



# **COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LOIRE-ATLANTIQUE**

**25 mai 2021**

*En visio-conférence*

## **RELEVÉ DE DÉCISIONS**

## I-INTRODUCTION

**M. Bernard LEBEAU, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique et Vice-Président du département :**

- Un bon espoir pour la nouvelle saison touristique à la suite des nouvelles annonces du 19 mai et du 9 juin.
- Remerciements aux professionnels qui ont su faire preuve de sang-froid pendant tout l'hiver et ce malgré l'inconnu et les doutes qui planaient sur la saison 2021.
- Une haute saison 2020 qui s'est bien passée, seulement -4% de fréquentation en 2020 par rapport à 2019
- L'inconnu persiste cependant, avec une problématique pour trouver du personnel saisonnier
- 9 touristes sur 10 proviennent des environs. Une clientèle étrangère présente tout de même (Allemagne, pays bas, Belgique, etc.) ; il faut préparer leur retour.
- Des investissements réalisés sur le Lac de Grand Lieu, le Canal de Nantes à Brest, ainsi que la Sèvre qui va bientôt être travaillée également.
- Beaucoup de ressources et de diversité dans le département.
- Le tourisme durable qui fait toujours partie de l'ADN du département, qui est à l'écoute des professionnels et des partenaires.

**Désignation du secrétaire de séance :** Rose-Laurence PICHON, déléguée régionale de l'UNAT des Pays de la Loire.

**Présents (votants) :**

- **M. Alain ARRAITZ** : Vice-président de la Communauté de Communes Sèvre et Loire
- **Mme Isabelle BARATHON** : Vice-présidente de Redon Agglomération
- **M. Philippe BELY** : Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat 44
- **M. Pierre BILLAUDEL** : Président du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre
- **M. Emmanuel BLANC** : Président d'ACTIVA (Groupement professionnel de sites et de visites en Pays de la Loire)
- **M. Alain BOURGOIN** : Vice-président de la Communauté de Communes du Pays d'Ancenis
- **Mme Marie-Line BOUSSEAU** : Vice-présidente de la Communauté de Communes Sud Estuaire
- **Mme Pascale BRIAND** : Vice-présidente de Pornic Agglo Pays de Retz
- **M. Nicolas CHARRIER** : Président de la Fédération d'Hôtellerie de Plein Air des Pays de la Loire
- **M. Yan COURIO** : Vice-président de la Communauté de Communes Estuaire et Sillon
- **M. Christophe DAGUIZE** : Administrateur de Pornichet, La Destination
- **M. François-Xavier De BOÛARD** : Administrateur de la CCI Nantes – Saint-Nazaire
- **M. Frédéric De BOULOIS** : Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 44
- **M. Matthieu De MONTFERRAND** : Membre du Conseil d'Administration du GNI Grand Ouest
- **M. Gaëtan EVEILLARD** : Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative de Loire-Atlantique
- **M. Daniel GABORIT** : Vice-président de la Fédération des Campeurs, caravaniers, et camping-caristes
- **M. Bernard LEBEAU** : Président du Comité Départemental du Tourisme et Vice-Président au tourisme du département de Loire-Atlantique
- **M. Yvon LERAT** : Président de la Communauté de Communes Erdre et Gesvres
- **M. Franck LOUVRIER** : Président du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire
- **M. Benoist PAYEN** : Président de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes
- **M. Yvon PELTANCHE** : Président des Entreprises du Voyage Centre-Ouest
- **Mme Catherine TOUCHEFEU** : Vice-Présidente du Conseil Départemental de Loire-Atlantique
- **Mme Christiane VAN GOETHEM** : Conseillère départementale de Loire-Atlantique (Canton de Pornic)

**Présents (non votants) :**

- **Mme Amélie ALGIER-SAUZET** : Chargée de développement touristique - Loire-Atlantique développement-SPL
- **Mme Sylvie BOUTIN-BLANLOEIL** : Responsable communication – CESER des Pays de la Loire
- **Mme Agnès BROQUET** : Directrice de Loire-Atlantique développement Tourisme Durable

