

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

OPTIMISER VOTRE PRÉSENCE WEB

Présentation



Thais MÉLO

Formatrice spécialisée en marketing, commercialisation et tarification pour les acteurs du tourisme.



24 rue du Bastion Saint Nicolas 17000 LA ROCHELLE

Courriel : thais.melo@guestetstrategy.com

Tel : 07 62 37 81 52

Au programme

- Définir ou améliorer sa stratégie digitale
- Optimiser son référencement naturel pour développer sa visibilité
- Réponses à vos questions

Les grands principes d'une stratégie efficace

L'importance du référencement local

Visibilité et bouche à oreille



COTTAGES ANTOINETTE

COTTAGES CHAMPENOIS
AVEC VUE PANORAMIQUE
SUR LE VIGNOBLE & LA MÉTROPOLE REMOISE

Entre Epernay et Reims, au cœur du Parc Naturel de la Montagne de Reims

- Gîte en duplex de 40 m²
- Terrasse de 25m²
- Pour 2 à 4 personnes
- Produits d'accueil
- Chambre en mezzanine avec lit king size : 180x200 cm
- Climatisation
- Télévision reliée par satellite
- Tablette et enceinte bluetooth
- WiFi et prise ethernet (RJ45)
- Salle de bain avec grande douche à l'italienne et double vasque

WWW.COTTAGESANTOINETTE.COM

L'importance du référencement local

Répertorier les acteurs locaux et déposer chez eux brochures ou cartes de visite :

- Office de Tourisme
- Activités de loisirs
- Restaurants
- Activités évènementielles/réceptives
- Entreprises
- Comités d'Entreprise
- Associations
- Clubs sportifs



eSPRIT est le réseau des professionnels du tourisme des Pays de la Loire. Une formidable vitrine pour développer la notoriété

L'importance du référencement local

- **Vogue&Vague** : une démarche collective pour renforcer la visibilité de l'offre nautique en Pays de la Loire
 - Initiée par Solutions&co, en étroite collaboration avec les professionnels et les agences départementales du tourisme
- **Objectifs de cette nouvelle offre** :
 - Démocratiser l'accès aux activités nautiques,
 - Proposer des offres adaptées à une clientèle familiale
- **Cibles** :
 - Familles néophytes ou pratiquants occasionnels
 - Habitants des Pays de la Loire et touristes en séjour
- Au total, ce sont **160 nouvelles offres nautiques** conçues spécialement pour les familles !
- Des activités nautiques valorisées sur l'ensemble du territoire régional

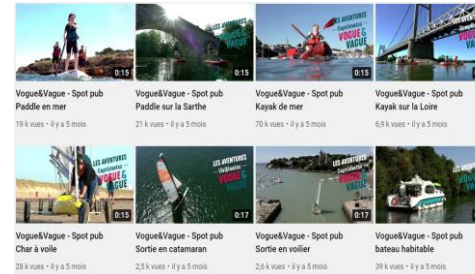


L'importance du référencement local

vogue-et-vague.fr



Youtube : 11 vidéos



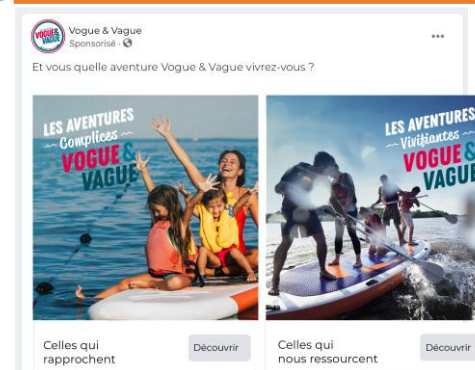
<https://www.youtube.com/c/PaysdeLaLoireTourisme/playlists>

<https://www.enpaysdelaloire.com/loisirs-en-famille/vivez-les-loisirs-nautiques-en-famille-en-pays-de-la-loire-avec-vogue-et-vague>

Campagnes de référencement

Les Loisirs Nautiques | Vivez les Activités en Famille | Activités en Mer ou en Rivière...
[enpaysdelaloire.com/nautisme/vogue&vague](https://www.enpaysdelaloire.com/nautisme/vogue&vague)
Découvrez les sports nautiques accessibles aux débutants pour s'amuser en famille ! Les Pays d...
[Afficher les détails des éléments](#)

