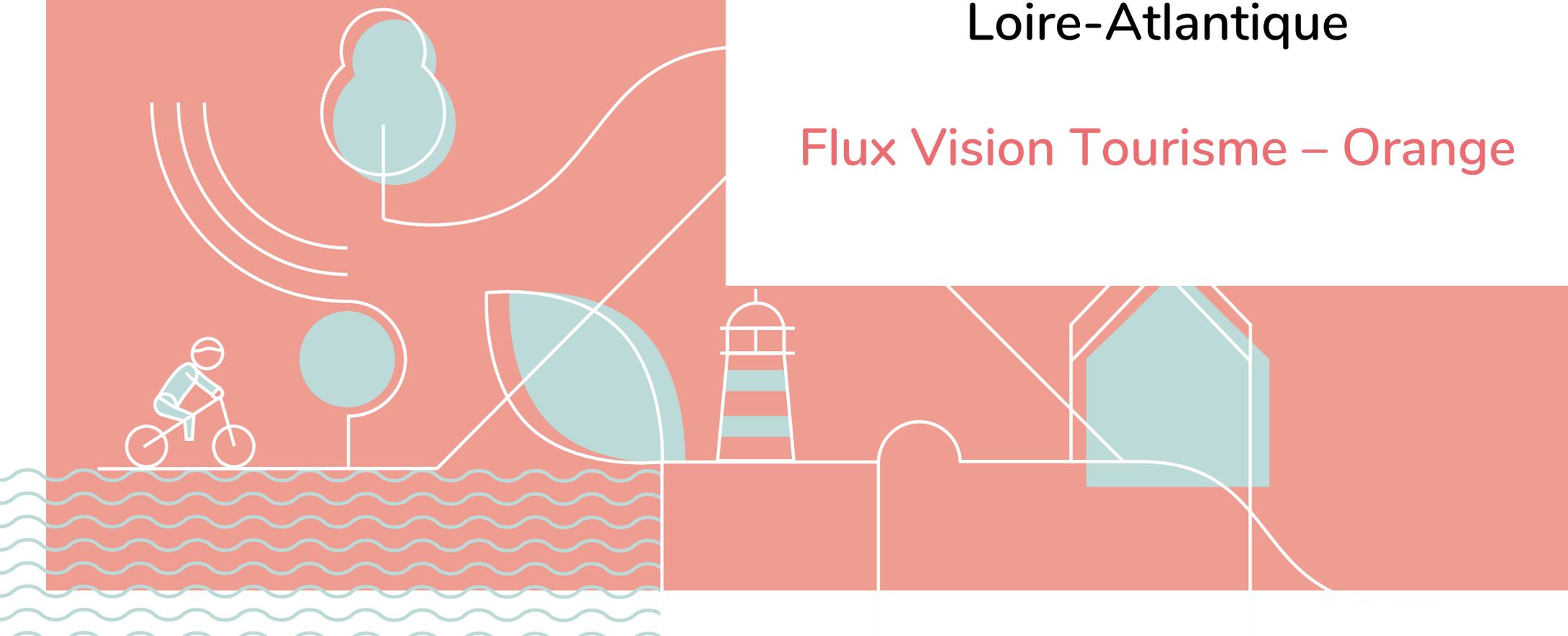


2021

Bilan de fréquentation 2021 Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange



SOMMAIRE

1	Édito	4
2	Méthodologie	5
3	Fréquentation touristique 2021 en Loire-Atlantique	10
	• Fréquentation touristique annuelle en Loire-Atlantique	11
	• Clientèles françaises	14
	• Clientèles étrangères	19
	• Profil socio-démographique des touristes français	26
	• Mobilité des touristes	28
4	À retenir	30
5	Le regard de Loire-Atlantique développement	31

2021

Présentation du dispositif

Flux Vision Tourisme – Orange



ÉDITO

Flux Vision Tourisme : un outil de mesure de la fréquentation et des flux au service des territoires

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme, aujourd'hui utilisée par près de la moitié des Agences de Développement Touristique (ADT).

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherche et développement depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Un dispositif mis en place en Loire-Atlantique depuis janvier 2021

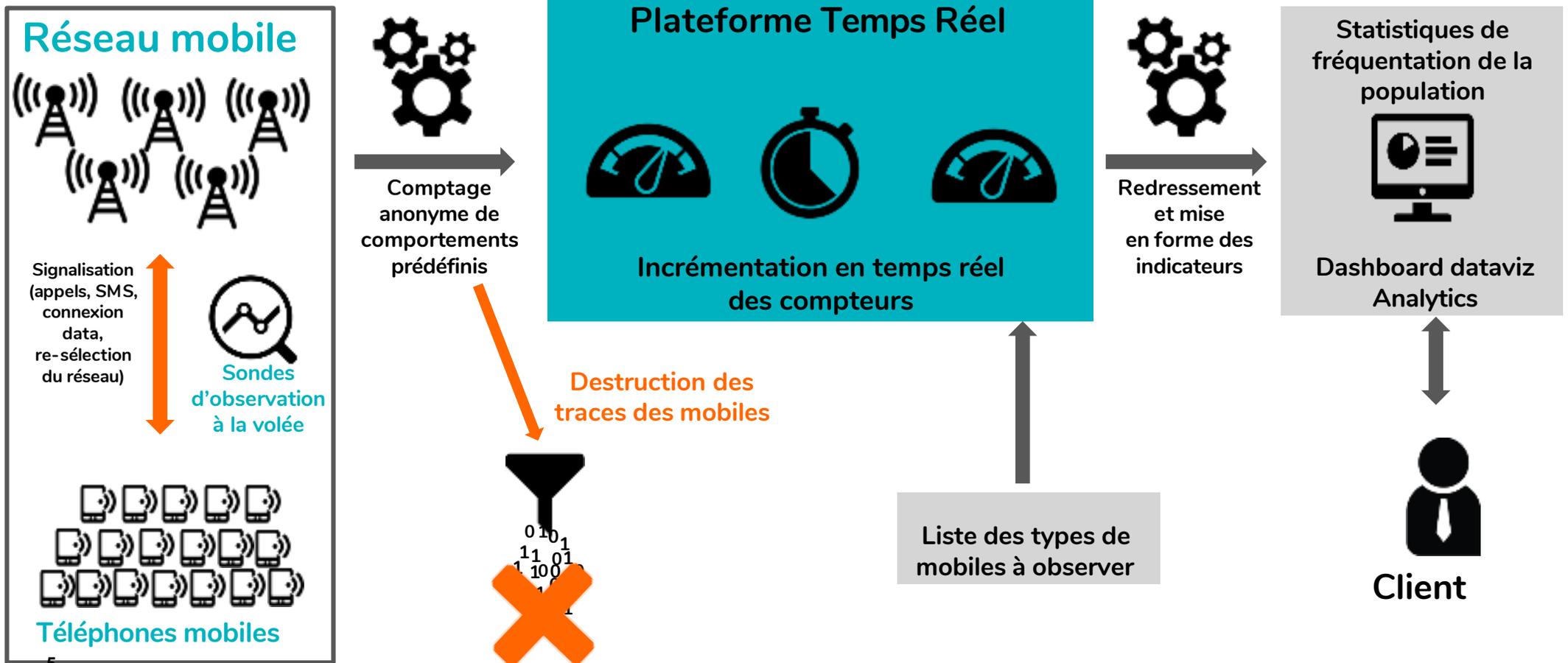
Afin de mesurer la fréquentation touristique sur le département, Loire-Atlantique développement s'est doté des données Flux Vision Tourisme pour les années 2021 et 2022. Ces nouveaux indicateurs décryptent la fréquentation des personnes ne résidant pas en Loire-Atlantique qui sont venus passer au moins une nuitée sur le département.

