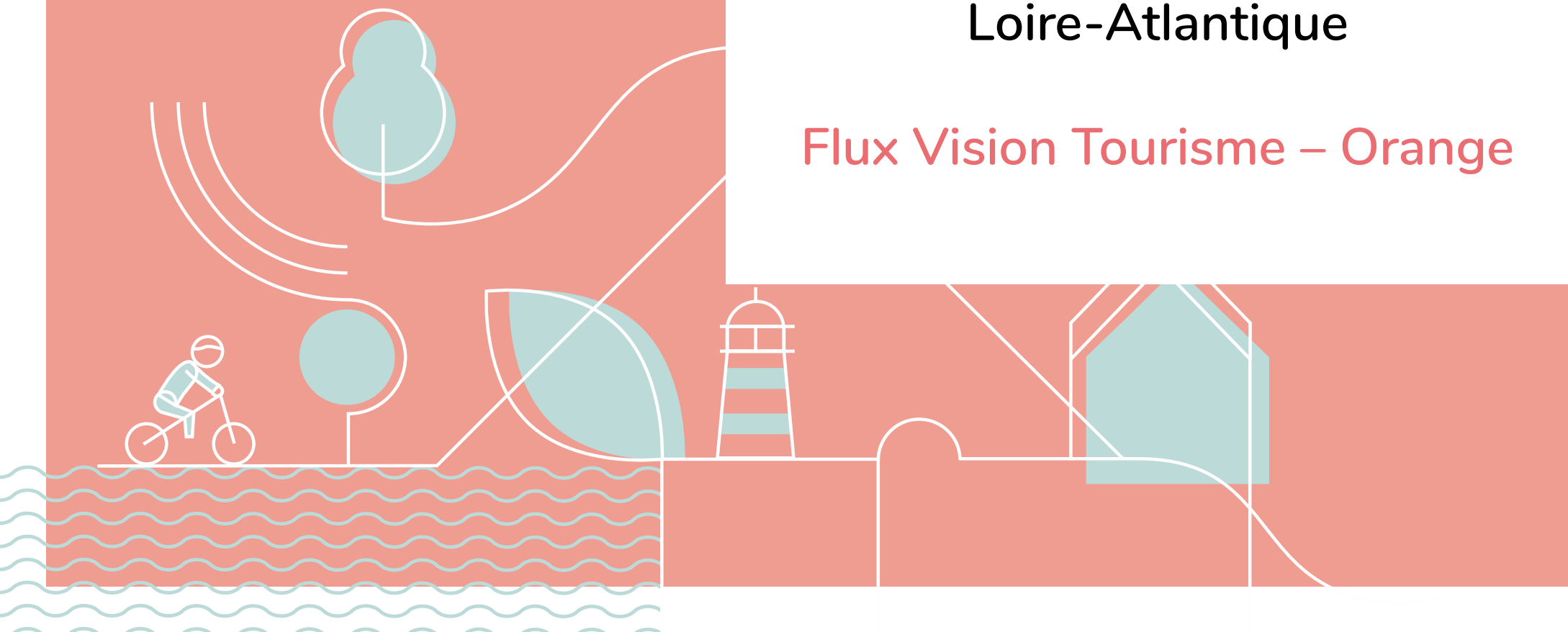


2023

Bilan de fréquentation 2022 Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange



PRÉAMBULE

Un dispositif mis en place en Loire-Atlantique depuis janvier 2021

Afin de mesurer la fréquentation touristique sur le département, **Loire-Atlantique développement** s'est dotée des données **Flux Vision Tourisme** depuis janvier 2021. Ces indicateurs décryptent la **fréquentation touristique extra-départementale**, autrement dit, des personnes ne résidant pas en Loire-Atlantique qui sont venues passer au moins une nuitée sur le département.

Ce **deuxième bilan annuel** permet une analyse fine de l'évolution des flux, de la saisonnalité, des provenances et profils des touristes sur le territoire. Autant d'indicateurs qui ont pour objectif de nourrir les projets de développement, conseil, marketing ou encore de communication dans une démarche d'amélioration de l'offre, de l'accueil et des services touristiques sur le territoire.

Flux Vision Tourisme : un outil de mesure de la fréquentation et des flux au service des territoires

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution innovante développée par **Orange**, co-construite avec **ADN Tourisme - fédération des organismes institutionnels du tourisme**, aujourd'hui utilisée par près de la moitié des Agences de Développement Touristique (ADT) françaises.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du **réseau mobile** Orange, en indicateurs statistiques afin **d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations**. Développée en accord avec la **CNIL** (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherche et développement depuis 2012.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

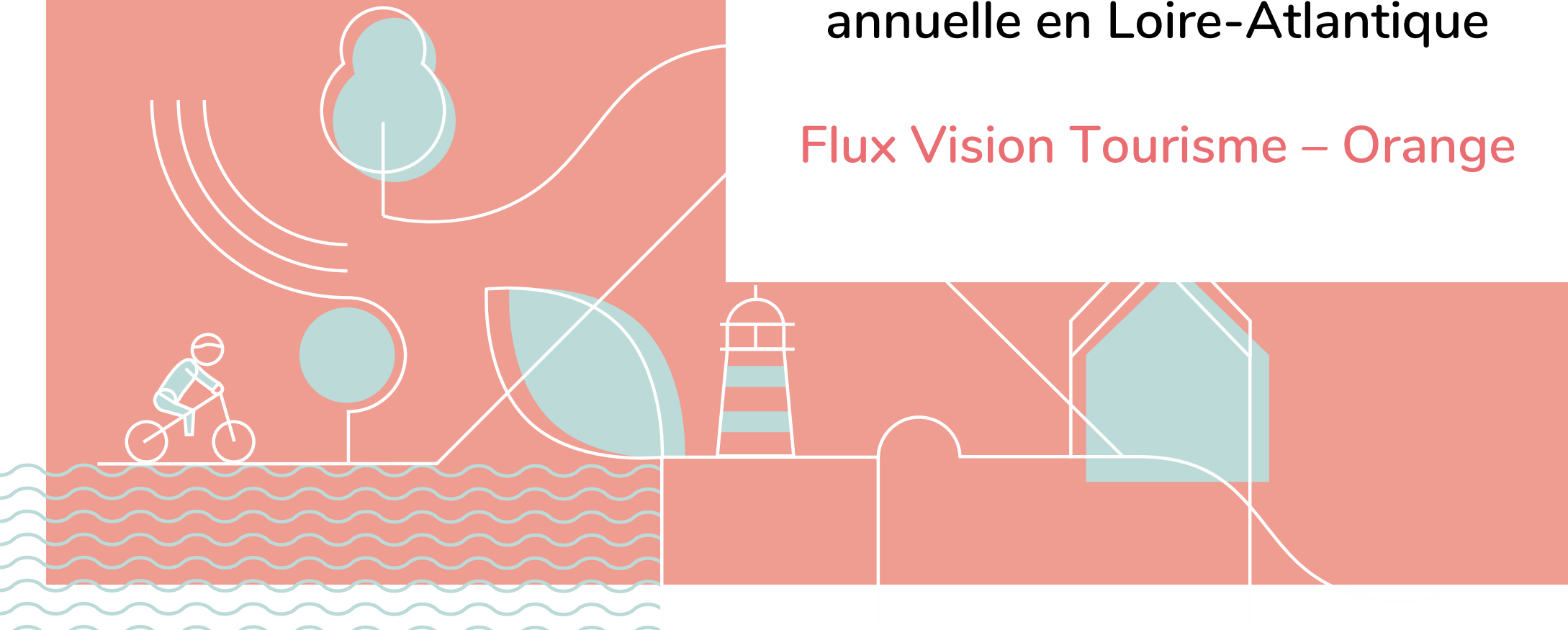
SOMMAIRE

1	Préambule	
2	Fréquentation touristique 2022 en Loire-Atlantique	4
	• Fréquentation touristique annuelle en Loire-Atlantique	5
	• Clientèles françaises	8
	• Clientèles étrangères	13
	• Profil socio-démographique des touristes français	20
	• Mobilité des touristes	22
3	À retenir	24
4	Le regard de Loire-Atlantique développement	25
5	Méthodologie	29

2023

Fréquentation Touristique annuelle en Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange

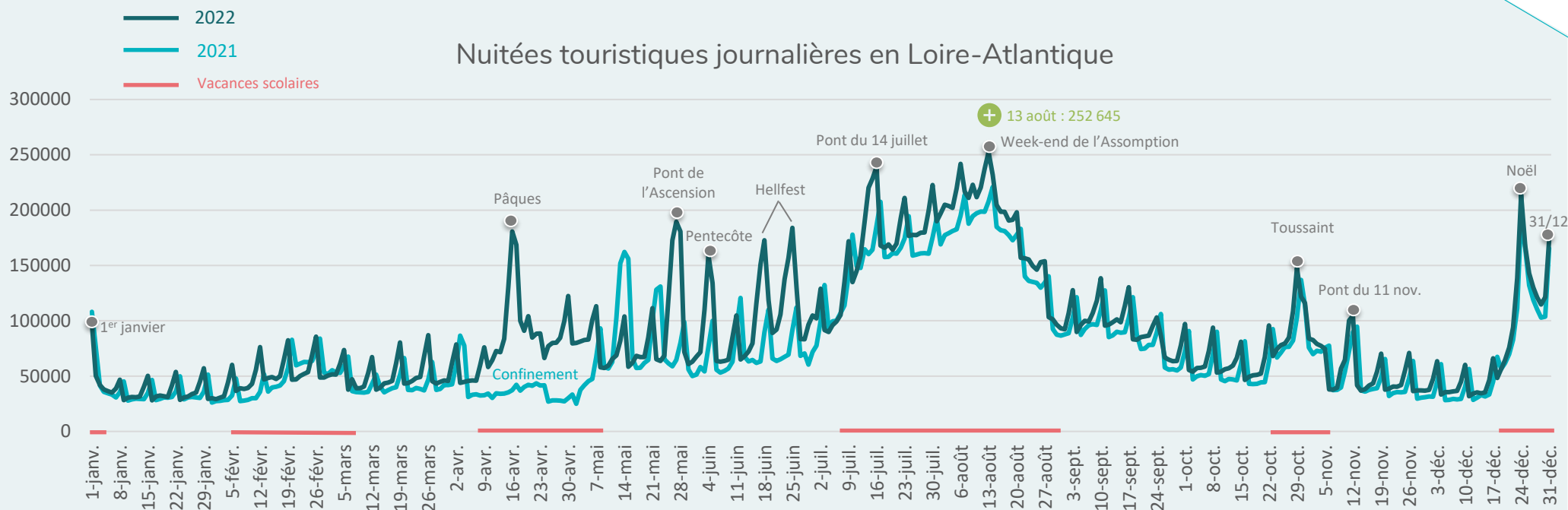


2022 : nouvelle année de référence

Durée
de
Séjour

3j

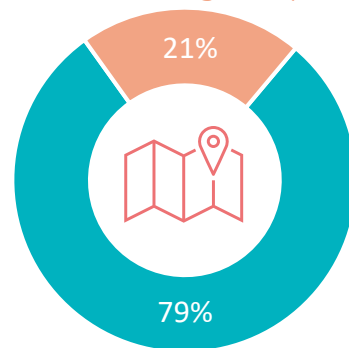
Nuitées touristiques journalières en Loire-Atlantique



32,4 millions
de nuitées en 2022
+17% par rapport à 2021
(soit +4,7M de nuitées)

11,1 millions de touristes en 2022
+20% par rapport à 2021
(soit +1,8M de touristes)

6,8 millions
de nuitées étrangères (+65%)



25,6 millions de nuitées
françaises (+8%)

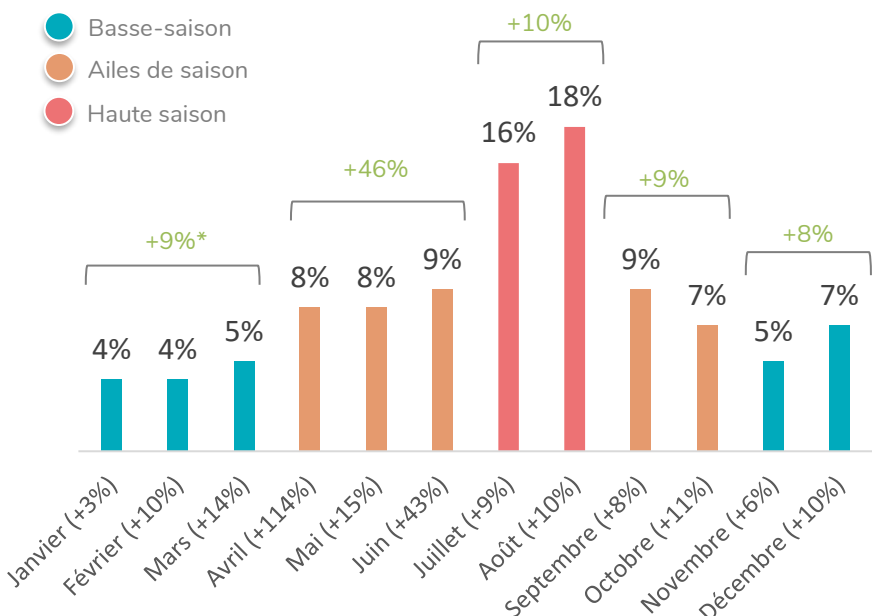
À RETENIR

Avec **32,4 millions de nuitées touristiques en Loire-Atlantique pour 11,1 millions de touristes**, la fréquentation 2022 du département a augmenté de **17% par rapport à 2021**. Ce qui fait de 2022, une nouvelle année de référence après deux années bouleversées par la crise sanitaire. Cette belle dynamique est essentiellement portée par un **retour marqué des clientèles étrangères** (+65%) qui représentent désormais 21% de la fréquentation touristique départementale contre 15% en 2021.

La fréquentation reste rythmée par les week-ends, ponts et vacances scolaires. On note spécifiquement la **reprise de l'activité sur l'avant-saison** après un printemps 2020 à l'arrêt et un mois d'avril 2021 confiné. La fréquentation estivale quant à elle s'est particulièrement concentrée entre le pont du 14 juillet et celui du 15 août. Et les semaines de vacances hivernales sont prometteuses.

