
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LOIRE-ATLANTIQUE

5 décembre 2018

La Brise de Mer à Saint-Michel-Chef-Chef

Préalables

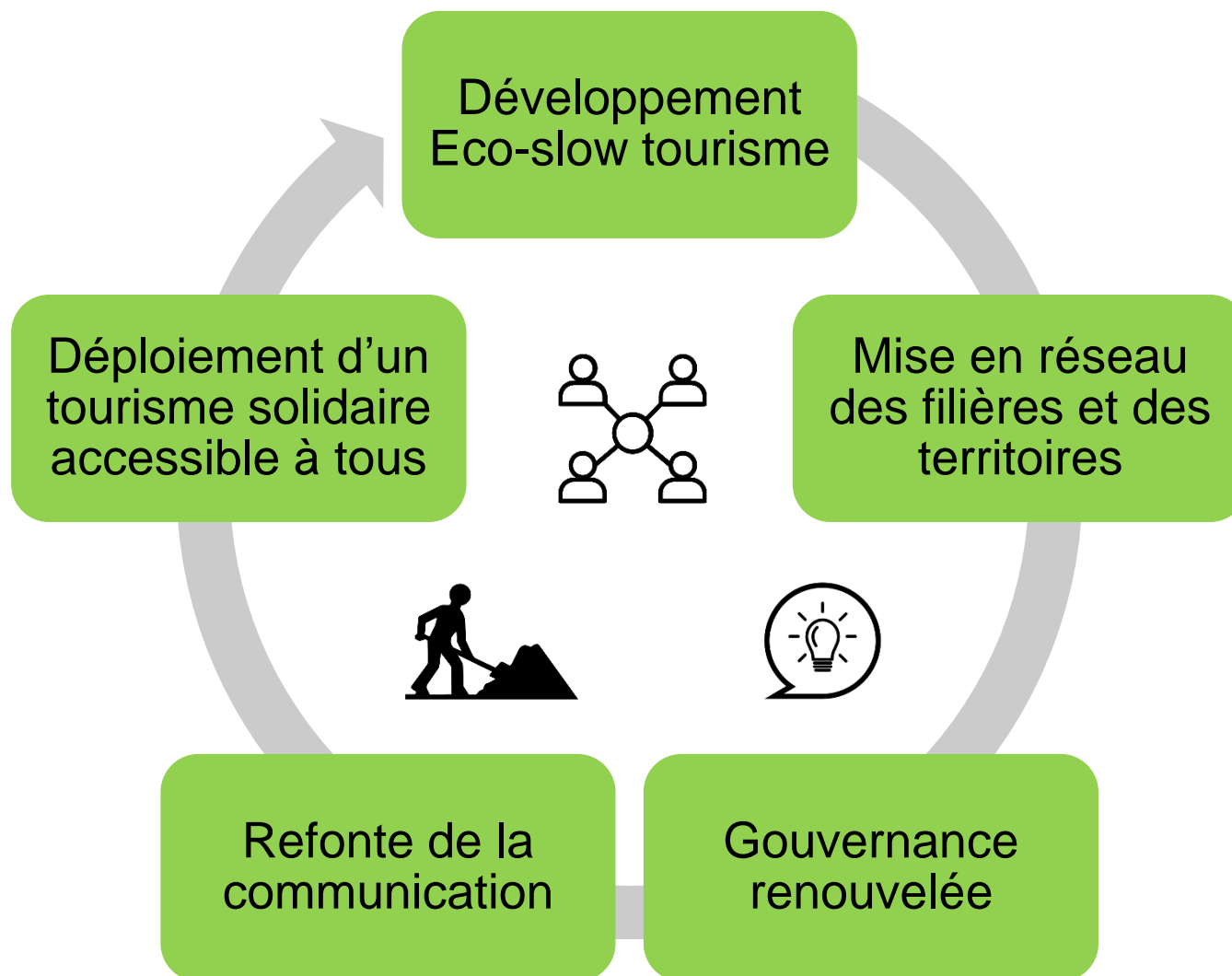
1. Désignation du secrétaire de séance
2. Liste des pouvoirs

CONSEIL D'ADMINISTRATION

1. Département : Perspectives 2019 de la politique touristique de Loire-Atlantique
2. Comité Départemental du Tourisme : Plan d'actions et budget prévisionnel 2019

Département : Perspectives 2019 de la politique touristique de Loire-Atlantique

Pour un tourisme durable en Loire-Atlantique



- 27 candidatures

- 14 lauréats



Itinérance douce



Valorisation du patrimoine



Tourisme social et solidaire



Passeport vert



- Signature d'un nouveau Mémorandum
- Passerelle entre le Passeport Vert et l'appel à projets
- Poursuite de l'expérimentation avec l'application Sumwhere
- Organisation de rencontres professionnelles
- Création d'une « communauté »

