

édition 2022*

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE



CONSTRUIRE
ENSEMBLE
LE CADRE DE VIE
DE DEMAIN

* dernières données à jour au 31/12/2021

PRÉSENTATION DE LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT ■

Agence d'ingénierie publique à vocation stratégique et opérationnelle, Loire-Atlantique développement mobilise ses équipes d'experts et ses savoir-faire, pour conseiller, concevoir, mettre en œuvre et réaliser des projets d'intérêt général, en faveur du cadre et de la qualité de vie des habitants de tous les territoires du département.

Composée de quatre entités, l'agence déploie depuis 2013 une approche globale, prospective et opérationnelle dans les secteurs du renouvellement urbain, de l'aménagement et la construction, de l'architecture et l'urbanisme et du tourisme durable afin d'accompagner les transitions et d'engager dès à présent la construction du cadre de vie des habitants de Loire-Atlantique. De plus, en 2021, l'agence a pris des engagements forts tels que l'adhésion au Comité 21 Grand Ouest ou l'inscription dans la démarche Entreprise Engagée pour la Nature.

La direction Tourisme durable

Travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique en y intégrant une réflexion sur la qualité du cadre de vie des habitants. Elle inscrit le tourisme dans la proximité, les circuits courts et l'expérience de la nature, de la lenteur et de la préservation de la biodiversité à travers des actions concrètes au service de ses territoires. Elle contribue, en lien avec les autres expertises de Loire-Atlantique développement, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables. Elle accompagne les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux, notamment patrimoniaux, de recherche de gestionnaires, de valorisation...

Loire-Atlantique développement - SPL

Actionnaire principal : Département de Loire-Atlantique

Autres actionnaires : Région des Pays de la Loire, 17 intercommunalités, et au 1^{er} juin 2022 : 117 communes et groupements de collectivités.

Glossaire

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le territoire observé pour des raisons personnelles ou professionnelles.

Lit : unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit touristique correspond à la capacité d'accueil d'une personne.

Nuitée touristique : correspond à une nuit passée par un touriste sur un territoire observé.

ÉDITO ■

Clientèle de proximité, clientèle étrangère, gestion des flux, retombées économiques... les chiffres clés du tourisme en Loire-Atlantique permettent de suivre l'évolution du tourisme sur le territoire, de partager ces informations et de les soumettre à l'analyse. **Notre économie du tourisme** doit s'apprécier quantitativement et qualitativement, afin d'évoluer et de mettre en place les stratégies gagnantes. **Les professionnels du tourisme**, que je remercie vivement pour leur agilité et leur engagement sont reconnus pour leur accueil d'excellence, la qualité de l'hébergement, la valorisation de leurs offres et produits issus des circuits de vente locaux en grande partie... À nous, acteurs institutionnels de les accompagner pour dialoguer sur **le tourisme de demain, responsable, social et ouvert** au plus grand nombre en mettant en place de nouveaux outils d'observation. Cette édition 2022 des chiffres clés 2021 est encore marquée comme une année de transition, entre 2020 frappée de plein fouet par la crise sanitaire et 2022, année de nouvelles dynamiques et envies touristiques, pour nos voisins et autres voyageurs.

Notre département vous offre un véritable « terrain de jeu » sur lequel le plaisir et la diversité se font la plus belle des concurrences. Merci à chacun-e des professionnel·les d'en être le moteur.

Rémy Orhon,

Vice-président Développement économique de proximité,
économie sociale et solidaire, tourisme
du Département de Loire-Atlantique

CARTE D'IDENTITÉ ■



1 429 272
habitants

population légale au 1^{er} janvier 2022
(référence statistique 2019)



16 750

habitants / an
entre 2013 et 2019

(+1,22% / an)

6 874 km²
de superficie

2^e département

français en termes
de **zones humides**
après les Bouches-du-Rhône

207
communes

17 EPCI* dont **4**
sur le littoral

(*établissements publics
de coopération intercommunale)

