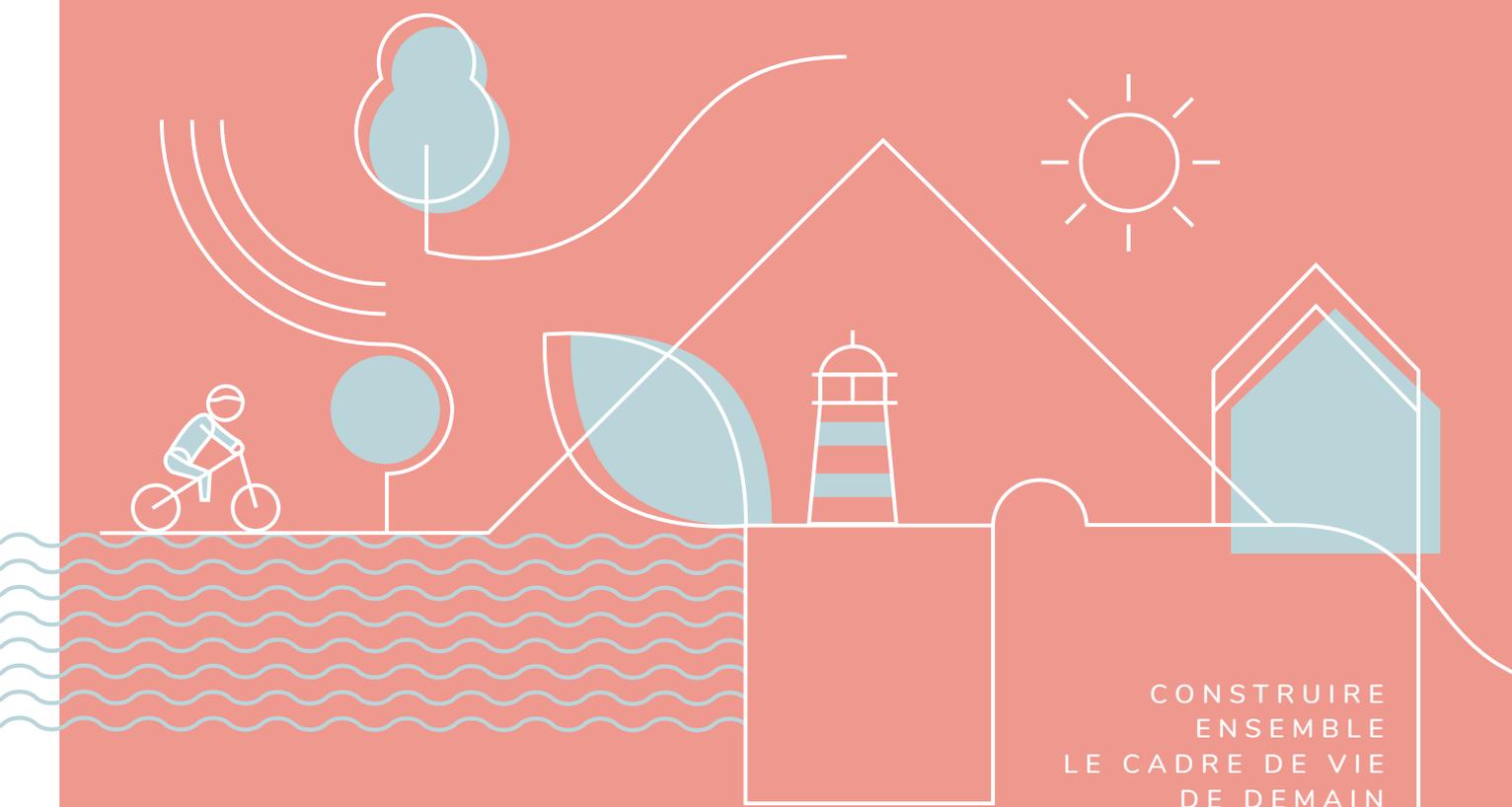
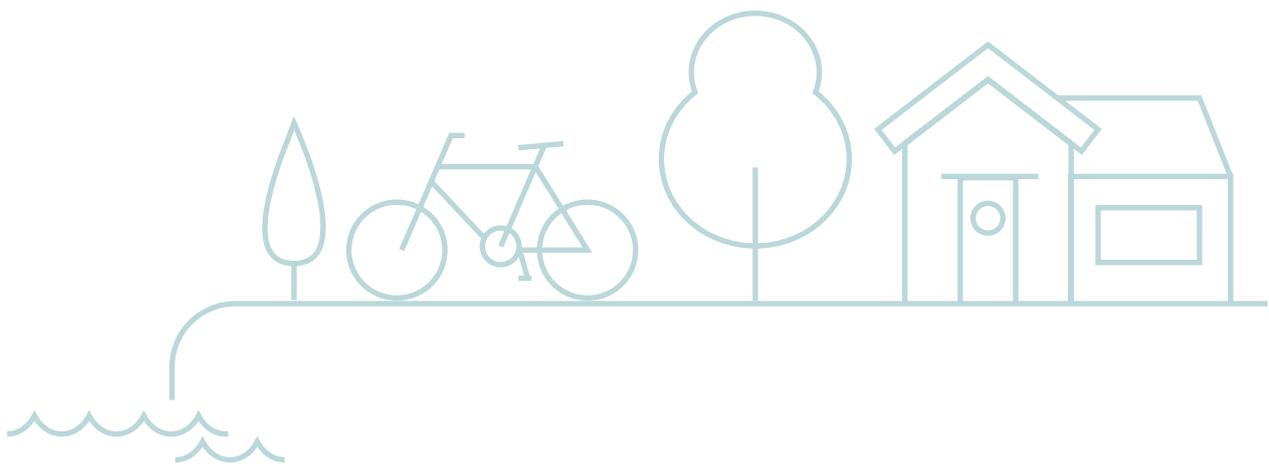


