



# COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LOIRE-ATLANTIQUE

**06 octobre 2020**

*En visio-conférence*

**COMPTE-RENDU**

## INTRODUCTION

**M. Bernard LEBEAU, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique et Vice-Président du département :**

- Présidence du CDT a évoluée en novembre 2019.
- Beaucoup d'inquiétudes de la part des professionnels du tourisme en cette période difficile.
- CDT = outil d'échange pour constater, imaginer l'avenir, trouver des idées et faire le bilan de la situation.
- Le tourisme représente 20 000 emplois en Loire-Atlantique (+ 6 à 7 000 emplois en saison). Passage de la 9<sup>ème</sup> à la 6<sup>ème</sup> place en nombre de nuitées en 5 ans = département très attirant grâce aux professionnels du tourisme.

Désignation du secrétaire de séance : Thomas LEROY – Directeur Général du GNI Grand Ouest.

Tour de table des présents :

- **M. Jonathan ALLAIN** - Chargé de l'animation économique - Communauté de Communes du Pays d'Ancenis
- **Mme Aurore BENEL** - Directrice de l'office de tourisme Erdre, Canal, Forêt.
- **Mme Flora BERCEGEAY** – Référente de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air – Pays de la Loire
- **M. Pierre BILLAUDEL** – Président du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre 44
- **M. Alain BOURGOIN** – Vice-Président Tourisme – Communauté de Communes du Pays d'Ancenis
- **M. Nicolas CHARRIER** – Président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air – Pays de la Loire
- **M. Pierre CHEREAU** – Président de la SEM Sud Estuaire et Littoral
- **M. Norbert CHETRIT** – Vice-Président du Comité Départemental Olympique et Sportif
- **M. Yan COURIO** – Vice-Président de la Communauté de Communes Estuaire et Sillon
- **M. Christophe DAGUIZE** – Administrateur de la SPL Pornichet la Destination
- **M. Frédéric DE BOULOIS** – Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 44
- **M. Gaëtan EVEILLARD** – Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative
- **M. Xavier FOURNIER** – Adjoint de M. Nicolas CRIAUD, Maire de Guérande
- **M. Daniel GABORIT** – Vice-Président de la Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping Caristes
- **Mme Pauline GATAULT** – Chargée de mission Tourisme à Nantes Métropole
- **Mme Morgane GICQUEL** – Chargée de mission Randonnée – Communauté de Communes du Pays de Pont-château / St Gildas des Bois
- **Mme Céline GIRARD-RAFFIN** – Vice-Présidente en charge du tourisme à la CARENE
- **Mme Clotilde GUYOT** – Responsable service Tourisme et Littoral – Département de Loire-Atlantique
- **M. Yannick AURY** – Député de Loire-Atlantique
- **M. Frédéric JOUET** – Directeur d'Exponantes – Parc des expositions de Nantes
- **Mme Céline LASSET** – Directrice Adjointe de la SPL-Bretagne Plein Sud Office de tourisme intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande

- **M. Bernard LEBEAU** – Vice-Président au tourisme du département de Loire-Atlantique et Président du Comité Départemental du Tourisme
- **Mme Sonia LEGRIX** – Communauté de Communes Sud Retz Atlantique
- **M. Thomas LEROY** – Directeur GNI Grand Ouest Hôtellerie-Restauration
- **M. Vincent MAGRE** – Vice-Président Tourisme et Culture – Clisson, Sèvre et Maine Agglo
- **Mme Yasmine MAMMA** – directrice de Loiresthua-SPL
- **Mme Cécile ONILLON-PATRON** – Responsable du département tourisme à l'Agence Régionale Solutions&co
- **M. Nicolas OUDAERT** – Vice-Président développement économique et touristique Pays de Blain et Vice-Président de l'office de tourisme Erdre, Canal, Forêt
- **Mme Agnès PARAGOT** – Conseillère départementale – Canton de Vertou
- **Mme Aurélie PENEAU** – Directrice du développement touristique – Le Voyage à Nantes
- **Mme Evelynne PHILIPPEAU** – Présidente de Clévacances Bretagne Sud
- **Mme Rose-Laurence PICHON** – Déléguée Régionale de l'Union Nationale des Associations de Tourisme Pays de la Loire
- **Mme Marine PONS** – Directrice Adjointe de l'office de tourisme de Pornichet la Destination
- **Mme Catherine QUERARD** – Présidente GNI Grand Ouest
- **Mme Fanny REYRE-MENARD** – Éluë à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat 44
- **Mme Géraldine SIMON** – Responsable tourisme à la Communauté de Communes de Pontchâteau-Saint Gildas des Bois
- **Mme Cécilia TARDE** – Responsable de l'office de tourisme Estuaire et Sillon
- **Mme Marion THOMAS** – Directrice de l'office de tourisme d'Ancenis
- **Mme Christiane VANGOETHEM** – Conseillère départementale – Canton de Pornic
- **M. Christian VITAL** – Représentant InterLoire
- **Mme Agnès BROQUET** – Directrice de Loire-Atlantique développement Tourisme Durable
- **Mme Claire LOUERAT** – Chargée de mission Tourisme et Territoires – Loire-Atlantique développement Tourisme Durable et Coordinatrice du Comité Départemental du Tourisme