Ce bilan annuel détaillé permet une analyse fine des flux, de la saisonnalité, des provenances et profils des touristes sur le territoire. Autant d'indicateurs qui ont pour objectif de nourrir les projets de développement, conseil, marketing ou encore de communication dans une démarche d'amélioration de l'offre, de l'accueil et des services touristiques sur le territoire.

MÉTHODOLOGIE

Flux Vision : schéma de fonctionnement

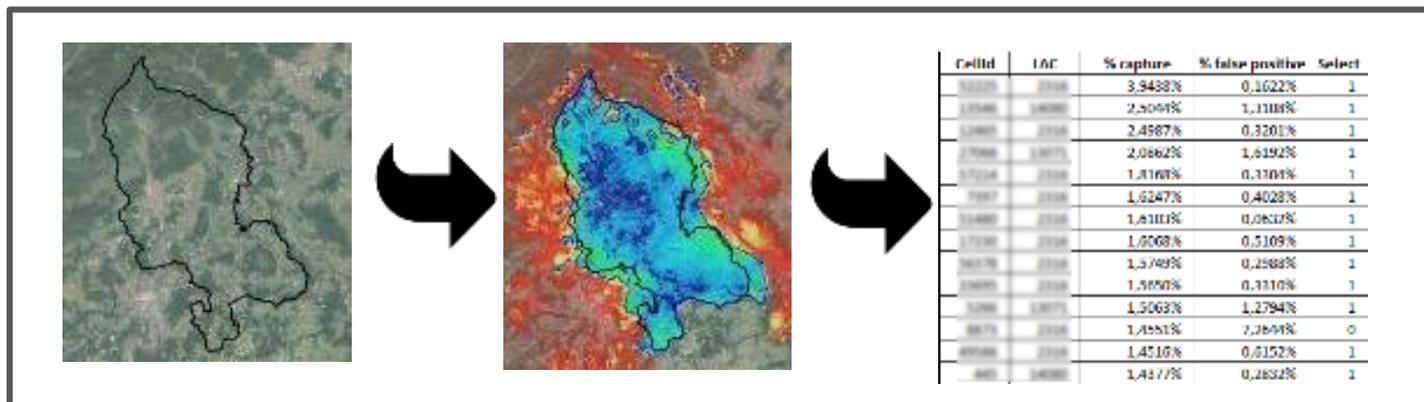
Flux de données



MÉTHODOLOGIE

Flux Vision : schéma de fonctionnement

Localisation



Simulation de couverture
et sélection des antennes
couvrant la zone d'étude



Localisation dans
la zone d'étude

MÉTHODOLOGIE

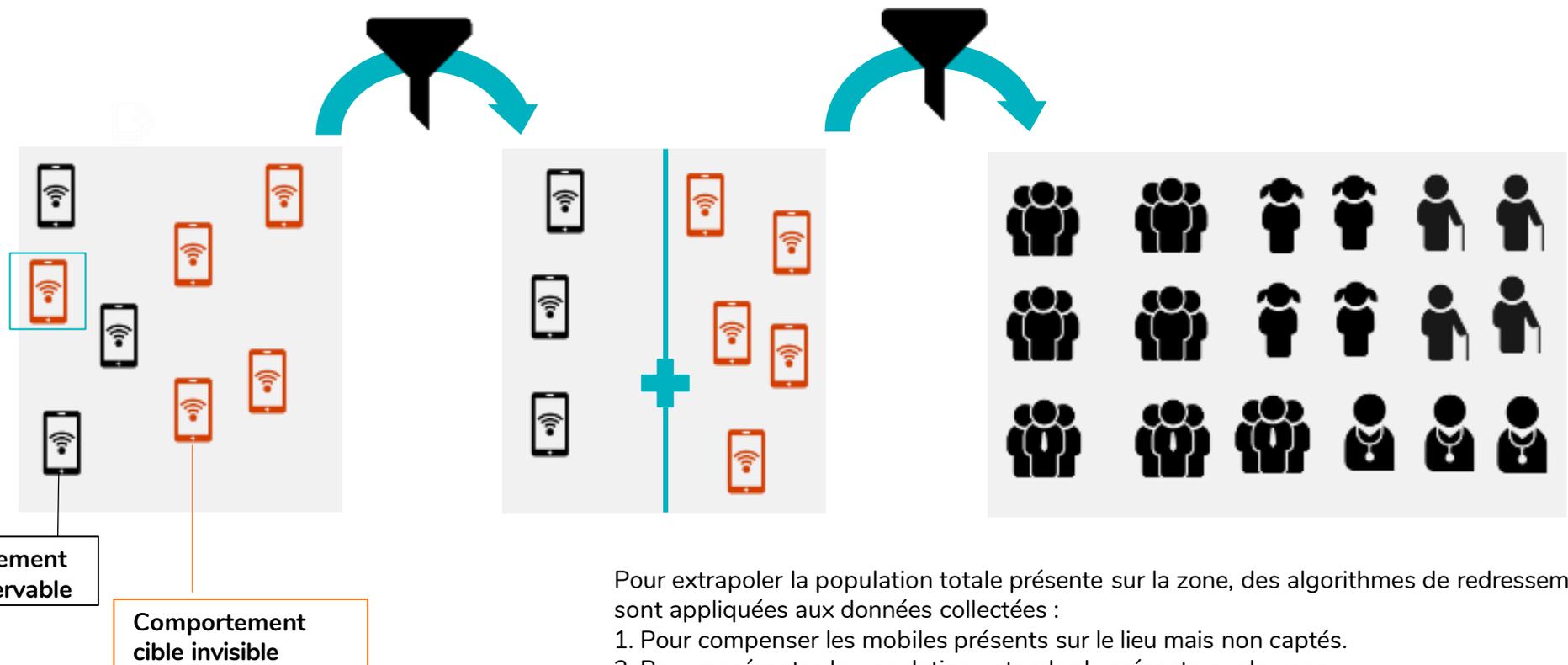
Orange : ~ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles
+
Etrangers en roaming sur le réseau Orange

Redressement des données

Redressement des biais spatio-temporels

Redressement du nombre de mobiles à la population «standard» présente sur la zone en y intégrant des données liées :

- à la part de marché départemental pour les opérateurs français.
- aux accord de roaming pour les opérateurs étrangers.
- aux taux d'équipements, aux données de l'INSEE...



Pour extrapoler la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliquées aux données collectées :

1. Pour compenser les mobiles présents sur le lieu mais non captés.
2. Pour représenter la population « standard » présente sur la zone.
3. Pour éviter les sur ou sous-représentations en fonction du contexte.

MÉTHODOLOGIE

Segmentation GeoLife®

Une segmentation géomarketing des clients Orange

GeoLife® est une segmentation dite géo-comportementale de la base de clients Orange. Selon leur lieu d'habitation IRIS, ils sont classés en 11 catégories socio-professionnelles.

Principaux critères considérés :

Famille : Taille, composition, âges

Activité : Profession, revenu foyer

Logement : Densité commerciale, âge du bâti

Dynamisme : Croissance démographique, chômage

Classification par 3 types de territoires : urbain, périurbain, rural

Agrégation en 3 groupes : CSP+, CSP en croissance, Populaire

Zones IRIS (maille la plus fine du territoire proposée par l'INSEE, avec autour de 1 800 hab/zone)



MÉTHODOLOGIE

La segmentation des visiteurs

Définie sur une période glissante de 8 semaines

Français : Personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.

Etranger : Personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur hors France métropolitaine.

Non-résident de la zone d'étude

Résident de la zone d'étude

≤ 4 récurrences

> 4 récurrences

Touriste

Habituellement présent

Résident

Dormants

Excursionniste

Excursionniste récurrent

Transit

Non dormants

SEGMENTATION DES DORMANTS SUR LA ZONE D'ÉTUDE (plus de 2H consécutives sur sa zone majoritaire entre 00h00 et 06h00) :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'étude et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'étude)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent et qui passe au moins une nuitée sur la zone d'étude.