étude - mars 2020

# REGARD SUR LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE





# ÉDITO .

La Loire-Atlantique est un département attractif où le tourisme tient un rôle important dans l'économie du territoire. Entre métropole, littoral, canal, rural ou vignoble, la Loire-Atlantique recèle de destinations prisées par les visiteurs. Le tourisme contribue donc au développement d'activités économiques variées (hébergement, restauration, loisirs, évènementiel, sites de visite...) qui génèrent sur le territoire de la création de richesse et d'emplois non délocalisables.

Mesurer l'évolution structurelle de ce secteur économique à part entière est un réel outil d'évaluation des retombées économiques du tourisme en Loire-Atlantique.

En 2015, le tourisme a généré près de 20 000 emplois touristiques directs, en Loire-Atlantique soit une hausse de 21% par rapport à 2009, une augmentation davantage marquée sur les ailes de saison (+23%) et sur la métropole nantaise (+36%).

La précédente évaluation publiée en 2015, portait sur 16 000 emplois directs, ce qui démontre une évidente dynamique. La large palette d'activités et la variété des paysages de Loire-Atlantique permettent de proposer une offre globale et attractive aux touristes et excursionnistes.

# MÉTHODOLOGIE .

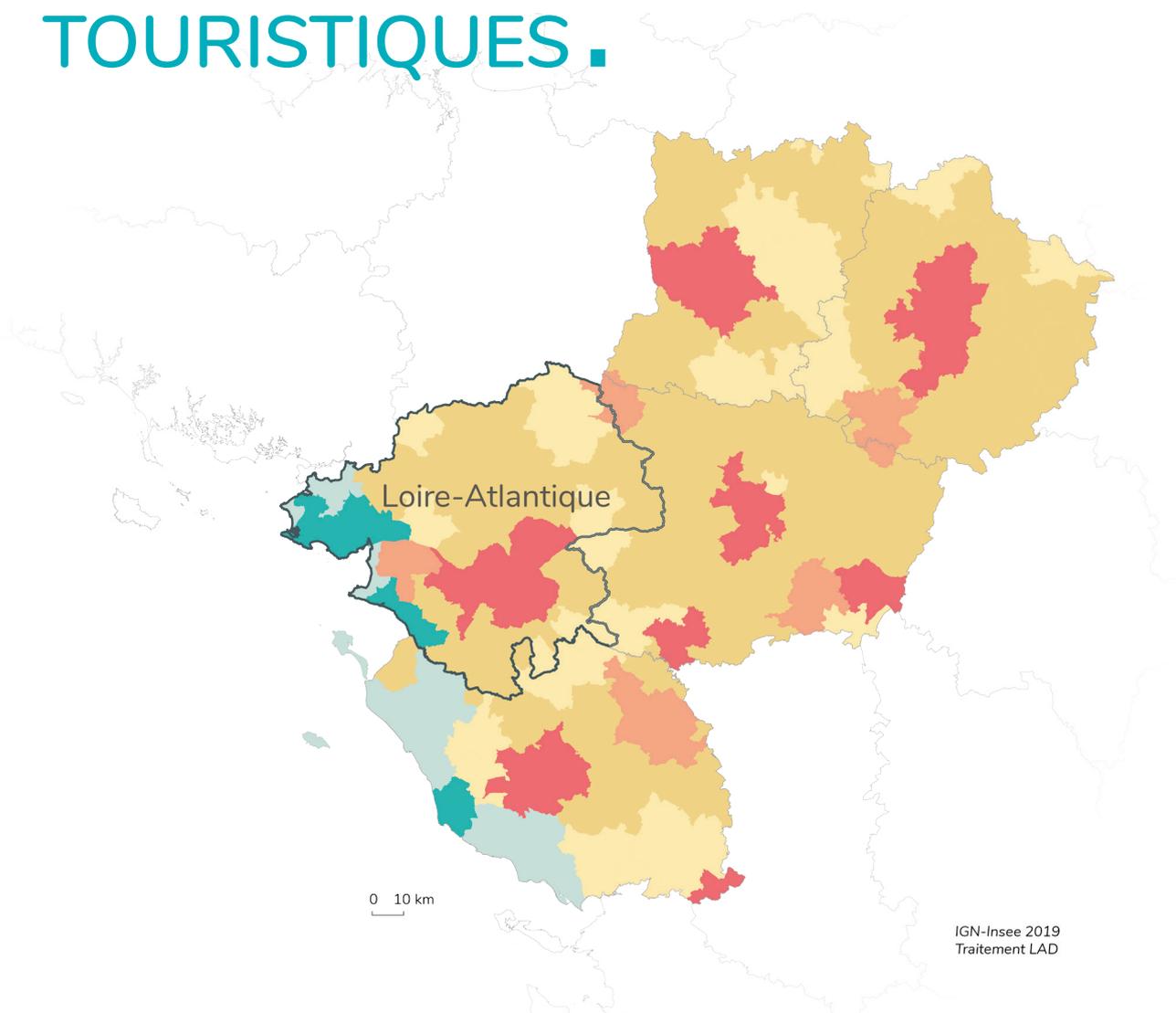
Ce document a été réalisé par Loire-Atlantique développement sur la base de l'étude régionale menée en 2019 par l'INSEE en collaboration avec l'agence de développement économique des Pays de la Loire, Solutions&Co.

