

---

# **INSTANCES DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LOIRE-ATLANTIQUE**

**25 mai 2018**

***2 Boulevard de l'Estuaire à NANTES***

---

# Préalables

1. Désignation du secrétaire de séance
2. Liste des pouvoirs

---

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

1. Avancement de la mise en œuvre de la politique touristique départementale et perspectives 2018
2. Arrêt des comptes des exercices clos 2016 et 2017
3. Proposition de convention tripartite CDT / LAD / Département de Loire-Atlantique pour la coordination du CDT
4. Budget prévisionnel 2018

---

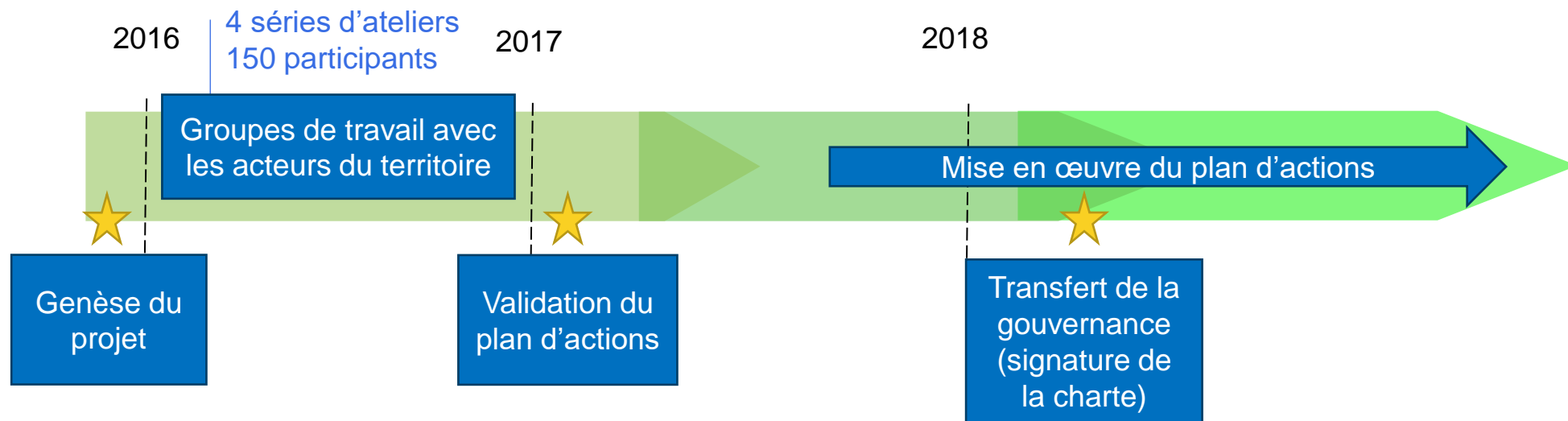
# **Avancement de la mise en œuvre de la politique touristique départementale de Loire-Atlantique Perspectives 2018**

# Grands sites de nature / Autour du lac de Grand-Lieu

## 3 orientations stratégiques

- Développer une cohésion et fédérer les acteurs du tourisme du territoire de Grand-Lieu
- Développer une offre touristique durable et cohérente avec les valeurs du territoire
- Faire du territoire du lac de Grand-Lieu un atout touristique pour la Loire-Atlantique
- Définir une gouvernance stable et durable

Un plan d'actions construit avec les acteurs et validés par les élus du territoire



---

# Grands sites de nature / Autour du lac de Grand-Lieu

## Actions mises en œuvre en 2017

- Lancement du transfert du pilotage du projet aux intercommunalités du territoire
- 27 octobre 2017 : organisation d'un Eductour pour favoriser l'interconnaissance des prestataires du territoire

## 5 actions prioritaires pour 2018

- Valorisation des fenêtres existantes autour du lac de Grand-Lieu
- Création d'une identité touristique
- Définition d'un plan et d'une stratégie de communication
- 2ème édition de l'Eductour
- Élaboration d'un « Pass Grand lieu » (nom du dispositif à définir)

## Juin 2017 : rencontres du Canal

5 orientations stratégiques :

- Préserver et valoriser le canal
- Rendre le canal facilement accessible
- Développer des services pour tous les usagers du canal
- Développer l'animation en bord de canal et fédérer les acteurs
- Mieux communiquer autour et sur le canal