- **M. Simon CITEAU** : Délégué Régional de l'Union Nationale des Association de Tourisme Pays de la Loire
- **M. François DELAISTRE** : Chargé de projets tourisme - service Tourisme et Littoral – Département de Loire-Atlantique
- **Mme Alexia EMANUELE** : Chargée d'études – CESER des Pays de la Loire
- **Mme Pauline GATAULT** : Chargée de mission Tourisme à Nantes Métropole
- **Mme Céline GRASSET** : Directrice-adjointe de l'office de tourisme du Pays d'Ancenis
- **Mme Natacha GUILLEMOT** : Chargée de projets - Département de Loire-Atlantique
- **Mme Clotilde GUYOT** : Responsable service Tourisme et Littoral – Département de Loire-Atlantique
- **Mme Samia IMAALLATEN** : Chargée de Labellisation - Clévacances Bretagne Sud
- **M. Frédéric JOUET** – Directeur d'Exponantes – Parc des expositions de Nantes
- **Mme Claire LOUERAT** : Chargée de mission Tourisme et Territoires – Loire-Atlantique développement Tourisme Durable et Coordinatrice du Comité Départemental du Tourisme
- **Mme Emeline LOZEVIS** : Chargée d'observation – Loire-Atlantique développement-SPL
- **Mme Marie-Agnès MANDIN** : Déléguée – CESER des Pays de la Loire
- **Mme Cécile ONILLON-PATRON** : Responsable du département tourisme à l'Agence Régionale Solutions & co
- **Mme Rose-Laurence PICHON** : Déléguée Régionale de l'Union Nationale des Association de Tourisme Pays de la Loire
- **Mme Fanny REYRE-MENARD** : Éluë à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat 44
- **Mme Annie SANTERRE** : Conseillère Tourisme à la CCI Nantes-Saint-Nazaire
- **Mme Jolanda VAN DEN BERGH** : Responsable de Fairbooking
- **M. Christian VITAL** : Représentant InterLoire

Vérification du quorum : quorum atteint.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### II - ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE

#### Grands sites de nature / Grand-Lieu

- Valorisation des 4 fenêtres du lac
- Un schéma d'action par site a été élaboré avec un travail en concertation avec les communes et partenaires du projet de mise en tourisme et la conduite d'une évaluation des incidences Natura 2000.
- Le Département a déposé 6 permis d'aménager et est en attente de l'avis ministériel définitif

#### Perspectives 2021 :

- Préparation des consultations pour les prestations issues de l'étude
- Pose de la signalétique routière été 2021
- Obtention des permis d'aménager
- Lancement des travaux, fin estimée 2023

#### Grands sites de nature / Canal de Nantes à Brest

- Plusieurs actions engagées : un plan guide d'aménagement, l'étude de programmation des intersites, Espace canal : nouveau site touristique sur la commune de Blain (en cours de définition)
- Tenue de la première édition de Canal en fête le 12 septembre

#### Perspectives :

- Edition 2 « Canal en fête » le 25 septembre à Fégréac
- Poursuite des actions lancées en 2020
- Relance de la campagne de communication du Canal

#### Grands sites de nature / La Sèvre Nantaise

- Nouveauté 2021, cadrage du projet en cours
- Lancement d'un diagnostic touristique et environnemental second semestre 2021
- Lancement de la concertation avec les acteurs locaux fin 2021
- Fil rouge : le tourisme durable et écologique, accessible à tous.

#### Démarche fleurs et paysages

- En 2020, une nécessaire adaptation de la démarche du fait de la situation sanitaire
- 20 communes inscrites à la démarche 2020
- 6 coups de cœurs délivrés par le jury

#### Perspectives 2021 :

- Journées de sensibilisations cet été
- 23 communes inscrites aux visites conseil (juin juillet)
- 11 demandes de diagnostics du cadre de vie
- Soirée fleurs et paysages novembre 2021

#### Cyclotourisme

- Lancement de l'action pour le développement des haltes cyclo-touristiques le long de la Vélodyssée avec, en 2020, la conduite d'une étude pour identification du réseau d'aires de services