i

**17 offices
de tourisme**
et 25 B.I.T*

*Bureau d'Information Touristique

8 sont porteurs
de la marque
Qualité Tourisme

16 stations classées ou
communes touristiques

DGE - 2018

4 Villes et Pays d'Art
et d'Histoire

Guérande, Nantes, Saint-Nazaire,
Pays du Vignoble Nantais

3 Petites Cités
de Caractère®

Piriac-sur-Mer, Le Croisic, Batz-sur-Mer



57 Villes et Villages
Fleuris

ACCÈS ■



1 aéroport
international
Nantes-Atlantique

3,3 M
de passagers en 2021
+41,5% par rapport à 2020
-54% par rapport à 2019

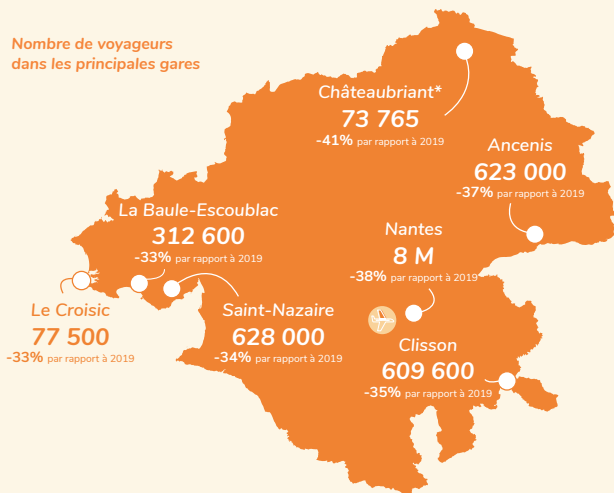
dont **1,4 M**
de passagers internationaux
+34% par rapport à 2020
-67% par rapport à 2019

(UAF 2021)



59 gares et **19** liaisons ferroviaires
quotidiennes entre Nantes et Paris

Nombre de voyageurs
dans les principales gares



* comprend la fréquentation du tram-train

SNCF Open Data 2020

ÉCONOMIE DU TOURISME ■

Chiffre d'affaires lié au tourisme

6,9 milliards d'euros
en Pays de la Loire



dont
3,1 milliards d'euros
en Loire-Atlantique

Soit

45 %

du chiffre d'affaires
touristique de la Région
Pays de la Loire

Valeur ajoutée liée au tourisme

1,4 milliards d'euros
en Pays de la Loire



dont
600 millions d'euros
en Loire-Atlantique

Soit

43 %

de la valeur ajoutée*
de la Région
Pays de la Loire

*Correspond à la richesse créée par l'ensemble des acteurs économiques du territoire
Source : INSEE-Solution&Co et ses partenaires, publication 2019

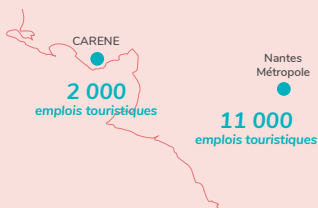
L'EMPLOI TOURISTIQUE ■



20 000 emplois
touristiques directs

+21% entre 2009 et 2015

45 %
des emplois touristiques
de la région
Pays de la Loire



50 %
des emplois
en hébergement
et restauration

65 %
d'employés
33 %
de temps partiel

11 €
salaire horaire
net moyen

2 fois plus
d'emplois en août (27 000)
qu'en janvier (13 600)

54 % de femmes
22 % de -25 ans

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ■

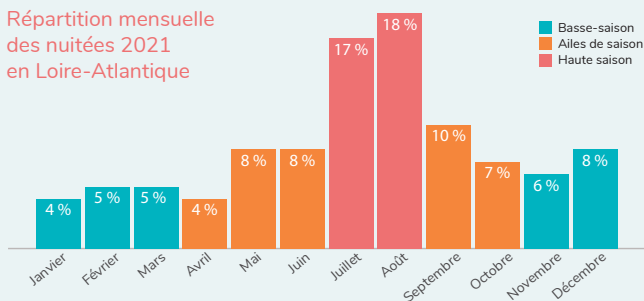


27,7 millions
de nuitées touristiques
en 2021

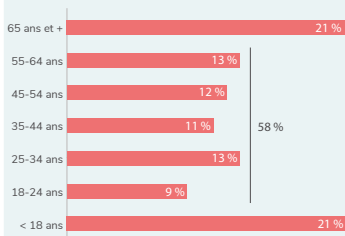
9,3 millions
de touristes

Durée de séjour
moyenne
3 jours

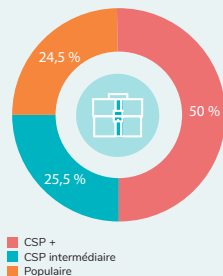
Répartition mensuelle
des nuitées 2021
en Loire-Atlantique



Répartition des
nuitées touristiques
par tranche d'âge



Répartition des nuitées
touristiques par CSP



PROVENANCE DES TOURISTES ■

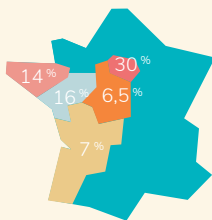


85 %
de nuitées françaises
(23,6 M)

15 %
de nuitées étrangères
(4,1 M)