Vérification du quorum : quorum atteint.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### ACTIONS DEPARTEMENTALES RÉALISÉES EN 2020 :

#### Grands sites de nature / Grand-Lieu :

- Valorisation des fenêtres paysagères autour du lac :
  - Plan d'actions global piloté par les 4 intercommunalités riveraines du lac et action conduite par le Département.
  - Objectif : favoriser l'itinérance douce autour du lac de Grand-Lieu et permettre l'accès à des zones de vue naturelle.
  - 3 grands axes :
    - développer une signalétique touristique et directionnelle autour du lac.
    - proposer des dispositifs de valorisation du mobilier ou dispositifs de présentation et de sensibilisation à cet environnement.
    - mise en place d'outils qui s'intègrent de manière importante au paysage et aux contraintes environnementales.
  - 2019 : travail d'identification des fenêtres autour du lac.
  - 2020 : réalisation d'un programme d'actions qui porte sur la signalétique, sur les équipements légers, dispositifs de sensibilisation et valorisation, travail des autorisations administratives (sites protégés, permis d'aménager, gestion et entretien des futurs équipements) mené avec les acteurs locaux, services de l'état, gestionnaires des réserves naturelles = priorité 2020.

#### Mise en tourisme autour du Lac de Grand-Lieu :

Action menée par Loire-Atlantique Développement pour le compte des EPCI riverains du lac de Grand-Lieu :

- Campagne de communication pour la mise en valeur du Lac de Grand-Lieu.
- Soutien des actions existantes habillées à la nouvelle charte (ex : carte « autour du lac » réalisée par l'office de tourisme de Grand-Lieu)
- Promotion avec le Pass qui permet aux touristes et habitants de bénéficier d'un tarif pour la visite de plusieurs sites.
- COTECH et COPIL en co-pilotage par le Président de la communauté de communes de Grand-Lieu, Johann BOBLIN et Fabrice ROUSSEL (Nantes Métropole). Engagement de toutes les parties et communes.

#### Grands sites de nature / Canal de Nantes à Brest :

Pour rappel, le Département est propriétaire de l'infrastructure, de la voie navigable et du chemin de halage.

- Plan d'actions pluriannuel voté en 2018.
- 2020 = année majeure car engagement d'études et travaux.
- Action phares 2020 :
  - réalisation d'un plan guide d'aménagement tout au long du canal qui a permis l'identification de 6 grands sites à projet qui feront l'objet d'aménagements importants

(le Département intègre les aspects environnementaux et paysagers avec un engagement dans une logique de zéro artificialisation nette).

- étude pour la réhabilitation des maisons éclésières
- réflexion pour le développement de services touristiques (concrétisation en 2021) avec l'engagement d'une assistance à maîtrise d'ouvrage pour une trentaine de sites sur lesquels seront développés des services au bénéfice des touristes (à pied, à vélo, à cheval ou en bateau).
- Projet espace départemental Canal : futur site de visite touristique sur le port de Blain. Constat collectif du manque de services (partie 44 du Canal), travail fait en lien avec la région Bretagne.
- Développement de l'animation = renouvellement de l'événement grand public « Canal en fête » : édition 2019 = 12 septembre (Bout de Bois)  
Le 30 septembre 2020 : plusieurs animations sur le chemin de halage.
- Identité touristique = élaboration et lancement de la nouvelle stratégie de communication autour du Canal. Positionnement de communication axé autour de la déconnexion. Campagne d'affichage lancée fin juin sur l'ensemble de la Loire-Atlantique + [site web](#) qui intègre l'ensemble des prestataires. Travail avec l'appui indispensable de l'office de tourisme Erdre Canal Forêt. Actions renouvelées en 2021. Bilan attendu très prochainement = positif sur la saison + septembre.
- Affluence vélo autour du canal : +30%. Communication pertinente malgré cette année spéciale. Installation de mobiliers pour valoriser les diverses haltes.

### Tourisme durable // Appel à projets 2020

- 3ème édition de l'Appel à Projets 2020 a été maintenue, (avec un délai de dépôt des dossiers rallongé).
- 3 axes :
  - itinérance douce
  - patrimoine naturel, industriel et historique
  - tourisme social et solidaire.
- Suite à la réunion du jury départemental = 11 dossiers avec avis favorable. Présentation des 11 dossiers en commission permanente en septembre = accompagnement de ses 11 projets.
- Rencontre annuelle du tourisme durable = décision du Président du Département d'annuler l'édition 2020. Réflexion en cours sur les modalités de valorisation des lauréats 2020.