- Comité d'itinéraire Vélodyssée : Travail sur l'entrée des EPCI dans la gouvernance de la Vélodyssée = tous ont accepté

#### Perspectives 2021 :

- Cyclotourisme = tendance qui s'installe depuis de nombreuses années, et accentuée par la crise sanitaire. Levier pour développer le tourisme en toute saison. Très important pour les acteurs du tourisme, à destination des touristes, mais aussi des excursionnistes (habitants).
- Poursuite du développement des haltes cyclotouristiques le long de la Vélodyssée avec le lancement de l'étude de programmation et de la concertation avec les acteurs locaux.
- Itinéraire V9 : entrée du Département dans la gouvernance de l'Itinéraire v9 (Mont Saint Michel - Nantes) pilotée par l'Ille et Vilaine 35. Un diagnostic a été réalisé dès début 2019, Un fil rouge autour du patrimoine bâti, des Marches de Bretagne (médiéval). Fin 2022 l'itinéraire sera visible.

### Enotourisme : Route des vins

- Mise en place d'une signalétique physique
- 3 routes des vins différentes : Panoramas de Loire, Voyage dans le vignoble, Vignoble de grand lieu
- 40 à 90 points d'intérêts autour des trois boucles
- 118 à 120 km de routes touristiques pour chaque boucle
- Communication prévue en septembre-octobre 2021

### Observation

#### Chiffres clés de 2020 (étude Kantar TNS) :

- 17,3 M de nuitées touristiques françaises en 2020 (-23% vs 2019)
- -4% de nuitées en moins sur la haute saison
- -18% de nuitées hôtelières sur juillet-octobre entre 2019 et 2020
- +15% passages à vélo sur les éco compteurs de Loire-Atlantique

#### Nouveautés observation 2021 :

- Achat de données flux vision tourisme – Orange
- Deux fois plus de baromètres de conjoncture en 2021 (partenariat avec Solutions & Co)
- Report de l'enquête reflets sur les profils de clientèle
- Etude Travelsat Index (étude sur l'expérience client et la qualité de la destination Loire-Atlantique)

### Communication

#### Plan de communication : été 2021

- Cibles : touristes de proximité, accès facile (IDF, région parisienne) + habitouristes
- Thèmes clés : Déconnexion, bols d'air : « randonner, naviguer, pédaler », « un jeu d'enfant »
- Une carte touristique a été développée à la demande des OT. Elle permet une vision plus large de la destination
- La mer en hiver : travail mené depuis 3 ans, avec 5 OT du littoral pour l'automne 2021
- Canal de Nantes à Brest : plan de communication complet (site web dédié : ...)
- Mise en tourisme du lac de Grand lieu : plan de communication complet (site web dédié...)

#### Budget communication :

**Budget Jeu d'enfant (comprend la carte touristique) : 96 000 euros (arrondis)**

**Sans la carte touristique : 31 000 euros**

Sponsorisation réseaux sociaux sur TOUT le reste de l'année	8 000,00 €
Dotation partenariat Ouest France	5 000,00 €
Impression affiches abris bus + Impression affiches 40x60 cm	1 300 €
Spots Radio Hors 44	9 200 €
Insertion UV sur le nautisme avec Aela	1 400,00 €
Achat d'espace presse	6 000 €

#### **Budget Carte touristique : 65 000 euros**

Diffusion carte touristique		21 549,00 €
Création carte touristique	prix incluant mise à jour du carnet vélo	6 000,00 €
Impression carte touristique	400 000 ex	37 800 €

#### **Budget Canal : 23 000 euros**

Affiches	550 ex pour diff OT - Val PG	523 €
Carnet		3 647 €
Site web	Maintenance et ajustements, sécurité	5 000 €
Acquisition		3 000 €
France TV	mai -100 000 impressions	2 000 €
	montage	500 €
Sponsoring Réseaux sociaux		4 400 €
Radio	Diffusion Spot FBLO	1 397 €
	Création spot - Future prod	108 €
Nantes Passion	juin	1 450 €
Lila en aout	09/08/2021 - 30/08/2021- 120 faces	300 €
Inserts 60x80	- impression affiches	639 €
	S 18 et 19 - Affichage	2 580 €