Grands sites de nature / Autour du lac de Grand-Lieu

Actions mises en œuvre et réflexions initiées en 2018

- Création d'une identité touristique
- Définition d'un plan et d'une stratégie de communication
- Organisation d'une matinée découverte (*le 11/12 à la Maison du Lac de Grand-Lieu*)
- Élaboration d'un « Pass Grand Lieu »
- Valorisation des fenêtres existantes autour du lac de Grand-Lieu
- Groupe Facebook

Focus sur la création d'une identité touristique

Un positionnement :

Un site naturel exceptionnel, un potentiel « autour », plusieurs « niches »

Un nom, une signature :

« Lac de Grand-Lieu, vous n'avez pas fini d'en faire le tour »

Anima productions

Grands sites de nature / Autour du lac de Grand-Lieu

Valorisation des fenêtres existantes autour du Lac

4 fenêtres identifiées, 5 sites

Mise en réseau / itinérance

Maison du lac de Grand-Lieu (Bouaye)

Pierre Aigüe (St-Aignan)

Passay (la Chevrolière)

Canal du Grand Port

Clocher de l'église (St-Lumine-de-Coutais)

➡ Outils de valorisation innovants



DESTINATION Canal

- Mise en tourisme des maisons éclusières
- Création de 2 cartes interactives (services et équipements)

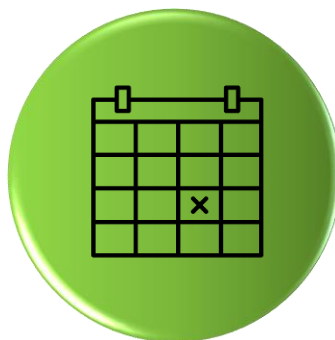




Conception
et
installation
d'une
signalétique
touristique



État des
lieux et
étude de
besoins sur
les services
touristiques



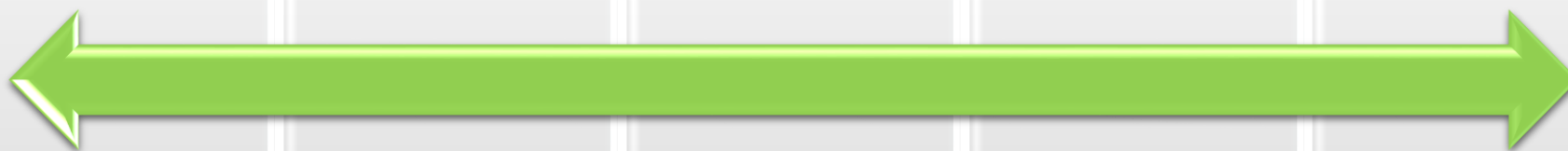
Création
d'un agenda
culturel du
Canal



Poursuite
de la mise
en tourisme
des
maisons
éclusières



Création
d'un
parcours
expérientiel



Tourisme nautique en Loire-Atlantique

ATTIRER – Faire venir les usagers sur les sites portuaires et nautiques

1

Informier et diffuser l'offre auprès des usagers

Rendre visible les sites portuaires et nautiques

Valoriser et promouvoir l'offre nautique de Loire-Atlantique

DÉVELOPPER L'OFFRE – Favoriser le développement des pratiques du nautisme

2

Adapter l'offre aux attentes et évolutions des pratiques

Innover dans un concept de stations nautiques

FÉDÉRER LES ACTEURS – Rassembler les acteurs portuaires et nautiques autour d'un projet commun

3

- Accompagner l'aménagement, l'équipement et matériels des sites portuaires et nautiques

- Organiser la mise en réseau des acteurs



Tourisme nautique en Loire-Atlantique

Soutenir et promouvoir les manifestations nautiques

Fédérer et développer une offre conseil & ingénierie pour les acteurs du tourisme nautique

Promouvoir l'offre touristique nautique

Développer une stratégie de communication de l'offre nautique



Loire-Atlantique à vélo

Objectifs

- Accompagner les territoires sur leurs boucles à vélo en lien avec les itinéraires structurants
- Participer à la communication mutualisée et au développement des grands itinéraires (la Vélodyssée®, la Loire à Vélo ©, Vélocéan)
- Accompagner les établissements touristiques pour accueillir les clientèles à vélo à travers le label Accueil vélo



Loire-Atlantique à vélo

En 2019

- S'ouvrir à l'international via Atlantic on bike
- Continuité de l'accompagnement des EPCI à développer des boucles cyclables touristiques à proximité des itinéraires vélo structurants pour la Loire-Atlantique
- Recenser et valoriser les services liés à l'intermodalité
- Développer et mettre en avant des services innovants destinés à la clientèle en itinérances
- Animer le réseau des acteurs du réseau Accueil vélo