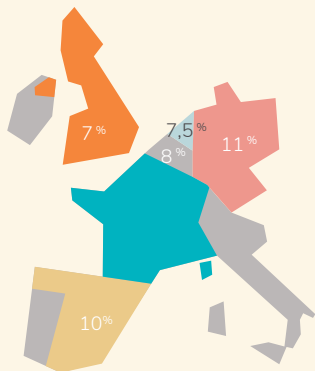
Provenance des nuitées françaises

- 30 %** Île de France
- 16 %** Pays-de-la-Loire (hors 44)
- 14 %** Bretagne
- 7 %** Nouvelle-Aquitaine
- 6,5 %** Centre Val-de-Loire



Provenance des nuitées étrangères

- 11 %** Allemagne
- 10 %** Espagne
- 8 %** Belgique
- 7,5 %** Pays-Bas
- 7 %** Royaume-Uni



OFFRE D'HÉBERGEMENT ■

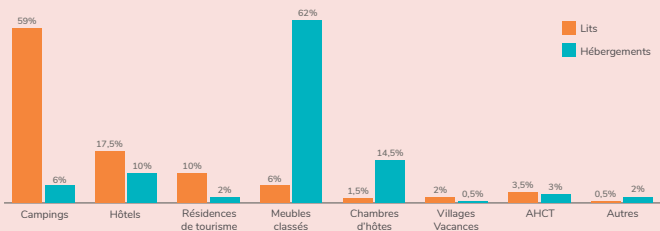


524 00 lits

touristiques en Loire-Atlantique

128 000 lits marchands (24%)

pour + de 2 500 hébergements marchands.



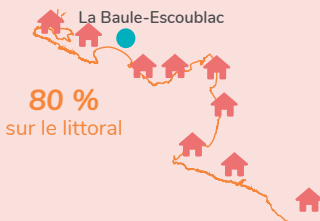
Source : Atout France, SIT Tourinsoft, CLASS, 2021

396 000 lits non marchands (76%)

pour 79 177 résidences secondaires

Les résidences secondaires représentent

10,5% des logements de Loire-Atlantique



10 %
sur la ville
de Nantes



Source : INSEE 2018

FRÉQUENTATION EN HÔTELS ET CAMPINGS ■

1,7 millions
de touristes
en hôtels et campings
de mai à décembre 2021

4,4 millions
de nuitées
(-6% par rapport à 2019)

Hôtellerie

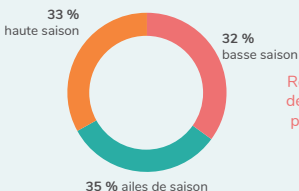
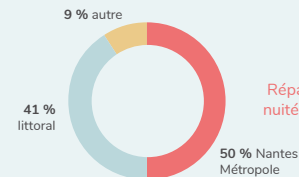


2 M de nuitées

-14% par rapport à 2019
+10% de nuitées françaises
-44% de nuitées étrangères

Durée de séjour : **1,7 jours**

Taux d'occupation : **59 %**



Hôtellerie de plein air

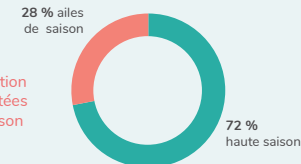
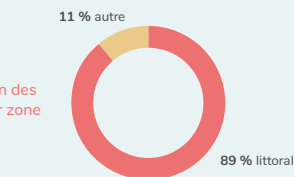


2,4 M de nuitées

-2,5% par rapport à 2019
+10% de nuitées françaises
-49% de nuitées étrangères

Durée de séjour : **5 jours**

Taux d'occupation : **40 %**



HÉBERGEMENT LOCATIF SUR LES PLATEFORMES ■

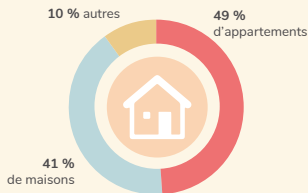
Abritel®



15 500 offres réservables
sur les plateformes Airbnb et Abritel
en 2021 en Loire-Atlantique

1,3 M
de nuits réservées
en 2021

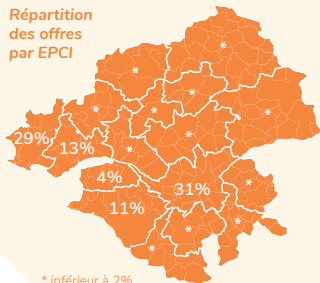
86 %
de logements entiers



Taux d'occupation
46 %
(74% en août)

Durée de séjour
moyenne
4 nuits

Répartition
des offres
par EPCI



Anticipation moyenne
de réservation
44,6 jours

* inférieur à 2%

Source : Liwango 2021

TOP 10 DES SITES DE VISITE ■



Nombre de visiteurs :