### Tourisme durable // Fleurs et Paysages :

- Dans le cadre d'une démarche globale de valorisation du patrimoine naturel et culturel des communes (intégration de la labellisation « Villes et Villages Fleuris »).
- Vise à développer des outils de conseil et d'ingénierie.
- Pour les communes qui le souhaitent et qui s'inscrivent : venue d'une commission qui apporte des conseils sur la gestion environnementale des espaces publics et du patrimoine bâti. Elle propose également aux communes de s'inscrire au concours « Villes et villages fleuris »  
La commission est composée de différents experts sur différentes thématiques.
- Journées de formation et de sensibilisation = complètes. Binôme élu-technicien + diagnostic fait par le CAUE permettent d'avoir des focus sur les projets spécifiques des communes.
- Présentation de communes volontaires au jury régional pour la première fleur VVF.

- Reconnaissances « coups de pouce » et « coups de cœur » sur différents sujets (gestion environnementale, lien avec la population etc.)
- Chaque année : soirée annuelle « Fleurs et Paysages ». En cours de réflexion sur le format.
- Nouveauté 2020 : conventionnement Polleniz Pays de la Loire pour le label « Terre Saine » : accompagnement possible aux communes qui souhaitent se labelliser.

**Communication Grand Public : campagne « cet été, jouez à domicile ! »** : lancée début juin pour cibler les habitants de Loire-Atlantique + tourisme de proximité (en partenariat avec le Département).

**Communication Professionnelle : newsletters « Gardons le lien »** : lancée dès le 20 mars, recensent l'ensemble des informations pratiques destinées aux professionnels du tourisme.

#### **Promotion du territoire – Box de Loire-Atlantique :**

- « dites merci » avec une Box : action lancée en mai/juin à l'attention des entreprises pour remercier leurs salariés mobilisés pendant la crise par exemple – 25 box vendues
- une Box achetée = une Box offerte : lancée le 1<sup>er</sup> septembre (action prolongée jusqu'au 31 octobre 2020). 70 à 80 prestataires présents dans les box. 500 box vendues (donc 1000 box à utiliser sur le territoire). Action bénéfique pour les prestataires et pour les territoires. Belle opération pour redonner du souffle au « hors-saison ».

**Webinaires** : plusieurs webinaires mis en place pendant la crise : clientèle locale et tourisme de proximité / réintégration des salariés. Travail partenarial avec l'Agence régionale, CCI, CMA, GNI, UMIH et Reso 44. Identification des besoins du moment pour être réactif.

**Commercialisation directe avec Fairbooking** : Volonté de la part de la CCI de relancer cet aspect de la commercialisation avec cette plateforme locale après analyse et observation de l'ensemble de ces tendances (tendances de consommation et envies des professionnels). Souhait de revoir la gouvernance de Fairbooking et de redynamiser l'outil au niveau local et national.

**Speed formations** : micro-formations lancées le 09 juillet. Ce dispositif consiste à aller vers les prestataires sur leur lieu de travail pour faire en sorte que les salariés soient ambassadeurs de la Loire-Atlantique en leur apportant des connaissances sur le territoire. Bilan : bons retours + demande de poursuite pour 2021.

**Aide aux structures : cotisations Accueil Vélo et Vignobles & Découvertes** : soutien aux petites structures qui se sont engagées dans ces labels en suspendant les cotisations pour 2020 (en accord avec les élus).

**Réunions territoires / Tour de table de réseaux** : l'ensemble des réunions territoires et les tours de table de réseaux (en visio) ont permis des moments d'échanges et de dialogue très important pendant cette période de crise traversée.

## PERSPECTIVES DEPARTEMENTALES 2021 :

### Grands sites de nature / Canal de Nantes à Brest :

- Nouveaux projets avec poursuite des actions 2020 = mise en œuvre du plan guide d'aménagement avec l'aménagement des haltes.
- Lancement des travaux pour la réhabilitation maisons éclusières.
- Lancement des études et travaux pour l'aménagement de la trentaine d'intersites tout au long du Canal.
- Poursuite du projet du nouveau site de visite « Espace départemental du Canal » avec une démolition du centre d'intervention routière (début 2022).
- RIS vieillissants ou manquants à certains endroits. Objectif pour cette année : lancement d'un travail avec les acteurs locaux pour concevoir déployer et renouveler l'ensemble des RIS sur les aires de stationnement du Canal.
- Animation : renouvellement de l'évènement « Canal en fête » - date à déterminer.
- Poursuite du déploiement de la stratégie de communication autour de la valorisation du Canal.

