

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

AVRIL 2022 – LOIRE-ATLANTIQUE

Une saison touristique 2022 satisfaisante s'annonce en Loire-Atlantique. Malgré un contexte géopolitique européen instable, une inflation qui impacte le pouvoir d'achat, et les périodes d'élections présidentielles, les touristes étaient au rendez-vous en avril pour profiter de l'offre touristique printanière du département. Les professionnels semblent confiants pour la saison à venir qui tend à se rapprocher des niveaux d'avant-crise, en 2019. Cependant ils restent confrontés à des problématiques de recrutement pour la saison.

Un mois d'avril conforme aux attentes



25% Mieux que prévu

48% Comme prévu

27% Moins bien que prévu

Après un mois d'avril 2021 confiné, ce lancement 2022 a dépassé les attentes d'1/4 des professionnels. Ces derniers notent à 7/10 ce mois d'avril prometteur.

La fréquentation d'avril semble retrouver son niveau de 2019

60%

des professionnels observent une fréquentation **française** en avril 2022 similaire voire meilleure qu'en 2019.

32%

Des professionnels observent une fréquentation **étrangère** en avril 2022 similaire voire légèrement en hausse par rapport à 2019.

Les clientèles étrangères de retour en Loire-Atlantique

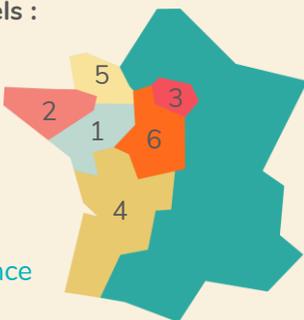
La fréquentation est assurée essentiellement par les touristes français, de proximité et de la région parisienne. Les professionnels notent enfin le retour des touristes étrangers, notamment des britanniques.

Selon les professionnels :

1 Pays de La Loire

2 Bretagne

3 Ile-de-France



1 Allemagne

2 Belgique

3 Royaume-Uni



Des prévisions au vert pour mai et juin

Taux de réservation

Mai
44%

Fin avril, les professionnels enregistraient déjà un taux de réservation de 44% pour mai et de 42% pour juin. Ils sont d'ailleurs plus de 40% à être satisfaits voire très satisfaits des prévisions de mai et juin.

Juin
42%

Un manque de main d'œuvre croissant

Si la fréquentation 2022 s'annonce satisfaisante, les professionnels sont quant à eux de plus en plus confrontés à des problématiques de recrutement. Plus d'1/3 d'entre eux n'ont pas encore constitué leur équipe, notamment faute de candidatures.

34% équipe constituée

29% en grande partie constituée

37% pas constituée



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

AVRIL 2022 – LOIRE-ATLANTIQUE ■

Paroles de pros

- “ Toujours beaucoup de réservation de dernière minute - **Hôtel**
- “ Davantage de sensibilité aux produits locaux - **Restaurant**
- “ Tendance pour l'itinérance et les activités de plein air – **Office de tourisme**
- “ Retour des étrangers - **Camping**
- “ Recrutement de plus en plus difficile tous les ans - **Hôtel**
- “ Tendance écologique, recherche de nature – **Chambre d'hôtes**
- “ De nouvelles réalités sont à prendre en compte : pour la clientèle individuelle l'inflation a une réelle répercussion sur l'achat de visite – **Lieu de visite**

ZOOM

Fréquentation touristique

2,6 millions de nuitées en avril 2022
(+63% vs mars 2022)

Pour près d'1 million de touristes
1 nuitée sur 5 durant le week-end de Pâques

83%



- 1- Maine-et-Loire
- 2- Ille-et-Vilaine
- 3- Paris

17%



- 1- Espagne
- 2- Royaume-Uni
- 3- Allemagne

Flux Vision Tourisme – avril 2022

L'hébergement locatif sur les plateformes

48%

Taux d'occupation moyen des hébergements présents sur les plateformes de location en avril
Près de 60% durant la semaine du 16 au 22 avril

1/4

des réservations d'avril ont été faites moins d'une semaine avant la date de séjour
(et 35% entre 1 semaine et un mois)

69%

des logements sont déjà réservés au moins pour une nuit durant la semaine du pont de l'Ascension

Liwango – avril 2022

Eco-compteurs vélos en Loire-Atlantique



+48% de passages à vélos
entre mars et avril 2022

-18% vs avril 2021
+39% vs avril 2019

Eco-Visio – avril 2022

Passages vélos - avril 2022