Ce document consacré aux résultats de l'étude a été complété par une analyse de LAD des questions et enjeux opérationnels à l'échelle de Loire-Atlantique au regard des dynamiques socioéconomiques de nos territoires.

Les données sur l'emploi touristique sont issues des Déclarations annuelles de données sociales (DADS) pour les salariés, et de la source administrative gérée par l'Acoss (Agence centrale des organismes de sécurité sociale) pour les emplois non-salariés.

Afin d'analyser l'évolution de l'emploi de manière structurelle, la période d'analyse se concentre sur 2009-2015.

# TYPOLOGIE DES ESPACES TOURISTIQUES.



Choix d'un classement des bassins de vie de la région en six catégories réalisé par l'INSEE

## ■ LE TOURISME URBAIN

Grand nombre d'emplois touristiques et saisonnalité faible. Davantage d'emplois touristiques dans la restauration et cafés et dans le patrimoine et la culture, mais moins dans l'hébergement traditionnel. Davantage de cadres et professions intermédiaires.

## ■ LE LITTORAL URBAIN

Grand nombre d'emplois touristiques et saisonnalité moyenne.

## ■ LE LITTORAL NON URBAIN

Nombre d'emplois touristiques moyen à élevé et saisonnalité très élevée. Forte spécialisation. Part très élevée d'emplois touristiques dans l'hébergement.

## ■ LES PARCS À THÈMES OU ZONES DE LOISIRS

Plus de 30 % des emplois touristiques dans les sports et loisirs ou dans le patrimoine et la culture.

## ■ LE RURAL TOURISTIQUE

+200 emplois touristiques en août dans le bassin de vie. Davantage d'emplois touristiques dans l'hébergement et le commerce et moins dans la restauration. Davantage de femmes, salaires horaires plus faibles.

## ■ LE RURAL PLUS FAIBLEMENT TOURISTIQUE

moins de 200 emplois touristiques.

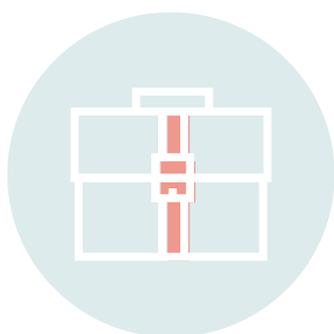
# DONNÉES .

## Des emplois touristiques dynamiques en Loire-Atlantique

En 2015, le tourisme a généré près de 20 000 emplois en moyenne en Loire-Atlantique, soit 45% des emplois touristiques de la région Pays de la Loire. Le nombre d'emplois touristiques sur le département a connu une hausse de +21% entre 2009 et 2015 (+14% en Pays de la Loire, +7% en France de province).

Cette croissance est encouragée par une conjoncture de l'emploi favorable et une dynamique démographique forte sur le territoire.