SEGMENTATION DES NON DORMANTS DE LA ZONE D'ÉTUDE :

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la Zone d'Etude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié

Concernant la fréquentation étrangère, certaines nationalités sont sur-représentées en Loire-Atlantique du fait de la présence de travailleurs étrangers et d'évènements d'actualité pouvant biaiser l'analyse. Par souci méthodologique, il a été décidé de retirer de l'analyse certaines nationalités afin d'être au plus proche d'une fréquentation d'agrément et MICE. Sont concernées, toutes les catégories « Autres » du dispositif Flux Vision Tourisme ainsi que certaines nationalités d'Europe de l'Est (Pays Baltes, Caucase, Pologne, République tchèque, Roumanie, Hongrie, Ukraine).

2021

Fréquentation Touristique annuelle en Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange

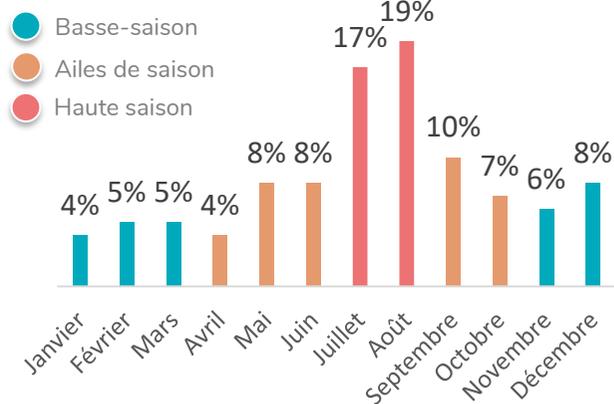


27,7 millions de nuitées en 2021 pour 9,3 millions de touristes

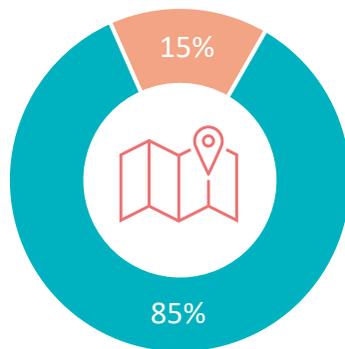
Nuitées touristiques 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées 2021 en Loire-Atlantique



4,1 millions de nuitées étrangères



23,6 millions de nuitées françaises

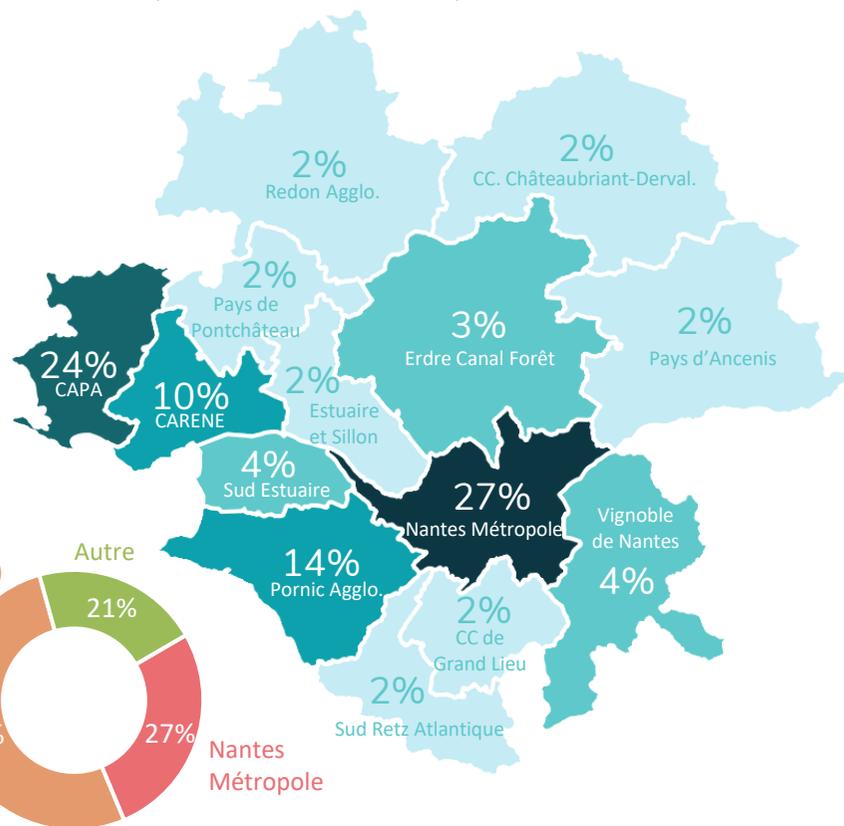
À RETENIR

Avec **27,7 millions de nuitées touristiques en Loire-Atlantique pour 9,3 millions de touristes**, la fréquentation 2021 du département est rythmée par les **weekends**, les ponts et les vacances scolaires. En 2021, **85% de ces nuitées sont réalisées par des touristes français** contre 15% de nuitées étrangères.

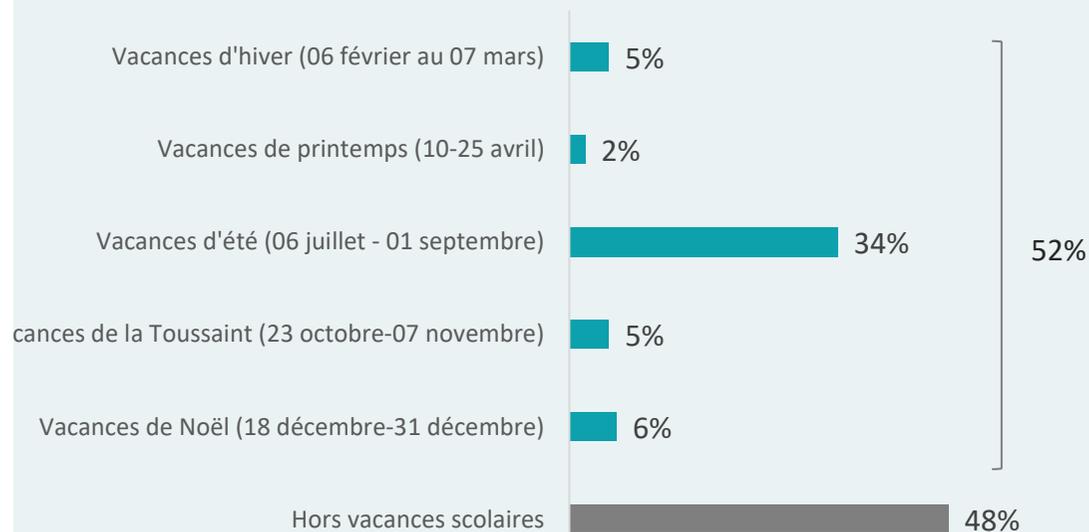
Avec un début d'année contraint par les mesures sanitaires en vigueur et un **confinement au mois d'avril**, la saison touristique a débuté au mois de mai grâce aux ponts. La fréquentation s'est concentrée à 36% sur la **haute saison** (juillet-août) avec un pic de fréquentation lors du week-end de l'Assomption. On note ensuite de fortes hausses lors du week-end de la **Toussaint**, du pont du **11 novembre** ainsi que pour les **fêtes de fin d'année** qui rattrapent même le niveau estival

Des nuitées concentrées sur l'été et le littoral

Répartition des nuitées par EPCI



Répartition des nuitées 2021 en Loire-Atlantique selon les vacances scolaires



À RETENIR

La métropole nantaise attire plus d'1/4 des nuitées touristiques du département en 2021. Les 4 EPCI littoraux représentent quant à eux la moitié des nuitées touristiques qui se concentrent principalement sur CAP Atlantique (1/4) et l'agglomération de Pornic (14%). Concernant le reste du département, le Vignoble de Nantes et la destination « Erdre Canal Forêt » sont également plébiscités par les touristes.

