

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LOIRE-ATLANTIQUE

25 mai 2021

En visio-conférence

PREALABLES

1. Désignation du secrétaire de séance
2. Liste des pouvoirs
3. Vérification du quorum

INTRODUCTION



M. Bernard Lebeau, Vice-Président du Département, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Rapport d'activités 2020-2021
- Présentation des actions à venir 2021
- Arrêt des comptes
- Présentation du budget prévisionnel 2021
- Information sur la validation comptable
- Temps d'échanges

ASSEMBLEE GENERALE

Assemblée générale :

- Vote sur l'arrêt des comptes
- Vote sur le rapport d'activités
- Vote sur les actions à venir
- Vote sur le budget prévisionnel

Le temps d'échanger :

- Temps d'intervention du CESER sur le tourisme social
- Temps d'échanges

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Actions départementales réalisées en 2020-2021

Grands sites de nature

Valorisation des fenêtres naturelles du lac de Grand-Lieu

- Finalisation de l'étude de programmation (février 2021) :
 - 1 schéma d'actions par site (aménagements paysagers, signalétique touristique, mobilier léger)
 - 1 schéma de signalisation routière pour les 4 fenêtres
 - 1 évaluation des incidences Natura 2000
- 6 permis d'aménager déposés au 1er trimestre 2021 (site classé du lac de Grand-Lieu)



Perspectives départementales 2021

Grands sites de nature

Valorisation des fenêtres naturelles du lac de Grand-Lieu

- Préparation des consultations pour les prestations issues de l'étude (signalétique touristique, mobilier, aménagements paysagers)
- Pose de la signalétique routière à l'été 2021
- Obtention des permis d'aménager d'ici octobre 2021
- Lancement des travaux au dernier trimestre 2021 pour une fin prévisionnelle en 2023.



Actions départementales réalisées en 2020-2021

Grands sites de nature Canal de Nantes à Brest en Loire-Atlantique

- Avancement du plan guide aménagement du canal
- Lancement de l'étude pour la valorisation des "Intersites"
- Lancement de la réflexion autour du projet "Espace Canal" sur le port de Blain



Perspectives départementales 2021

Grands sites de nature Canal de Nantes à Brest en Loire-Atlantique

Développement des services

- Mise en œuvre du plan guide
- Finalisation de l'étude "Intersites" et lancement de la phase opérationnelle
- Poursuite du projet Espace canal

Animation

- Deuxième édition de l'événement "Canal en fête" le 25 septembre 2021 à Fégréac
- Relance de la campagne de communication Canal



Actions départementales 2020 et perspectives 2021

Grands sites de nature Mise en tourisme autour de la Sèvre nantaise

- Validation de la lettre de cadrage pour la concertation
- Lancement d'un diagnostic touristique et environnemental du territoire
- Lancement de la concertation fin 2021 avec les acteurs locaux
- Construction et mise en œuvre d'un plan d'actions en 2022

Actions départementales réalisées en 2020

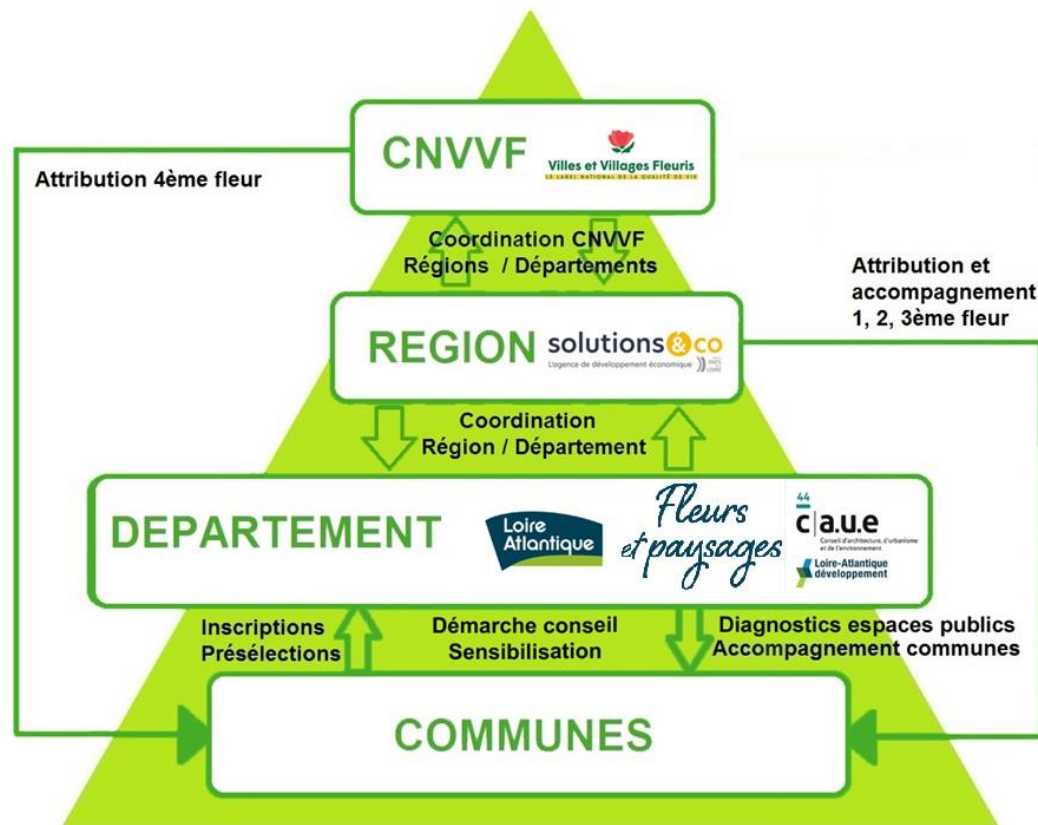
Tourisme durable Démarche Fleurs & Paysages

- 20 communes inscrites à la démarche 2020
- 6 Coups de cœurs (La Chevrolière, Basse-Goulaine, La Plaine-sur-Mer, Pont-Saint-Martin, Château-Thébaud) et 1 coup de pouce (Chauvé)
- Octobre 2020 : 2 journées de sensibilisation sur *L'intérêt des vivaces dans les espaces d'accompagnement à Séverac* et *Les paysages de Loire-Atlantique à Pontchâteau*.
- 13 Diagnostics cadre de vie ou/et visites spécifiques Label "Villes et Villages Fleuris"