#### **Budget 2020 : La Mer en Hiver = 16 805€**

	PRIX HT
PRINT (impression affiches et affichages)	7 150€
DIGITAL (fichiers sources, vidéo et photos du site, campagne digitale, maintenance site Mer en Hiver)	9 500€
STRATEGIE AUDIOVISUELLE (production spot radio)	155€
<b>TOTAL</b>	<b>16 805€</b>

**Budget 2021 : La Mer en Hiver = 86 000 € (arrondis)**

	PRIX HT
PRINT (impression affiches et affichages)	54 202,22€
PRESSE (insertions dans la Presse)	24 179€
STRATEGIE AUDIOVISUELLE (diffusion spot radio 20')	7 790,23€
<b>TOTAL</b>	<b>86 171,45€</b>

**Budget communication Lac de Grand-Lieu :**

Budget qui relève d'un collectif de 4 intercommunalités / 10 communes et le Département.

	DEVIS VALIDES HT	A DEPENSER TTC
PRINT (impression affiches et cartes, affichages)	3 585€	6 000€
DIGITAL : SITE WEB (contenu à créer, maintenance, nom de domaine, rédaction)	2 264€	600€
Partenariats blogueur et campagne réseaux sociaux		8 500 €
STRATEGIE AUDIOVISUELLE (cinéma, pass, reportage photo / vidéo...)	2 112€	4 000€
<b>TOTAL</b>	<b>7 961 €</b>	<b>19 100 €</b> <b>=15 900 en HT</b>

**LA Box :**

Taux de consommation :

- Box week-ends : 90%
- Box activités : 52%

Taux de satisfaction :

- Box week-ends : 93,6 %
- Box activités : 87 %

- Opération de soutien aux professionnels : « Dîtes MERCI avec un Box » et « Une Box Activités achetée = une Box Activités offerte ».

**Nouveautés :**

- Collection « Entre copains »
- Collection « Grand air » (itinérants vélo ou pédestre)
- Dates d'expiration des box repoussées à la suite de la situation sanitaire

**Actions de soutien départemental****Appel à projets « Inventons un tourisme durable » 4ème édition**

- 3 axes de soutien : itinérance douce, valorisation du patrimoine naturel industriel et historique, développement du tourisme social et solidaire
- 25 projets déposés
- 27 mai = jury départemental

➔ Nouveautés : création d'un dispositif de soutien aux événements durables en LA (favoriser les projets d'événements touristiques ponctuels)

### Aides ADEME

- Fonds Tremplin pour la transition écologique : pour toutes les TPE PME
- Fonds tourisme durable (3 volets : 1000 restaurants, Hébergements + Appel à projet Slow Tourisme) pour les TPE PME en territoires ruraux
- Les restaurants et hôtels seront accompagnés par la CCI et les hébergements (hors hôtels) par LAD

### Animation du territoire :

#### Évènements nautisme :

- Touche pas à mon spot ! – événement de Loire-Atlantique développement - 5 juin – 7 spots avec l'association Surfrider et 5 OT du territoire
- La Solitaire du Figaro : août/septembre 2021 à St Nazaire. Du 18 au 22 août, du 15 au 19 sept 2021
- Partez voir la mer (2ème édition) à St Brévin, le 28 août 2021
- Canal en fête (2<sup>ème</sup> édition) à Fegréac le 25 septembre 2021

#### Accompagnement des socio-professionnels :

- Les Instants T : rencontres à destination des professionnels du tourisme. Cette année : « Le tourisme se réinvente : vive le tourisme ! »
- Et 3 Instants Thématiques :
  - *Nautisme*
  - *Enotourisme (présentiel) le 15 juin, au porte-vue de Château-Thébaud*
  - *Instants T vélo : 5 octobre 2021*
- Webinaires reprises d'activité avec la CCI et LAD : 3 et 4 mai 2021.
- Conseils aux porteurs de projets gîtes et chambres d'hôtes avec les modules de formation ; Deux modules par an, 8 à 12 projets par session. Réédition 2021 du guide « Gîtes et Chambres d'hôtes, concevoir votre hébergement touristique dans un site existant – guide de préconisation architecturales et paysagères). Disponible en papier et en [version numérique](#).
- Labels Accueil Vélo // Vignobles et Découvertes : année blanche pour les cotisations 2021