### Grands sites de nature / Grand-Lieu :

- 2021 = Lancement de l'appel d'offre pour concevoir, fabriquer et commencer à organiser la pose des différents mobiliers signalétiques (avec contraintes pour poser et réaliser certains aménagement et travaux paysagers). Planning en construction avec obligation d'étaler l'ensemble des travaux entre 2021 et 2023. En lien avec les différents études d'incidences à conduire au titre de Natura 2000 (ex : aspect ornithologique).

### Grands sites de nature / Sèvre & Maine :

- Poursuite de la démarche de valorisation des grands sites de nature par le Département : valorisation de la Sèvre et de la Maine (annoncée par M. LEBEAU lors de l'inauguration du porte vue à Château-Thébaud).
- En début de réflexion : cadrage méthodologique à définir (acteurs associés, organisation...). Souhait de lancer la concertation avec les acteurs locaux d'ici la fin de l'année, mais décalée à début 2021 (décision prise par le Président au vue du contexte sanitaire).
- Information à venir pour l'ensemble des partenaires.
- Objectif : faire un bilan de l'offre touristique présente et de l'entretien de ces voies navigables (propriété du Département) pour travailler sur la construction partagée d'un plan d'actions pluriannuel sur les années à venir pour valoriser ce patrimoine fluvial.

### Signalétique autour de la route des vins :

- Perspective de continuer à valoriser ces routes vins en 2021.
- Présence de 3 routes des vins en Loire-Atlantique :
  - Route des vins passant en Loire-Atlantique et en Maine et Loire – Panoramas de Loire
  - Route qui reprend le parcours du Voyage dans le Vignoble
  - Route sur les côtes de Grand-Lieu

- Objectif : constituer des parcours à destination des touristes et locaux pour aller à la découverte des producteurs locaux et des points d'intérêt (patrimoniaux ou naturels).
- Travail à faire : mise à jour de tracés, notamment sur les côtes de Grand-Lieu pour que cela soit toujours en phase avec le paysage.
- Cela découle du travail réalisé par l'agence régionale des Pays de la Loire en 2016 et de la définition de routes des vins (numériques) en Val de Loire.
- Mise en place d'une signalétique physique pour la direction des 3 routes (à partir de l'été 2021).

#### Mise en tourisme des activités de pleine nature / Vélodyssée :

- Poursuite du développement de l'offre cyclo-touristique sur le département : volonté de développer les haltes cyclo-touristiques le long de la Vélodyssée en Loire-Atlantique. Mission confiée à LAD = réalisation d'une étude sur la proposition d'un réseau d'haltes cyclo-touristiques (haltes simples et haltes « service ») en fonction de l'existant.
- Lancement d'un travail en partenariat avec les acteurs locaux (EPCI, communes etc.) autour de cette proposition d'aires début 2021 pour lancement des travaux en 2021-2022. Objectif : une fois la Vélodyssée lancée, poursuite du travail de développement des haltes (cyclo-touristiques, avec une vocation multi-usages des grands itinéraires euro vélo route, mais aussi des itinéraires départementaux).

#### Tourisme durable / Appel à projets 2021 :

- Travail en cours sur le calendrier. Lancement de la nouvelle édition prévue pour janvier 2021.
- 2 nouveautés cette année :
  - Éligibilité des SPL (Sociétés Publiques Locales) à l'Appel à Projets : évolution du cahier des charges avec un passage en commission permanente (début 2021) pour permettre aux SPL de déposer des projets et bénéficier d'un soutien départemental.
  - Réduction de la période d'inéligibilité : ex : une structure qui aura été lauréate en 2020 pourra recandidater sur les années à suivre (ancien délai de 2 ans).
- Renforcement du dispositif Passeport Vert (travail mené avec LAD) = valorisation de l'engagement des signataires (dont les lauréats de l'Appel à Projets) en matière de tourisme durable en LA.

#### La Mer en Hiver :

- Relance de l'opération « La Mer en Hiver » (lancée il y a 2 ans)
- Objectif :
  - Valoriser les ailes de saison = bon positionnement de la Loire-Atlantique
  - Motiver le développement de l'offre départementale (travail mené avec les offices de tourisme du littoral).
- Finances doublées par LAD et le Département (dans le cadre des aides à la relance).
- Actions de communication et de commercialisation (soutien sur des demandes adaptées à cet accueil du public en hiver). Communication à venir sur le mois de novembre.



**Observation :** Travail important mené avec l'Agence Régionale autour de l'observation.

- Enquête de clientèle verra le jour en 2021 (association avec la région Bretagne qui lance une enquête de clientèle également) = bénéfique pour tous.
- Baromètre de conjoncture à poursuivre avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire sur les mois à venir.
- Enquête de fréquentation sur les sites de visite.
- Données à venir dans la newsletter pro.