Les Activités Nautiques | Vogue et Vague | Pays de La Loire
[enpaysdelaloire.com/nautisme/vogue&vague](https://www.enpaysdelaloire.com/nautisme/vogue&vague)
Vivez des expériences nautiques avec Vogue & Vague. Canoë - Paddle - Voile - Surf. Les Pays de la Loire forment un magnifique terrain de jeu pour les activités nautiques



L'importance du référencement local

Google Business Profile

- Renseignez bien la/ les **catégorie(s) de votre activité**
- Notifiez bien **vos horaires d'ouverture** et celles durant les jours fériés
- Indiquez **votre adresse postale et votre numéro de téléphone**
- Précisez les **équipements** de votre établissement
- Répondre aux **avis**
- La première **photo** doit donner envie



The screenshot shows a Google Business Profile for 'Passion Med - Catamaran Var - Excursion et privatisation bateau vers Porquerolles'. The profile includes a header with two photos: a person jumping from a boat and a map showing the location near 'Pharmacie de La Opte'. Below the header, the business name and description are displayed, along with a logo. There are four buttons: 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', and 'Appeler'. The profile has a 4.8-star rating from 86 Google reviews. The address is 'Avenue de la Sablière, 83400 Hyères', and the hours are 'Ouvert' until 19:00. The phone number is '06 33 76 38 34' and the website is 'catamaran-var.com'. There is a link to 'Suggérer une modification' and a 'Poser une question' button.

Passion Med - Catamaran Var -
Excursion et privatisation bateau
vers Porquerolles

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,8 ★★★★★ 86 avis Google
Agence d'excursions en bateau à Hyères

Adresse : Avenue de la Sablière, 83400 Hyères
Horaires : Ouvert · Ferme à 19:00 ▾
Téléphone : 06 33 76 38 34
Rendez-vous: catamaran-var.com

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Questions et réponses
Poser une première question

Poser une question

Dévoiler un site Internet attractif

Site à ne pas imiter

Camping du Pont d'Arc
Arc Canoë Location

Accueil | Camping | Descente de l'Ardèche en canoës | Loisirs | Livre d'Or | Accès - Contact

Situé aux portes de la réserve naturelle des Gorges de l'Ardèche, au cœur d'un site prestigieux et au pied du très célèbre Pont d'Arc, le camping du Pont d'Arc, vous accueille dans un cadre naturel et unique.

Le camping du Pont d'Arc

Reception

La plage

La plage du camping

Départ en canoës

La plage du camping

Vue du camping

Le restaurant du camping

Ardèche sud France

Camping du Pont d'Arc | Arc Canoë Location | Le Pont d'Arc | 07150 Vallon Pont d'Arc | Ardèche | Tél : +33 (0)4 75 88 00 64 | Email Administration

Mentions légales

Ardèche - Gard - Ardèche

XiTi

Dévoiler un site Internet attractif

Présentation des offres

L'ÉQUIPAGE

Passion méd, c'est le projet de deux amoureux de la mer, Edwige et Nicolas.

Découvrez notre histoire et nos valeurs.

Basés à la Capte (Hyères), nous vous attendons pour partir à l'aventure !

→ En savoir plus

NICO – LE CAPITAINE



EDWIGE – BIOLOGISTE MARIN

Dévoiler un site Internet attractif

Présentation des offres



Dévoiler un site Internet attractif

Présentation des offres

Sur la page d'accueil, présence de toutes les offres en filtrant par :

- Date
- Durée
- Type de bateaux
- Type de services
- Type de croisières

Croisière voilier sur la Côte d'Azur avec skipper

Prenez le large et embarquez pour des vacances de rêve en Méditerranée. La Côte d'Azur, avec ses magnifiques paysages, ses plages, sa mer et ses stations balnéaires, apporte un réel dépaysement à ceux qui décident d'y passer leurs vacances sur un bateau.

Croisières en voilier / France / Côte d'Azur et Porquerolles

sailsquare COVID-19 Voyagez sans souci en Europe et dans le monde : règles et conditions d'annulation.

44 croisières

Départ

FÉVR. 2022	MARS 2022	AVR. 2022	MAI 2022
JUIN 2022	JUIL. 2022	AOÛT 2022	SEPT. 2022
OCT. 2022	NOV. 2022	DÉC. 2022	JANV. 2023
FÉVR. 2023	MARS 2023	AVR. 2023	MAI 2023

Vous avez une **date précise**?