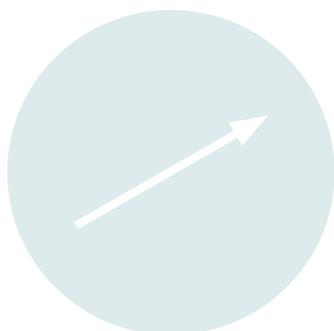
Les emplois touristiques représentent 3,4% de l'emploi total en Loire-Atlantique et atteignent 4,5% au mois d'août. ■



près de

# 20 000

(19 900) emplois touristiques - 2015  
(45% des emplois touristiques de la région PDL)  
(3,5 % de l'emploi total en Loire-Atlantique)



# +21%

2009 - 2015  
surtout en Métropole

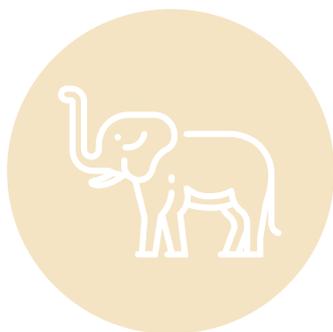
# Une activité économique portée par Nantes Métropole et l'agglomération de Saint-Nazaire (CARENE)

Caractérisées par une concentration de services, de nombreux sites de visites, un tourisme d'affaires développé et un usage des activités touristiques par les habitants, ces deux agglomérations concentrent 65% des emplois touristiques du département.

Avec plus de 11 000 emplois touristiques en 2015, la métropole nantaise représente 55,7% des emplois touristiques du département et 25% à l'échelle régionale.

Grâce à une hausse d'emplois de 36% entre 2009 et 2015, la métropole représente à elle seule 85% des emplois touristiques créés sur la période en Loire-Atlantique et plus de la moitié en région.

La CARENE renforce également cette dynamique avec ses 1 900 emplois touristiques (+27% entre 2009 et 2015). ■



## 11 090

emplois touristiques sur Nantes Métropole  
(56% des emplois touristiques du 44)

↗ +36% 2009-2015



près de

## 2 000

emplois touristiques sur la CARENE

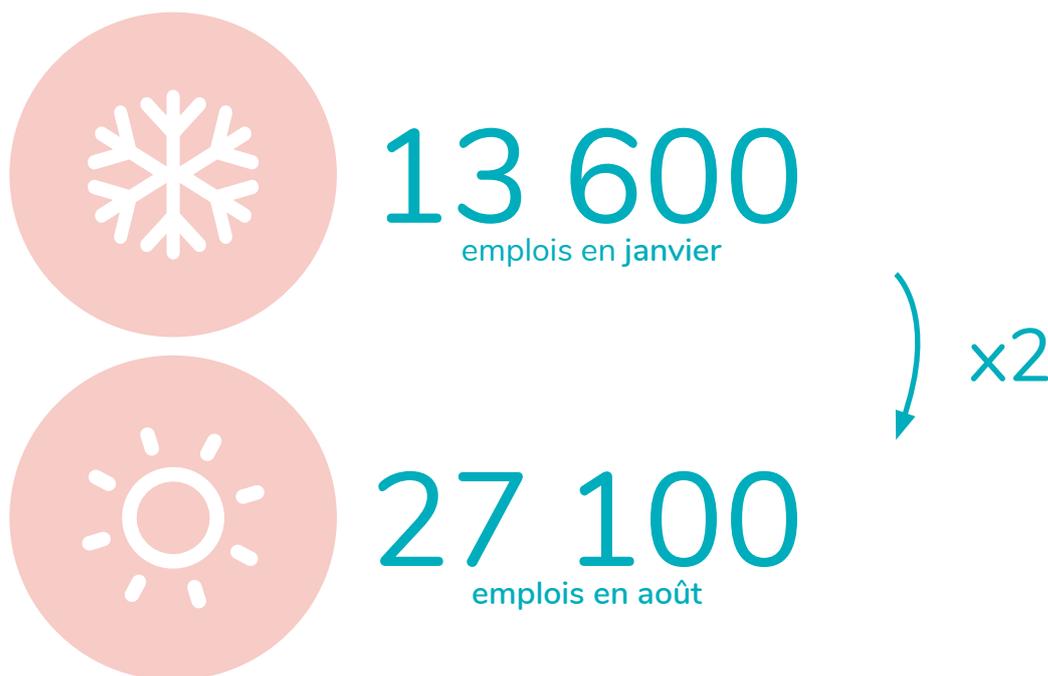
↗ +27% 2009-2015

# Des ailes de saison créatrices d'emplois

La fréquentation touristique demeure prioritaire sur la haute saison. En effet, on compte deux fois plus d'emplois en août (27 100) qu'en janvier 2015 (13 600).