En ce qui concerne la fréquentation sur l'année, la moitié des nuitées sont réalisées durant toutes les vacances scolaires. 1/3 des nuitées sont observées durant les vacances d'été. En 2021, les vacances de printemps n'ont représentées que 2% de la fréquentation annuelle, dû au confinement en vigueur à cette période. Les vacances d'hiver et les vacances de la Toussaint concentrent quant à elle chacune 5% de la fréquentation. Enfin, les vacances de Noël, vecteur de regroupements familiaux, totalisent 6% de la fréquentation, principalement observée au moment des fêtes.

Une majorité de courts séjours en Loire-Atlantique

3j Durée de séjour moyenne

2,7j Basse saison

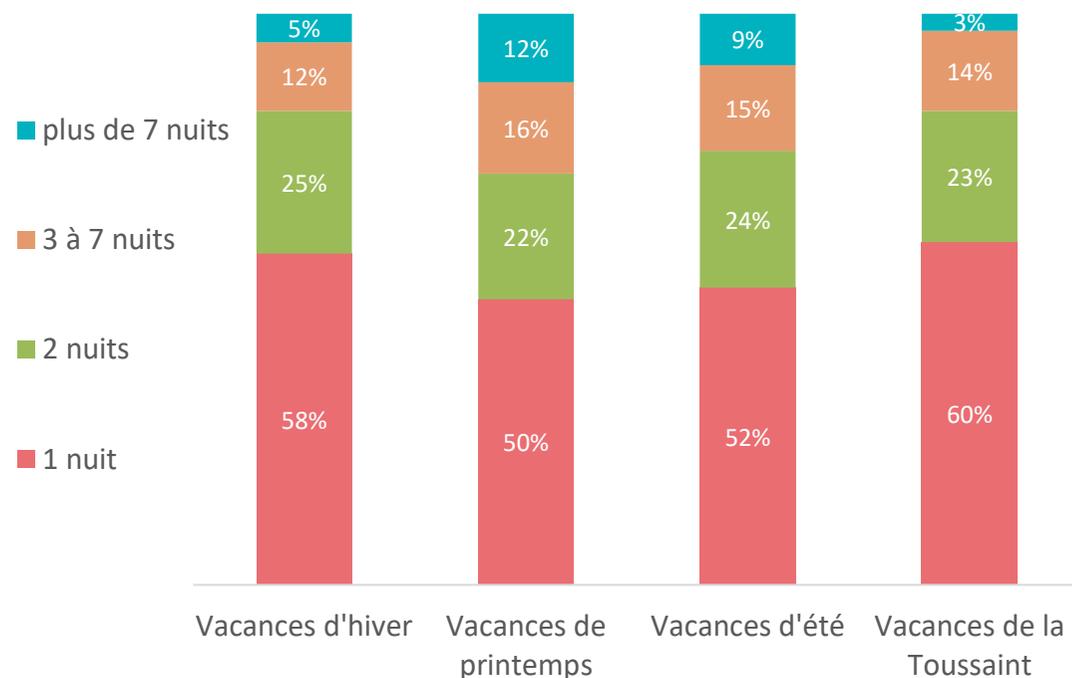
2,7j Ailes de saison

3,5j Haute saison

3j Français

3,5j Etrangers

Répartition des durées de séjour en Loire-Atlantique durant les vacances scolaires 2021



À RETENIR

La fréquentation touristique de Loire-Atlantique est composée essentiellement de courts-séjours, en effet la durée de séjour moyenne observée est de 3 jours.

Plus de la moitié des séjours sur le département ne durent qu'une seule nuitée. En revanche on observe des séjours plus longs durant l'été. En ce qui concerne les provenances, les touristes étrangers restent évidemment plus longtemps en Loire-Atlantique que les touristes français.

2021

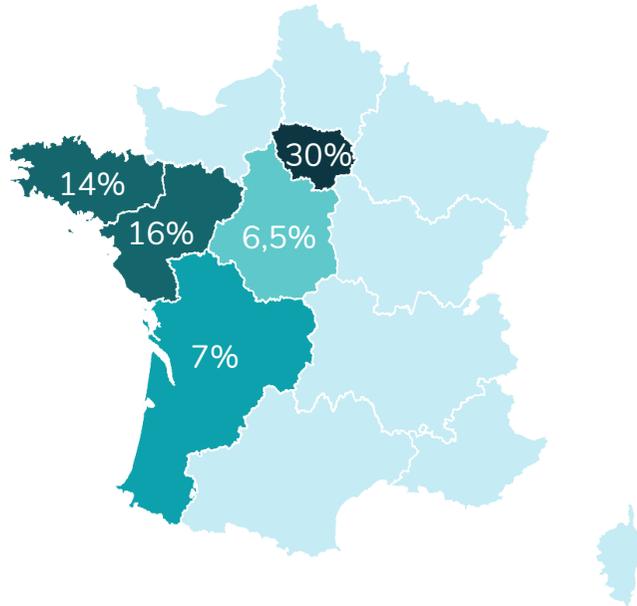
Fréquentation Touristique
française en Loire-Atlantique
Flux Vision Tourisme – Orange



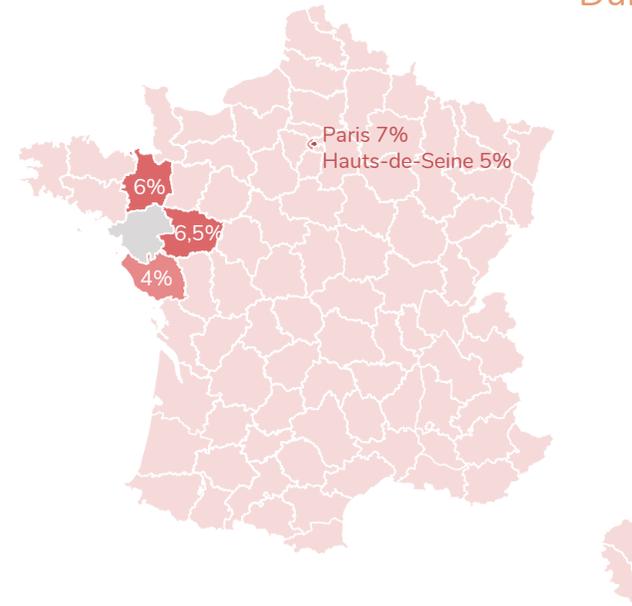
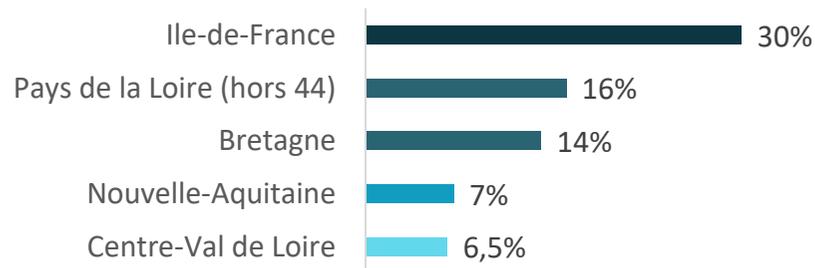
23,6 millions de nuitées françaises (85%) Pour 8,1 millions de touristes