Durée

- Navigation à la journée
- Week-end
- 3-5 jours

27 COMMENTAIRES

Stage de voile initiation au départ Bandol

le 7 mars - 4 nuits
CÔTE D'AZUR ET PORQUERO... - FRANCE

583€ par personne

Vous pouvez être le premier à rejoindre cette croisière !

27 COMMENTAIRES

Stage de voile perfectionnement au départ Bandol

le 21 mars - 4 nuits
CÔTE D'AZUR ET PORQUERO... - FRANCE

583€ par personne

3 personnes ont rejoint cette croisière

27 COMMENTAIRES

Neuf jours de navigation :

1 PLACE A TARIF REDUIT

Dévoiler un site Internet attractif

Intégrer la réservation en ligne

Les avantages d'un outil de réservation en ligne :

- Enregistrez des réservations même quand votre établissement est fermé
- Gagnez du temps → Meilleure organisation
- Proposez à vos clients un moyen rapide et sûr de réserver
- Conservez des données sur vos clients



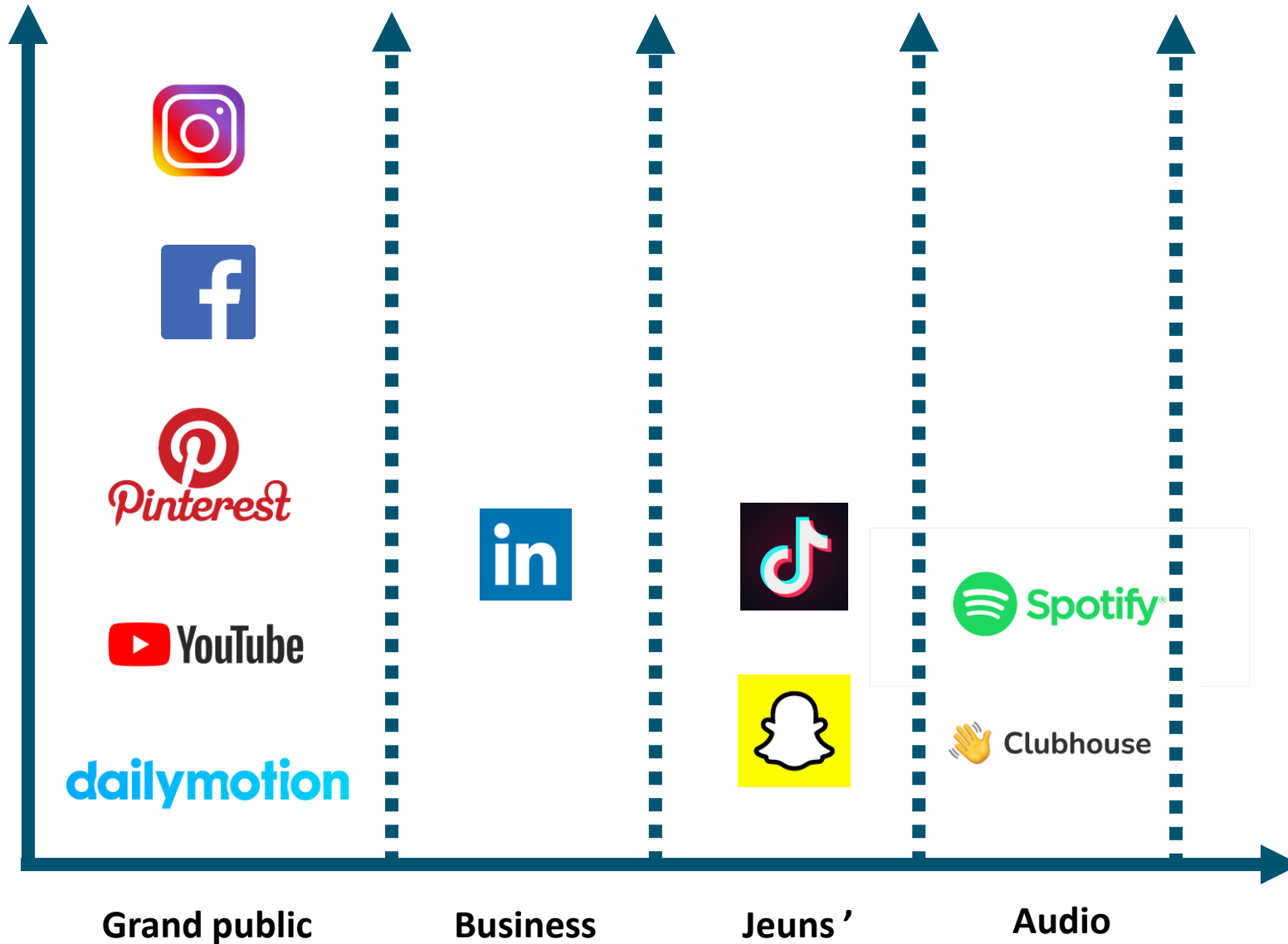
Le dispositif régional pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur commercialisation sur internet