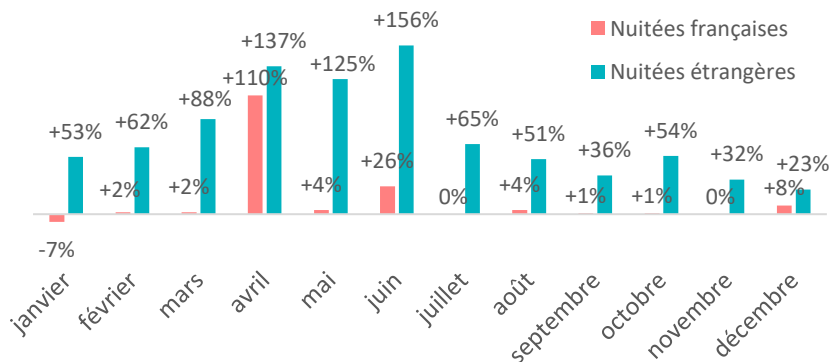
Le printemps reprend des couleurs

Fréquentation mensuelle des nuitées 2022 en Loire-Atlantique

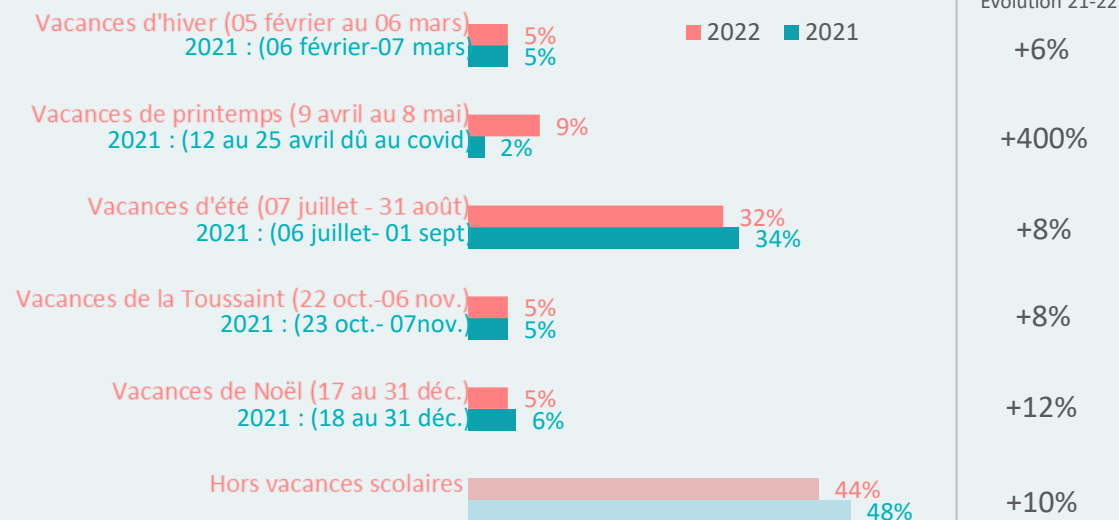


Clé de lecture : Le mois d'août concentre 18% des nuitées 2022 en Loire-Atlantique. Le nombre de nuitées en août a augmenté de 10% par rapport au mois d'août 2021.

Évolution mensuelle des nuitées selon la provenance entre 2021 et 2022



Répartition des nuitées en Loire-Atlantique selon les vacances scolaires



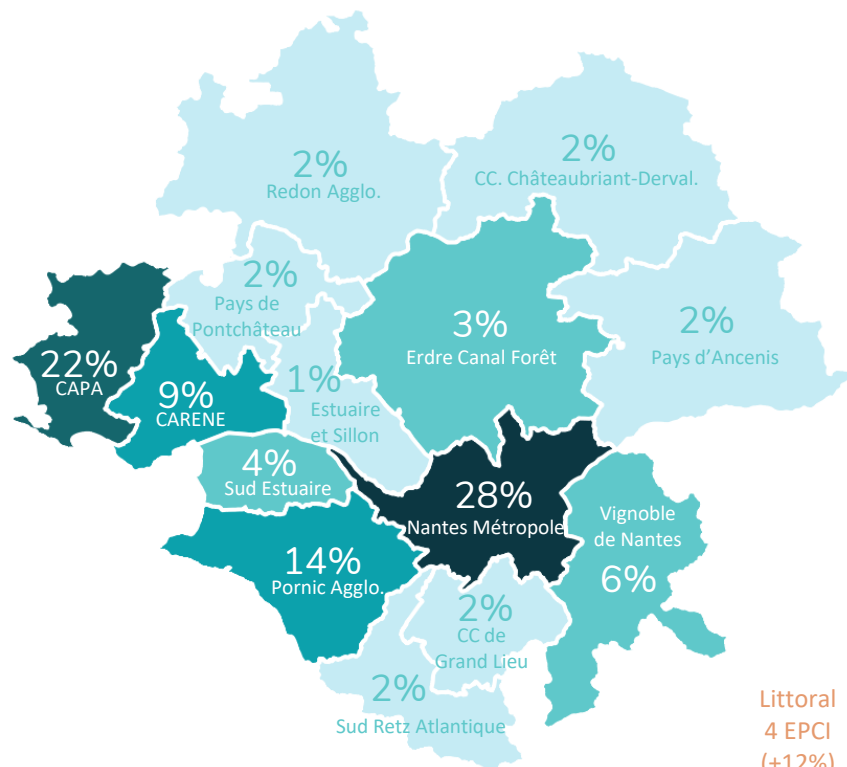
À RETENIR

La haute-saison (juillet et août) concentre 1/3 des nuitées touristiques de Loire-Atlantique. En volume, cela représente une **hausse de 10% par rapport à 2021**. Cependant, c'est le deuxième trimestre 2022 qui connaît la plus belle évolution par rapport à 2021 dont le printemps était encore contraint (confinement en avril, pass sanitaire...). Ainsi, **le mois d'avril a connu une hausse de +114% entre 2021 et 2022** et le mois de juin de +43%. Le deuxième trimestre représente donc ¼ de la fréquentation annuelle contre 20% en 2021.

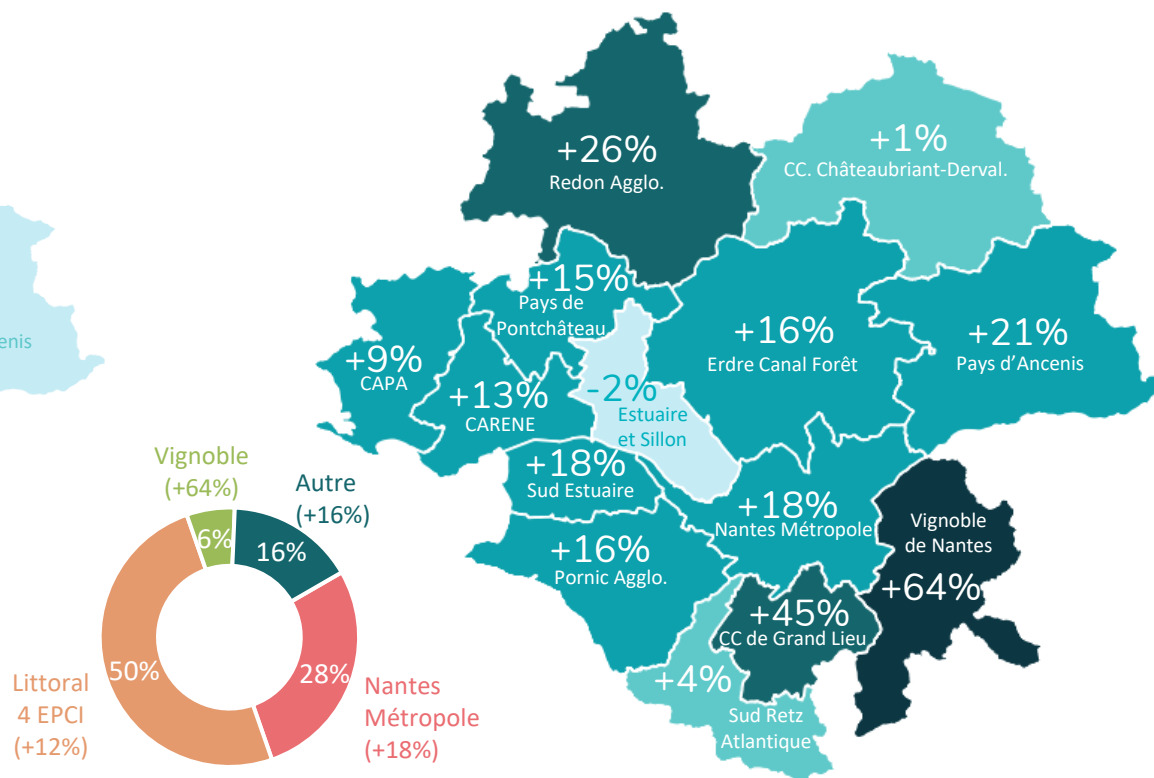
Ce constat est encore plus frappant lors des **vacances scolaires**. En effet les vacances de printemps 2021 avaient été regroupées sur 15 jours communs aux trois zones (A,B et C) pour cause de confinement. En 2022, on retrouve un calendrier classique allant du 9 avril au 8 mai, d'où la hausse de 400% de nuitées entre 2021 et 2022. Concernant les vacances d'hiver, malgré la hausse globale de 6% vs 2021, elles sont en réalité en baisse de -3% si l'on observe uniquement la clientèle française, ce qui est expliqué par la réouverture des stations de ski, fermées en 2021. Hormis les mois d'avril et juin, la fréquentation française a été relativement stable par rapport à 2021, face à une fréquentation étrangère croissante toute l'année.

Une belle dynamique sur tous les espaces (rural / littoral / métropole)

Répartition des nuitées par EPCI



Évolution des nuitées par EPCI entre 2021 et 2022



À RETENIR

La métropole nantaise attire plus d'1/4 des nuitées touristiques du département en 2022. Les 4 EPCI littoraux représentent quant à eux la moitié des nuitées touristiques qui se concentrent principalement sur CAP Atlantique (22%) et l'agglomération de Pornic (14%). Concernant le reste du département, la destination « Erdre Canal Forêt » et le Vignoble de Nantes sont également plébiscités par les touristes.

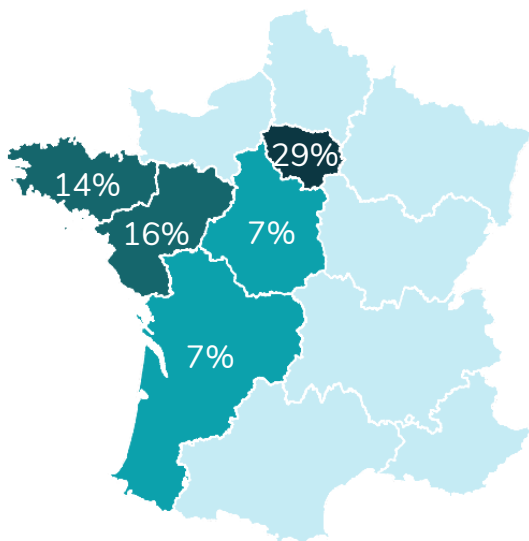
Ce dernier est d'ailleurs le territoire ayant connu la plus forte évolution de nuitées entre 2021 et 2022 (+64%), notamment due à la réouverture du festival de musique Hellfest en juin 2022, avec une nouvelle édition programmée sur deux week-ends après deux années à l'arrêt.

2023

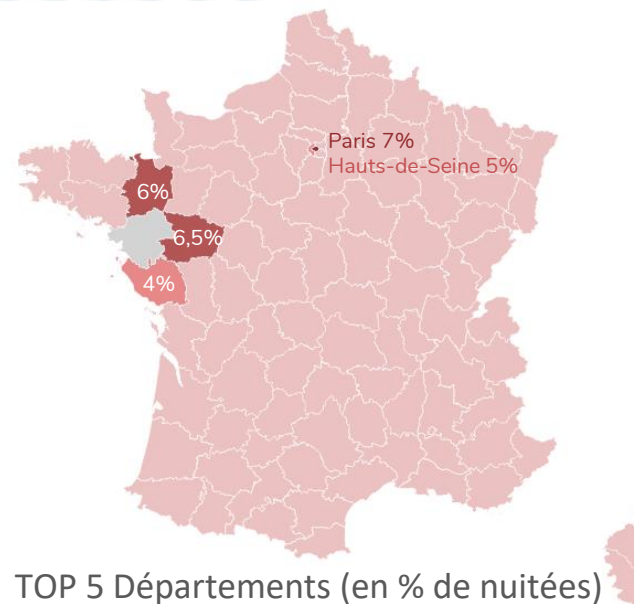
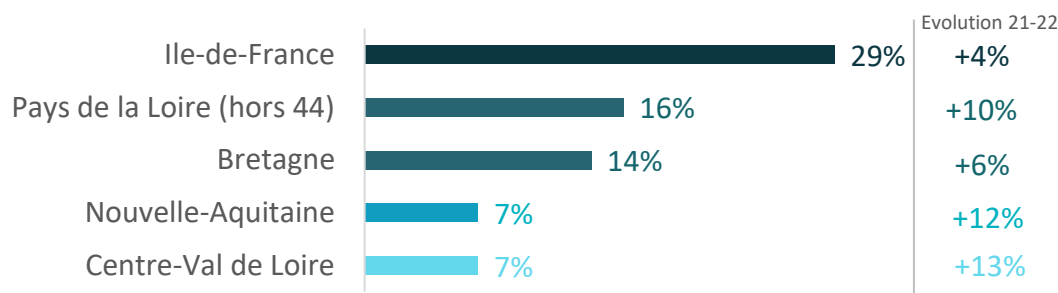
Fréquentation Touristique française en Loire-Atlantique Flux Vision Tourisme – Orange