3j

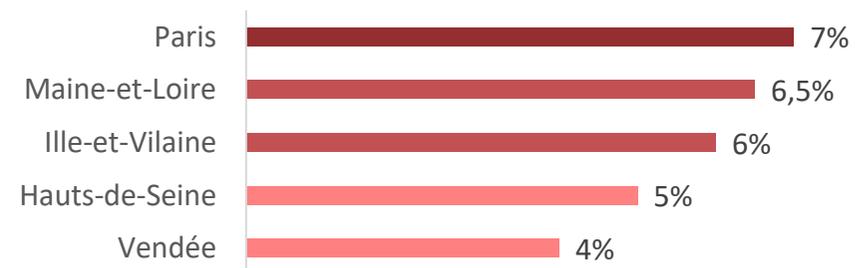
Durée de séjour



TOP 5 Régions (en % de nuitées)



TOP 5 Départements (en % de nuitées)

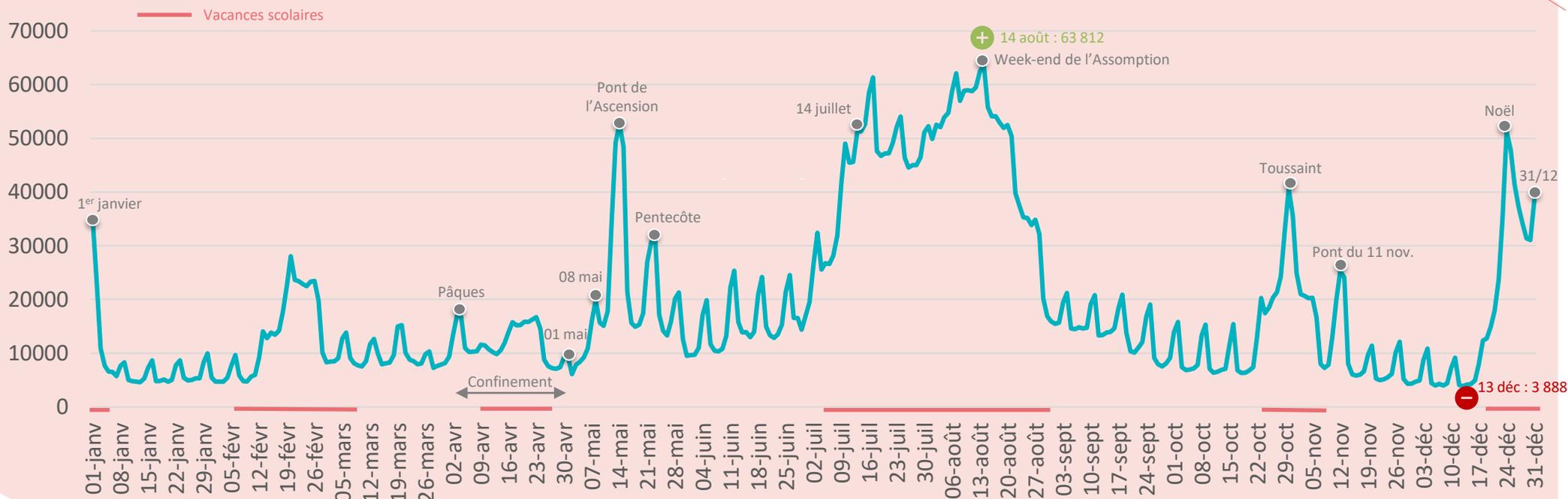


À RETENIR

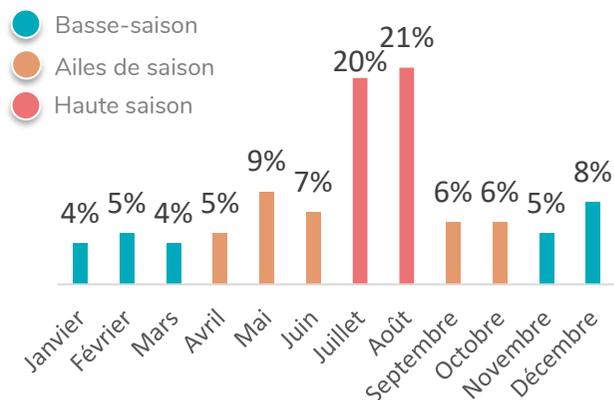
Les nuitées touristiques françaises en Loire-Atlantique sont portées à **30%** par des résidents de la région Ile-de-France. 16% des nuitées sont ensuite réalisées par des résidents des Pays de la Loire (hors 44) suivis par 14% de Bretons. Dans le Top 5 départemental on retrouve prioritairement des départements franciliens (Paris et Hauts-de-Seine) et les départements limitrophes à La Loire-Atlantique (Maine-et-Loire, Ille-et-Vilaine, Vendée).

Zoom : Ile-de-France

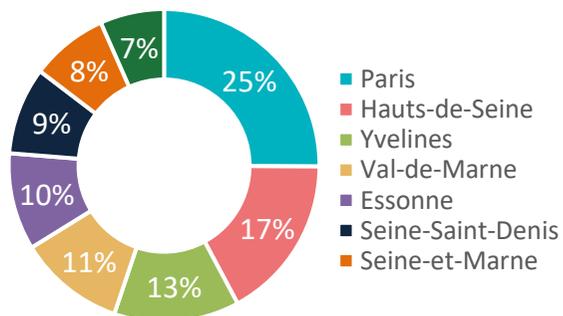
Nuitées franciliennes 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées franciliennes en Loire-Atlantique



Répartition des nuitées par département d'Ile-de-France



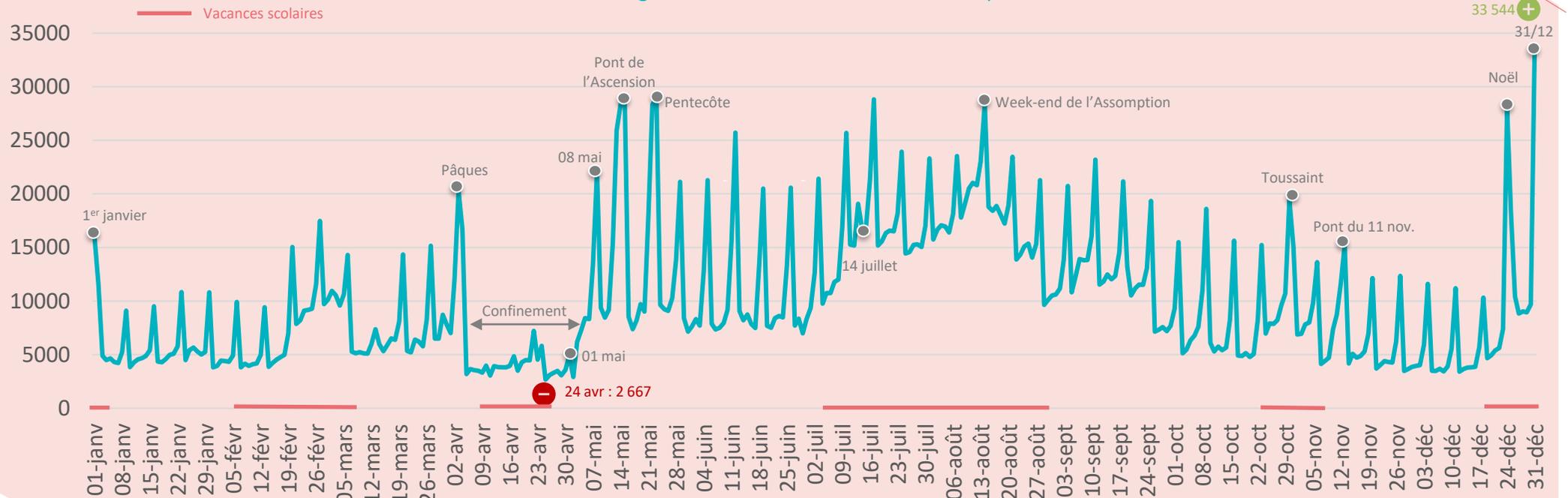
A RETENIR

6,9 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants d'Ile-de-France. Elles représentent 30% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées franciliennes, **1/4 sont réalisées par des Parisiens.**