œnotourisme



œnotourisme



Innovation

Objectifs de l'action

- Favoriser l'innovation en Loire-Atlantique
- Trouver des solutions innovantes aux problématiques des territoires
- Se faire rencontrer le monde des start-up et les acteurs institutionnels



Innovation

Le chatbot : robot conversationnel nautisme

Sumwhere :

Application web pour les adresses durables

My smart journey :

Dispositif de visite intermédiaire à Escal'Atlantic à Saint Nazaire

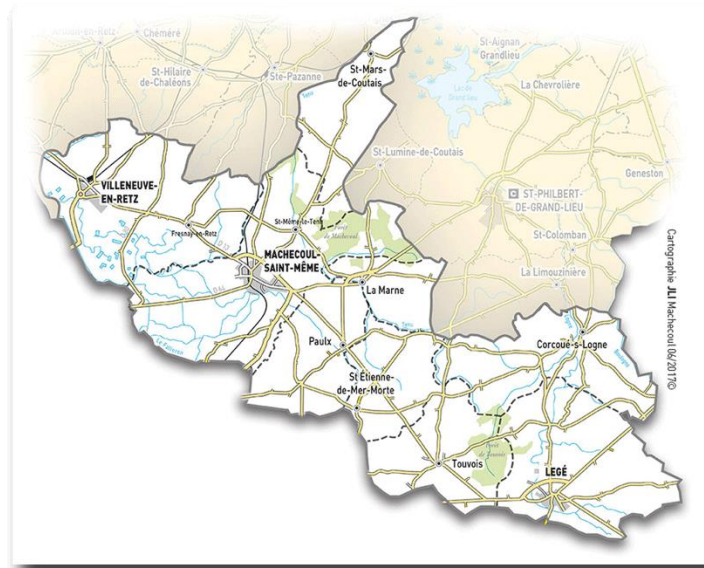
Partenariat avec le TIL : Partenariat avec les étudiants

Innovation – accompagnement

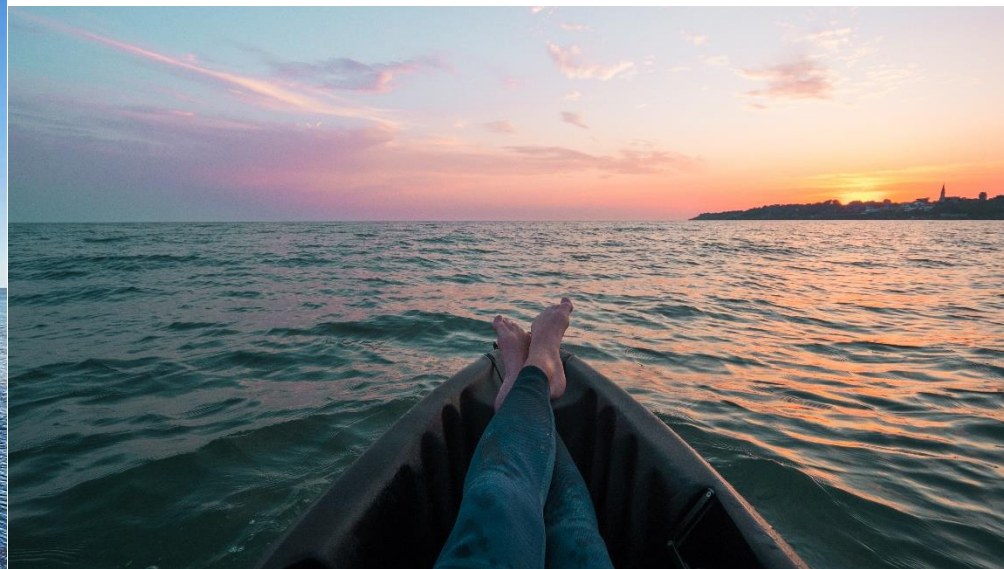
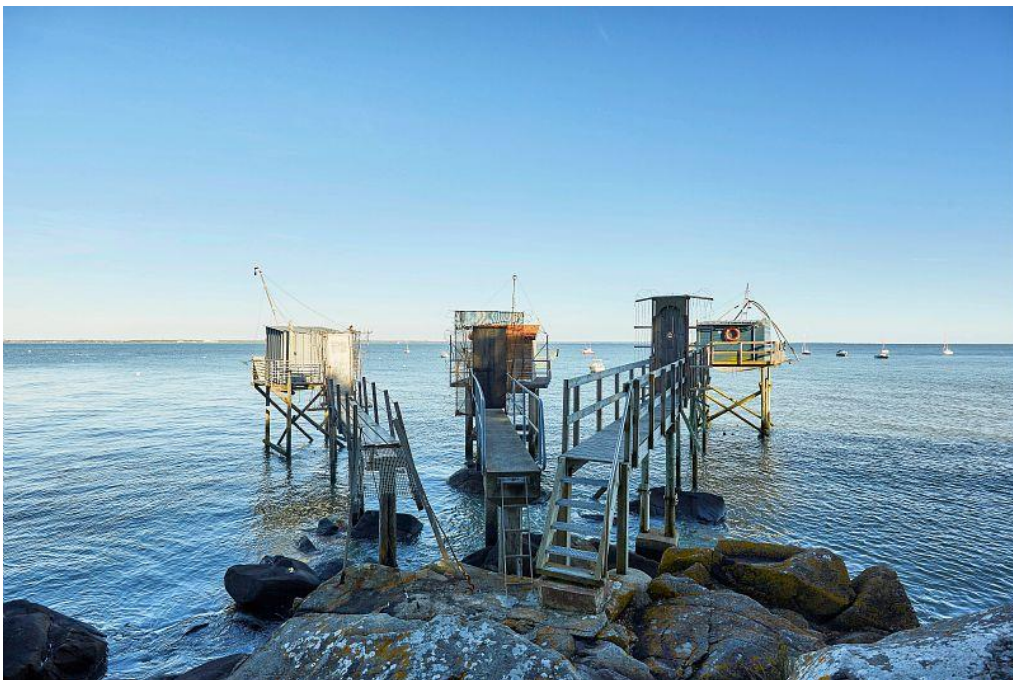
Exemple d'accompagnement