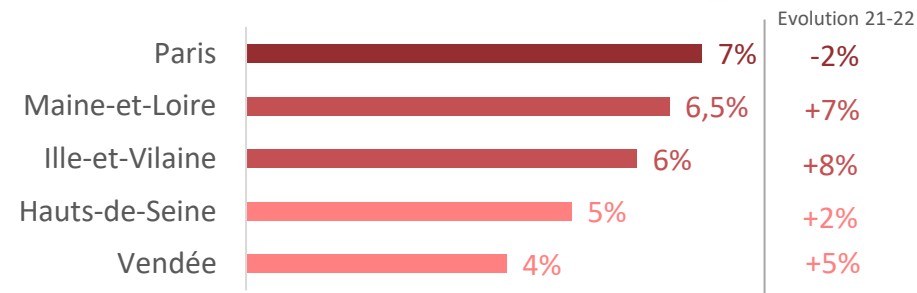
25,6 millions de nuitées françaises en Loire-Atlantique



TOP 5 Régions (en % de nuitées)



TOP 5 Départements (en % de nuitées)

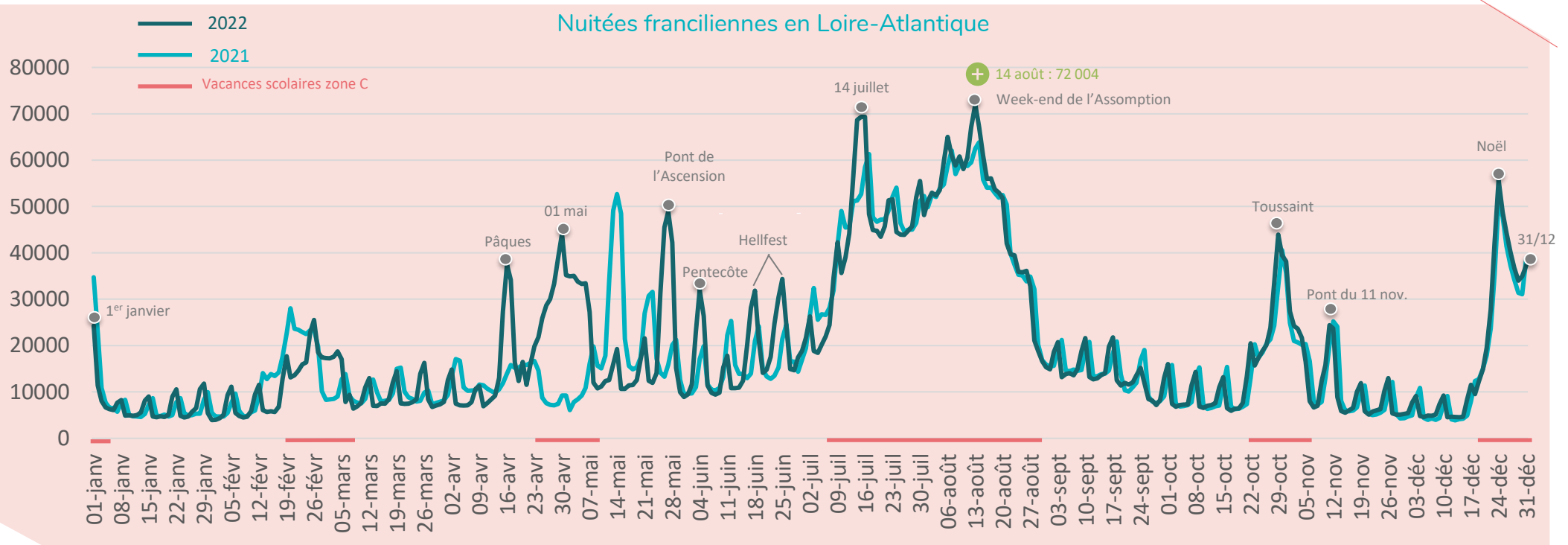


À RETENIR

Les nuitées françaises représentent **79% de la fréquentation 2022** en Loire-Atlantique contre 85% en 2021. En volume, elles ont progressé de 8% par rapport à l'année précédente. **29%** des nuitées touristiques françaises en Loire-Atlantique sont réalisées par **des résidents de la région Ile-de-France**. Viennent ensuite les résidents des Pays de la Loire (hors 44) avec 16% des nuitées françaises, suivis par **14% de nuitées bretonnes**. Cependant, le Centre-Val-de-Loire est la région du Top 5 qui connaît la plus forte évolution entre 2021 et 2022 (+13%).

À l'échelle départementale, on retrouve prioritairement des départements franciliens (Paris, Hauts-de-Seine) et les départements limitrophes à La Loire-Atlantique (Maine-et-Loire, Ille-et-Vilaine, Vendée). En revanche la fréquentation de ces derniers est plus dynamique que celle des départements franciliens, on note même une **baisse de 2% de nuitées parisiennes** entre 2021 et 2022, notamment au premier trimestre (-16%) ou encore au mois de juillet (-5%).

Zoom Ile-de-France : 7,2 millions de nuitées, +4% par rapport à 2021

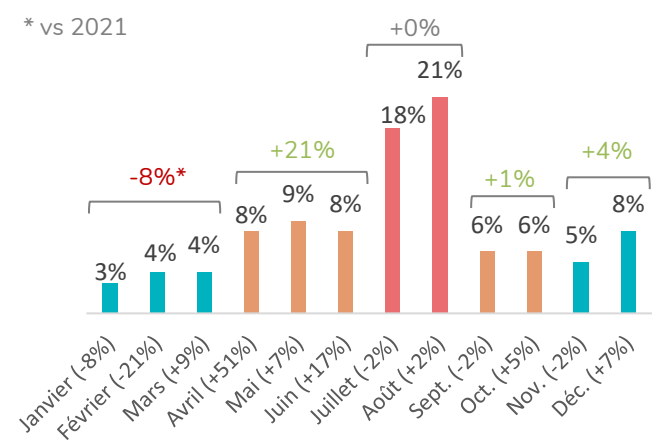


À RETENIR

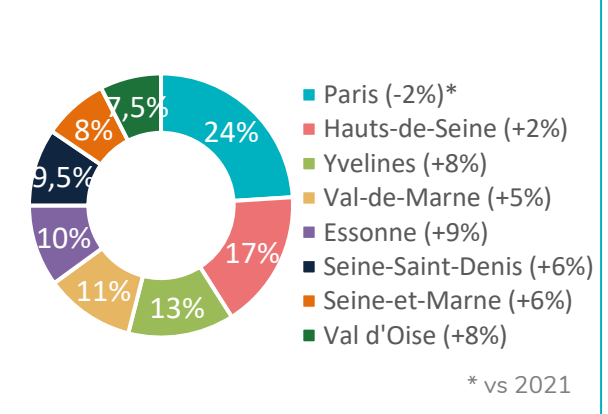
7,2 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants d'Ile-de-France en 2022 soit à une hausse de 4% par rapport à 2021. Elles représentent 29% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées, **¼ sont réalisées par des Parisiens**, en léger recul par rapport à 2021 (-2%).

La fréquentation est très saisonnière, rythmée par les **week-ends**, **ponts** et vacances scolaires. Elle a baissé de 21% en février (réouverture des stations de ski) mais a connu une hausse de 51% en avril suite au confinement 2021. La dynamique estivale a véritablement démarré à partir du 14 juillet, en revanche l'arrière-saison est relativement semblable à 2021.

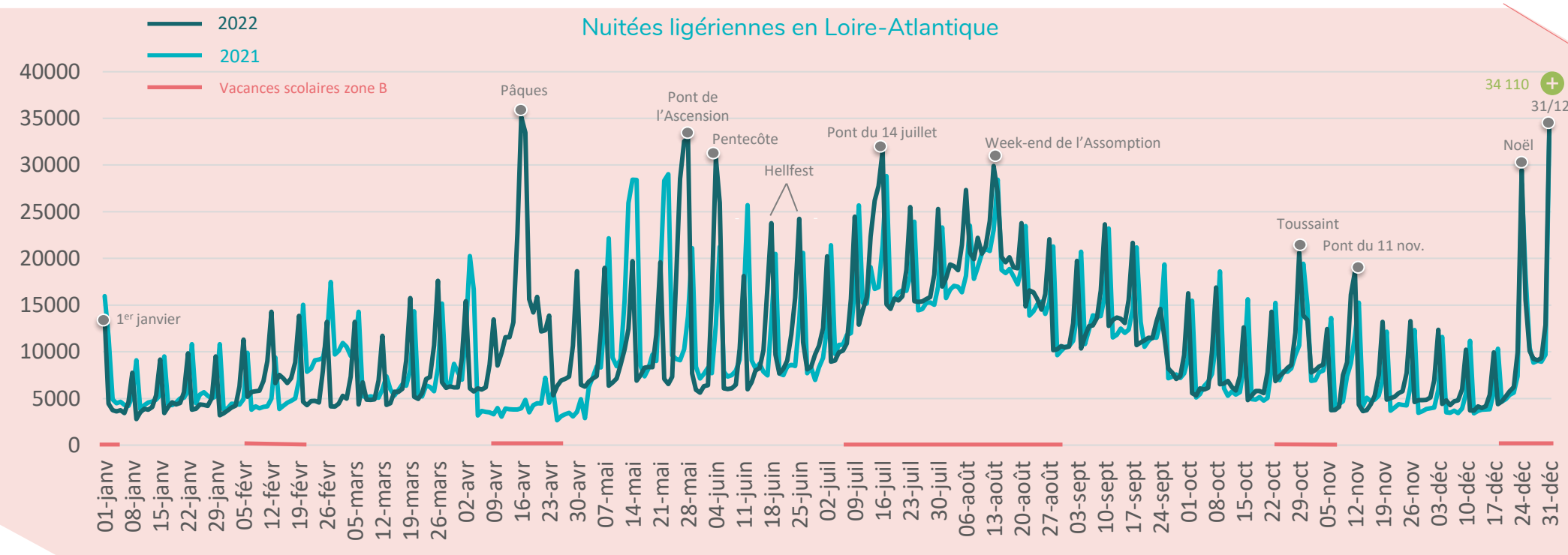
Fréquentation mensuelle des nuitées franciliennes



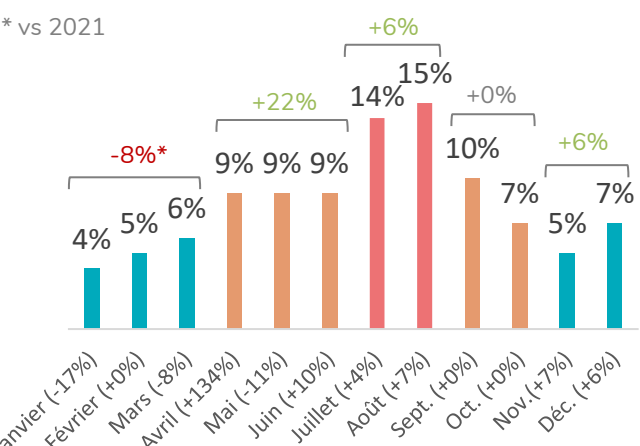
Répartition des nuitées par département



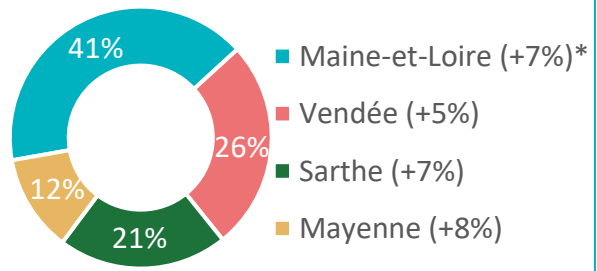
Zoom Pays de la Loire : 3,9 millions de nuitées, +6% par rapport à 2021



Fréquentation mensuelle des nuitées ligériennes



Répartition des nuitées par département



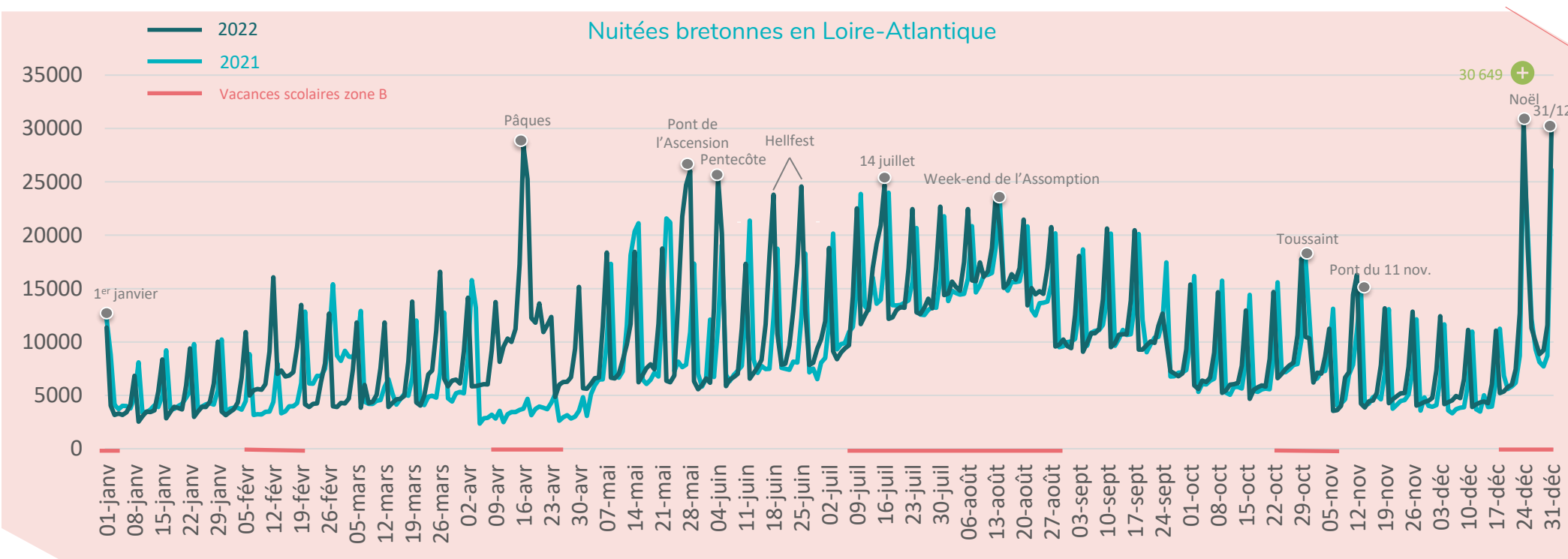
À RETENIR

3,9 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants de la région Pays de la Loire (hors 44) soit une hausse de 6% par rapport à 2021. Elles représentent 16% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées ligériennes, 2/3 sont réalisées par des résidents des départements limitrophes à la Loire-Atlantique, à savoir le **Maine-et-Loire (41%)** et la **Vendée (26%)**.