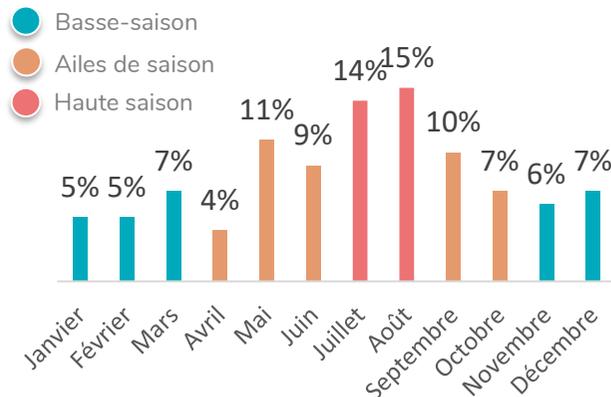
Une fréquentation rythmée par les **week-ends** et particulièrement marquée en **mai (16%)**, lors du pont de l'**Ascension** ainsi qu'à la **Toussaint** et pour les **fêtes de fin d'année**. Mais les Franciliens sont observés en priorité **durant l'été (41%)**. L'impact du confinement d'avril sur la fréquentation est moins marqué pour cette clientèle observée malgré tout sur le territoire, profitant probablement de leurs résidences secondaires sur le territoire.

Zoom : Pays de la Loire

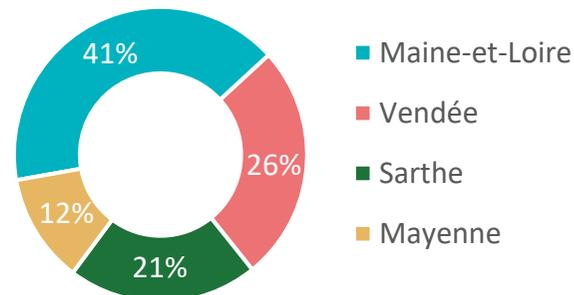
Nuitées ligériennes 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées ligériennes en Loire-Atlantique



Répartition des nuitées par département des Pays de la Loire



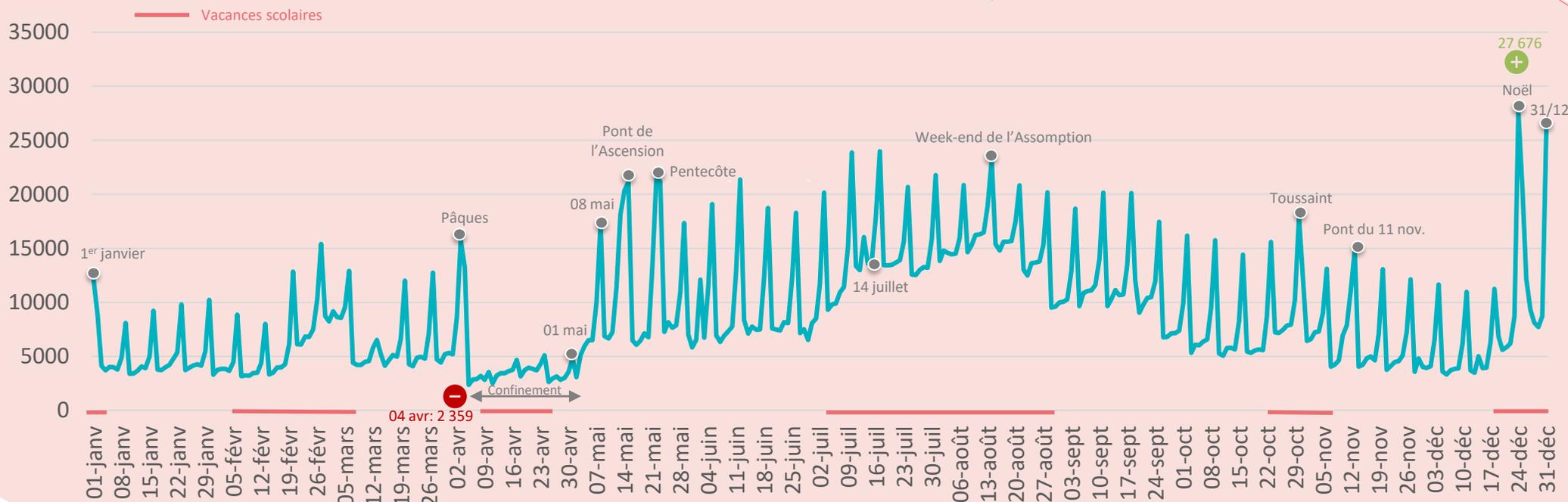
A RETENIR

3,7 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants de la région Pays de la Loire (hors 44). Elles représentent 16% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées ligériennes, 2/3 sont réalisées par des résidents des départements ligériens limitrophes à la Loire-Atlantique, à savoir **le Maine-et-Loire (41%) et la Vendée (26%).**

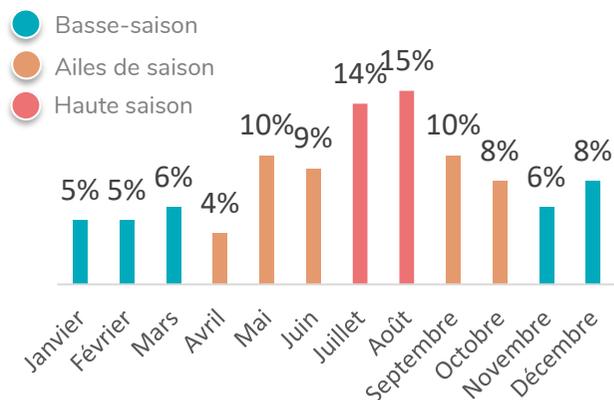
Une fréquentation davantage répartie sur l'année et également rythmée par les week-ends et les jours fériés avec un pic de nuitées au 31 décembre.

Zoom : Bretagne

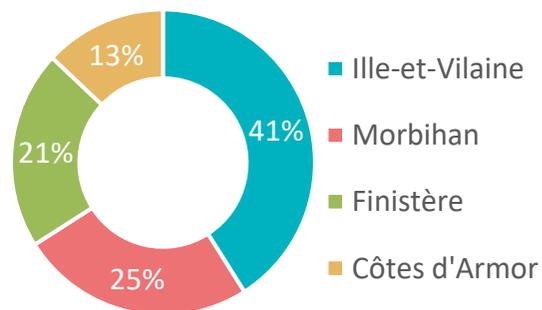
Nuitées bretonnes 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées bretonnes en Loire-Atlantique