Communauté de communes Sud Retz Atlantique

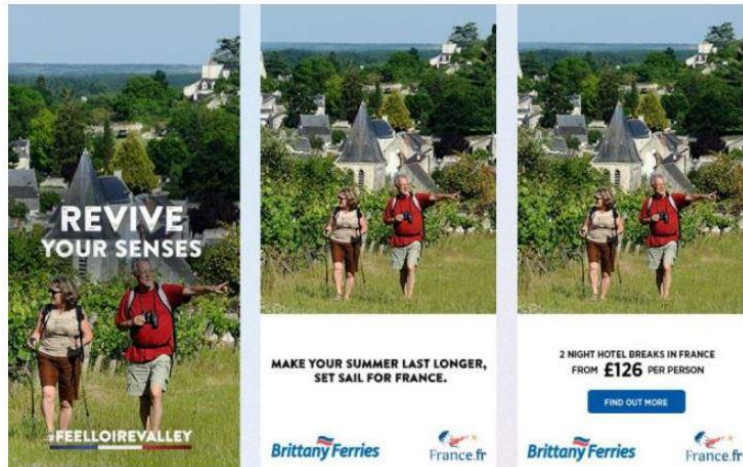
- Statut juridique de l'office de tourisme
- Gouvernance sur le tourisme
- Travail de réflexion et de concertation sur le positionnement touristique



Communication mutualisée 2019



Communication mutualisée 2019



Atlantikküste
Frankreich



Comité départemental du Tourisme : Présentation du plan d'actions et budget prévisionnel 2019

Plan d'actions 2019

Propositions de deux temps forts dans l'année 2019

**Printemps 2019 :
Assemblée générale et conseil d'administration
+ voyage d'études**

Des suggestions ?

Plan d'actions 2019

Propositions de deux temps forts dans l'année 2019

Automne 2019 :

**Assemblée générale et conseil d'administration
+ conférence ou ateliers de travail sur un sujet
d'actualité**

Demande de suggestions au mois de septembre
2019 pour récolter vos besoins

Budget prévisionnel 2019

Recettes 2019	
Fonds du Comité Départemental du Tourisme	149 543,33 €
Adhésion	0 €
Dépenses prévisionnelles 2019	
Temps fort 1 Voyage d'études - transport	1 000,00 €
Voyage d'études - interventions d'experts	1 000,00 €
Frais annexes	1 000,00 €
Ateliers ou Conférence - interventions d'experts	2 500,00 €
Frais annexes	1 000,00 €
Solde des comptes estimatif	143 043,33

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

1. Approbation des perspectives de la politique touristique départementale en 2019
2. Approbation des actions prévues pour le comité départemental du tourisme en 2019
3. Approbation du budget prévisionnel 2019

Résolution n°1

L'assemblée générale prend acte du plan d'actions fait par la Présidente au cours de la séance et approuve celui-ci

Résolution n°2

L'assemblée générale approuve le plan d'actions au titre de l'année 2019 du Comité départemental du tourisme de Loire-Atlantique

Résolution n°3

L'assemblée générale, après en avoir délibéré, approuve le budget prévisionnel au titre de l'année 2019 du Comité départemental du tourisme de Loire-Atlantique

Conférence action

Réflexions d'avenir pour un tourisme raisonné en Loire-Atlantique

Sophie Rosso, ID -Tourism

Bilan de la conférence action

Apéritif déjeuneratoire et forum

Merci de votre attention