Une fréquentation mieux répartie sur l'année avec une très nette hausse des nuitées en avril suite au confinement 2021 (+134%). Le pic de fréquentation est quant à lui observé lors des fêtes de fin d'année (regroupements familiaux).

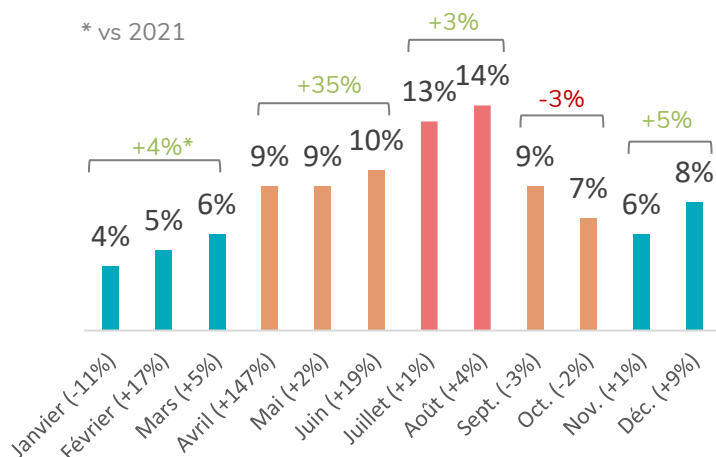
Source : Flux Vision Tourisme Orange 2022 – Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement

Zoom Bretagne : 3,5 millions de nuitées, +10% par rapport à 2021

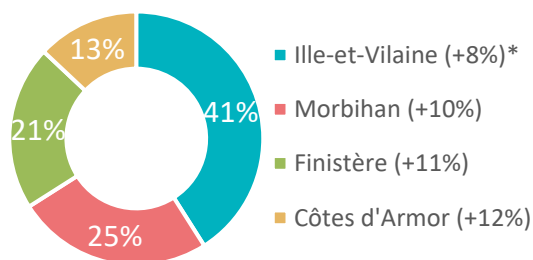


Fréquentation mensuelle des nuitées bretonnes

* vs 2021



Répartition des nuitées par département



* vs 2021

À RETENIR

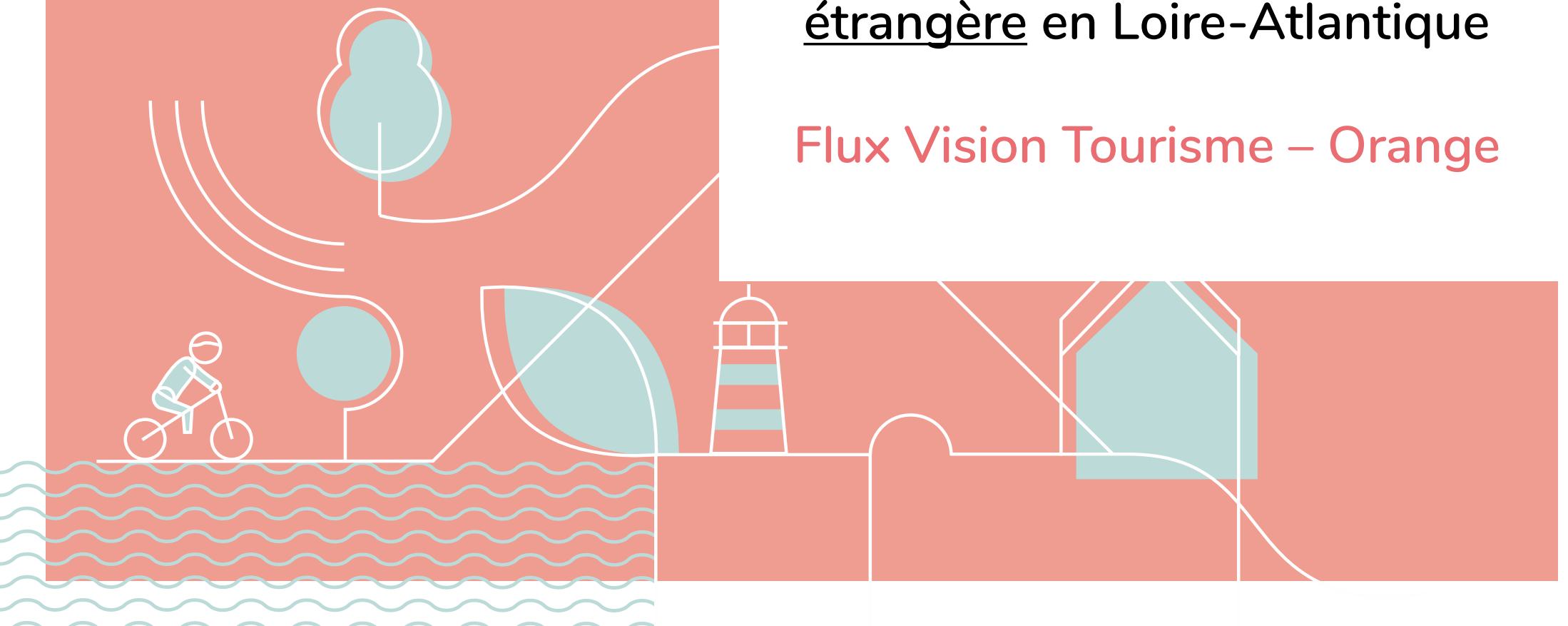
3,5 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants de la région Bretagne, soit une hausse de 10% par rapport à 2021. Elles représentent 14% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées bretonnes **2/3 sont réalisées par des résidents d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan, limitrophes à la Loire-Atlantique.**

Un rythme de fréquentation similaire aux nuitées ligériennes, marqué là aussi par les week-ends et jours fériés et un pic de fréquentation lors des fêtes de fin d'année.

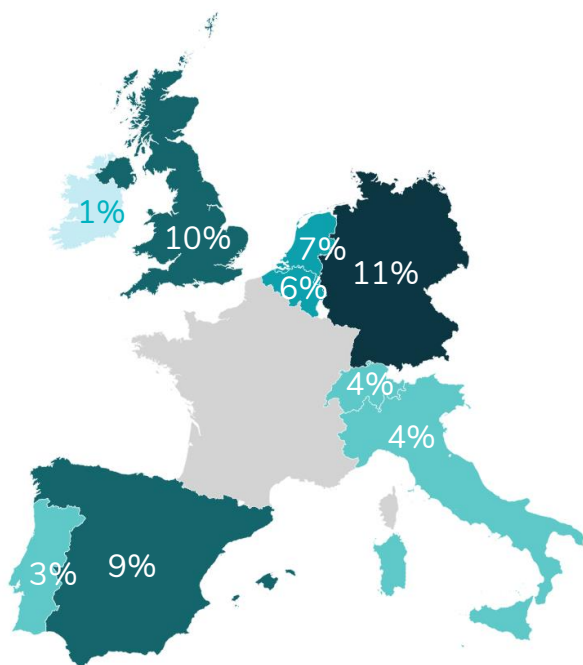
2023

Fréquentation Touristique étrangère en Loire-Atlantique

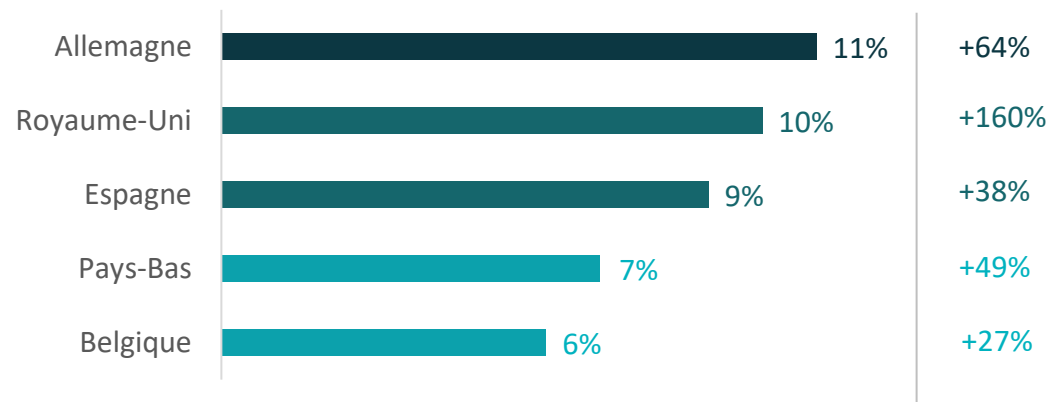
Flux Vision Tourisme – Orange



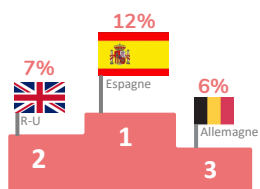
6,8 millions de nuitées étrangères en Loire-Atlantique



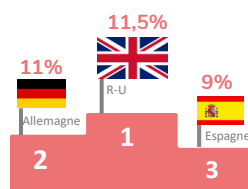
TOP 5 Pays (en % de nuitées)



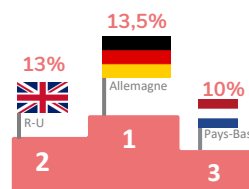
(janv-fev-mars)



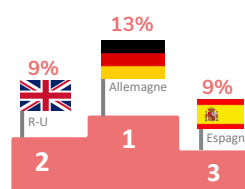
(avr-mai-juin)



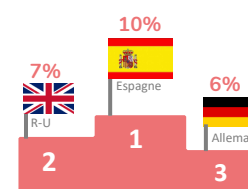
(juillet-août)



(sept-oct)



(nov-déc)



À RETENIR

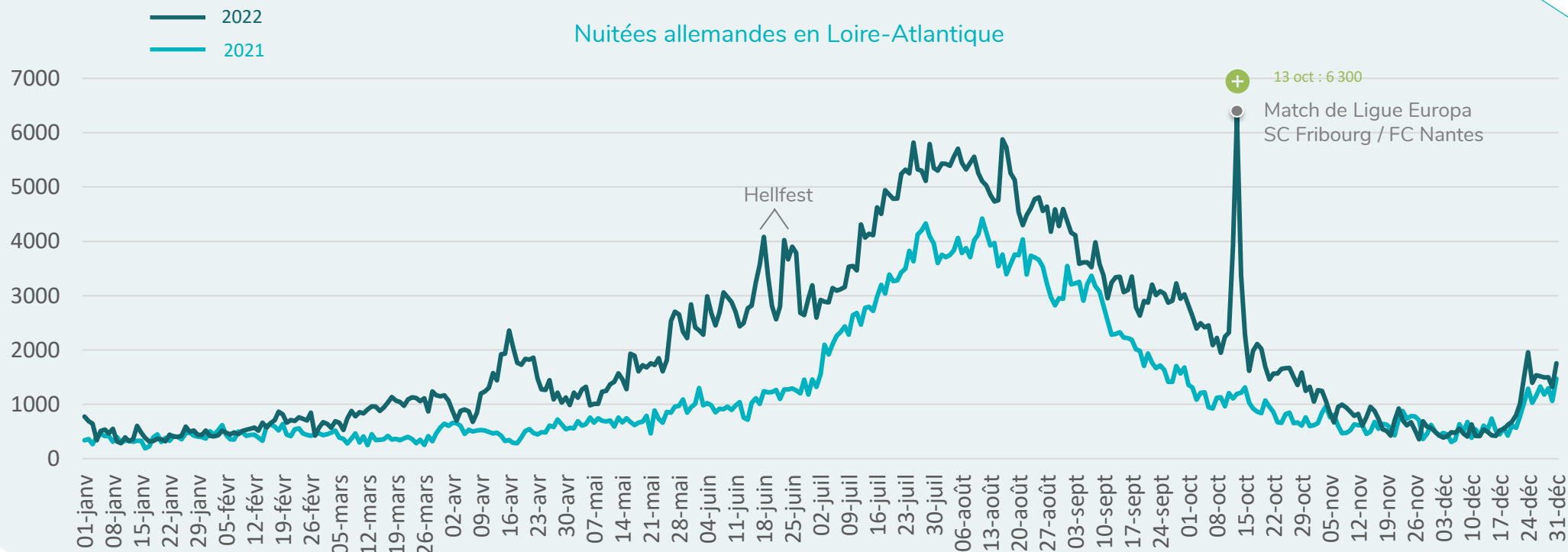
Avec 6,8 millions de nuitées, la fréquentation touristique étrangère revient à la normale en Loire-Atlantique et représente désormais **21% de la fréquentation touristique globale** du département en 2022 contre 15% en 2021. En volume, elle a progressé de 65% par rapport à l'année précédente.

Les nuitées étrangères sont principalement assurées par des **pays européens de proximité**. Avec une hausse de 64% de nuitées, les Allemands restent le premier bassin de clientèle étrangère en Loire-Atlantique (11% des nuitées étrangères), particulièrement présents entre juillet et octobre. Mais 2022 marque surtout **le grand retour des Britanniques** (+160% de nuitées vs 2021), ils passent donc de la 5^{ème} à la 2^{ème} place du podium. En troisième position on retrouve les **Espagnols**, davantage présents sur l'ensemble de l'année, suivis par les Néerlandais et les Belges. Certains événements sportifs ou culturels sont particulièrement porteurs de fréquentation étrangère, ce qui est prometteur pour les années à venir (Coupe du monde de Rugby 2023, JO 2024...).