Perspectives départementales 2021

Tourisme durable Démarche Fleurs & Paysages

- Journées de sensibilisation
- 23 communes inscrites aux visites conseils (juin-juillet)
- 11 demandes de diagnostics du cadre de vie
- Soirée Fleurs et Paysages en novembre 2021 (La Plaine – novembre 2021)



Actions départementales réalisées en 2020 et perspectives 2021

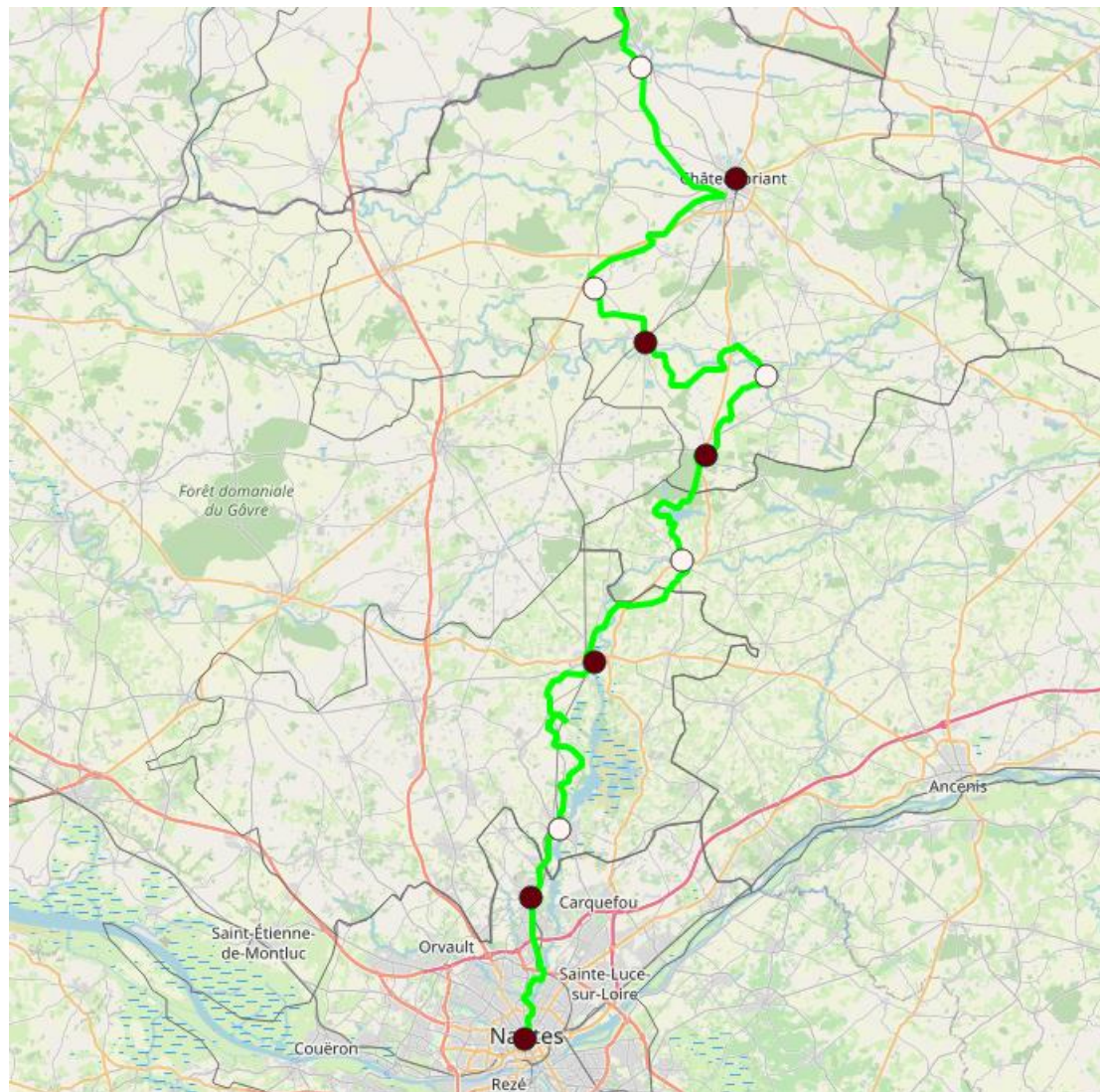
Cyclotourisme

Haltes cyclo-touristiques le long de la Vélodyssée

- 2020 : étude pour l'identification du réseau d'aires des haltes
- 2021 :
 - Finalisation de l'étude au regard des études de programmation menées sur le Canal pour mise à jour
 - Lancement de l'étude de programmation
 - Lancement de la concertation qui se déroulera jusqu'en 2022

Perspectives départementales 2021

Itinéraire V9 :



Les Routes des vins – Muscadet en Loire-Atlantique

- 3 routes des vins en Loire-Atlantique :
 - AOC Muscadet Coteaux de la Loire = Panoramas de Loire
 - AOC Sèvre et Maine = le Voyage dans le vignoble
 - AOC Cotes de Grandlieu = Vignoble de Grand-Lieu

Travail en concertation avec les offices de tourisme, les acteurs viticoles, l'agence régionale Pays de la Loire, les communes.