Dévoiler un site Internet attractif

Les éléments incontournables

1. Optez pour des photos professionnelles
2. Présentez simplement et efficacement vos tarifs
3. Votre situation géographique est mise en avant
4. Vos coordonnées sur chaque page à tout moment
5. La possibilité de réserver en ligne
6. Donnez confiance par des logos et icônes
7. Valorisez votre territoire local
8. Créez l'acte déclenchant avec les avis clients

Maîtriser ses réseaux sociaux



Maîtriser ses réseaux sociaux



Maîtriser ses réseaux sociaux

1. Définir ses réseaux sociaux

2. Bien paramétrer ses comptes

- Logo
- Image de couverture
- Catégorie et informations
- Bouton d'action

Maîtriser ses réseaux sociaux

Les basiques : optimisation de sa page marque

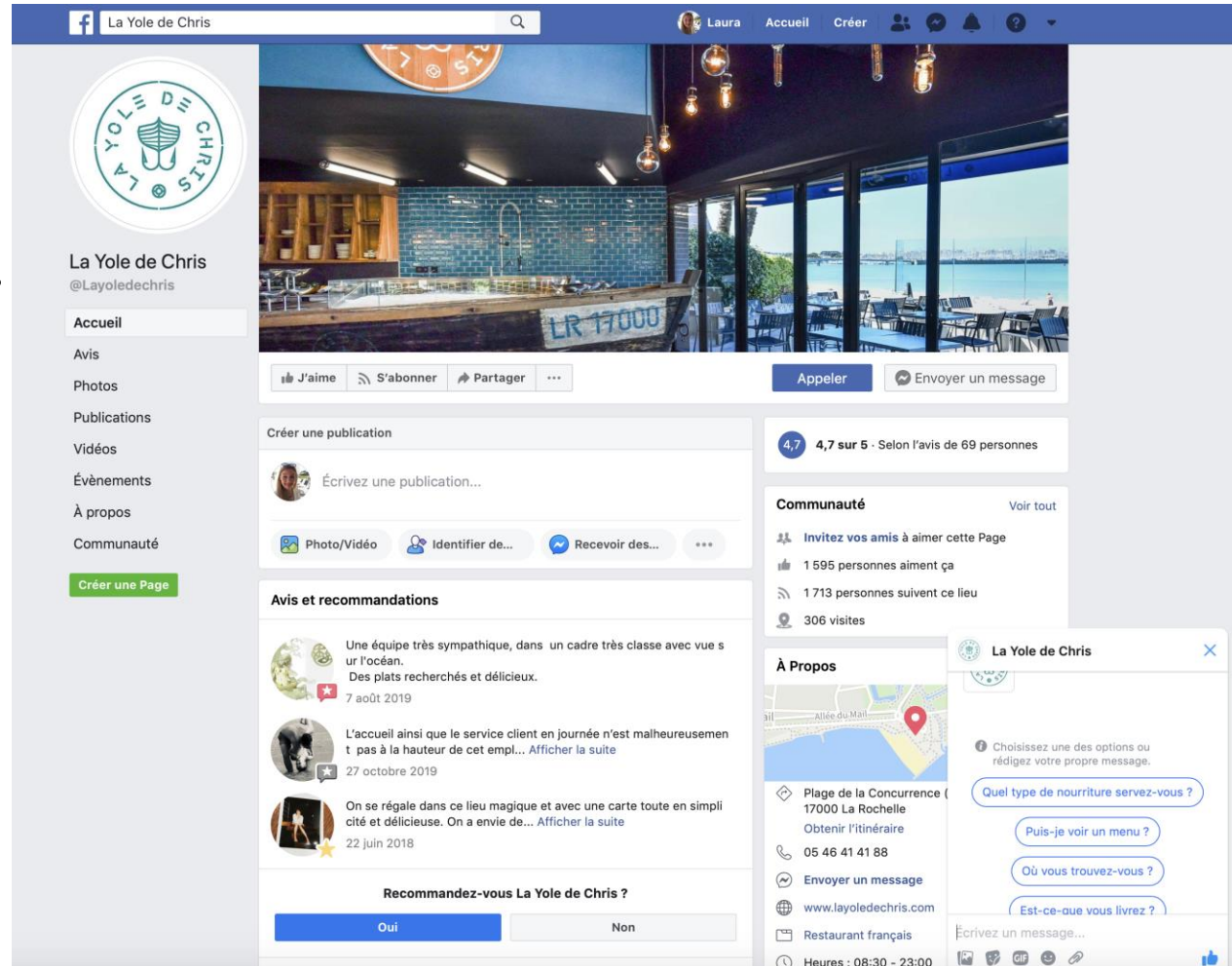
Logo



Nom
d'utilisateur



Onglets



Couverture



Bouton d'action



Messagerie



Maîtriser ses réseaux sociaux

3. Être au top dans ses publications

- Parler de votre produit, de l'actualité, de vos valeurs, donner des conseils
- Des photos et vidéos de qualité
- Utiliser des émojis 🌟 🌟
- Utilisation de Hashtags

4. Animer sa communauté

- Inciter l'engagement avec des questions
- Répondre à tous vos messages privés et commentaires
- Liker et commenter les publications de vos abonnés et « concurrents »

5. Promouvoir ses réseaux sociaux

- Icônes sur votre site
- Inviter vos clients à vous suivre
- Ajouter les icônes dans votre signature mail

Maîtriser ses réseaux sociaux

Booster ses publications avec de la publicité

Meta Business Suite

Guest & Strategy

- Accueil
- Notifications
- Messagerie
- Publications et st...
- Agenda
- Publicités
- Statistiques
- Tous les outils

Accueil

Guest & Strategy
Gérer la Page Facebook | Accéder à Instagram

[Créer publication](#) [Créer une story](#) [Créer une publicité](#)

Liste de choses à faire

Commentaires

[Voir tout](#)

- La Clozette** J'ai déjà eu la chance de suivre des webin... et 1 autre personne 1 h