Zoom Allemagne : 745 000 nuitées, +64% par rapport à 2021

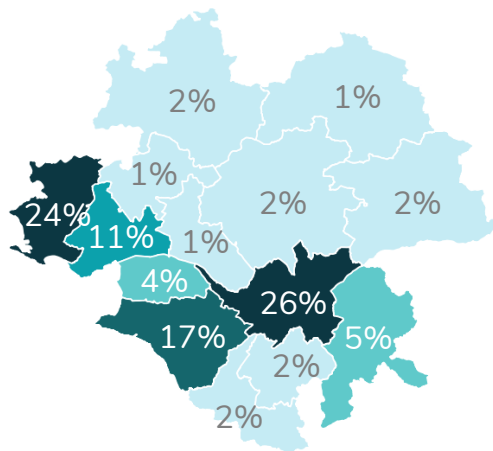
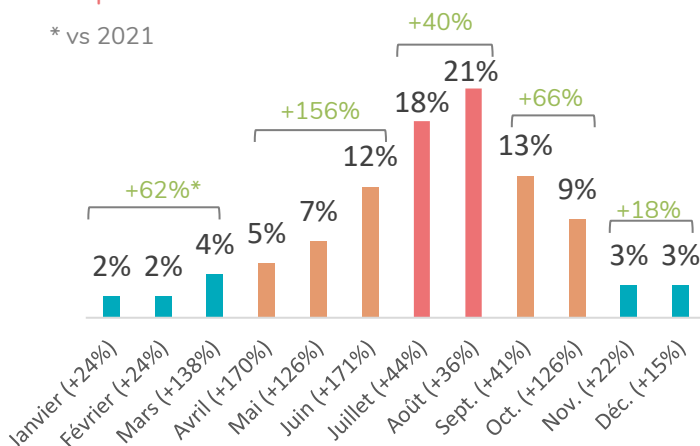


Nuitées allemandes en Loire-Atlantique



Fréquentation mensuelle des nuitées allemandes

* vs 2021



À RETENIR

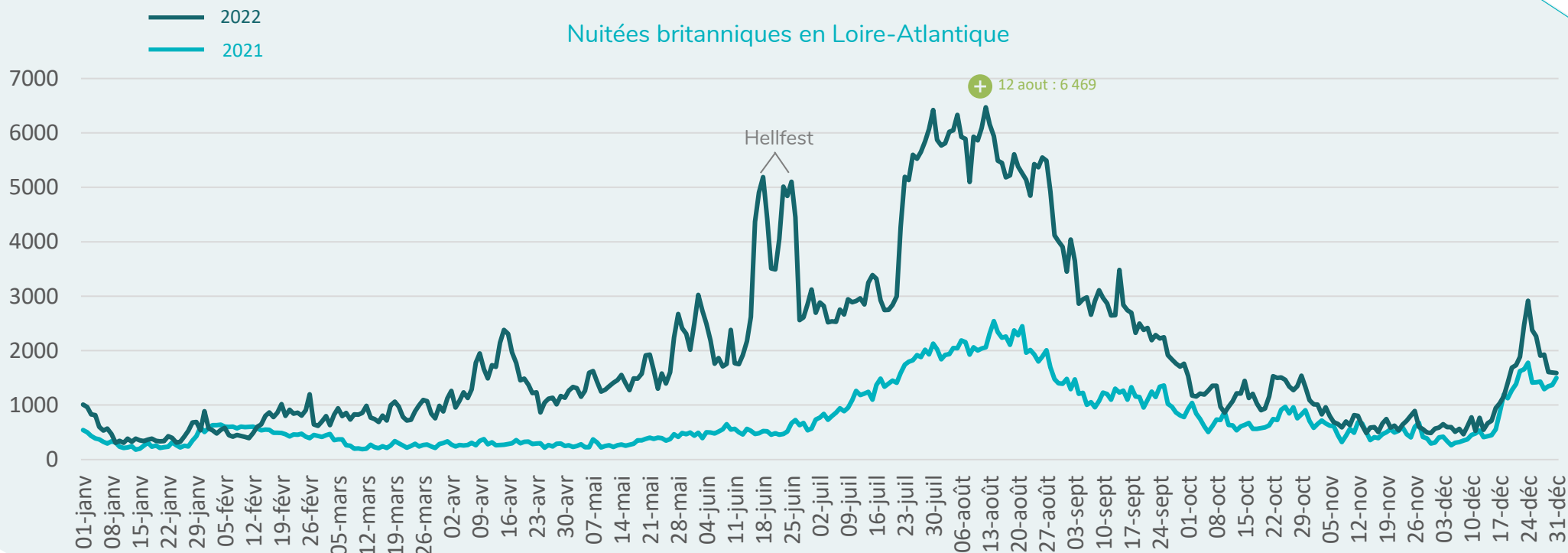
Avec 745 000 nuitées en 2022, la fréquentation allemande représente **11% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la première clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2022 (+64% vs 2021).

Les Allemands fréquentent principalement la métropole (26%) et le littoral (56%). Ils sont très présents durant l'été et notamment au **mois d'août** qui concentre à lui seul 21% des nuitées allemandes. En revanche, c'est le **deuxième trimestre** qui a connu la plus forte évolution par rapport à 2021 (**+156% vs 2021**), il concentre ainsi ¼ des nuitées allemandes en 2022 contre 15% en 2021.

Zoom Royaume-Uni : 707 000 nuitées, +160% par rapport à 2021

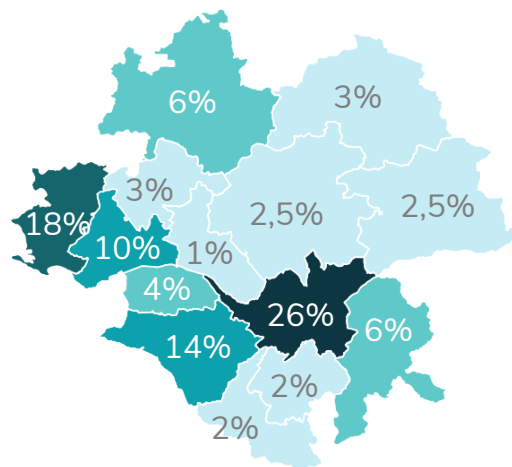
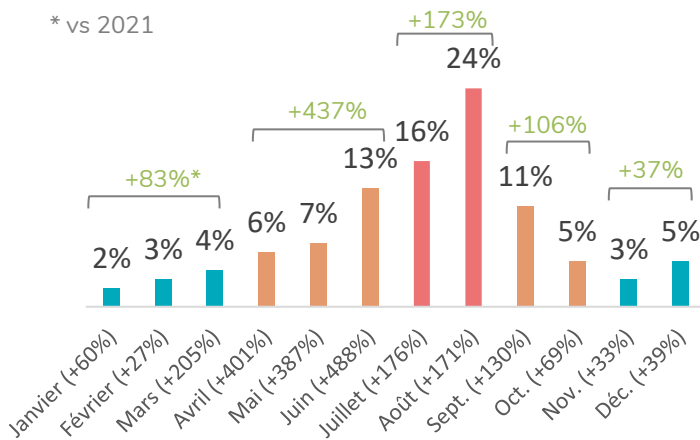


Nuitées britanniques en Loire-Atlantique



Fréquentation mensuelle des nuitées britanniques

* vs 2021

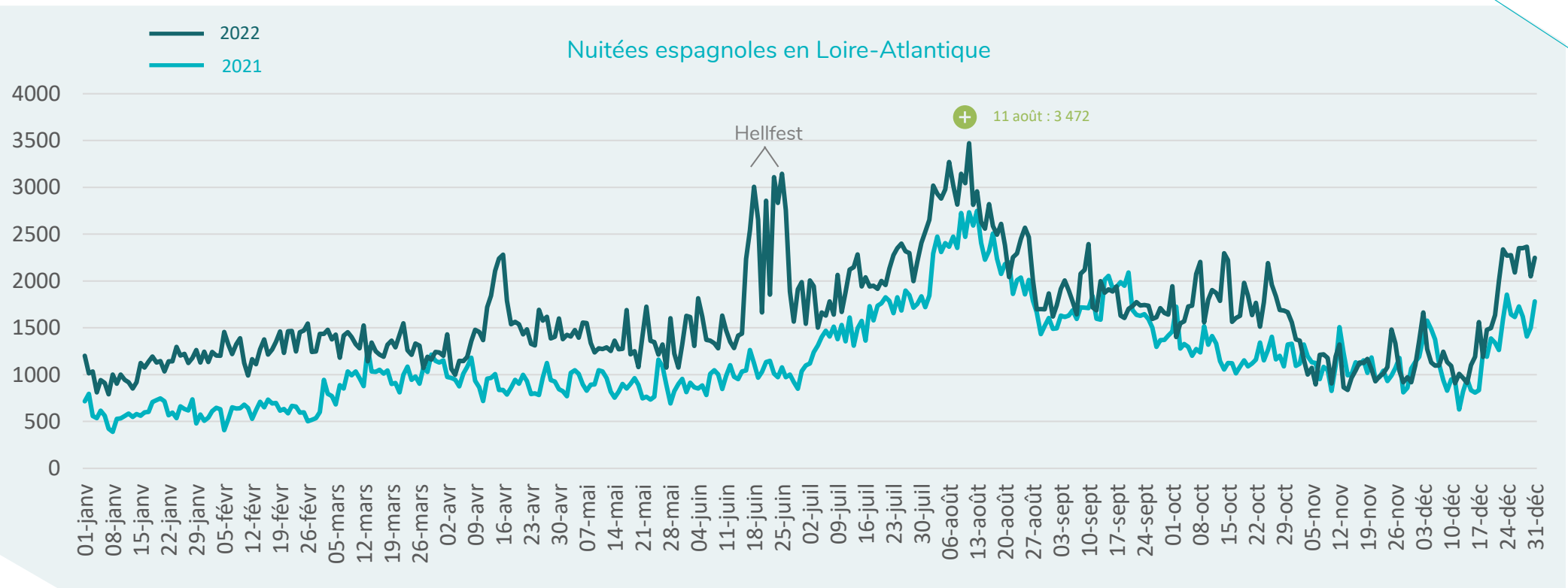


À RETENIR

Avec 707 000 nuitées en 2022, la fréquentation britannique représente **10% des nuitées touristiques étrangères** en Loire-Atlantique contre 7% en 2021. Elle est passée de la cinquième à la **deuxième clientèle étrangère** en nombre de nuitées entre 2021 et 2022, avec une hausse de 160% de nuitées.

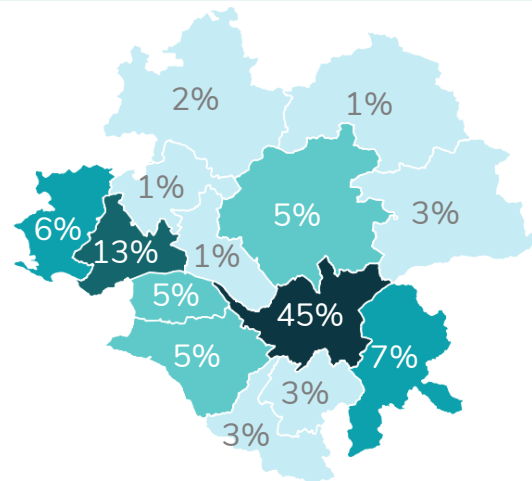
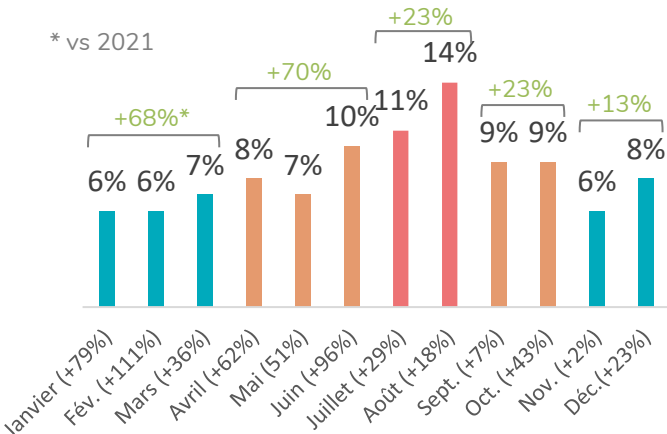
Très présents au mois d'août (1/4 des nuitées), la hausse de nuitées est constatée sur l'ensemble de l'année mais particulièrement entre avril et juin (+437%).

Zoom Espagne : 588 000 nuitées, +38% par rapport à 2021



Fréquentation mensuelle des nuitées espagnoles

* vs 2021



À RETENIR

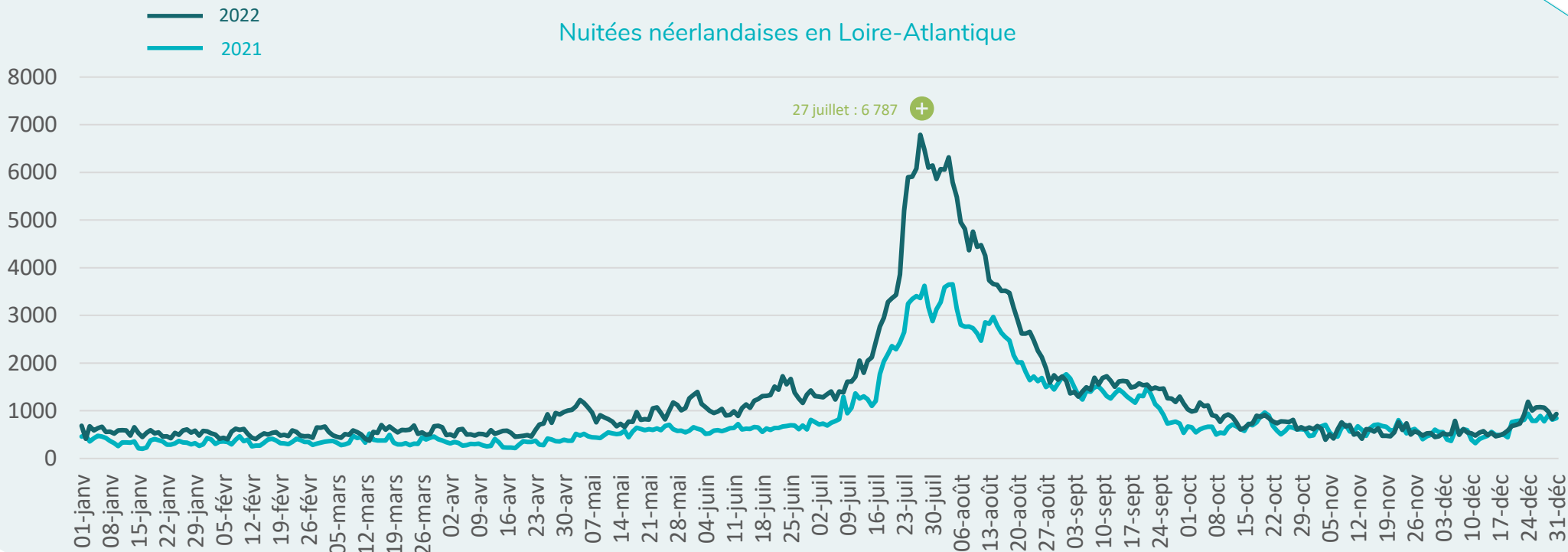
Avec 588 000 nuitées en 2022, la fréquentation espagnole représente **9% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la troisième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2022 (+38% par rapport à 2021).