Cela s'inscrit dans une dynamique infra-régional =
Les routes des vins du Val de Loire



Les Routes des vins – Muscadet en Loire-Atlantique

- 3 routes des vins en Loire-Atlantique :
 - 118 à 120 kilomètres - routes touristiques
 - 40 à 90 points d'intérêts autour des trois boucles
 - Séquence de communication prévue en septembre



Crédit Photo : Jacques Sierpinski / Détours en France

OBSERVATION

Les chiffres clés de 2020 – Kantar TNS



17,3 millions de nuitées touristiques françaises en 2020 (-23% vs 2019)
-51% durant les périodes de restrictions / -4% sur les périodes sans restrictions



+ 1/4 des nuitées en août



Allongement des séjours

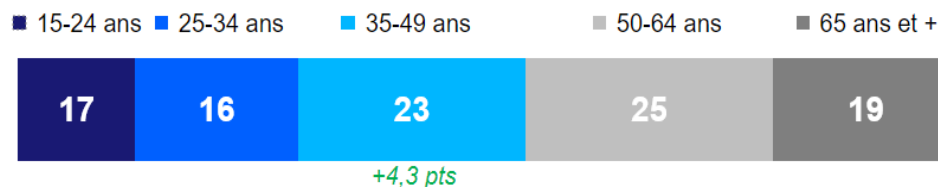


Visite chez la famille et les amis = premier motif de voyage en Loire-Atlantique

66% de nuitées non-marchandes (famille-résidences secondaires-amis)
34% de nuitées marchandes (location-camping-hôtels)



Provenance : Pays de la Loire (30%), Ile de France (23%), Bretagne (15%)



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

	PCS+	47
	AUTRES PCS	22
	INACTIFS	31

Les chiffres clés de 2020



Avec 1 million de nuitées, on observe une baisse de **-18% de nuitées hôtelières sur juillet-octobre** entre 2019 et 2020
93,5% de nuitées hôtelières françaises contre 6,5% de nuitées étrangères



-67% de fréquentation à l'aéroport de Nantes-Atlantique



2,8 millions de visiteurs dans les sites de visite de Loire-Atlantique (-45% vs 2019)



+15% de passages vélos enregistrés sur les éco-compteurs de Loire-Atlantique en 2020

Nouveautés observation 2021



Achat des données Flux Vision Tourisme – Orange

- Fréquentation touristique et excursionniste, flux, provenance, profil socio-démographique à partir des données mobiles Orange.
- Baromètres mensuels entre mai et octobre + bilan de saison départemental



Deux fois plus de baromètres de conjoncture en 2021

- Partenariat avec Solutions&Co
- 6 baromètres entre avril et octobre pour connaître le ressenti et la situation des professionnels du tourisme en Loire-Atlantique durant la saison



Report de l'enquête Reflet sur les profils de clientèle en 2022

- Partenariat avec le CRT Bretagne
- Enquête départementale pour connaître les profils et comportements des visiteurs de la Loire-Atlantique



Etude Travelsat Index – TCI Research

- Etude sur l'expérience client et la qualité de la destination Loire-Atlantique
- Etude entre juin et novembre 2021

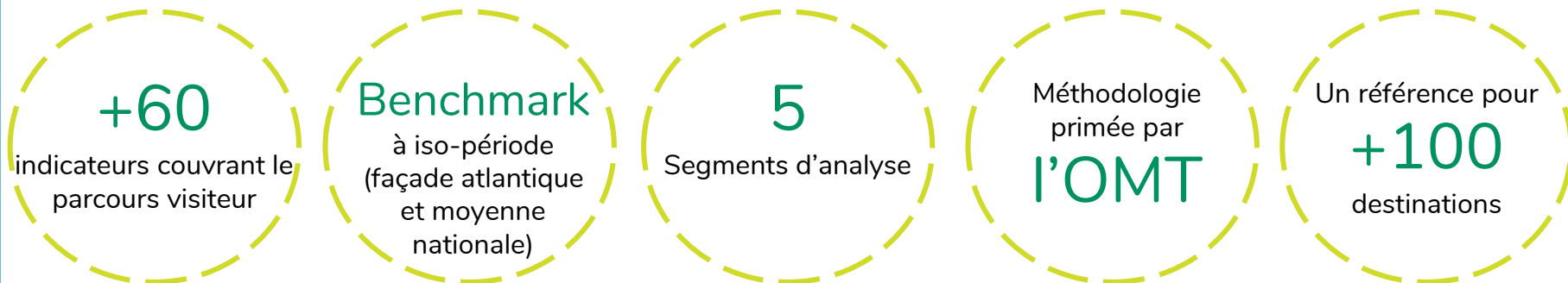
Nouveautés observation 2021



Etude Travelsat Index – TCI Research

- Etude sur l'expérience client et la qualité de la destination Loire-Atlantique en termes de positionnement
- Etude entre juin et novembre 2021

La Loire-Atlantique offre-t-elle une expérience de qualité à ses visiteurs en comparaison à nos concurrents ?



→ Etude menée sur **Access Panel** (entre 500 et 700 répondants à partir d'un échantillon national représentatif) : **questionnaire en ligne**
→ Résultats **fin 2021**

COMMUNICATION / PROMOTION

Plan de communication été 2021

1. Présentation de la campagne

L'objectif : inviter les touristes à venir passer leurs vacances en Loire-Atlantique. Axer sur la facilité, accompagner la préparation, donner à voir les activités...

Les cibles : les touristes « de proximité » (Pays de la Loire, Sud-Bretagne...), les touristes « d'accès facile » (région parisienne), et toujours les "habitouristes" (habitants de Loire-Atlantique susceptibles de (re)découvrir leur territoire et d'y passer leurs vacances).

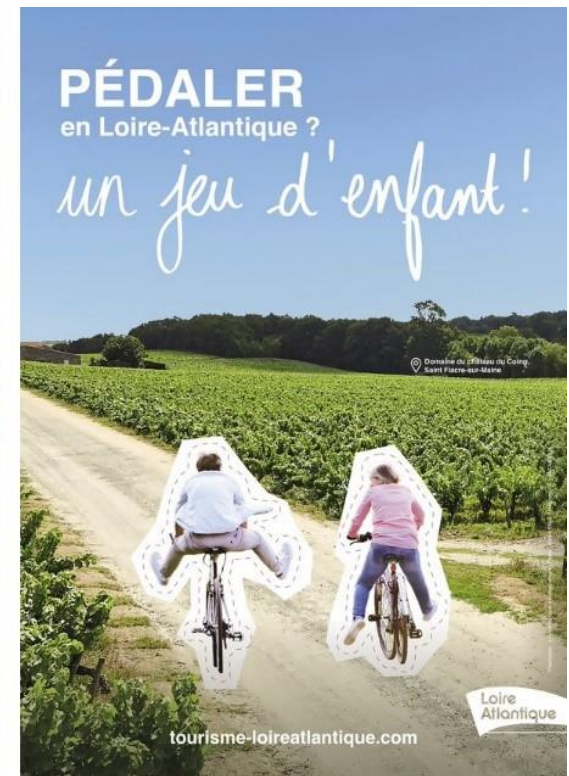
Le concept

Cette année touristes et habitants ont envie de facilité et de détente. Nous avons décliné l'univers du jeu, du côté ludique des activités, de la simplicité de la pratique et facilité d'accès pour tous. La campagne de communication est conçue autour de l'accroche :