# Valorisation du Canal / perspectives 2018

- Valoriser le patrimoine historique du canal
  - création d'un guide de référence architectural des maisons éclésières et valorisation de la charte paysagère en partenariat avec le CAUE
- Permettre à l'ensemble des usagers de se repérer et de venir sur le canal
  - Entretien et restauration de la signalétique fluviale
  - Réflexion avec la Région Bretagne concernant la charte signalétique
- Offrir des services à tous les usagers
  - Accompagnement des porteurs de projets des maisons éclésières
- Faire découvrir et faire vivre le canal
  - Projet de boucle dans les marais de Vilaine sur le secteur de Redon Agglomération
  - Création d'un parcours expérientiel
- Donner aux usagers des informations sur le canal et valoriser l'action du Département et de ses partenaires
  - Réalisation d'une carte des services et d'un agenda des manifestations en lien avec les offices de tourisme
  - Mise en place de 5 points d'information touristique le long du canal



# Loire-Atlantique à vélo

## *Les enjeux de la mise en tourisme du vélo en Loire Atlantique*

- Développer la pratique du vélo, auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique, en valorisant les aménagements et l'offre cyclable
- Développer la captation de clientèle touristique
- Faire de notre département une destination vélo, pilier de l'éco-slow tourisme
- Faire la promotion de notre département



# Loire-Atlantique à vélo

## Méthodologie

- En mode projet avec les partenaires du territoire (comité d'orientation, comité de pilotage et trois groupes de travail)

## Actions opérationnelles

- Travail en concertation
- Accompagnement des porteurs de projets publics et associatifs sur leurs projets de boucles et liaisons cyclables (ex. Accueil paysan, Baladave'eau, liaison Couëron – Saint-Nazaire)
- Promotion du vélo via la campagne de communication 2018 (réédition de la carte vélo)



---

# Appel à projets tourisme durable & Passeport vert

## 3 axes de soutien

- L'itinérances douce touristique
- Le tourisme social et solidaire
- La valorisation du patrimoine naturel, industriel et historique

## Bilan 2017

- Sur 36 candidatures, 11 projets sélectionnés
  - Exemples : création d'une base nautique à Pont Saint Martin, création du premier réseau d'hébergement de groupe sur la Loire à vélo « Group à vélo »

## Perspectives 2018

- Reconduction du dispositif et de son enveloppe financière
- Nouveauté : les lauréats s'engageront à signer la charte du Passeport Vert

# Passeport vert

Le passeport Vert, un mémorandum signé entre le Département de Loire-Atlantique et le Programme des Nations Unies pour l'environnement

Exemples d'actions Passeport Vert :

- 1) Sensibilisation au durable lors d'ateliers ou d'événements professionnels
- 2) Accompagnement individuel des professionnels au tourisme durable
- 3) Les trophées du tourisme durable (3 éditions) : récompense de professionnels exemplaires dans le département





# œnotourisme

- 93 partenaires dans le réseau Vignobles & Découvertes en Loire-Atlantique
- Renouvellement de la marque pour 3 ans
- Nouvelle écriture de la route des vins



# œnotourisme

Reconnaissance de la  
démarche locale « Vignobles &  
Découvertes » en Loire-  
Atlantique, au ministère du  
Tourisme en avril 2018





# Refonte de la stratégie de communication depuis 2016

- Un parti-pris graphique audacieux.
- Un virage numérique.
- Une communication à la reconquête des touristes (Ile de France, Bretagne, Normandie,...).