D'avantage présents sur l'ensemble de l'année, les Espagnols fréquentent en priorité la métropole nantaise notamment pour son offre culturelle et patrimoniale, elle totalise ainsi 45% des nuitées espagnoles en 2022.

Zoom Pays-Bas : 454 000 nuitées, +49% par rapport à 2021.

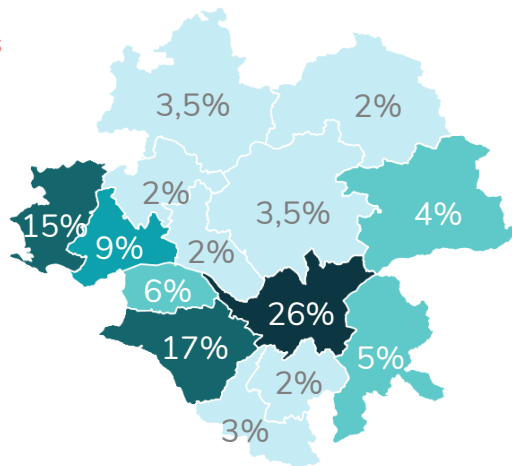
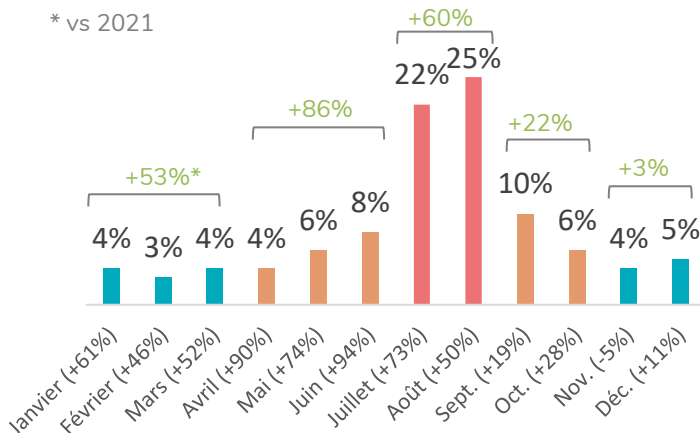


Nuitées néerlandaises en Loire-Atlantique



Fréquentation mensuelle des nuitées néerlandaises

* vs 2021



À RETENIR

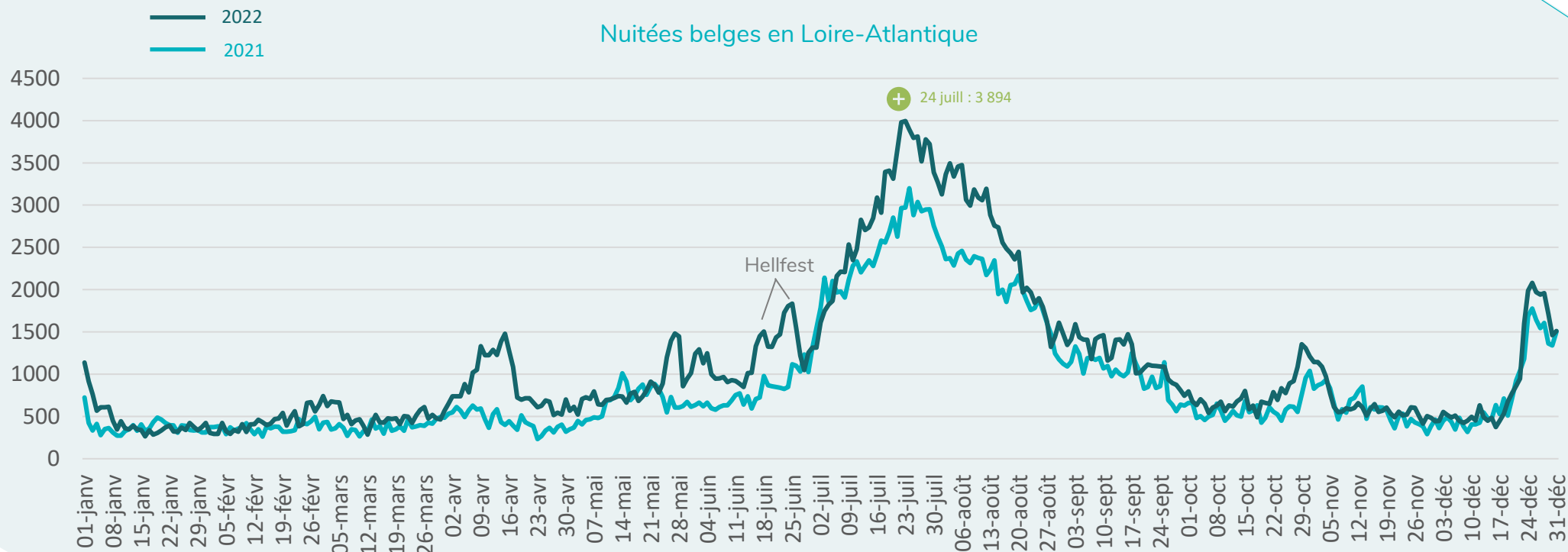
Avec 454 000 nuitées, la fréquentation néerlandaise représente **7% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la quatrième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2022 (+49% par rapport à 2021).

La fréquentation néerlandaise est la plus saisonnière avec une forte concentration observée sur la haute-saison, qui totalise 47% des nuitées sur juillet et août.

Zoom Belgique : 406 000 nuitées, +27% par rapport à 2021

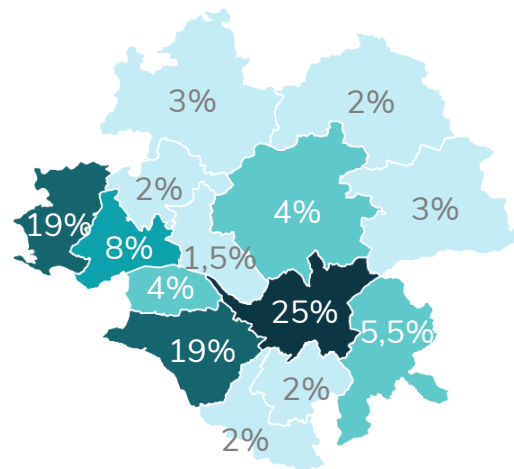
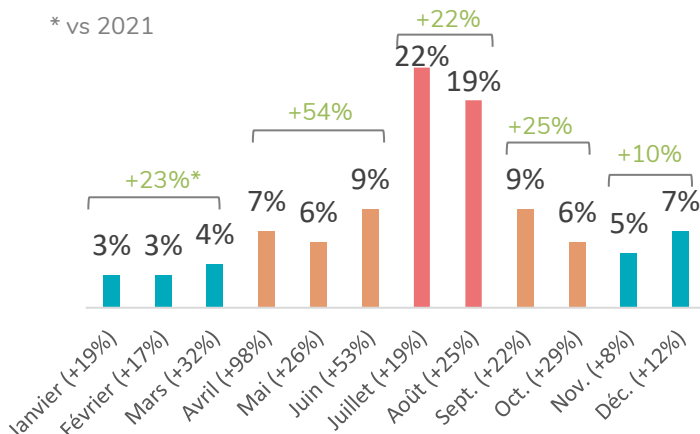


Nuitées belges en Loire-Atlantique



Fréquentation mensuelle des nuitées belges

* vs 2021



A RETENIR

Avec 406 000 nuitées en 2022, la fréquentation belge représente **6% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la cinquième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2022 (+27% par rapport à 2021).

Les Belges fréquentent principalement la Loire-Atlantique au mois de Juillet (22% des nuitées) et viennent en priorité sur le littoral, la métropole et le Vignoble.

2023

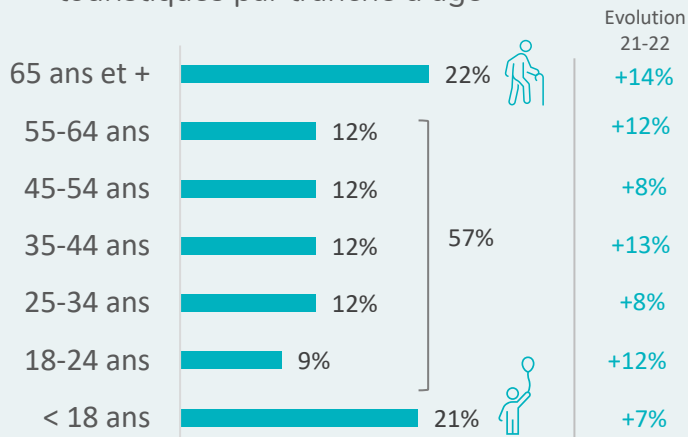
Profil socio-démographique des touristes français en Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange

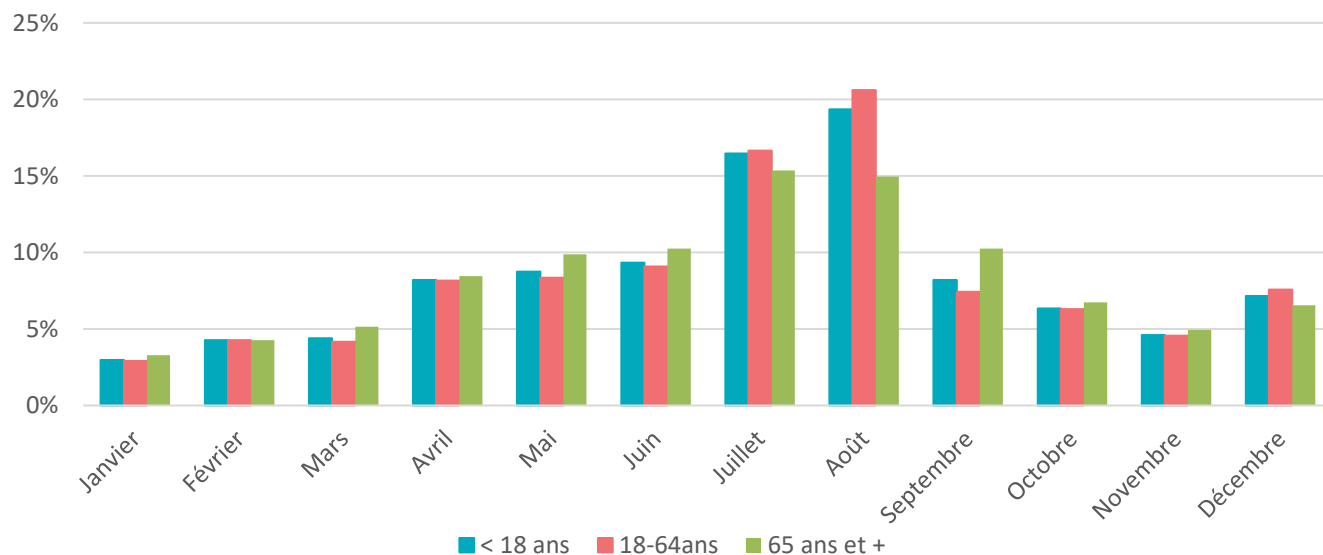


Profil socio-démographique des touristes français

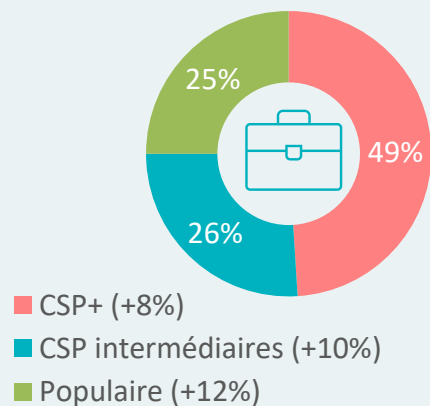
Répartition des nuitées touristiques par tranche d'âge



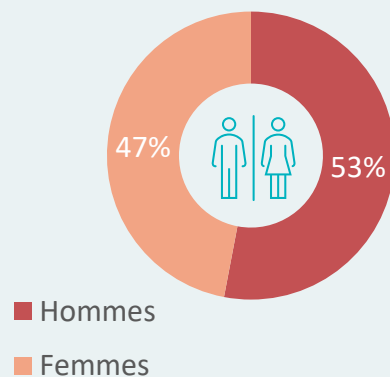
Répartition mensuelle des nuitées touristiques par tranche d'âge



Répartition des nuitées touristiques par CSP



Répartition des nuitées touristiques par civilité



À RETENIR

En ce qui concerne les tranches d'âge, **22% des nuitées sont réalisées par des seniors de 65 ans et +**, contre 21% par des mineurs.