**Randonner/ pédaler/ naviguer en Loire-Atlantique ?
Un jeu d'enfant !**

Plan de communication été 2021

1. Présentation de la campagne



Les personnages sont découpés et collés sur les paysages pour traduire :

- Le côté ludique et le jeu d'un enfant qui découpe selon les pointillés et fait un collage
- La projection dans la préparation de ses vacances : « on se positionne là où on se verrait partir ».

Plan de communication été 2021

2. Plan d'actions

- des actions plus ciblées pour « entrer chez les gens » (ex. encartage dans Ouest France, spot radio...) et plus souples : moins d'affichage et de guides papiers mais plus de sponsoring sur les réseaux sociaux, articles sur le site web et en outils téléchargeables, spots radios (France Bleu en Pays de la Loire, dans les départements limitrophes (49, 53, 72, 35 et 56) et en Ile de France (Paris) fin mai etc.
- Diffusion dans le 44 : 136 000 ex
- Diffusion Dpt 49, 53, 72, 35 et 56 : 236 000 ex



NOUVEAU

- une carte touristique "Votre terrain de jeu" valorisant les différentes filières et jouant la complémentarité avec les autres outils (contenus du site tourisme, appli rando-Loire-Atlantique, chatbot Aela, etc.) via des flashcodes.

Véritable « produit d'appel » elle donne un aperçu de l'offre

Plan de communication été 2021

2. Plan d'actions

5 – **La diffusion d'idées de séjours ou de week-ends** (en mai-juin) dans la PQR : dans le cadre de nouveaux partenariats noués avec les rédactions 44 et 49 (et peut-être d'autres !) de Ouest France et sur le site tourisme (avec relais et sponsorisation sur les réseaux sociaux).

6 – **La production et la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux avec une stratégie de sponsorisation dédiée** (Facebook et Instagram). Publications renvoyant vers le site tourisme-loireatlantique.com

7 – **Des relations médias** mais aussi la mise en place de partenariats avec des supports comme Kidiklik, Ouest France, FBLO...

La mer en hiver – automne 2021



**RACONTE-MOI
LA MER EN HIVER**

LA BAULE - PORNIC - SAINT-NAZAIRE - SAINT-BREVIN-LES-PINS - PORNIC



Comité Départemental du Tourisme – 25 mai 2021

Actions départementales à venir en 2021

Focus plan de communication Canal de Nantes à Brest



Le Canal est valorisé via une campagne de communication touristique adressée aux touristes et habitants de Loire-Atlantique.

Les actions phares

- Un site web dédié : canal-nantes-brest.fr,
- Un carnet de voyage qui rassemble les informations principales en Loire-Atlantique diffusé à 10 000 exemplaires
- Un film d'1 minute dédiée,
- Une campagne digitale (achat de mots-clés, clip diffusé sur france.tv,...).
- Une campagne de valorisation sur Facebook et Instagram,
- Une campagne d'affichage et d'insertion presse à Nantes et dans la Loire-Atlantique,
- Une campagne radio sur France Bleu Loire-Océan,
- Accueil de journalistes et blogueurs.

Actions départementales à venir en 2021

Focus plan de communication mise en tourisme du lac de Grand-Lieu



Le Lac de Grand-Lieu est valorisé via une campagne de communication touristique adressée principalement aux habitants de Loire-Atlantique.

Les actions phares

- Un site web dédié : www.lacdegrandlieu.com avec vente en ligne du pass touristique permettant l'accès aux sites de visite.
- Une carte touristique
- Une campagne digitale (france.tv,...).
- Une campagne de valorisation sur Facebook et Instagram,
- Une campagne d'affichage en Loire-Atlantique,
- Accueil de journalistes et blogueurs.

Bilan 2020 sur les Box



- 2 433 Box Activités vendues pour un chiffre d'affaires de 108 872 €
- 946 Box Week-ends vendues pour un chiffre d'affaires de 135 155 €
- **Taux de satisfaction :**
 - 93,6 % pour la Box Week-ends
 - 87 % pour la Box Activités
- 83% des clients consommant une Box Week-ends viennent de Loire-Atlantique
- **Taux de consommation :**
 - Box Week-ends : 90 %
 - Box Activités : 52 %
- **Opération de soutien aux professionnels :**
 - « Dîtes MERCI avec une Box » - Juin 2020
23 Box Week-ends vendues pour un chiffre d'affaires de 3 289 €
 - « Une box Activités achetée = une Box Activités offerte » du 1^{er} septembre au 31 octobre
1 788 Box distribuées soit 894 achetées et 894 offertes et un chiffre d'affaires de 40 224 €



Nouveauté n°1 :

Collection « offres entre copains »



Le constat :

Un besoin de nature, d'évasion, de se retrouver en petit groupe dans un entre-soi qui permet une sécurité sanitaire maximale.

La réponse :

Des offres en grand gîte (respect de la jauge des 6 personnes), sans tracas (location de linge et draps inclus) avec mise à disposition de vélos ou de canoës selon le lieu pour une totale liberté.

Les produits :

Ensemble au vert - Héric

Comme un goût d'Italie - Gétigné

En toute décontraction - Saint Père en Retz

La communication :

Site boutique en ligne

Réseaux sociaux

Nouveauté n°2 : Collection « Grand Air »

Itinérants vélo ou pédestre



Le constat :

L'appel de la nature, la micro-aventure (ou l'aventure au bout du chemin), l'écoresponsabilité (délaissier les moyens de transports polluants) et le « slow tourisme ».