### Coordination des partenaires

- Instants Territoires : réunion avec les offices de tourisme / échanges sur les actualités, informations de chaque destination et retours d'expérience (en moyenne 10 à 12 destinations présentes sur 17).
- Tour de table des réseaux (réunir des partenaires touristiques) : 2 tours de tables en début d'année avec en moyenne 8 à 10 partenaires présents sur 15.
- Groupe de travail opérationnel mis en place par la préfecture : relais des informations du secteur auprès de la préfecture

### Schéma départemental touristique :

L'actuel référentiel pour un tourisme durable en Loire-Atlantique 2015-2021 arrivant à son terme, le Département va engager le processus d'élaboration du futur schéma départemental touristique. Trois priorités sont aujourd'hui définies

- ➔ Associer les habitants. Respecter leurs attentes et leur vision du cadre de vie en Loire-Atlantique
- ➔ Stratégie construite avec et pour les socio-professionnels et acteurs du tourisme
- ➔ Nouvelle étape pour la transition vers un tourisme durable



3 étapes de travail :

- ➔ Phase 1 : Comprendre les enjeux et les défis pour un tourisme durable en Loire-Atlantique.
- ➔ Phase 2 : Définir un cap commun pour engager la Loire-Atlantique dans une dynamique de transition durable.
- ➔ Phase 3 : Construire un plan d'actions pour agir dès aujourd'hui pour un tourisme durable et solidaire.

Ce travail sera lancé au semestre 2 de l'année 2021.

### **III - ACTIONS DU CDT 2020**

Pour l'année 2020, 7 webinaires juridiques ont été proposés pour accompagner les professionnels lors de la crise sanitaire pour répondre à leurs questions pratiques.

Ces webinaires étaient proposés aux hébergements, sites de visite, offres de loisirs, associations, offices de tourisme, etc.

### **IV - PLAN D' ACTIONS DU CDT EN 2021/2022**

#### **Réflexion avec le CDT autour du schéma départemental touristique 2022-2027 :**

- 2021 : année de support et base pour l'organisation du schéma départemental touristique (information, réflexion et co-construction) où bien évidemment le Comité Départemental du Tourisme sera pleinement intégré.
- Présentation de la méthodologie, fin 2021, lors de la prochaine instance du Comité Départemental du Tourisme.

#### **Eductour en Charente-Maritime :**

- Report à l'automne 2021 (date à venir).
- Programme : rencontre avec le Réseau des pôles nature, le PNR du Marais Poitevin, le Conseil Départemental de Charente Maritime, l'office de tourisme de Marennes d'Oléron et la visite de Loix.
- Idée de s'appuyer et avoir des retours d'expériences de la Charente Maritime et d'échanger sur nos actions menées sur le Tourisme Durable (géographiquement similaire).
- Action validée lors du dernier CA de décembre 2020.

#### **Intervention « tourisme social » du CESER :**

- Proposition de faire intervenir le CESER sur leur étude sur le tourisme social. Cela avait été validé en fin d'année 2020. Le CESER fait une présentation de leurs éléments de réflexion, ce jour, lors de l'assemblée générale du 25 mai 2021.

#### **Comptabilité CDT :**

- Nouveauté : Vérification, suivi et arrêt des comptes par le cabinet d'expertise comptable à Nantes : CIFRALEX .
- Arrêt des comptes 2020 (compte de résultats du CDT au 31/12/2020) :
  - pas de cotisations demandées pour le CDT (0 €)
  - Total produits d'exploitation 2020 : webinaires juridiques (Synergie HD et KPMG) + conférence sur la Tourisme Durable (par Butterfly Tourism) + frais bancaires : 16 147,94 €.
  - Épargne : 118,96 €
- Trésorerie du CDT au 31/12/2020 : 131 908,92 €
- Budget prévisionnel pour 2021 : 33 000€ (30 000€ pour le schéma départemental touristique + 3 000€ pour l'éductour en Charente-Maritime).