- Marie-Line Laure...** Guest & Strategy merci beaucoup 😊 je vais nous inscrire de ... 1 sem
- aviituriere** Joli !! 🥰 1 sem
- Patricia Almeida** Aussi utile que nécessaire, c est aussi une arme redoutable p... 2 sem
- rivierahomeinteri...** ❤️❤️🥰 et 1 autre personne 2 sem

Vos objectifs :

Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour la réussite de votre entreprise

[Démarrer](#)

Statistiques

Tendances

28 derniers jours : 26 janvier - 22 février

Couverture de la Page Facebook	1,6 K
Couverture Instagram	1,1 K

Optimiser son référencement naturel pour développer sa
visibilité

Travailler ses mots-clés

Activité en famille

Location kayak

Voiles

Journées en mer

Catamarans

Sorties en mer

Balade sur L'Erdre

Sortie en famille

Activités de Loisirs

Bateau promenade

Activités en mer ou en rivière

Loire Atlantique

Croisières

Côte Atlantique

Travailler ses mots-clés

Enjeu : répondre aux attentes des internautes

Ancienne méthode

« mots clés »

Perdre du ventre _____

_____ perdre du ventre _____

_____ perdre du ventre _____

perdre du ventre _____

_____ perdre du ventre _____

Nouvelle méthode

« thématiques attendues des internautes »

Nos 12 astuces pour perdre du ventre rapidement

1 - Pratiquer du **sport** régulièrement _____

Quels sont les meilleurs **exercices** ? _____

Nos conseils pour les **hommes** _____

Nos conseils pour les **femmes** _____

2 - Privilégier une **alimentation** équilibrée _____

Focus sur les principaux critères du référencement naturel



La technique

URL courte

<https://echappee-en-provence.com> ▼

Échappée en Provence | Méta-titre

Méta-description

3 appartements individuels en location pour un séjour dans la Drôme en Provence, Hébergement en chambre d'hôtes à Roche-gude.

Accès

A la frontière du Vaucluse et de la Drôme, nos appartements ...

Privatisation

Domaine de l'Ermitage. pour la Privatisation du domaine, avec ...

Contactez la maison d'hôtes

Pour réserver un hébergement en Provence, pour vos vacances ...