Répartition des nuitées par département de Bretagne



À RETENIR

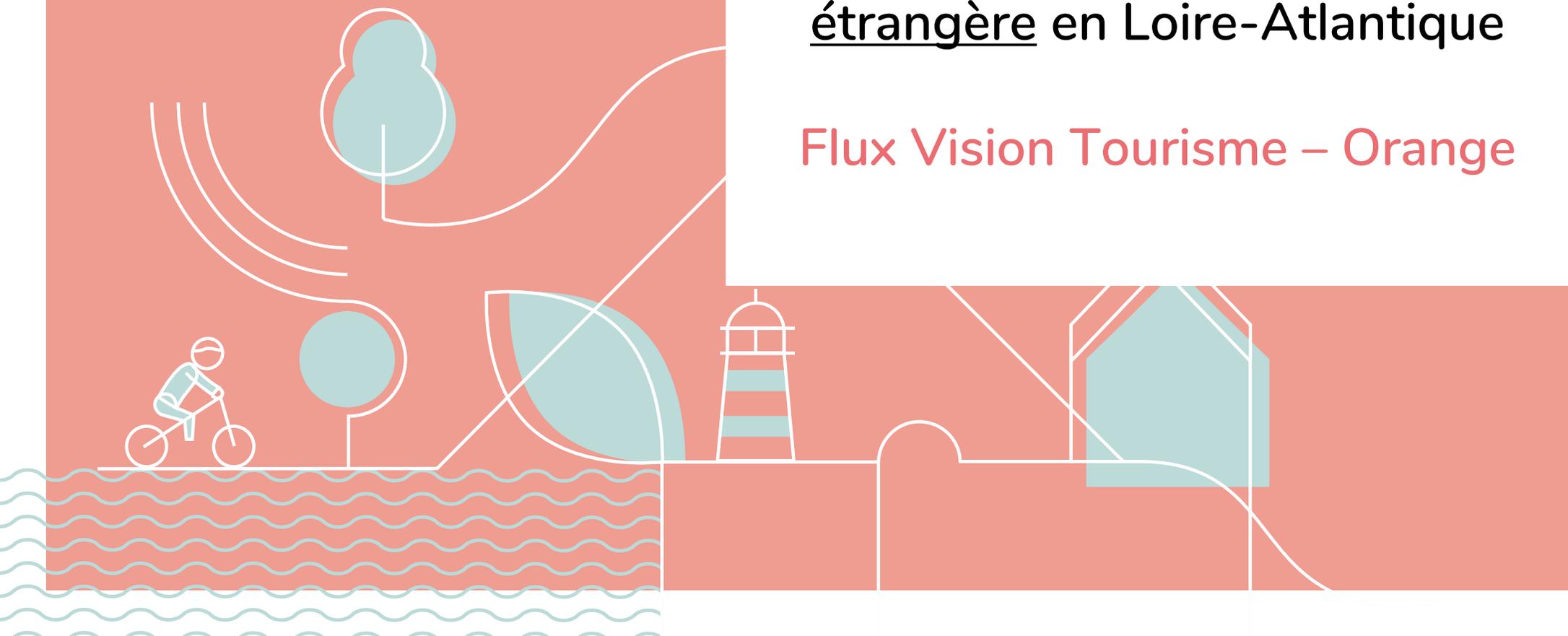
3,2 millions de nuitées touristiques sont réalisées par des habitants de la région Bretagne. Elles représentent 14% des nuitées françaises en Loire-Atlantique. Parmi ces nuitées bretonnes **2/3 sont réalisées par des résidents d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan, limitrophes à la Loire-Atlantique.**

Un rythme de fréquentation similaire aux nuitées ligériennes, marqué là aussi par les week-ends et jours fériés.

2021

Fréquentation Touristique étrangère en Loire-Atlantique

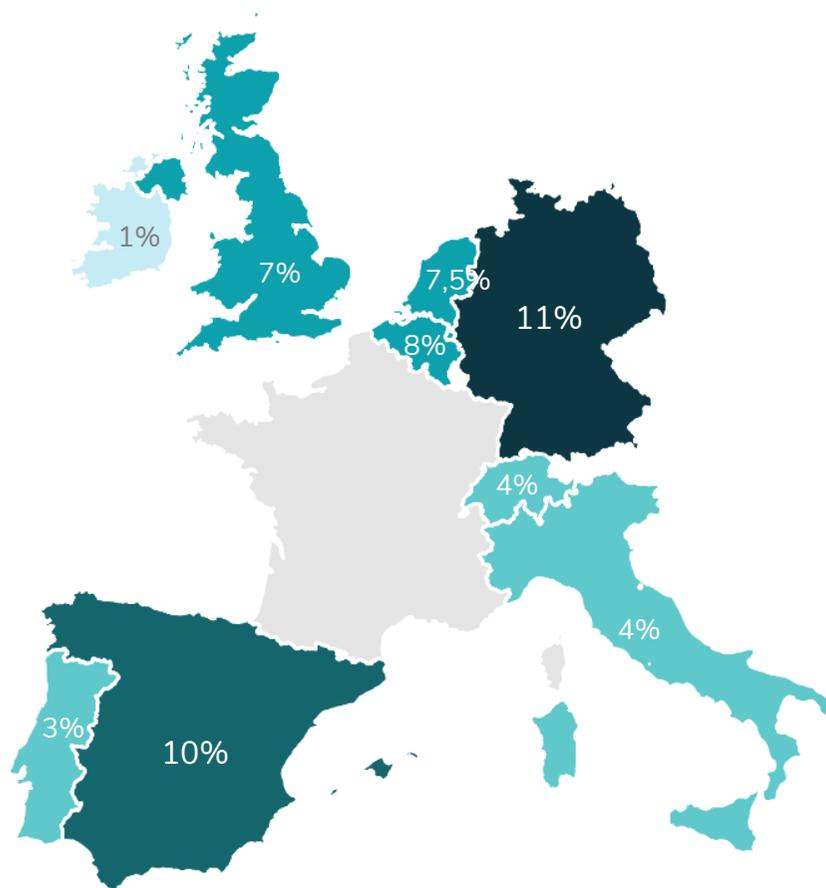
Flux Vision Tourisme – Orange



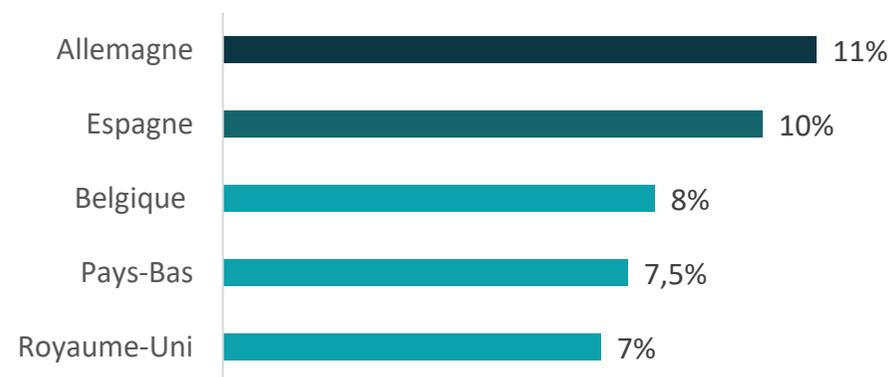
4,1 millions de nuitées étrangères (15%) Pour 1,2 millions de touristes

3,5j

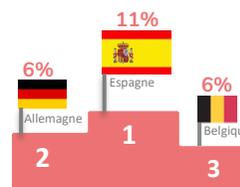
Durée de séjour



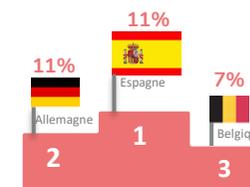
TOP 5 Pays (en % de nuitées)



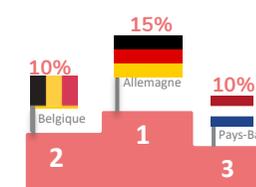
Basse-saison (janv-fev-mars-nov-dec)



Ailes de saison (avr-mai-juin-sept-oct)



Haute saison (juillet-août)



À RETENIR

Avec 4,1 millions de nuitées, la fréquentation touristique étrangère en Loire-Atlantique représente **15% de la fréquentation touristique globale** du département en 2021. L'impact de la crise sanitaire a freiné cette année encore la venue des touristes étrangers sur le territoire.

Les nuitées étrangères sont principalement assurées par des **pays européens de proximité**. Les Allemands représentent ainsi le premier bassin de clientèle étrangère en Loire-Atlantique (11% des nuitées étrangères), particulièrement présents durant la haute-saison. Davantage présents sur l'ensemble de l'année, on retrouve les **Espagnols** en deuxième position (10%) suivis par les Belges, les Néerlandais et les Britanniques (après le ralentissement dû au Brexit).