**Questions / remarques suite à la présentation des actions 2020 et des perspectives départementales 2021 :**

- **M. Yan COURIO – Vice-président tourisme – CC Estuaire et Sillon :**

La Loire-Atlantique bénéficie d'un élément majeur sur son territoire : la Loire et son estuaire avec sa rive sud et sa rive nord. Sur les perspectives départementales, pas de développement sur ce secteur. Interrogation sur la stratégie touristique développée malgré la présence de sites majeurs sur l'Estuaire avec une bonne attractivité touristique. Il semblerait normal que le Département porte également la Loire dans le développement touristique du territoire.

**Réponses :**

**Mme Clothilde GUYOT – responsable au service tourisme et Littoral – Département de Loire-Atlantique :**

Politique du département = valorisation en priorité des voies navigables du département (Erdre, Canal, Sèvre et Maine) + intervention en complément aux collectivités locales qui font la demande d'une valorisation de leur patrimoine naturel.

Département = pas de compétence directe sur la Loire. Le conservatoire est propriétaire de plusieurs hectares autour de l'estuaire de la Loire dont la gestion a été confiée au Département. Travail en cours avec les partenaires locaux autour de la valorisation des espaces naturels (dont l'estuaire de la Loire) avec l'objectif d'une ouverture au public de ses espaces. Des initiatives, projets et démarches sont engagés par différents acteurs, riverains de la Loire (la Région, les différents sites de visite comme Terres d'Estuaire) sur la valorisation de la Loire.

**Mme Agnès BROQUET – directrice tourisme durable à Loire-Atlantique développement :**

La Loire est valorisée au travers le vélo, avec la Loire à Vélo. Nous valorisons aussi le travail autour de l'Estuaire du Voyage à Nantes.

**M. Bernard LEBEAU – Président du Comité Départemental du Tourisme :**

Dès que possible, le Département s'inscrit dans une démarche initiée par la Région ou par d'autres structures. La Loire est un élément majeur de la Loire-Atlantique, dont le démontre la campagne de communication du mois de juin pour booster le tourisme avec un visuel sur les bords de Loire. Le Département doit rester vigilant et être porteur de propositions auprès des sites/lieux sur lesquels il n'a pas de compétence.

- **M. Daniel GABORIT – Vice-président de la Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping-caristes :**

A travers les démarches départementales, un élément est oublié : les camping-caristes sont aussi vélo cyclistes, se déplacent aussi voire plus l'hiver, ce qui en fait une clientèle non négligeable. En Loire-Atlantique, peu de choses sont faites pour l'hiver (terrains de camping fermés).

**Réponse :**

M. Lebeau rappelle qu'il reçoit prochainement la FFCC en rendez-vous à venir pour échanger sur le sujet de manière spécifique.

- **M. Pierre CHEREAU – Président de la SEM Sud Estuaire et Littoral :**

Travail sur les haltes de la Vélodyssée salué.

Suite à la dernière réunion avec la Vélodyssée, le principal problème rencontré pour l'obtention d'un label est dû à la non-conformité de certains chemins. Plus judicieux de voir avec le Comité d'itinéraire les éventuels travaux pour la mise en conformité plutôt que de parler des haltes vélo ? Listing des points noirs sur les communes demandé pour voir comment chacune pouvait participer à améliorer ces aménagements.

**Réponse :**

Ce travail de remise en conformité peut être mené en parallèle. Le Comité d'itinéraire est tout au long de la Vélodyssée (ne concerne pas uniquement la partie 44). Point à faire avec le Département et les infrastructures cyclables. Mission menée en lien avec la mission vélo du Département qui est focus sur l'infrastructure cyclable, complétée par des équipements touristiques. A voir ce qu'il est possible d'envisager sur 2021. Gouvernance de la Vélodyssée + Loire à vélo sont en réflexion, et font des propositions aux communes traversées. Grand intérêt car territoire Sud Estuaire au cœur des problématiques d'infrastructures, il semble donc intéressant d'être complètement mobilisé sur la gouvernance d'itinéraires européens. Rendez-vous téléphonique à prévoir pour parler spécifiquement du territoire Sud Estuaire.

**Comité Départemental du Tourisme : Bilan des actions 2019/2020 :**

- **Éductour en Charente-Maritime en 2019** : annulé par manque de participants mais grand intérêt // reporté en 2021 : se rendre en Charente pour rencontrer les acteurs du tourisme durable (île d'Oléron, marais Poitevin, ville de Loix). Objectif : échanges d'expériences.
- **Webinaires juridiques** pendant la période de confinement : proposés à destination des professionnels du tourisme. 260 participants répartis sur 7 sessions (organisées par secteurs d'activité) Objectif : répondre aux questions immédiates avec un panel d'avocats (période d'ouverture, protocole sanitaire...). Accompagnements très appréciés. Le CDT s'est mobilisé financièrement sur cette action très concrète et pratique pour les professionnels, de manière ponctuelle.