## V - RÉPONSES AUX QUESTIONS

- **Mme Christiane VAN GOETHEM**

« Y a-t-il des actions concernant les jeunes athlètes de Loire Atlantique qui participent aux JO en natisme ? »

**Réponse :** des actions sont en cours de réflexion au sein de la Direction Sports du Département. Toutefois, le calendrier des événements grand public de cet été est peu adapté à celui des athlètes.

## VI - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

### **VOTANTS :**

- **M. Alain ARRAITZ** : Vice-président de la Communauté de Communes Sèvre et Loire
- **Mme Isabelle BARATHON** : Vice-présidente de Redon Agglomération
- **M. Philippe BELY** : Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat 44
- **M. Pierre BILLAUDEL** : Président du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre
- **M. Emmanuel BLANC** : Président d'ACTIVA (Groupement professionnel de sites et de visites en Pays de la Loire)
- **M. Alain BOURGOIN** : Vice-président de la Communauté de Communes du Pays d'Ancenis
- **Mme Marie-Line BOUSSEAU** : Vice-présidente de la Communauté de Communes Sud Estuaire
- **Mme Pascale BRIAND** : Vice-présidente de Pornic Agglo Pays de Retz
- **M. Nicolas CHARRIER** : Président de la Fédération d'Hôtellerie de Plein Air des Pays de la Loire
- **M. Yan COURIO** : Vice-président de la Communauté de Communes Estuaire et Sillon
- **M. Christophe DAGUIZE** : Administrateur de Pornichet, La Destination
- **M. François-Xavier De BOÛARD** – Administrateur de la CCI Nantes – Saint-Nazaire
- **M. Frédéric De BOULOIS** : Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie 44
- **M. Matthieu De MONTFERRAND** : Membre du Conseil d'Administration du GNI Grand Ouest
- **M. Gaëtan EVEILLARD** : Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative de Loire-Atlantique
- **M. Daniel GABORIT** : Vice-président de la Fédération des Campeurs, caravaniers, et camping-caristes
- **M. Bernard LEBEAU** : Président du Comité Départemental du Tourisme et Vice-Président au tourisme du département de Loire-Atlantique
- **M. Yvon LERAT** : Président de la Communauté de Communes Erdre et Gesvres
- **M. Franck LOUVRIER** : Président du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire
- **M. Benoist PAYEN** : Président de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes
- **M. Yvon PELTANCHE** : Président des Entreprises du Voyage Centre-Ouest
- **Mme Catherine TOUCHEFEU** : Vice-Présidente du conseil départemental de Loire-Atlantique
- **Mme Christiane VAN GOETHEM** : Conseillère départementale de Loire-Atlantique (Canton de Pornic)

### **POUVOIRS :**

- **Mme Christine ORAIN** : Conseillère départementale de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU
- **M. Freddy HERVOCHON** : Vice-Président du Département de Loire-Atlantique, donne pouvoir à M. Bernard LEBEAU
- **Mme Catherine QUERARD** : Présidente du GNI Grand-Ouest donne pouvoir à M. Matthieu de MONTFERRAND

## VOTES :

### Résolution n°1

Approbation du rapport d'activités 2020-2021 et perspectives 2021 pour la politique touristique départementale :

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - **adoptée à l'unanimité.**

### Résolution n°2

Approbation de l'arrêt des comptes 2020 du Comité Départemental du Tourisme.

