante.

L'ordre du jour de l'assemblée général étant épuisé, Madame Françoise Haméon clôt l'assemblée générale et la séance est levée.

Les membres de l'assemblée générale sont invités à participer à :
- une conférence inspirante sur « Réflexions d'avenir pour un tourisme raisonné en Loire-Atlantique »
- un atelier participatif pour constituer un manifeste sur un tourisme raisonné en Loire-Atlantique.
Cf. annexe

Madame Françoise Haméon remercie l'ensemble des participants. Ces temps de travail collectif, de partage des idées d'évolution et d'actions sont importants. Ils doivent constituer le fil rouge du CDT.

Fait à Nantes, le 20 juin 2019

Fait en trois exemplaires

Le secrétaire de séance
Président de la Chambre des métiers
Et de l'artisanat

Philippe BELY

La Présidente du CDT
et vice-présidente déléguée
Tourisme, mer et littoral
du Département de Loire-Atlantique

Françoise HAMEON