**Budget 2019 / 2020 :**

Pas de budget dépensé en 2019.

Budget 2020 : webinaires juridiques (voir les détails sur la présentation).

Nouvelle présentation du budget à la prochaine instance du 08 décembre 2020.

## Comité Départemental du Tourisme : Plan d'actions et budget prévisionnel 2021 :

- Réflexion pour le **futur référentiel touristique départemental** avec le CDT en s'appuyant sur les expériences et expertises de ses membres.
- Agenda : **8 décembre 2020** : Conseil d'administration et Assemblée générale  
**Juin 2021** : Assemblée générale + voyage d'études  
**Novembre 2021** : Conseil d'administration et Assemblée générale  
(dates précises à venir).
- **Eductour en Charente-Maritime** : report juin 2021.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

### VOTANTS :

- M. Pierre BILLAUDEL – Comité Départemental de la Randonnée Pédestre
- M. Alain BOURGOIN – Communauté de Communes du Pays d'Ancenis
- M. Nicolas CHARRIER – Fédération d'Hôtellerie de Plein Air des Pays de la Loire
- M. Pierre CHEREAU – Communauté de Communes Sud Estuaire
- M. Norbert CHETRIT – Comité Départemental Olympique et Sportif
- M. Yan COURIO – Communauté de Communes Estuaire et Sillon
- M. Gaëtan EVEILLARD - Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative
- M. Daniel GABORIT – Fédération des Campeurs, caravaniers, et camping-caristes
- Mme Céline GIRARD-RAFFIN – Communauté d'Agglomération de la CARENE
- M. Bernard LEBEAU – Département de la Loire-Atlantique
- M. Vincent MAGRE – Communauté de Communes Clisson Sèvre et Maine
- Mme Agnès PARAGOT - Département de la Loire-Atlantique
- Mme Evelyne PHILIPPEAU - Clévacances Bretagne Sud
- Mme Fanny REYRE-MENARD - Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Mme Catherine QUERARD – GNI Grand Ouest
- M. Nicolas OUDAERT – Communauté de Communes de la région de Blain
- M. Frédéric DE BOULOIS – Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 44

### POUVOIRS :

- Mme Catherine TOUCHEFEU – Conseillère départementale de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU.
- M. Jérôme ALLEMANY – Conseiller départemental de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU.
- Mme Fanny SALLÉ - Conseillère départementale de Loire-Atlantique, donne pouvoir à Mme Agnès PARAGOT.

- M. Hervé COROUGE – Conseiller départemental de Loire-Atlantique, donne pouvoir à Mme Agnès PARAGOT.
- M. Hervé MAINGUET – Président des Logis de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Gaëtan EVEILLARD.
- Mme Marie-Line BOUSSEAU – Vice-présidente (délégation Président) CCSE Sud Estuaire, donne pouvoir à M. Pierre CHEREAU.
- M. Philippe BELY – Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat , donne pouvoir à Mme Fanny REYRE-MENARD.

### Résolution 1

Dans le cadre de la politique Mer et Littoral, le département a engagé en 2016 une démarche partenariale pour la prise en compte de sa façade littorale et maritime, travail mené avec 200 acteurs autour de l'élaboration d'une vision et d'une ambition partagée pour l'avenir de la Mer et du Littoral en Loire-Atlantique. Engagement d'une démarche prospective à 2040 : quelles sont les grandes tendances d'évolution du littoral (sujets environnementaux, sociaux, économiques...). Objectif : coconstruire cet avenir collectivement. Ce travail a abouti à la rédaction d'une charte partenariale. Chaque signataire s'engage sur la base de ses compétences, de son souhait d'implication (variable en fonction des thématiques). Les actions démarrent dès aujourd'hui. Temps de signature officiel lors de la Mer XXL avec 85 organismes (publics et privées). En 2020 : 94 signataires. Rencontre reportée au printemps 2021. Le Département sollicite le CDT pour être signataire de la charte.

[Vidéo de présentation](#)

Après la délibération de l'assemblée générale, l'assemblée prend décision pour que le président du Comité Départemental du Tourisme puisse signer la charte partenariale du Défi maritime et littoral (il sera invité à signer officiellement la charte au printemps 2021).

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - adoptée à l'unanimité.

### Résolution 2

L'assemblée générale approuve le bilan du plan d'actions au titre des années 2019/2020 du Comité Départemental du Tourisme :

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - adoptée à l'unanimité.