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - **adoptée à l'unanimité.**

### Résolution n°3

Approbation des actions à venir en 2021 pour le Comité Départemental du Tourisme

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - **adoptée à l'unanimité.**

### Résolution n°4

Approbation du budget prévisionnel 2021 du Comité Départemental du Tourisme

Vote(s) contre : 0 / Abstention(s) : 0 - **adoptée à l'unanimité.**

## TEMPS D'INTERVENTION DU CESER DES PAYS DE LA LOIRE

Présentation de l'étude « **Quel avenir pour le tourisme social en Pays de la Loire ?** »

Voir présentation + replay

Consulter la [synthèse de l'étude](#)

Consulter l'[étude](#)

## TEMPS D'ÉCHANGES

**Mme Rose-Laurence PICHON – UNAT des Pays de la Loire :**

- Etude très complète avec beaucoup de pistes d'actions intéressantes à relayer. On se retrouve dans les problématiques liées à l'emploi et à la formation, patrimoine immobilier. Très impactés par la crise. Aujourd'hui, le Tourisme Social a beaucoup d'atouts à mettre en valeur. Démarches menées par les associations en termes d'actions sociales et développement durable → fait résonance avec les aspirations des français et ce qu'ils recherchent pour leurs vacances. L'association est à pied d'œuvre pour répondre aux nouveaux besoins.
- Le droit aux vacances pour tous doit encore être défendu (encore plus aujourd'hui) avec les conséquences économiques de la crise sanitaire. En attente de soutien des politiques publiques pour les départs en vacances (jeunes ou seniors).

- Édition d'un dossier thématique en partenariat avec la CRESS sur l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme social et solidaire. <https://www.cress-pdl.org/le-tourisme-social-et-solidaire-en-pays-de-la-loire/>

**M. Philippe BELY – Chambre des Métiers et de l'Artisanat :**

- CA : remerciement pour les recherches permanentes d'innovation dans le tourisme.
- Entreprises artisanales ont beaucoup d'attentes pour cette saison. Programme et communication vont dans le sens de la découverte de la Loire-Atlantique = très intéressante.
- « Canal en fête » avec le marché de producteurs : filière sinistrée depuis la pandémie : métiers d'arts. Suggestion d'associer les métiers d'arts aux animations touristiques.
- V9 : Gastronomie évoquée, « Cité des goûts et des saveurs » à la CMA. Il faut associer et faire le lien entre Gastronomie et Viticulture.
- Présents à Saint-Brévin « Partez voir la mer » pour mettre en valeur les savoir-faire artisanaux et locaux autour de la thématique de la mer.
- Les entreprises artisanales font partie de l'animation touristique du territoire = à travailler.

**M. Franck LOUVRIER – CRT Pays de la Loire :**

- Remerciements à l'ensemble des acteurs du tourisme pour ces 6 années de travail sur le sujet du tourisme.
- Travail fait avec le Département très fructueux avec des sujets communs qui sont essentiels pour l'évolution du tourisme avec notamment le cyclotourisme qui est un sujet primordial.
- La Région = rôle de ciment entre les différents acteurs, permet de voir les réussites et échecs, - comparaison entre les 5 départements intéressante
- L'UNAT est un acteur important pour le Tourisme Social et dans l'évolution des offres.
- Plaisir de travailler sur ce sujet avec des collaborateurs passionnés.

## VII - CONCLUSION

**M. Bernard LEBEAU, Président du Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique :**

- Actions communes → à l'image de notre département et de ses paysages (très diverses et complémentaires). Ces actions vers le tourisme durable et de proximité sont des atouts favorables pour le tourisme social comme le démontre l'étude du CESER présentée aujourd'hui. Le tourisme durable est maintenant présent depuis quelques années en Loire-Atlantique. Pertinence avec les tendances liées à la crise sanitaire (tourisme de proximité et social).
- La Loire-Atlantique = très diversifiée dans les paysages, dans les métiers d'art et produits locaux également.
- La crise sanitaire a révélé des sujets subjacents (quand on parle aujourd'hui de bilan carbone, avec la crise la prise en main de ces sujets semble urgente).
- Professionnels prêts à accueillir les touristes, « bravo » à eux qui ont su garder leur sang-froid pendant cette période difficile.
- Belle saison 2021 à venir, bon courage à tous !

Le 25 mai 2021

Le secrétaire de séance  
Déléguée Régionale de l'UNAT  
des Pays de la Loire  
Mme Rose-Laurence PICHON



Le président du Comité Départemental du Tourisme  
M. Bernard LEBEAU