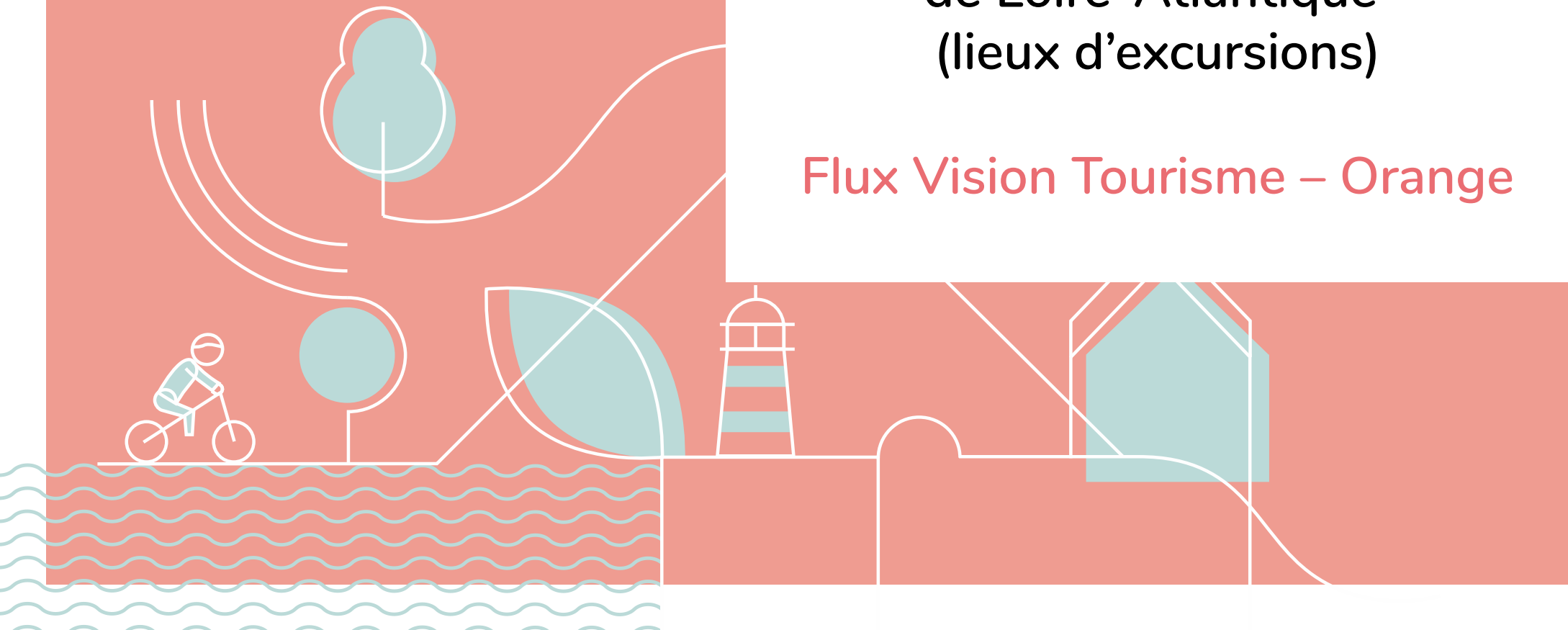
La hausse de nuitées entre 2021 et 2022 est la plus marquée pour les 65 ans et + (+14%) ce qui illustre l'expansion de cette cible en Loire-Atlantique. En revanche, cette hausse est la moins forte pour les mineurs (+7%), signe d'une tendance **vers une clientèle un peu moins familiale**.

En termes de catégories socio-professionnelles, la moitié des nuitées touristiques est réalisée par des **CSP+ mais les catégories populaires progressent le plus (+12% vs 2021)**.

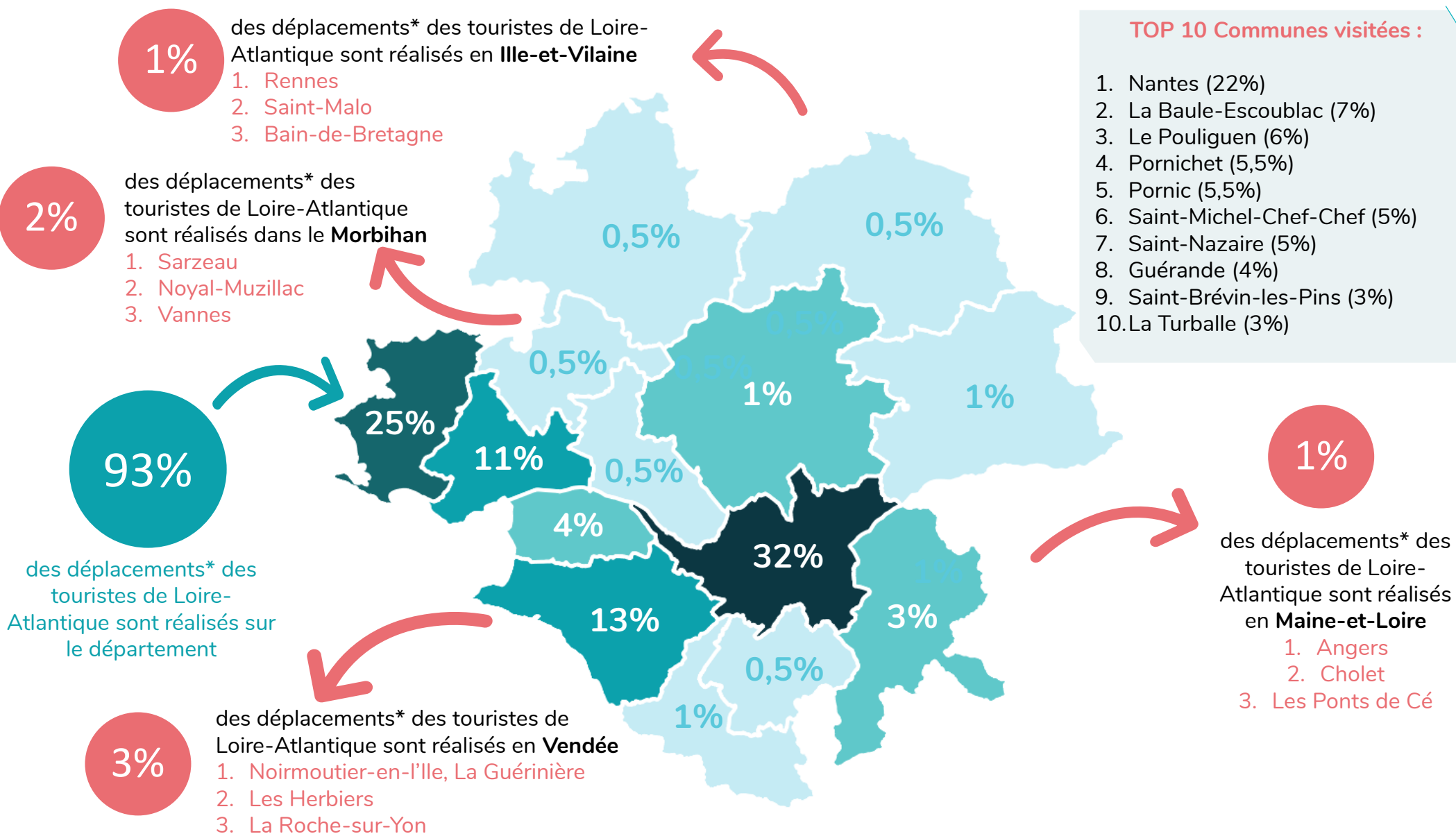
2023

Mobilité des touristes de Loire-Atlantique (lieux d'excursions)

Flux Vision Tourisme – Orange



Où vont les touristes de Loire-Atlantique ?



*Les déplacements des touristes prennent en compte le lieu de présence majoritaire en journée et non l'ensemble des lieux de visites de la journée.

À RETENIR

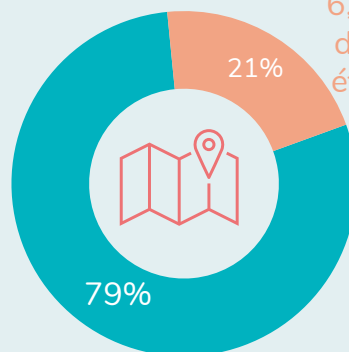
Fréquentation



32,4 millions

de nuitées en Loire-Atlantique en 2022
+17% par rapport à 2021

Provenance



6,8 millions de nuitées étrangères (+65%)

25,6 millions de nuitées françaises (+8%)

Mobilité

93%

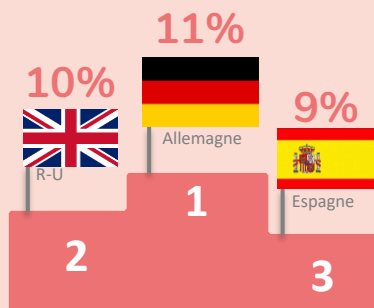
des déplacements des touristes de Loire-Atlantique ont été réalisés sur le département

32% sur Nantes métropole
25% sur CAP Atlantique

TOP 3 Nuitées françaises

- 1 Ile-de-France (30%)
- 2 Pays de la Loire (16%)
(hors Loire-Atlantique)
- 3 Bretagne (14%)

TOP 3 Nuitées étrangères



Répartition par âge

1/5

1 nuitée sur 5 est réalisée par des touristes de 65 ans et +

Le regard de Loire-Atlantique développement



Un rebond qui confirme les orientations départementales ■

A l'instar des tendances observées à l'échelle nationale, la Loire-Atlantique a connu en 2022 un **rebond significatif** en matière de fréquentation touristique. Cette année-là, le département a accueilli près de 2 millions de touristes supplémentaires par rapport à 2021.

Dans le détail, cette évolution favorable est d'abord portée par **le retour des touristes étrangers**. Un visiteur sur cinq est originaire d'un autre pays en 2022. Bonne nouvelle pour les professionnels du secteur qui profiteront d'un panier moyen plus élevé à la faveur de la présence croissante de ces touristes sur le territoire départemental.

Comme pour l'ensemble des touristes, leur présence est particulièrement remarquée durant les mois d'été. Mais ce sont bien durant les **ails de saison**, et en particulier au printemps, que les réservations progressent le plus. Bonne nouvelle pour le territoire cette fois, qui voit la fréquentation touristique davantage se lisser sur l'année. Autre motif de satisfaction : la meilleure répartition géographique des nuitées sur le département. Si le littoral et la métropole nantaise sont particulièrement plébiscités par les touristes étrangers, **d'autres destinations profitent de leur séjour** : espaces ruraux, vignoble, etc. permettant d'appréhender de façon plus homogène les flux générés.

Enfin, les **événements sportifs et culturels** organisés sur le territoire agissent comme de véritables catalyseurs pour ces visiteurs : Hellfest et matches de football internationaux en 2022, coupe du monde de rugby et Jeux Olympiques dans les prochains mois sont autant de manifestations suscitant des pics de fréquentation... que les professionnels du tourisme pourraient utilement faire fructifier.

Seconde tendance favorable en matière de développement touristique : **le retour des seniors français**. Avec près d'un touriste sur quatre âgé de plus de 65 ans en 2022, cette population est la plus représentée parmi les visiteurs hexagonaux. C'est aussi celle qui connaît la plus forte progression entre 2021 et 2022. En outre, ces touristes permettent au territoire de renforcer la diversité de son offre. Quand les plus jeunes privilégient la plage et les visites de parcs de loisirs, les plus âgés préféreront les activités culturelles, l'offre gastronomique ou les randonnées dans les espaces naturels du département (source : DGE, enquête SDT, 2014).

Tourisme en Loire-Atlantique : maintenir la vigilance ■

Les occasions de se réjouir sont donc nombreuses en ce début d'année 2023. Cependant, alors que s'éloignent les effets cumulés du Brexit et de la crise sanitaire de 2020-2021, les difficultés de recrutement observées depuis plusieurs années s'installent et de nouvelles menaces apparaissent pour le secteur, en France et en Loire-Atlantique.

En premier lieu, la hausse des prix, notamment consécutive à la guerre menée par la Russie en Ukraine, contraint considérablement les capacités de dépenses des touristes français. Durant l'été 2022, l'indice des prix à la consommation dans les hébergements touristiques s'est établi 13 points au-dessus du niveau des prix observé à la même période en 2019. Les prix à la consommation dans les restaurants, cafés et établissements similaires augmentent également pour s'établir 8 points au-dessus des prix de l'été 2019.

Outre l'hébergement et la restauration, la hausse des prix par rapport à l'été 2019 concerne l'ensemble des produits entrant dans les dépenses des touristes (titres de transport, achats divers, etc.). Au total, la hausse des prix dans les secteurs touristiques est supérieure à la hausse des dépenses des visiteurs étrangers observée en 2022.

En deuxième lieu, l'évolution de la typologie des touristes est également à considérer. La fréquentation de la clientèle familiale est en recul et avec elle les populations dotées de revenus moins confortables.

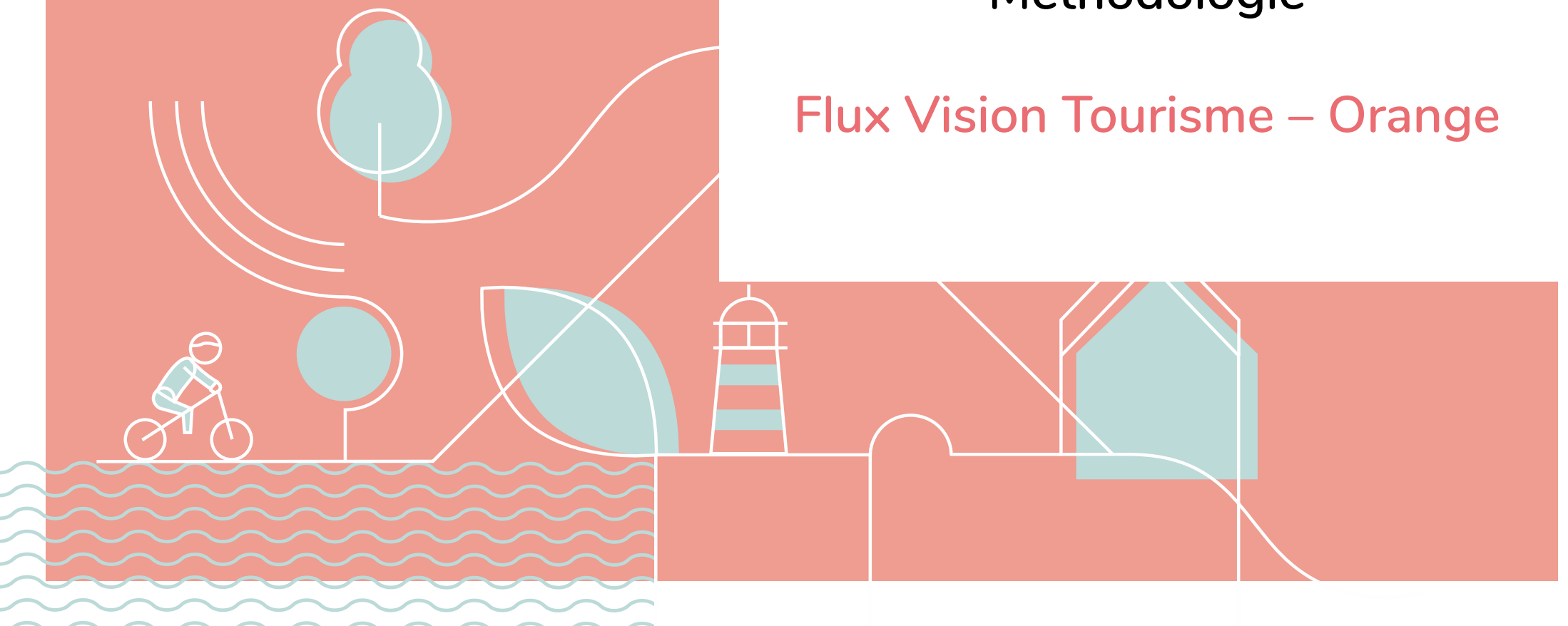
Dans ce contexte, et alors que déjà près d'un français sur deux ne part pas en vacances, la Loire-Atlantique devra porter une attention toute particulière dans sa capacité à proposer une offre pour chacun. La tendance est claire, le territoire accueille de plus en plus ceux qui ont les moyens de s'y rendre : personnes âgées, CSP + et touristes étrangers.