Cependant, avec une augmentation de +23% d'emplois touristiques sur les ailes de saison entre 2009 et 2015, l'étalement de la fréquentation touristique sur les mois d'avril, mai, juin, septembre et octobre participe fortement à la création d'emplois touristiques sur le département. ■

## Un secteur fortement saisonnier...



...avec une dynamique qui se joue sur les « ailes de saison »

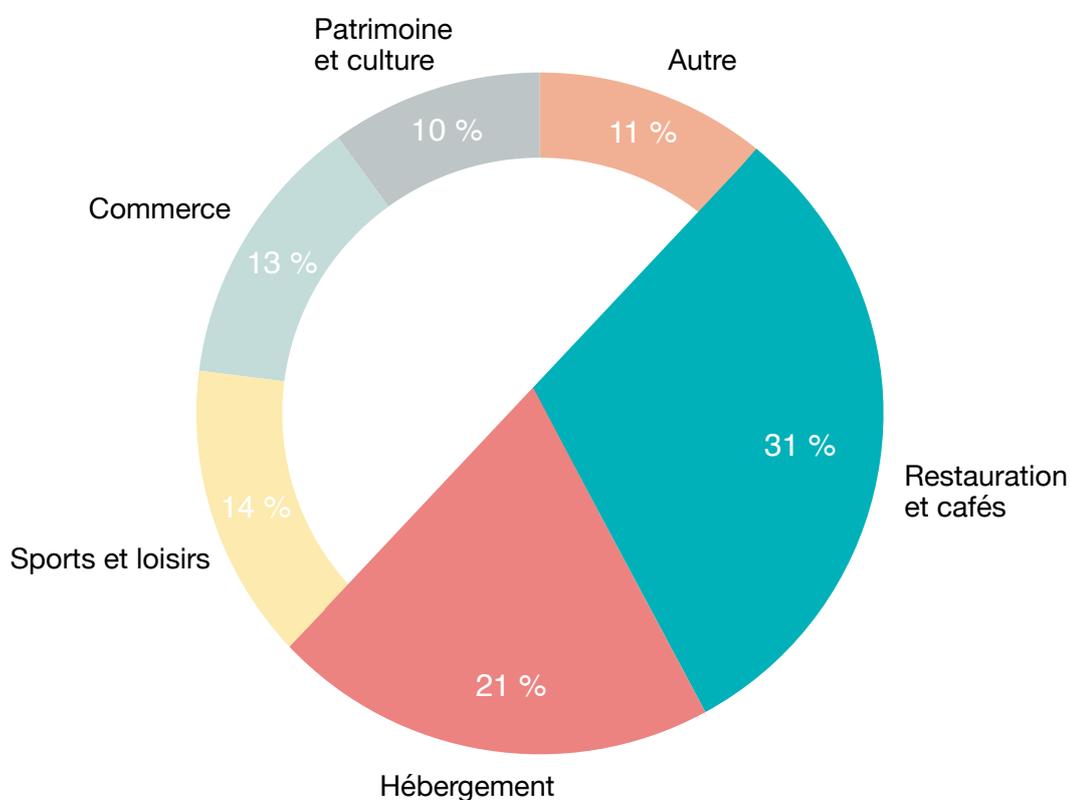
# +23%

2009-2015

# La moitié des emplois touristiques dans la restauration et l'hébergement

Le principal secteur d'emploi dans le tourisme en Loire-Atlantique est la restauration et les cafés. Il représente près d'un tiers des emplois touristiques du département (31%) devant l'hébergement (21%), les sports et loisirs (14%), le commerce (13%) et le patrimoine et la culture (10%).

Certains territoires sont davantage spécialisés dans la restauration comme le littoral urbain ou encore la métropole nantaise qui concentre 34% d'emplois touristiques dans ce secteur. À l'inverse, le rural et le littoral non-urbain sont davantage spécialisés dans l'hébergement. ■



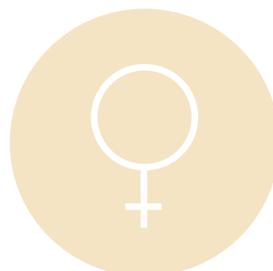
# Un secteur jeune et féminin

En termes de profils, 54% des emplois touristiques du département sont occupés par des femmes (4 points de plus qu'en province). Les jeunes de - 25 ans occupent également une place importante dans l'emploi touristique départemental avec un poids de 22% en 2015, contre 19% en province. Au sein de la région, c'est néanmoins en Loire-Atlantique que les parts de femmes et de moins des 25 ans sont les plus faibles, même si les écarts sont légers.

Ces profils pourraient expliquer en partie la faible rémunération de ce secteur dont le salaire net horaire moyen est de 11€ en Loire-Atlantique (contre 14€ tous secteurs confondus). Il reste en revanche le salaire horaire moyen le plus élevé de la région.

Les employés représentent 65% des emplois touristiques contre 26,3% dans l'emploi total du département. Les cadres et professions intermédiaires, davantage présents sur la métropole, représentent quant à eux 23% des emplois touristiques, contre 21% en région.