### Résolution 3

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, approuve le plan d'actions prévisionnel au titre de l'année 2021 du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique :

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - adoptée à l'unanimité.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Pour information :

1. Annonce de la désignation de M. Bernard Lebeau en tant que Président du Comité Départemental du Tourisme .
2. Présentation de deux mises à jour de groupements professionnels qui seront modifiés dans les statuts :
  - a) FREST = Fédération Régionale des Entreprises et des Sites de Visite qui devient ACTIVA = Groupement professionnel des sites et de visites en Pays de la Loire
  - b) Groupement des Agents de Voyage qui est désormais représenté par EDV = Entreprises du Voyage

- Proposition de modification de l'article 6.1.1 des statuts du Comité Départemental du Tourisme

Rédaction actuelle :

" Sont membres de droits :

Les président-es des structures intercommunales d'offices de tourisme (SPL, EPIC, association, etc.) ou leurs représentants "

Proposition de modification :

" Les président-es des structures intercommunales d'offices de tourisme (SPL, EPIC, association, etc.) ou leurs représentants (élus ou techniciens)"

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - adoptée à l'unanimité.

- Proposition de modification de l'article 6.1.2 des statuts du Comité Départemental du Tourisme

Rédaction actuelle :

"Sont membres de droit :

le président du groupement ou son représentant

Proposition de modification :

" Le président du groupement ou son représentant (élus ou technicien)"

Report de la motion – pour la préciser lors d'une prochaine instance.

**Remarque de M. Frédéric DE BOULOIS – Président de l'UMIH 44 :**

« Pas favorable de mélanger les assemblées qui prennent des orientations politiques et assemblées qui statuent sur des détails organisationnels. »

**Réponse de Mme Agnès BROQUET – directrice tourisme durable à Loire-Atlantique développement :**

« Nous répondons à une demande, et celle-ci est sur la base du volontariat de chacune des organisations. La priorité est une présence d'élus politiques. Mais cela peut aider certaines structures. Ceci n'est pas pour dénaturer les prises de décisions. Les élus ont parfois suffisamment de confiance envers leur service pour leur laisser la main sur des cas ponctuels. »

**Remarque de Mme Catherine QUERARD – Présidente du GNI Grand Ouest :**

« Je pense également que les techniciens devraient l'être par mandat de délégation des structures / des élus. »

- Résolution 6.1.2 sera soumise à la prochaine instance

## TEMPS D'ÉCHANGES

**Remarques de participants absents :** Le mois de septembre a été mieux que ce qui était attendu pour certains professionnels du tourisme mais réelle crainte pour le mois d'octobre qui arrive.

**Mme Catherine QUERARD – Présidente GNI Grand Ouest :** Grande inquiétude pour les mois qui arrivent.

**M. Frédéric DE BOULOIS – Président de l'UMIH 44 :**

- Secteur HCR = inquiétude pour les mois qui arrivent. Comment peut-on sauver les entrepreneurs de notre territoire, qui malheureusement devront cesser leur activité ? Le Conseil Général a une mission sociale, qu'elle fait remarquablement sur le territoire. Dans quelles mesures peut-on imaginer des solutions pour ces professionnels du tourisme afin de pouvoir les sauver car nous en avons besoin pour l'avenir ?

**M. Bernard LEBEAU, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique :**

- Fonds de résilience = demandes peuvent être formulées jusqu'au 31/12/2020. Communication à faire par les fédérations auprès des professionnels. Fonds disponibles : 12 millions € en Loire-Atlantique (pas uniquement pour le tourisme).
- Intervention des chambres consulaires (CCI, CMA...) dans la réorientation des professionnels en difficulté (conseil, constat, diagnostic, bureau commun sous forme de tables rondes avec les chambres consulaires, financeurs...).

**Mme Evelynne PHILIPPEAU – Présidente de Clévacances Bretagne sud :**

- Vacances de la Toussaint + Noël = clientèle française à venir. Cette clientèle est habituée à partir à l'étranger (et bénéficier d'animation avec les activités de club). Pour les attirer, activités et animations (adaptées à l'hiver, ex patinoires) à mettre en place.

**Mme Agnès BROQUET – directrice tourisme durable à Loire-Atlantique développement :**

- Difficulté due au rythme habituel de mars à octobre. Ailes de saison à étendre avec une plus large ouverture (mais nécessite du personnel, de la communication, une infrastructure adaptée pour répondre aux attentes jusqu'à Noël). Les acteurs du tourisme vont avoir besoin de soutien et d'aides.

- Soutien par filière avec les partenaires, l'Agence Régionale, LAD = discussions, identification des points de blocage + solutions.