La réponse :

Des offres mettant en valeur des itinéraires structurants de la Loire-Atlantique avec 0 souci d'organisation : hébergements réservés, draps et serviettes inclus pour voyager léger, diner + petit déjeuner + panier pique-nique du lendemain prévus et Roadbook remis.

Les produits :

A vélo Le long du Canal de Nantes à Brest sur la Vélodyssée
A pied Le tour du Lac de Grand-Lieu
A pied et une option canoë dans le Vignoble de Nantes

La communication :

Site boutique en ligne
Réseaux sociaux
Relais via les Offices de Tourisme concernés

SOUTIEN DEPARTEMENTAL

(hors cadre partenarial de subvention)

Dispositif d'appel à projets

Inventons un tourisme durable



Les 3 axes de soutien

- Développement de l'itinérance douce
- Valorisation du patrimoine naturel, industriel et historique
- Développement du tourisme social et solidaire

Bénéficiaires : toutes structures à exception des entreprises (SA, SAA, sarl...)

Modalités de soutien

- Dépenses subventionnables > 5 000 €
- Autofinancement > 20 000 €
- Montant subvention \leq 30 000 € pour l'investissement

Calendrier

- Mai : instruction des dossiers déposés
- 27 mai : jury départemental
- Septembre : validation en Commission permanente
- Novembre : Rencontre professionnelle du tourisme durable

Dispositif de soutien aux événements touristiques durables en Loire-Atlantique



- **Objectif** : favoriser les projets d'événements touristiques ponctuels
- **Bénéficiaires** : toutes structures à exception des entreprises (SA, SAA, sarl...)

L'événement doit répondre aux critères suivants :

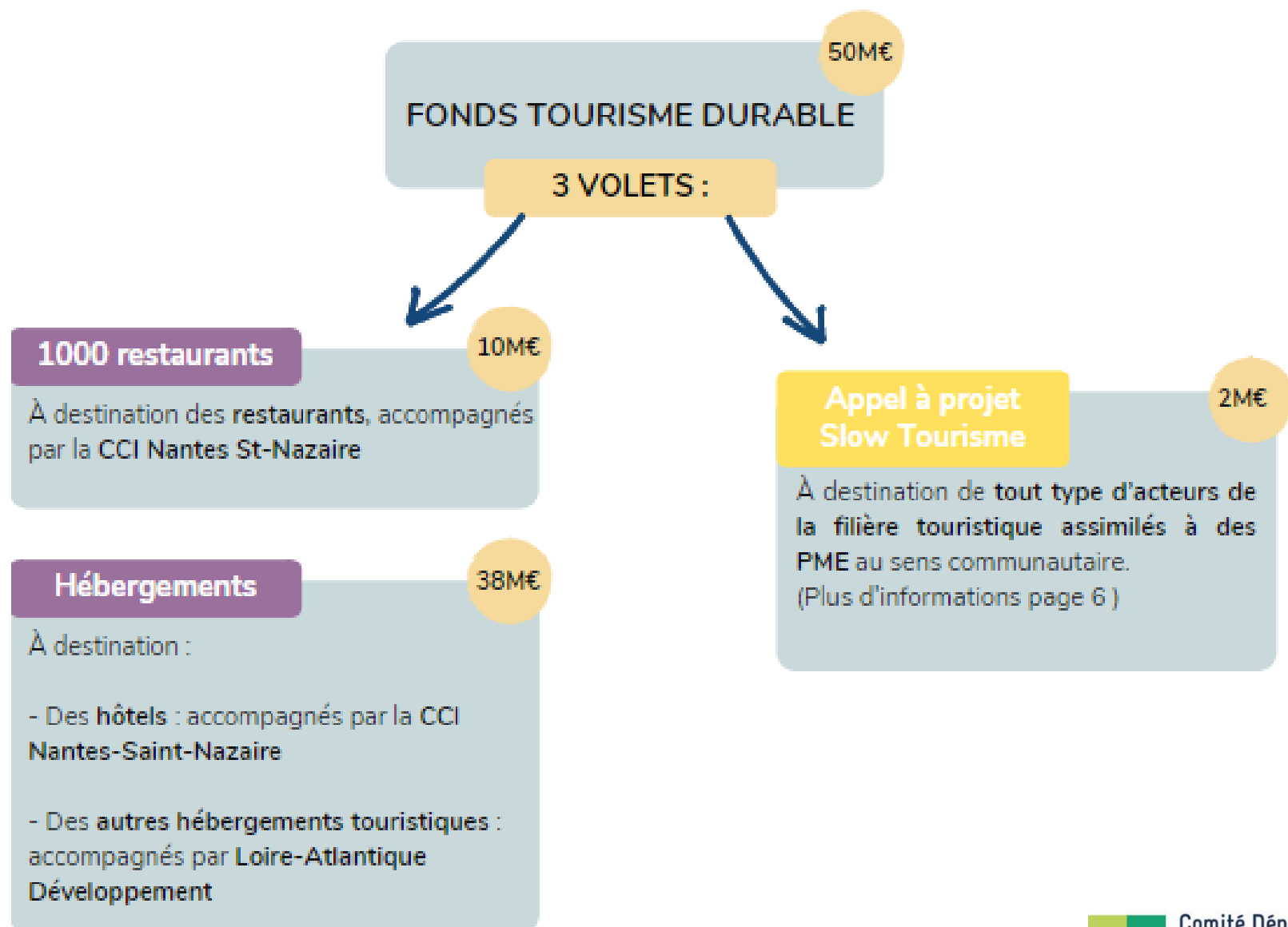
- s'adresser au grand public,
- favoriser une accessibilité pour tou.tes,
- être ponctuel ;
- prendre en compte le développement durable sur la totalité des étapes d'organisation,
- favoriser la mobilisation du secteur économique, associatif et/ou bénévole local,
- garantir une entrée gratuite

COORDINATION AIDES ADEME

FRANCE RELANCE : 7 axes portés par l'ADEME, parmi eux :