Enfin, le département se distingue en région par la part la plus élevée de temps partiels. Ces derniers représentent 1/3 des emplois touristiques du département.. ■



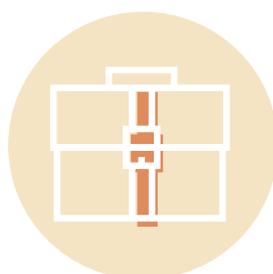
**54%**  
de femmes



**22%**  
de jeunes



**11€**  
Salaire net  
horaire moyen



**65%**  
d'employés

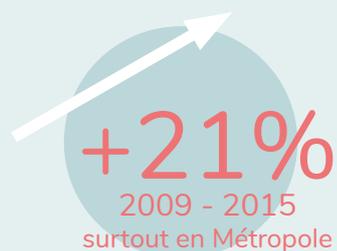
**23%**  
de cadres  
et professions  
intermédiaires



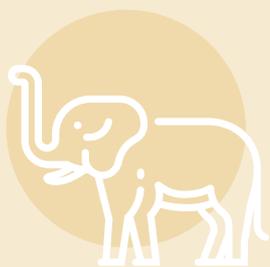
**33%**  
de temps partiels

# À RETENIR.

## Des emplois touristiques dynamiques en Loire-Atlantique



## Une activité économique portée par Nantes Métropole et l'agglomération de Saint-Nazaire (CARENE)



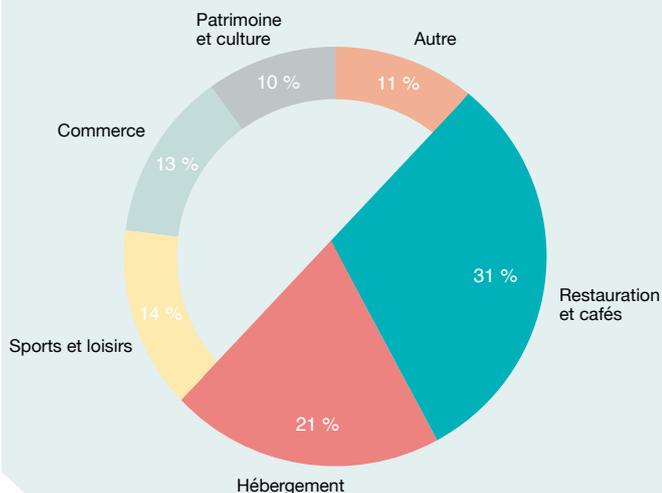
## Un secteur fortement saisonnier...



...avec une dynamique qui se joue sur les « ailes de saison »



## La moitié des emplois en hébergement et restauration



## Un secteur qui emploie des jeunes et des femmes...



## ...mais peut-être plus fragile que d'autres



Source : ce document est réalisé par Loire-Atlantique développement sur la base de l'étude menée en 2019 par L'INSEE en collaboration avec l'agence de développement économique des Pays de la Loire, Solutions&Co.

# DÉFINITIONS .

**Touriste** : personne qui voyage et séjourne dans les lieux situés en dehors de son environnement habituel, à des fins de loisirs, pour affaires, et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

**Excursionniste** : visiteur à la journée dont le voyage n'inclut pas de nuit sur place.

**L'emploi touristique**, qui correspond à l'emploi généré par la présence des touristes sur un territoire, concerne les activités qui fournissent directement un bien ou un service aux touristes. Sont ainsi exclues les activités pour lesquelles il n'est pas possible de localiser précisément les touristes qui en bénéficient (transport, agences de voyage, etc.). Pour les activités dites 100 % touristiques comme l'hébergement, l'emploi touristique correspond à l'emploi total puisque ces activités n'existeraient pas sans la présence de touristes. Pour les autres activités dites partiellement touristiques comme la restauration ou les commerces, l'emploi touristique est estimé en retranchant à l'emploi total un emploi théorique lié aux résidents.

**Ailes de saison** : sont considérés comme appartenant aux ailes de saison, les mois d'avril, mai, juin, septembre et octobre.  
La haute saison se concentre quant à elle sur juillet et août.

Étude réalisée en collaboration avec :





# LE REGARD DE LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT.

Près de 20 000 emplois directs et une constante évolution...

Il n'y a plus de doute sur le fait que le tourisme soit une **économie** à part entière en Loire-Atlantique et que le secteur participe pleinement à l'essor du territoire, dans sa globalité et sa diversité. ■

## Tendances de consommation à l'année et communication

Le cœur de l'été est toujours, de loin, la période qui concentre le plus d'emplois touristiques en Loire-Atlantique. En revanche, ce sont durant les « **ails de saison** » que la dynamique est la plus marquée et que l'emploi croît sensiblement, interrogeant l'évolution des pratiques touristiques et la façon dont les professionnels s'y adaptent, avec une agilité nécessaire face à la tendance du « séjour plus court, plus souvent, plus près ».