**Mme Fanny REYRE-MENARD, Éluë de la Délégation 44 – Chambre des Métiers et de l'Artisanat :**

- Soutien et accompagnement aux entreprises au cœur des actions de la CMA et des autres chambres consulaires. Nécessité d'aider les entreprises à exister et à rebondir.
- Réflexion sur un bureau commun à avoir
- Le tourisme se porte bien, mais le tourisme d'affaire (et tourisme lié aux classes découvertes) est en très grande difficulté, voire inexistant.
- Rapport du CESER sur le tourisme social = voté S.42. Les actions à venir pourront être présentées au CDT. Grand intérêt du Département pour le rapport car actions de soutien au tourisme social et solidaire mises en place (offres accessibles à tous).

**M. Christophe DAGUIZÉ, Administrateur – SPL Pornichet la destination :**

- Bonne saison touristique dans l'ensemble, à reconfirmer certaines tendances : besoin d'alterner tourisme traditionnel (littoral + bord de mer) en profitant des offres de slow tourisme (découverte du patrimoine environnemental, culturel, industriel...).
- Qualité des professionnels saluée : bonne fréquentation avec de bons résultats sanitaires (en comparaison au littoral du sud de la France par exemple).
- Phénomène de fidélité : car les français resteront principalement en France pour les vacances de la Toussaint et de Noël.
- Appel aux élus du Département et de la Région pour peser auprès des représentants de l'Etat (préfet et sous-préfet) pour un accompagnement d'opportunités d'organisation d'animations. Les touristes seront présents mais en attente d'animations. Sur Pornichet, un gros effort a été fait sur les animations, ce qui a été très apprécié. Les associations d'animations culturelles et sportives (contributeurs de l'offre touristique) sont pleines d'idées, mais n'osent pas se lancer car bloquées par les fins de non-recevoir de la part de l'Etat (ou de ses représentants). En Loire-Atlantique, démonstration d'efficacité pour appréhender les contraintes sanitaires, jauges raisonnables tout en apportant des propositions d'animation. Les représentants de l'Etat sont perçus plutôt comme prescripteur négatif qu'en soutien.

**M. Nicolas OUDAERT – Vice-président au développement économique et touristique du Pays de Blain**

- Rôle du Département = donner du sens pour définir une politique et un axe de travail pour l'accueil des touristes sur notre territoire.
- Région : aides économiques. Chaque institution a un rôle bien défini.
- Veille et accompagnement des entreprises individuellement par les techniciens et direction de la CC du pays de Blain pendant la crise.
- Réflexion à avoir pour inventer de nouvelles aides aux entreprises (avec les communes).

**Mme Céline GIRARD-RAFFIN – Vice-présidente en charge du tourisme à la CA CARENE :**

- Adaptation très rapide des acteurs et professionnels du tourisme. Grâce à eux, belle saison 2020.

- Inquiétude sur l'absence de tourisme d'affaire, salons, accueil de grands groupes = conséquence économique très importante pour les acteurs sur l'ensemble du territoire.
- Les Français se sont tournés vers leur région (60% des visiteurs du territoire viennent de la région Pays de la Loire).

**Mme Agnès BROQUET – Directrice tourisme durable à Loire-Atlantique développement :**

- Invitation à un tour de table par le secrétaire général de la préfecture le 30/09. La transmission des vigilances relevées (notamment par Pornichet) sera faite car volonté d'être au plus près des attentes et besoins de la profession = volonté de concertation, de transmission des messages des professionnels via le CDT par exemple.

## CONCLUSION

**M. Bernard LEBEAU, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique :**

- CDT = instance très importante rassemblant élus et professionnels permettant les échanges, les retours d'expérience, les inquiétudes, idées et initiatives.
- Bilan de l'année 2020 très correct grâce à l'énergie déployée et l'ingéniosité des professionnels qui ont permis de sauver la saison. Climat clément en Loire-Atlantique avec une saison douce qui continuera à attirer les touristes. Satisfaction de continuer à accueillir les touristes, mais volonté d'un retour à « la normale » car certains professionnels restent en difficulté et ont besoin d'accompagnement (réorientation, aides...).
- Réflexion sur la prolongation de l'offre « 1 box achetée = 1 box offerte ».
- Continuer à être attentif aux initiatives en consultant les chambres consulaires (CCI, CMA...).
- Remerciement pour les remarques, questions et partage d'inquiétudes évoqués lors de cette instance.
- Bonne perspective pour le département en matière de tourisme car riche d'une diversité, capacité d'un tissu économique fort et dynamique.
- Prochain rendez-vous à noter : 08 décembre 2020. Débriefing prévu de cette assemblée générale en début de séance.

Le secrétaire de séance  
Directeur Général – GNI Grand Ouest  
M. Thomas LEROY

Le président du Comité Départemental du Tourisme  
M. Bernard LEBEAU