TREMLIN POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES PME	FONDS TOURISME DURABLE (50M €)
Toutes les TPE et PME , quelle que soit leur forme juridique	Toutes les TPE et PME , quelle que soit leur forme juridique se situant en zone rurale et ayant une activité restauration/hébergement touristique
-> Certaines lignes concernent des activités touristiques (écolabel, affichage environnemental...)	-> 1000 restaurants (10M€) : Subvention -> Hébergements (38M€) : Subvention -> Slow Tourisme (2M€) : Appel à projet national
En synergie avec d'autres fonds ADEME (dont le Fond Tourisme Durable)	Accompagné par les partenaires : -> Diagnostic + Plan d'action + Aide au montage des dossiers <u>-> Partenaires en Loire-Atlantique :</u> CCI : Restaurants et hôtels LAD : Autres hébergements

COORDINATION AIDES ADEME



ANIMATION DU TERRITOIRE

Événements nautisme – été 2021

TOUCHE PAS A MON SPOT ! - 5 JUIN 2021 – 7 SPOTS



LA SOLITAIRE DU FIGARO - AOUT/SEPTEMBRE 2021 – SAINT-NAZAIRE



Dates : Village départ / arrivée
du 18 au 22 août
du 15 au 19 sept
Lieu : Saint-Nazaire

PARTEZ VOIR LA MER - 28 AOUT 2021 – SAINT BREVIN

ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO- PROFESSIONNELS

INSTANTS T#

- Cycle de rencontres à destination de tous les professionnels du tourisme
- Objectif : échanger sur les tendances du secteur, imaginer le tourisme de demain et faciliter le partage d'expériences
- 1 Instant T sur le tourisme et 3 Instants T thématiques (nautisme, oenotourisme et vélo)



INSTANTS T#NAUTISME 2021

Du 26 au 29 janvier 2021, un rendez-vous par jour
Conférences - Témoignages - Pitch Start-Up - Ateliers



Mardi 26 janvier 2021

Loire-Atlantique : Terre Maritime & Plan Nautisme

Présentation des dernières actualités et actions départementales

Quelles pratiques nautiques pour la station balnéaire de demain ?

L'événementiel pour associer plaisir nautique et engagement environnemental : embarquez avec nous !

Mercredi 27 janvier 2021

Les leçons de 2020, ce qu'il faudra retenir en 2021

ATELIER 1 :

Communication digitale : « les dix commandements du storytelling »

ATELIER 2 :

Organiser son offre en fonction des publics cibles

Jeudi 28 janvier 2021

Tour d'horizon d'initiatives inspirantes alliant nautisme et développement durable

Vendredi 29 janvier 2021

Les entreprises nautiques innovantes qui feront parler en 2021

Conclusion de la semaine

**184 participations sur les 4 journées
pour environ 130 participants uniques**

INSTANTS T 2021

Le tourisme se réinvente : vive le tourisme !

Mardi 6 avril et Mercredi 7 avril 2021

En visioconférence

Mardi 6 avril 2021

Conférence : Bienvenue en Loire-Atlantique !

Temps d'inspirations – Un tourisme transformé par les métiers et les comportements

3 ateliers prospectifs pour se préparer aux tendances de demain

Ateliers pratiques : comment préparer au mieux ma saison touristique 2021 ?

Tour d'horizon d'initiatives où les touristes et habitants sont au cœur des réflexions

200 participants

<https://instants-tourisme.fr/>

Revoir les [replays](#)



Mercredi 7 avril 2021

Aperçus de la Loire-Atlantique

La Loire-Atlantique de demain, imaginons là ensemble !



INSTANTS T#ŒNOTOURISME 2021

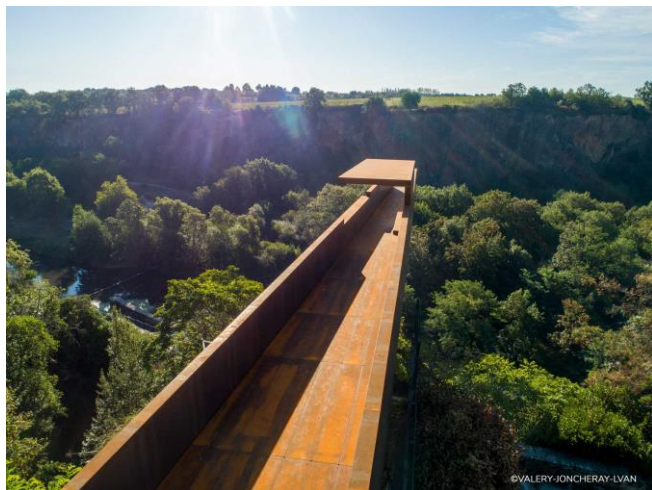
Mardi 15 juin 2021 à 9h

Au Porte-vue Château-Thébaud



Initiatives innovantes, ateliers pratiques et inspirants, nouvelles du secteur...
après ces mois d'attente, cela sera l'occasion d'**échanger**, de **partager** et de **vous rencontrer** entre professionnels !

PROGRAMME ET INSCRIPTION



Présentation des actions départementales et des actions des partenaires

Retours d'expérience sur de nouvelles initiatives dans le vignoble du Muscadet

Table-ronde sur l'intérêt des routes des vins : Quelles sont les retombées possibles en tant qu'acteurs du tourisme ? Quels sont les liens à faire ?

Ateliers pratiques et inspirants

- Un Œnotourisme slow, équitable & bienveillant : quelles ambitions pour le vignoble du Muscadet ? - Marc Jonas de Conseil Oenotourisme
- Faire de l'oenotourisme sans être viticulteur – par l'Atelier Rouge Carmin

Temps de visite

- Le porte-vue
- Le caveau de Château Thébaud
- Mini bourse aux documents pour les éditions des partenaires

+ les Instants T vélo : 5 octobre 2021

WEBINAIRES REPRISES D'ACTIVITE

2 Webinaires Tourisme : Spécial reprise d'activité

CHR/Hôtellerie de plein air/Hébergements collectifs/Village vacances

3 et 4 mai 2021 de 11h à 12h

33 participants

MOTIVATION DES EQUIPES



Lundi 3 mai à 11H

Remobiliser et fédérer vos équipes avant la reprise

Avec les interventions de :