[Autres résultats sur echappee-en-provence.com](#) »

Focus sur les principaux critères du référencement naturel



La technique

Titre H1

L'Echappée en Provence, location d'appartements avec piscine à 2h de Lyon

UN SÉJOUR POUR VIVRE L'EXPÉRIENCE PROVENÇALE



En raison de la crise sanitaire, l'accès à l'Echappée en Provence est limité, pour la saison 2021, à votre famille ou votre groupe d'amis. Votre réservation impliquera la mise à votre disposition exclusive des espaces de convivialité



Balise ALT image

Une bâtisse élégante et raffinée qui comporte 3 appartements individuels à louer pour un séjour aux alentours de Lyon, aménagés pour votre plus grand confort au cœur de la Provence.

Un service de qualité et des espaces de convivialité permettront de rythmer vos journées entre moments de détente autour de la piscine ou lors de parties de pétanques dans un jardin provençal au son des cigales.

Vous profiterez de la douceur de vivre et des saveurs de Provence lors de longues soirées d'été

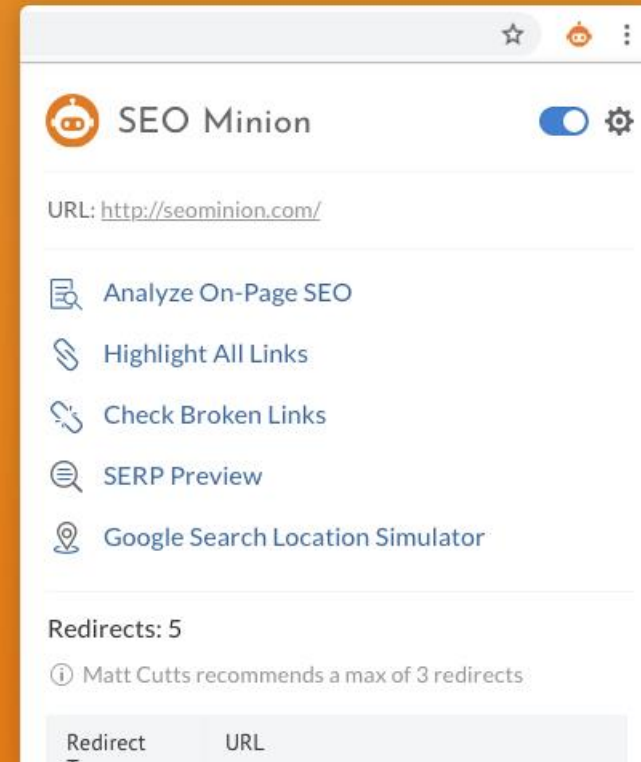
Une approche conseil vous permettra de découvrir le Drôme ou le Vaucluse, deux régions qui sauront vous séduire : que vous soyez mélomanes, avec les Chorégies d'Orange & les Représentations théâtrales du Château de Grignan, amoureux de la nature avec les randonnées pédestres ou à vélo et l'ascension du Mont Ventoux, œnologues avisés avec les Vins des Côtes du Rhône. Ou simplement venez retrouver la sérénité des longues soirées d'été, flâner sur les marchés de Provence, cueillir la lavande et laissez vous guider par votre hôte.

Texte

Un outil précieux



Streamline your
daily SEO tasks



Focus sur les principaux critères du référencement naturel

Les impératifs en rédaction de contenu

- **Titre court** de trois lignes maximum
- **Paragraphe de moins d'un écran** sinon cela fait lourd à lire
- Interligne et police aérées
- Des **idées rangées sous forme de liste**

La longueur des pages

Les pages courtes et structurées → structurer vos pages avec des listes ou des sous-titres numérotés.



Optimisation sur mobile

Design

Menu accessible et simple d'utilisation
Site mobile responsive
Eviter les pop-ups
Le processus de conversion est simple

Focus sur 3 leviers du SEA

Quels sont les outils sur lesquels faire du SEA ?





L'Académie eTourisme

Une question?

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

06 64 24 91 07

Pour le programme en ligne et plus d'informations :

<http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr/>

Restons connectés !

<http://www.facebook.com/groups/Academie.etourisme>



**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

eSPRIT
PARTAGER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

eRÉSA
VENDRE EN LIGNE & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

eSPRIT / eRESA, plus d'informations sur : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/>

solutions & co

Programme de développement économique 2020-2021 - Agence de développement économique en Pays-de-la-Loire

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

*Support de formation réalisé par
Reproduction et diffusion règlementées*



CoManaging – 85 boulevard Pasteur 75015 Paris -
<http://www.comanaging.net>