1	Château des ducs de Bretagne Cour du château* Nantes	840 272
2	Les Machines de l'Île Nantes	433 275
3	Domaine de la Garenne Lemot Grand patrimoine de Loire-Atlantique Gétigné - Clisson	383 606
4	Château des ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes Nantes	223 584
5	Planète sauvage Port-Saint-Père	206 500
6	Océarium du Croisic Le Croisic	201 327
7	Saint-Nazaire Renversante (Escal'Atlantic, Espadon, Ecomusée, EOL, Chantiers de l'Atlantique, Airbus, Grand port maritime, croisières estivales, visites patrimoniales) Saint-Nazaire	194 984
8	Musée d'arts de Nantes Nantes	126 285
9	Zoo de la Boissière du Doré La Boissière du Doré	118 640
10	Legendia Parc Frossay	84 175

19 sites de visite porteurs de la marque Qualité Tourisme

Source : Enquête annuelle LAD , mode déclaratif - 2021 (entrées payantes et gratuites).
Pour rappel les sites de visite étaient fermés durant les 4 premiers mois de l'année 2021

TOURISME DURABLE ■

4 Stations Vertes

Saint Michel-Chef-Chef,
Nort sur-Erdre, Clisson,
Saint-Lyphard

29 plages
et **1 port** labellisés

Pavillon Bleu

4 ports
engagés dans la certification
« Ports Propres »

Parc naturel régional
de Brière
2^e marais de France

Lac de Grand-Lieu
**2^e réserve
ornithologique**
de France



26 sites

Natura 2 000

4 sites Ramsar*

Marais salants de Guérande et du Mès,
Lac de Grand-Lieu,
Grande Brière,
Marais Breton / Baie de Bourgneuf

*convention internationale valorisant
les zones humides

45
prestations Tourisme
et Handicap

15
Écogîtes

34
structures
Clef Verte

15
restaurants labellisés
GreenFood

NAUTISME ■



133 km
de littoral

68 km
de plages

168 prestataires
référéncés dans le chatbot **Aela**
tourisme-loireatlantique.com

Capacité totale de **8 485 bateaux**
dans les ports de Loire-Atlantique
dont **1 436** en ports fluviaux
(Département de Loire-Atlantique)

Maritime

16 ports d'échouage
5 ports à flots

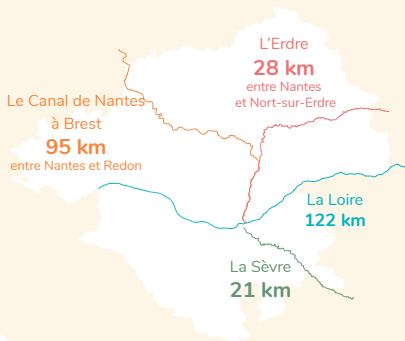
8 sites de mouillages collectifs
1 port maritime à Saint-Nazaire



Fluvial

4 ports
1 site de mouillage

4 grands axes navigables



180
structures
nautiques

29
types d'activités
nautiques

63
cales de
mise à l'eau

VÉLOTOURISME ■



2 000 km
de pistes cyclables
en Loire-Atlantique

5^e département
en termes d'aména-
gements cyclables
vélo en France

Geovelo 2020

2^e département
comportant
la plus longue
distance de voies
vertes

+22% de passages à vélo
par rapport à 2020 (Écompteurs / Département de Loire-Atlantique - 2021)

3 grands itinéraires cyclables

1 itinéraire littoral, Vélocéan et 2 eurovéloroutes sur les 15 européennes, La Véloodyssée et La Loire à Vélo

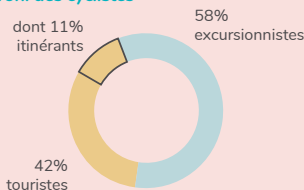


185 prestations
porteuses de la marque
Accueil Vélo*

marque de qualité pour l'accueil
des vélotouristes (LAD-2021)



Profil des cyclistes



Étude Véloodyssée 2018

ŒNOTOURISME ■



7 500 ha
de vignes en AOC
en Loire-Atlantique

6 AOC
Muscadet,
Muscadet sèvre-et-maine,
Muscadet côtes-de-grandlieu,
Muscadet coteaux-de-la-loire,
Coteaux-d'ancenis,
Gros-plant-du-pays-nantais.

79
prestations labellisées
« Vignobles
et Découvertes »



61
caves labellisées
« Caves touristiques »

14
« Caves d'excellence »

7
dénominations
communales

1
IGP Val de Loire

150 000
visiteurs dans les caves
touristiques
de Loire-Atlantique

8M d'€
de chiffre d'affaires

Panier moyen
104€

Interloire 2020

3 routes des vins
plus de 300 km



contact

**LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
TOURISME**

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201
44262 Nantes cedex 2
Tél. 02 40 20 20 44
www.loireatlantique-developpement.fr