# 2018

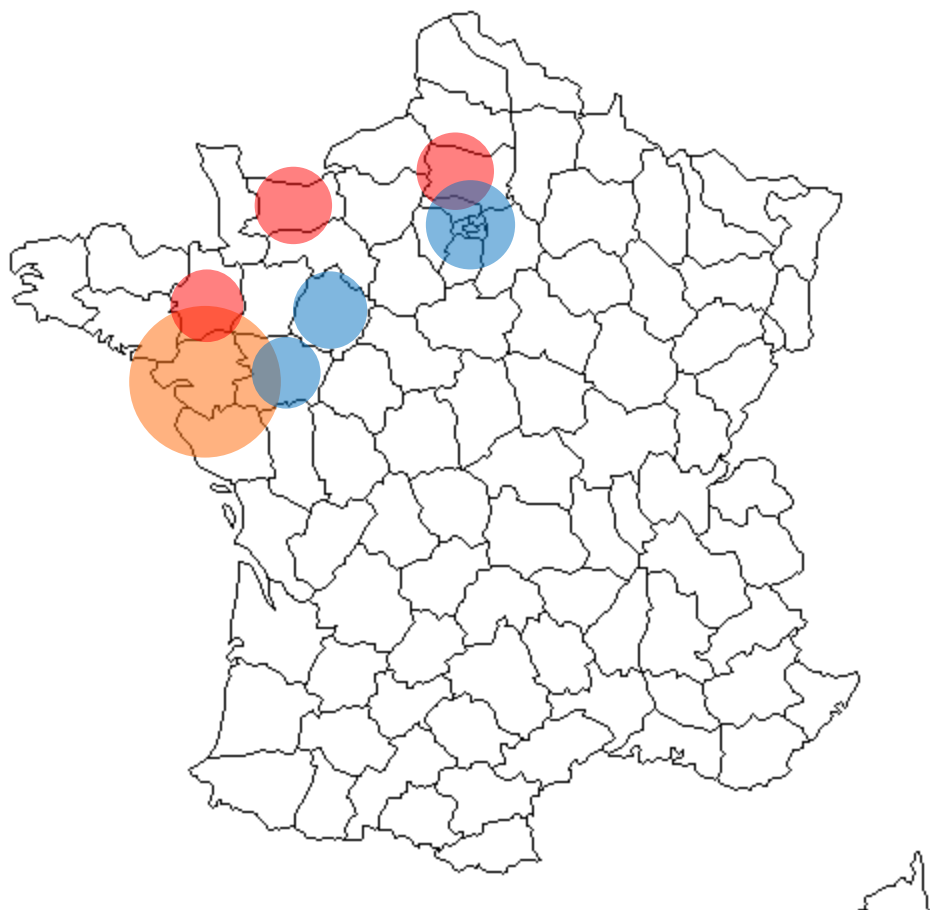


De nouveaux visuels de campagne.

Du littoral -> au nautisme -> aux sports de mer  
Des vacances à vélo -> au vélo en vacances



# Plan de communication 2018



Affichage, campagne web, relations presse, réseaux sociaux, insertions, outils print (carte vélo, carnet vélo), partenariats médias, ...

# La commercialisation des produits 100% L.A.



## Pour le grand public

- + 14 % sur les Box Week-ends
- + 28 % sur les Box Activités
- Renouvellement des offres à 34 %
- Les retombées économiques : sur les territoires et dans les structures touristiques 118 k€
- Nouveau site web et dématérialisation
- hausse : 58 % des ventes entre 2016 et 2017



## Pour les scolaires

- + 3 % sur les séjours et journées scolaires
- Un nouveau site web dédié
- Les retombées économiques : 15 K€

# Une démarche innovante : AELA

## Développement d'un Chatbot pour la promotion des activités nautiques en Loire-Atlantique via l'application Messenger de Facebook

- **L'intelligence artificielle** au service du tourisme
- La Loire-Atlantique : **le premier département** à lancer un Chatbot en France