La campagne promotionnelle « **La mer en hiver** », réalisée par Loire-Atlantique développement et les offices de tourisme du littoral depuis deux saisons participe de cette volonté d'étendre l'activité touristique et de valoriser la destination de janvier à décembre. Nul doute que ce sont sur ces ailes de saison que se concentre aujourd'hui une somme importante des enjeux touristiques de Loire-Atlantique auxquels professionnels et institutionnels devront apporter des réponses coordonnées.

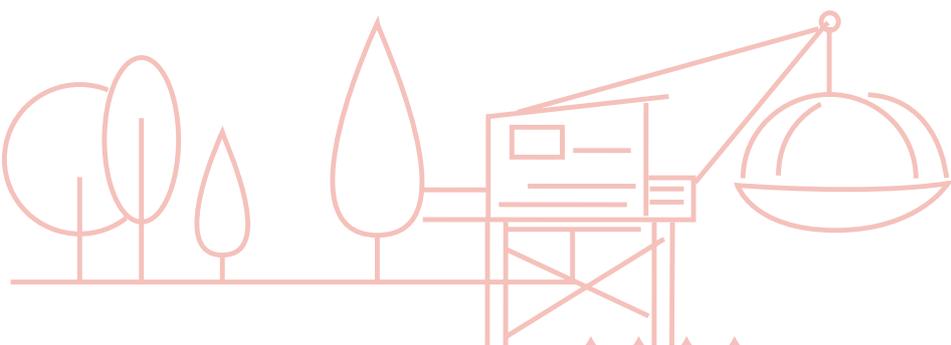
## Hôtellerie restauration

D'une façon générale, on observe ces dernières années en Loire-Atlantique une croissance soutenue de la **création d'emplois** marchands\* dans les secteurs de **l'hôtellerie et de la restauration** qui portent l'essentiel de l'emploi touristique du département, de l'ordre de 31% entre 2009 et 2018. C'est même une hausse de 16 % sur la seule période 2015-2018, soit près de 12 000 emplois supplémentaires. **Le secteur a créé, en 10 ans, 3 fois plus d'emplois que l'industrie et 60 fois plus que le secteur du BTP...** Deux domaines que les économistes s'accordent à juger « stratégiques ». Ces créations d'emplois ne relèvent pas toutes du tourisme mais traduisent un dynamisme certain du secteur.

## Les habi-touristes

Cela renvoie en partie à la demande grandissante **des touristes et des « habi-touristes »** : la Loire-Atlantique gagne 17000 habitants supplémentaires par an, soit l'équivalent d'une ville comme la Baule chaque année ou comme Saint-Nazaire en 4 ans.

Ces nouveaux arrivants portent un regard neuf sur leur environnement, partent à la découverte de leur nouveau cadre de vie et à la recherche d'une offre de services de qualité tout au long de l'année. Pour autant, si l'offre s'enrichit et s'étoffe, elle reste encore inégale selon les territoires et les domaines d'activités.



\* Source : URSSAF – Acoss, emplois marchands dans l'hôtellerie restauration en Loire-Atlantique, 2018

## Femmes et jeunes

La structure de l'emploi touristique elle-même interpelle. **Les femmes et les jeunes** y sont sur-représentés par rapport aux autres secteurs de l'économie. En cela, le tourisme paraît être un levier possible pour des populations peu (ou moins) qualifiées ou dont l'accès à l'emploi est plus contraint ou au contraire, dont les motivations liées autour des valeurs et du « sens » donnés au travail (alliant découverte, accueil des publics, préservation des lieux, ...) peuvent être plus fortes que pour les autres catégories. Mentionnons qu'au-delà des filières de formation longue aujourd'hui mieux structurées, restent constantes les problématiques du logement (saisonnier ou non), de l'autonomie et de la facilité des déplacements.

## Secteur sensible

Par ailleurs, le secteur apparaît particulièrement fragile : il est très sensible aux **aléas conjoncturels** (sociaux, économiques, sécuritaires et sanitaires) et offre des conditions de travail parfois considérées comme peu avantageuses à ses salariés. On y trouve effectivement une sur-représentation des employés et du recours au **temps partiel** et le **salaire** moyen dans le tourisme est l'un des plus faibles observés en France. Dans ce contexte, et associé à d'autres facteurs (logement saisonnier, qualifications des candidats, etc.), le secteur touristique éprouve des difficultés de **recrutement** qui sont des freins à son plein développement sur le territoire.

Il est urgent d'**ouvrir le débat** et de proposer des **solutions conjointes**.

