

## Accompagnement à la création d'un tiers-lieu

Vous envisagez de créer un tiers-lieu comprenant des activités touristiques ou de loisirs dans votre commune ? Loire-Atlantique développement réalise une étude d'opportunité pour identifier les usages pertinents, les facteurs de réussite et les points de vigilance.

## Évaluez l'opportunité de créer un tiers-lieu

Hébergement touristique, restauration, activité de loisirs... Nous vous accompagnons pour déterminer les usages les plus adaptés à vos enjeux et au territoire.

Nous travaillons avec :

- Des ressources documentaires : données d'observation sur les tendances touristiques, fréquentation, offres touristiques existantes...
- Les réseaux professionnels locaux dont l'office de tourisme, les fédérations d'hébergement touristique, les acteurs de l'économie sociale et solidaire ...

Nous pouvons également faire appel au [CAUE de Loire-Atlantique](#). Son intervention permet d'avoir une approche plus complète du projet. Il peut, en amont de cette étude d'opportunité touristique, vous sensibiliser aux enjeux auxquels sont soumis les tiers lieux. Il peut également venir enrichir cette étude en proposant, en parallèle, première approche spatiale et bâtiminaire.

## Les grandes étapes de notre accompagnement

1. Réalisation d'un portrait touristique du territoire.
2. Analyse du projet ou de l'équipement, de son environnement et du potentiel marché.
3. Rappel des tendances touristiques et des attentes des clientèles.
4. Échanges avec les acteurs touristiques locaux et présentation de références de projets similaires.
5. Propositions de scénarii d'usage et formulation de recommandations sur l'usage à retenir.

En complément et selon vos besoins, nous pouvons compléter cette prestation par une [étude de faisabilité économique ou juridique](#) pour analyser plus précisément les scénarios envisagés.

---

Nous pouvons également vous accompagner dans la [recherche du ou des porteurs de projet touristiques](#) adéquats.

[Toutes nos offres tourisme durable](#)