---

# Arrêt des comptes des exercices clos 2016 et 2017

## C.D.T.

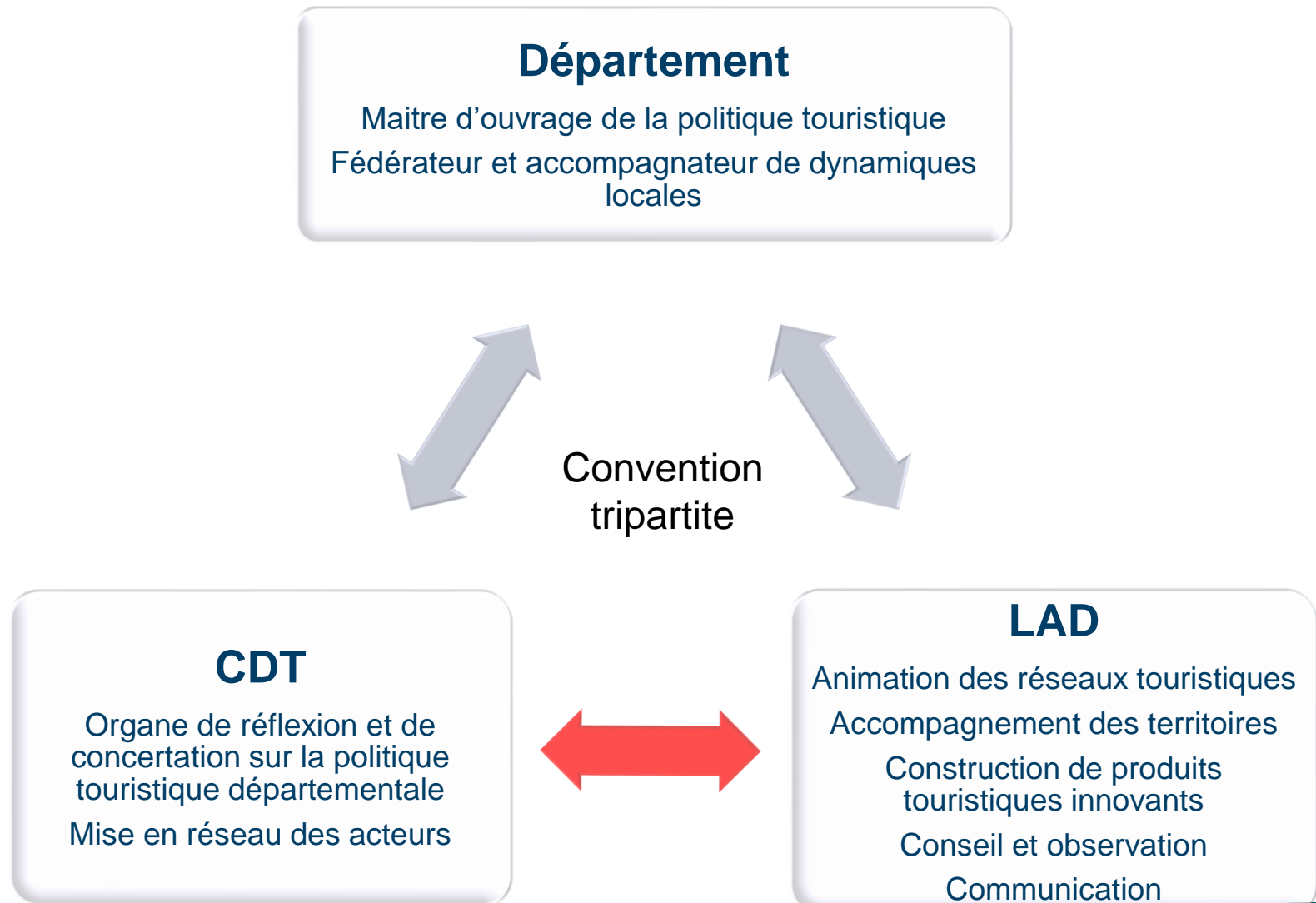
### Balance au 31/12/2017

		Solde au 01/01/2017		Ecritures 2017 CDT		Solde au 31/12/2017	
		Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
110000	Report à nouveau		152 903,50	1 013,30			151 890,20
401000	Collectifs fournisseurs	0,01			0,01		
408100	Fournisseurs factures non parvenues		4 200,00	4 200,00			
467900	Débiteurs et créditeurs divers	3 149,71			3 149,71		
417000	Compte transitoire		200,50	200,50			
512110	Crédit agricole CDT	9 778,14			297,27	9 480,87	
512200	Crédit agricole compte livret	143 362,84		418,13		143 780,97	
627800	Frais de banque			96,77		96,77	
671800	Charges exceptionnelles			3 149,72		3 149,72	
768100	Produits financiers				418,13		418,13
772000	Produits sur exercice antérieur				4 200,00		4 200,00
	<b>Totaux</b>	<b>156 290,70</b>	<b>157 304,00</b>	<b>9 078,42</b>	<b>8 065,12</b>	<b>156 508,33</b>	<b>156 508,33</b>
	<b>Comptes de bilan</b>	<b>156 290,70</b>	<b>157 304,00</b>	<b>5 831,93</b>	<b>3 446,99</b>	<b>153 261,84</b>	<b>151 890,20</b>
	<b>Comptes de produits et charges</b>			<b>3 246,49</b>	<b>4 618,13</b>	<b>3 246,49</b>	<b>4 618,13</b>
	<b>Résultat (bénéfice)</b>						<b>1 371,64</b>

---

# Évolution de la gouvernance

# Le CDT de Loire-Atlantique, un laboratoire d'idées



---

# Convention tripartite entre le Département, LAD et le CDT

## Objet de la convention

- Confier la coordination du CDT à LAD-SPL
  - assurer la mission d'assistance administrative, financière et juridique du CDT
  - assurer la promotion et la visibilité du CDT
  - assurer la mission d'assistance au Département en lui rendant compte de l'activité du CDT afin d'éclairer la politique touristique départementale
- Définir les modalités du partenariat

## Modalités de la convention

- Délégation pour une durée de 4 ans (2018-2021)
- Mission intégrée à la délégation de service public entre le Département et LAD
- Maintien de l'autonomie administrative et financière de l'association