- Delphine GRIMAULT, coach en développement personnel & préparateur mental des sportifs
- Edith LE HORS, directrice Hôtel de France à Nantes
- Alban CONSTANTIN, restaurateur engagé Les Funambules et Tonton & Lulu

[REPLAY](#)

COMMUNICATION DIGITALE



Mardi 4 mai à 11H

Dynamiser votre communication digitale pour attirer la clientèle

Avec les interventions de :

- Solène Chabroud, Conseillère Tourisme à la CCI Nantes St-Nazaire
- Thomas Yung, Fondateur et gérant de Artiref et My Hotel Reputation

49 participants

[REPLAY](#)

GITES ET CHAMBRES D'HOTES



Concevoir votre hébergement touristique dans un site existant

Guide de préconisations architecturales et paysagères

[version numérique du guide](#)

une centaine de demandes de porteurs de projet hébergement par an

Module d'information
« créer un gîte ou une chambre d'hôtes »

- 2 modules par an (à l'automne et au printemps)
- A destination des porteurs de projet de Loire-Atlantique
- 8 à 12 projets par session

Programme du module et informations complémentaires

[ici](#)



LABELS ACCUEIL VELO // VIGNOBLES ET DECOUVERTES

Année blanche pour les cotisations 2021
Accueil Vélo et Vignobles & Découvertes



169 offres Accueil Vélo en **2020**

182 offres Accueil Vélo en **2021**
(au 20/05/2021)



85 adhérents Vignobles & Découvertes en **2020**

80 adhérents Vignobles & Découvertes en **2021**

COORDINATION DES PARTENAIRES

Instants Territoires



Tour de table des réseaux



Et d'autres...

COVID-19 – groupe opérationnel auprès de la préfecture



SCHEMA DEPARTEMENTAL TOURISTIQUE

Schéma départemental touristique

3 priorités

- **Associer les habitant.es** pour construire une stratégie respectueuse de leurs attentes, de leurs besoins, de leur vision et du cadre de vie en Loire-Atlantique
- **Garantir une stratégie issue** d'un travail de **concertation** avec les **socio-professionnels et des acteurs du tourisme** de Loire-Atlantique (démarche bottom-up, une stratégie construite par et pour les acteurs de terrain)
- Engager la Loire-Atlantique et le Département dans une nouvelle étape pour une **transition du tourisme vers un modèle de résilience, de performance et de durabilité territoriale**

Schéma départemental touristique

3 étapes de travail

PHASE 1

Comprendre les enjeux et les défis pour un tourisme durable en Loire-Atlantique

PHASE 2

Définir un cap commun pour engager de Loire-Atlantique dans une dynamique de transition durable

PHASE 3

Construire un plan d'actions pour agir dès aujourd'hui pour un tourisme durable et solidaire

Présentation du plan d'actions du Comité Départemental du Tourisme en 2021/2022

Support et base pour l'organisation du schéma départemental touristique

Approuvé lors du dernier conseil d'administration de décembre 2020

- Information
- Réflexion
- Co-construction

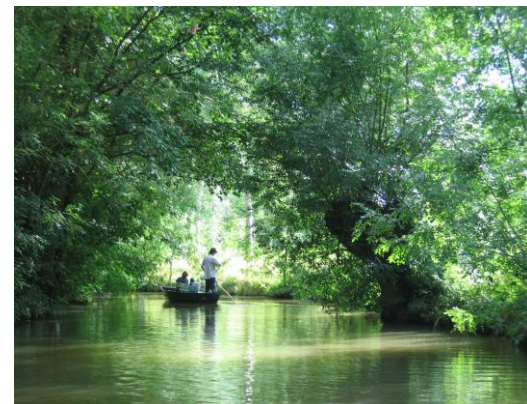


Présentation du plan d'actions du Comité Départemental du Tourisme en 2021

Éductour en Charente-Maritime sur Tourisme et Nature
proposition report automne 2021
Approuvé lors du dernier Conseil d'administration de décembre 2020

Rencontres :

- le Réseau des pôles nature
- le PNR du Marais poitevin
- le Conseil départemental de Charente Maritime
- l'office de tourisme de Marennes Oléron
- visite de Loix



Vérification comptable du Comité Départemental du Tourisme

Vérification des comptes par le cabinet d'expertise comptable CIFRALEX –
cabinet d'experts comptables à Nantes

Arrêt des comptes 2020

Compte de résultat du CDT au 31/12/2020

	Réalisé 2020
Cotisations	0,00
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	0,00
Achats de marchandises (c/607)	0,00
Consommables et fournitures (autres c/60)	0,00
Charges externes (c/61 et 62)	16 147,94
<u>Dont locations</u>	0,00
<u>Dont entretien et maintenance</u>	0,00
<u>Dont publicité, communication</u>	0,00
<u>Dont Frais de colloque</u>	16 140,00
Synergie HD (Webinaire juridique)	3 840,00
KPMG (Webinaire juridique)	12 000,00
Betterfly Tourisme (Conférence Tourisme Durable)	300,00
<u>Dont Autres</u>	7,94
c/627800 Frais bancaires	7,94
Impôts taxes et versements assimilés	0,00
Frais de personnel	0,00
Dotations aux amortissements	0,00
Dotations aux provisions sur actif circulant	0,00
Dotations aux provisions pour risques et charges	0,00
Autres charges	0,00
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	16 147,94
RESULTAT D'EXPLOITATION	-16 147,94
Produits financiers	118,96
Charges financières	0,00
RESULTAT FINANCIER	118,96
Plus-value sur cession d'actif	
Reprises sur provisions exceptionnelles	0,00
Autres produits exceptionnels	
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00
Autres charges exceptionnelles	0,00
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00
RESULTAT EXCEPTIONNEL	0,00
TOTAL DES PRODUITS	118,96
TOTAL DES CHARGES	16 147,94
RESULTAT NET	-16 028,98