Alors qu'une crise chasse l'autre, l'analyse quantitative de l'attractivité de la Loire-Atlantique ne suffit plus à en comprendre la nature et les enjeux. Le « retour aux niveaux d'avant crise », souvent promu, ne peut constituer la seule ambition du territoire en matière de développement touristique. Les acteurs du secteur, en particulier institutionnels devront, dans les années à venir, être en mesure de donner des orientations plus fines afin d'anticiper les nouvelles menaces (énergétiques, économiques, etc.), de favoriser un tourisme bas carbone, de qualité, social et solidaire. Le Département, conscient de ces enjeux, affiche de fortes ambitions en la matière dans son schéma touristique... pour que chacun puisse profiter des charmes de la Loire-Atlantique !

2023

Méthodologie

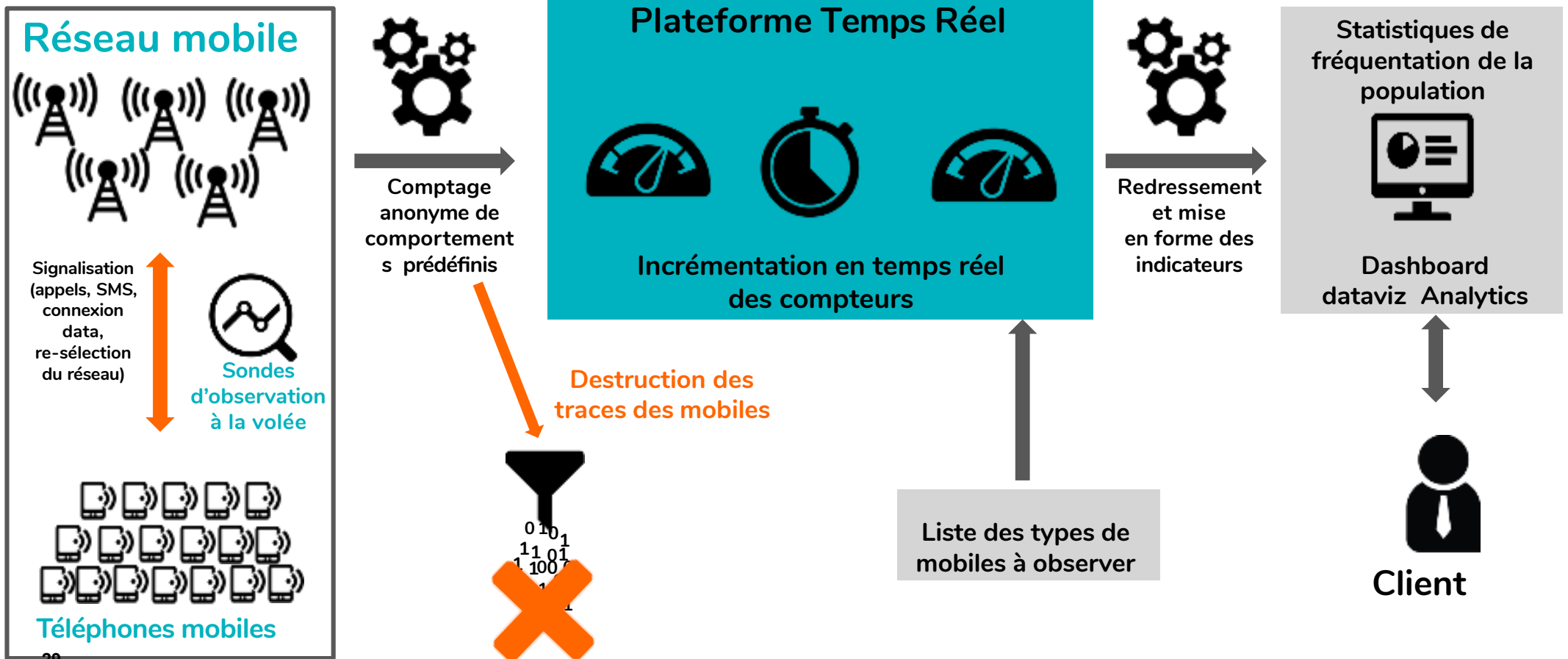
Flux Vision Tourisme – Orange



MÉTHODOLOGIE

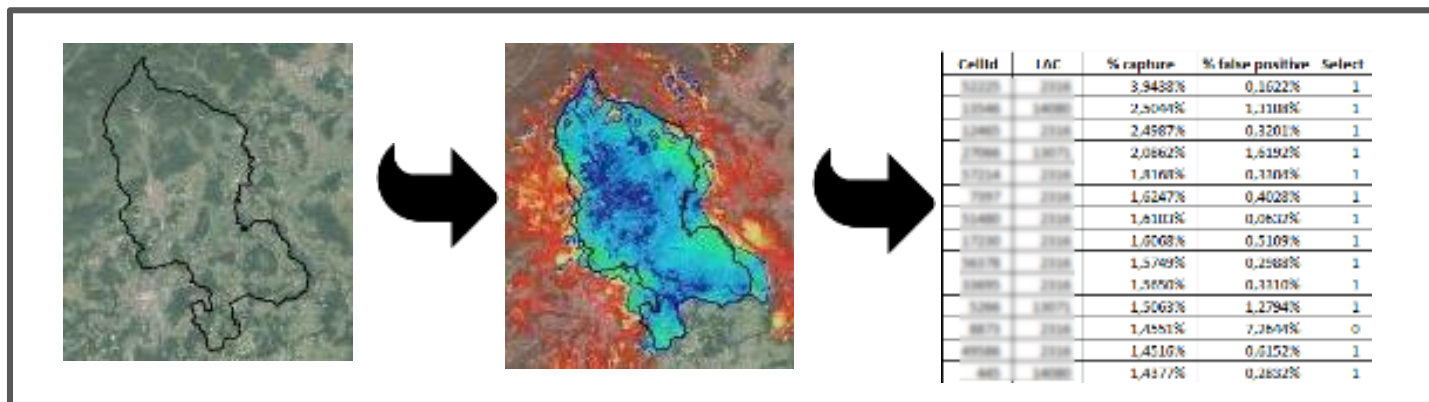
Flux Vision : schéma de fonctionnement

Flux de données



MÉTHODOLOGIE

Flux Vision : schéma de fonctionnement Localisation



Simulation de couverture
et sélection des antennes
couvrant la zone d'étude



Localisation dans
la zone d'étude

MÉTHODOLOGIE

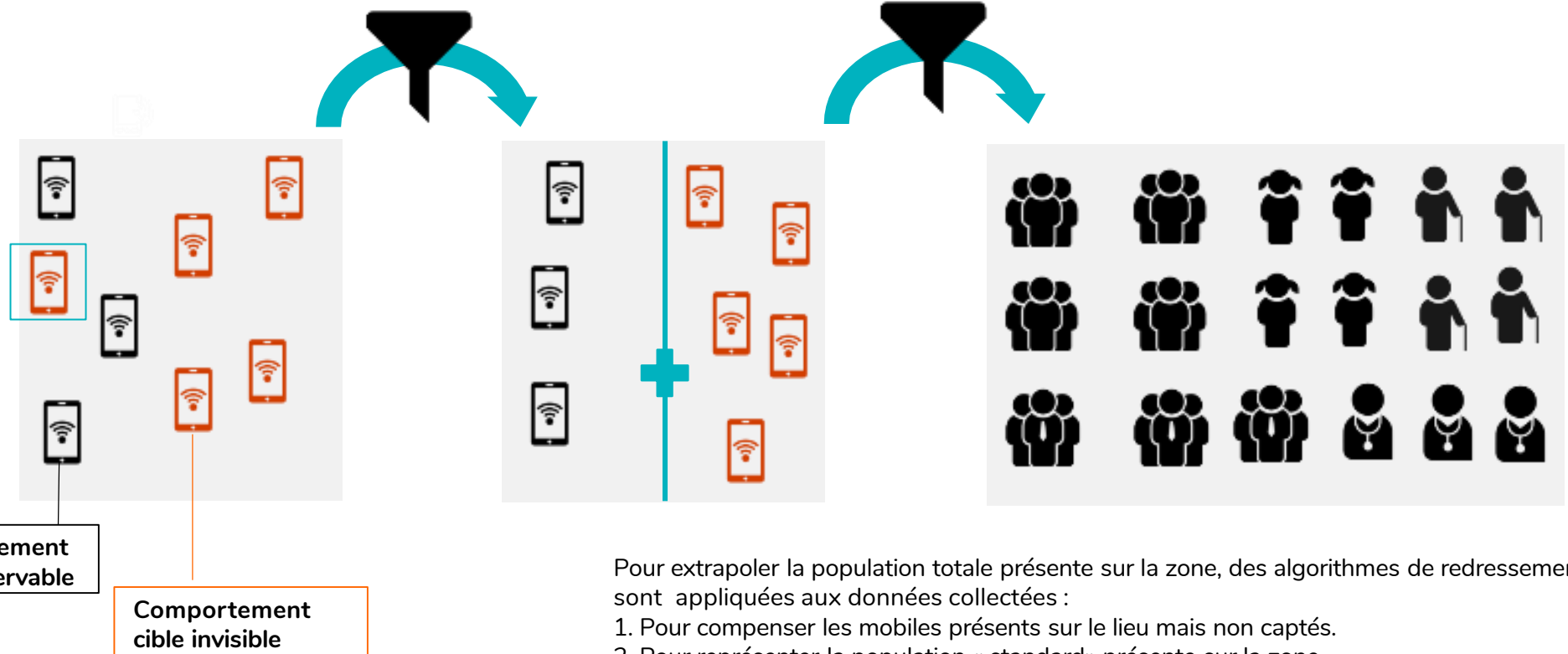
Orange : ~ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles
+
Etrangers en roaming sur le réseau Orange

Redressement des données

Redressement des biais spatio-temporels

Redressement du nombre de mobiles à la population «standard» présente sur la zone en y intégrant des données liées :

- à la part de marché départemental pour les opérateurs français.
- aux accord de roaming pour les opérateurs étrangers.
- aux taux d'équipements, aux données de l'INSEE...



Pour extrapoler la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées :

1. Pour compenser les mobiles présents sur le lieu mais non captés.
2. Pour représenter la population « standard » présente sur la zone.
3. Pour éviter les sur ou sous-représentations en fonction du contexte.

MÉTHODOLOGIE

Segmentation GeoLife®

Une segmentation géomarketing des clients Orange

GeoLife® est une segmentation dite géo-comportementale de la base de clients Orange. Selon leur lieu d'habitation IRIS, ils sont classés en 11 catégories socio-professionnelles.

Principaux critères considérés :

Famille : Taille, composition, âges

Activité : Profession, revenu foyer

Logement : Densité commerciale, âge du bâti

Dynamisme : Croissance démographique, chômage

Classification par 3 types de territoires : urbain, périurbain, rural

Agrégation en 3 groupes : CSP+, CSP en croissance, Populaire

Zones IRIS (maille la plus fine du territoire proposée par l'INSEE, avec autour de 1 800 hab/zone)



MÉTHODOLOGIE

La segmentation des visiteurs

Définie sur une période glissante de 8 semaines

Français : Personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.

Etranger : Personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur hors France métropolitaine.

Non-résident de la zone d'étude

Résident de la zone d'étude

≤ 4 récurrences

> 4 récurrences

Touriste

Habituellement présent

Résident

Dormants

Excursionniste

Excursionniste récurrent

Transit

Non dormants

SEGMENTATION DES DORMANTS SUR LA ZONE D'ÉTUDE (plus de 2H consécutives sur sa zone majoritaire entre 00h00 et 06h00) :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'étude et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'étude)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent et qui passe au moins une nuitée sur la zone d'étude.

SEGMENTATION DES NON DORMANTS DE LA ZONE D'ÉTUDE :

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la Zone d'Etude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié

Concernant la fréquentation étrangère, certaines nationalités sont sur-représentées en Loire-Atlantique du fait de la présence de travailleurs étrangers et d'évènements d'actualité pouvant biaiser l'analyse. Par souci méthodologique, il a été décidé de retirer de l'analyse certaines nationalités afin d'être au plus proche d'une fréquentation d'agrément et MICE. Sont concernées, toutes les catégories « Autres » du dispositif Flux Vision Tourisme ainsi que certaines nationalités d'Europe de l'Est (Pays Baltes, Caucase, Pologne, République tchèque, Roumanie, Hongrie, Ukraine).