---

# Présentation du budget prévisionnel 2018

# Budget prévisionnel 2018

	Dépenses prévisionnelles
<b>Organisation de l'assemblée générale - mai 2018</b>	
Ateliers - facilitation graphique	1 800 €
Ateliers - interventions experts	740 €
Frais annexes	920 €
<b>Organisation d'un second temps fort - automne 2018</b>	
Ateliers - interventions experts	2 500 €
Frais annexes	1 000 €

---

# ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

1. Approbation du rapport moral 2016 / 2017
2. Approbation du rapport financier 2016 / 2017
3. Approbation du budget prévisionnel 2018
4. Adoption de la convention tripartite CDT / LAD / Département de Loire-Atlantique pour la coordination du CDT

---

# Résolution n°1

*L'assemblée générale prend acte du rapport moral 2016 – 2017 fait par la Présidente au cours de la séance et approuve celui-ci*

---

## Résolution n°2

*L'assemblée générale prend acte du rapport financier 2016 – 2017 fait par la Présidente au cours de la séance et approuve celui-ci*

---

## Résolution n°3

*L'assemblée générale, après en avoir délibéré, approuve le budget prévisionnel au titre de l'année 2018 du Comité départemental du tourisme de Loire-Atlantique*

---

## Résolution n°4

*L'assemblée générale, après en avoir délibéré, approuve la convention tripartite entre le Comité départemental du tourisme, le Département et Loire-Atlantique développement, confiant la coordination du Comité départemental du tourisme à Loire-Atlantique développement*

---

# ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

1. Vote sur la proposition de modification de l'article 6.1 portant sur la composition du Comité départemental du tourisme de Loire-Atlantique



---

# Évolutions statutaires

Proposition de modification de l'article 6.1 des statuts du CDT

Rédaction actuelle

*« Les présidents des pays touristiques ou leurs représentants et des intercommunalités ayant la compétence tourisme ou leurs représentants »*

Proposition de modification

*« Les président-es des intercommunalités de Loire-Atlantique ou leurs représentant-es*

*Les président-es des structures intercommunales d'office de tourisme (SPL, EPIC, association, etc.) ou leurs représentant-es »*

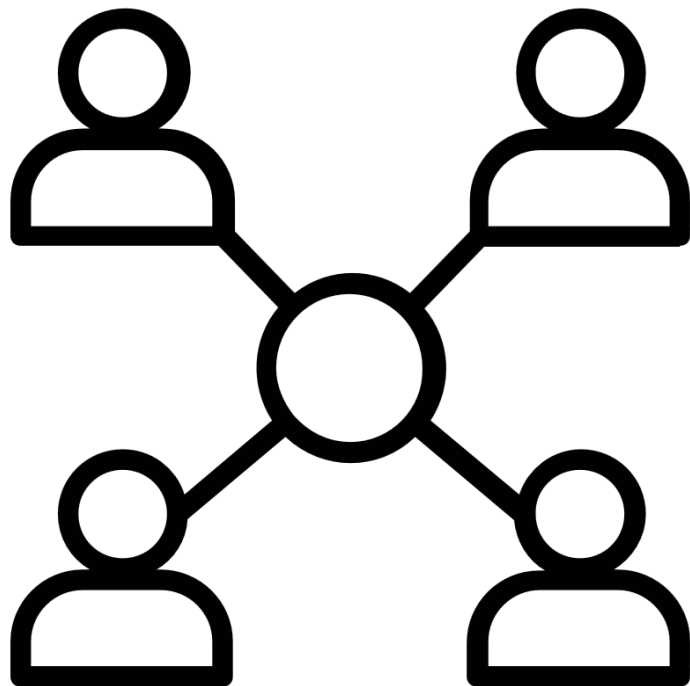
---

## Résolution n°5

*L'assemblée générale, après en avoir délibéré, approuve la modification de l'article 6.1 des statuts du Comité départemental du tourisme de Loire-Atlantique pour l'entrée de nouveaux membres*

---

# Ateliers thématiques



### 3 ATELIERS

- 1) Comment répondre aux besoins des touristes de plus en plus nomades ?
- 2) Comment favoriser l'accessibilité des offres touristiques pour tous sans dévaloriser son produit ?
- 3) Demain, les touristes seront-ils acteurs ou supports des objets connectés ?

Pour accompagner vos travaux : un animateur, un témoin, un dessinateur

Un temps de restitution à la fin des travaux

---

# Bilan des ateliers

---

# Merci de votre attention