Retrouvez cette publication en ligne notre site [pro.tourisme-loireatlantique.com](http://pro.tourisme-loireatlantique.com)

Pour aller plus loin :

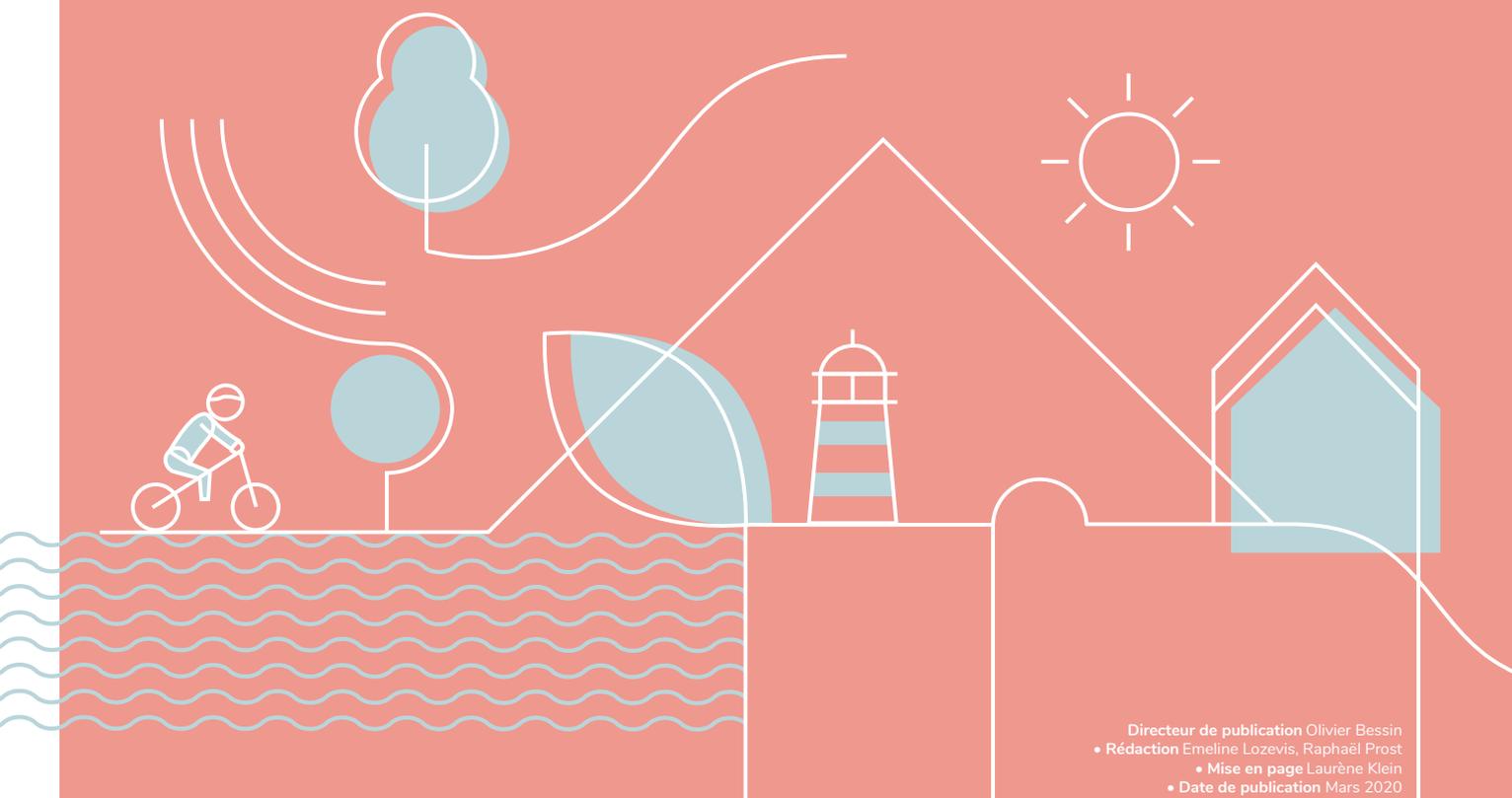
- [lamerenhiver.fr](http://lamerenhiver.fr)
- « L'emploi et les dépenses touristiques des Pays de la Loire fortement dynamiques », Insee Pays de La Loire, Solutions&Co, novembre 2019, n°78



## contact

### LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT - TOURISME

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201  
44262 Nantes cedex 2  
Tél. 02 40 20 20 44  
[www.loireatlantique-developpement.fr](http://www.loireatlantique-developpement.fr)



Directeur de publication Olivier Bessin  
• Rédaction Emeline Lozevis, Raphaël Prost  
• Mise en page Laurène Klein  
• Date de publication Mars 2020