Budget 2020

Situation des comptes au 31 décembre 2020

Trésorerie au 31/12/2020 : 131 908,92€

Budget 2021

Situation des comptes

	Réalisé 2020
Cotisations	0,00
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	0,00
Achats de marchandises (c/607)	0,00
Consommables et fournitures (autres c/60)	0,00
Charges externes (c/61 et 62)	33 000,00
<u>Dont locations</u>	0,00
<u>Dont entretien et maintenance</u>	0,00
<u>Dont publicité, communication</u>	0,00
<u>Dont Frais de colloque</u> (Interventions d'experts, compte-rendu illustrés, frais logistiques et de bouche)	33 000,00
<u>Dont Autres</u>	7,94
c/627800 Frais bancaires	7,94
Impôts taxes et versements assimilés	0,00
Frais de personnel	0,00
Dotations aux amortissements	0,00
Dotations aux provisions sur actif circulant	0,00
Dotations aux provisions pour risques et charges	0,00
Autres charges	0,00
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	33 000,00
RESULTAT D'EXPLOITATION	-33 000,00
Produits financiers	100,00
Charges financières	0,00
RESULTAT FINANCIER	100,00
Plus value sur cession d'actif	
Reprises sur provisions exceptionnelles	0,00
Autres produits exceptionnels	
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00
Autres charges exceptionnelles	0,00
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00
RESULTAT EXCEPTIONNEL	0,00
TOTAL DES PRODUITS	100,00
TOTAL DES CHARGES	33 007,94
RESULTAT NET	-32 907,94

Dépenses validées lors du dernier Conseil d'administration de décembre 2020

Budget 2021

Budget estimatif

Dépenses validées lors du dernier Conseil d'administration de décembre 2020

	Montant TTC
Trésorerie au 31/12/2020	131 908,92€
Estimation dépenses	32 907, 94 €
Estimation de trésorerie au 31/12/2020	99 000 € (approximativement avec l'épargne)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Les votants

- M. Bernard LEBEAU : Vice-Président Tourisme - Département de la Loire-Atlantique et Président du CDT de Loire-Atlantique
- M. Benoist PAYEN : Président de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes
- Mme Caroline GENY : Directrice de l'office de tourisme de Grand-Lieu
- Mme Catherine TOUCHEFEU : Conseillère départementale de Loire-Atlantique
- M. Christophe DAGUIZE : Administrateur de l'office de tourisme Pornichet, la destination
- M. Franck LOUVRIER : Président du CRT des Pays de la Loire et Président de l'office de tourisme La Baule Guérande
- M. François-Xavier de BOUARD : Administrateur de la CCI Nantes – Saint-Nazaire
- M. Gaëtan EVEILLARD : Directeur de l'office de tourisme intercommunal de Pornic et Président de la FDOTSI 44
- Mme Isabelle BARATHON : Vice-Présidente de Redon Agglomération et Présidente de l'office de tourisme du Pays de Redon
- Mme Marie-Line BOUSSEAU : Vice-Présidente de la Communauté de Communes Sud Estuaire
- M. Pierre BILLAUDEL : Président de la Fédération Française de Randonnée de Loire-Atlantique
- M. Vincent MAGRE : Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Clisson Sèvre et Maine
- M. Yvon PELTANCHE : Président des Entreprises du Voyage
- M. Yves DAUVE : Président de l'office de tourisme d'Erdre Canal Forêt
- M. Frédéric DE BOULOIS : Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de Loire-Atlantique
- M. Philippe BELY : Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- M. Nicolas CHARRIER : Président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air des Pays de la Loire
- M. Yan COURIO : Vice-Président de la Communauté de Communes Estuaire et Sillon
- M. Jean-Luc MARSOLIER : Vice-Président de la Communauté de Communes Châteaubriant-Derval
- M. Emmanuel BLANC : Président d'ACTIVA - Groupement professionnel de sites et de visites en Pays de la Loire
- M. Alain BOURGOIN : Président de l'office de tourisme du Pays d'Ancenis
- M. Pierre CHEREAU : Président de l'office de tourisme SEM Sud Estuaire et Littoral
- Mme Christiane VAN GOETHEM : Conseillère départementale de Loire-Atlantique
- M. Fabrice ROUSSEL : Vice-Président de Nantes Métropole et Président du Voyage à Nantes
- M. Matthieu de MONTFERRAND : Membre du conseil d'administration du GNI Grand-Ouest
- M. Alain ARRAITZ : Vice-Président de la Communauté de communes Sèvre et Loire

Les pouvoirs

- Mme Christine ORAIN – Conseillère départementale de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU
- M. Freddy HERVOCHON – Vice-Président du Département de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU
- M. Hervé COROUGE – Conseiller départemental de Loire-Atlantique, donne pouvoir à
- Mme Catherine QUERARD – Présidente du GNI Grand-Ouest donne pouvoir à M. Matthieu de MONTFERRAND

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Résolution n°1 : Approbation du rapport d'activités 2020-2021 et perspectives 2021 pour la politique touristique départementale

Résolution n°2 : Approbation de l'arrêt des comptes 2020 du Comité Départemental du Tourisme

Résolution n°3 : Approbation des actions à venir en 2021 pour le Comité Départemental du Tourisme

Résolution n°4 : Approbation du budget prévisionnel 2021 du Comité Départemental du Tourisme

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Résolution n°1 : Approbation du rapport d'activités 2020-2021 et perspectives 2021 pour la politique touristique départementale

Abstentions ?

Contre ?

Pour ?

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, a approuvé le rapport d'activités 2020-2021 et perspectives 2021 pour la politique touristique départementale.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Résolution n°2 : Approbation de l'arrêt des comptes 2020 du Comité Départemental du Tourisme

Abstentions ?

Contre ?

Pour ?

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, a approuvé l'arrêt des comptes 2021 du Comité Départemental du Tourisme.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Résolution n°3 : Approbation des actions à venir en 2021

Abstentions ?

Contre ?

Pour ?

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, a approuvé les **actions à venir en 2021**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Résolution n°4 : Approbation du budget prévisionnel 2021 du Comité Départemental du Tourisme

Abstentions ?

Contre ?

Pour ?

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, a approuvé le **budget prévisionnel 2021** du Comité Départemental du Tourisme

LE TEMPS D'ÉCHANGER

INTERVENTION DU CESER

Tourisme social



LE TEMPS D'ÉCHANGER

CONCLUSION



M. Bernard Lebeau, Vice-président du Département, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique

MERCI DE VOTRE ATTENTION