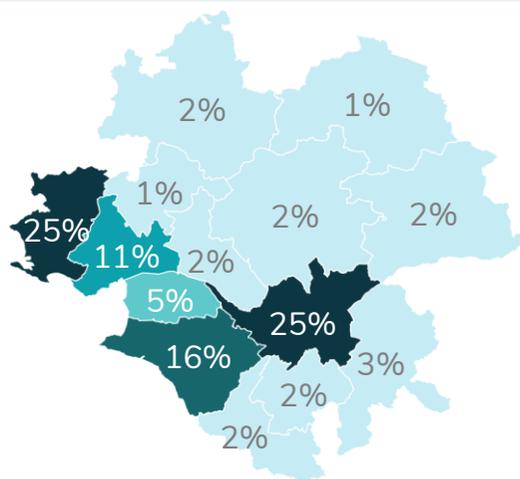
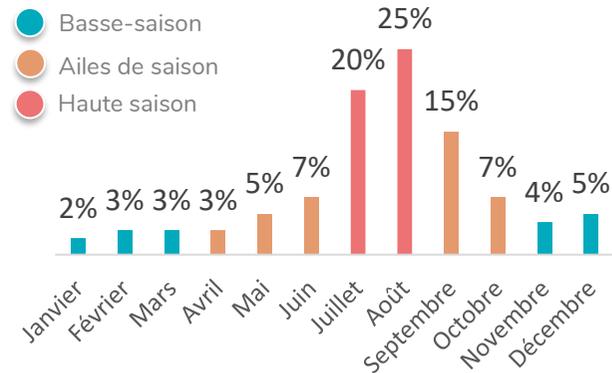
Zoom : Allemagne



Nuitées allemandes 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées allemandes en Loire-Atlantique



À RETENIR

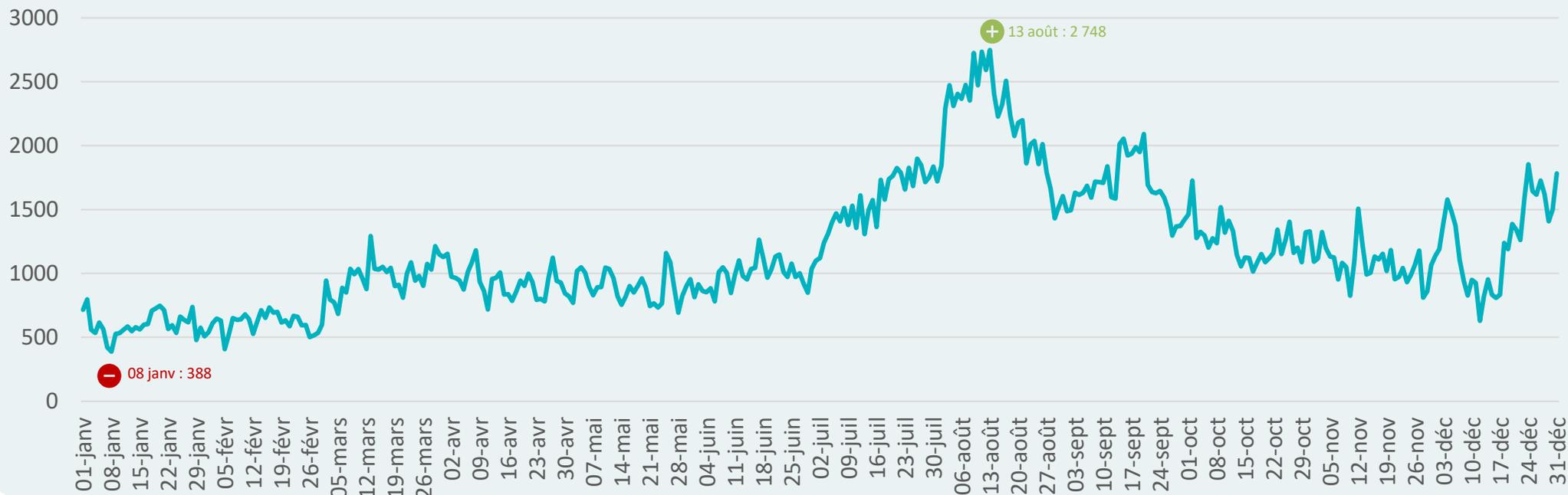
Avec 455 000 nuitées en 2021, la fréquentation allemande représente **11% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la première clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2021.

Les Allemands fréquentent la métropole principalement durant l'été (45%) et notamment au **mois d'août**, qui concentre à lui seul 1/4 des nuitées allemandes de l'année. 57% des nuitées allemandes sont réalisées sur les 4 EPCI littoraux et 1/4 sont réalisées sur la métropole nantaise.

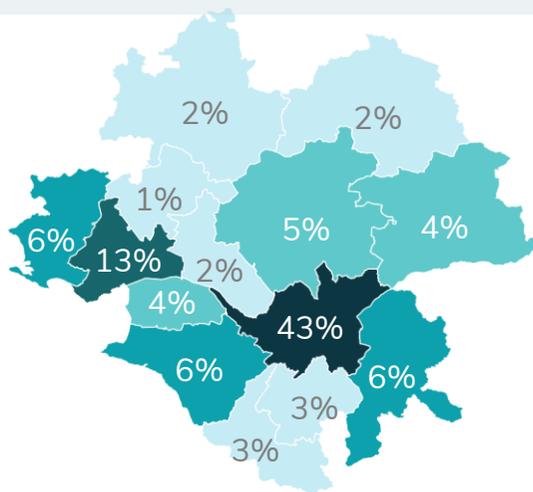
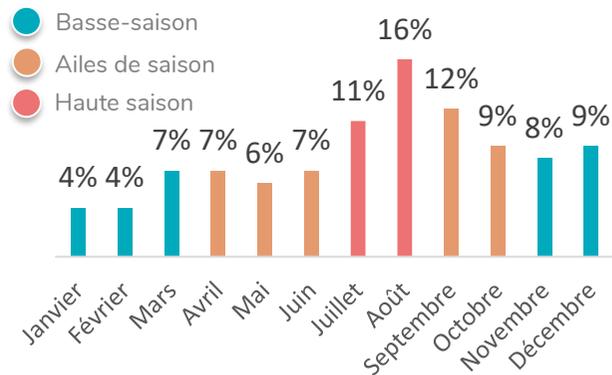
Zoom : Espagne



Nuitées espagnoles 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées espagnoles en Loire-Atlantique



À RETENIR

Avec 427 000 nuitées en 2021, la fréquentation espagnole représente **10% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la deuxième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2021.

D'avantage présents sur l'ensemble de l'année, les Espagnols fréquentent en priorité la métropole nantaise notamment pour son offre culturelle et patrimoniale, elle totalise ainsi 43% des nuitées espagnoles en 2021.

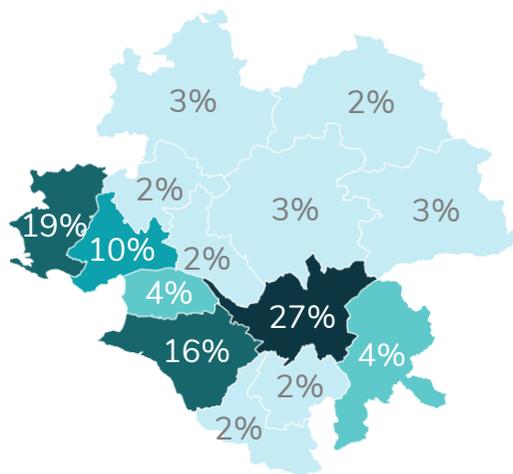
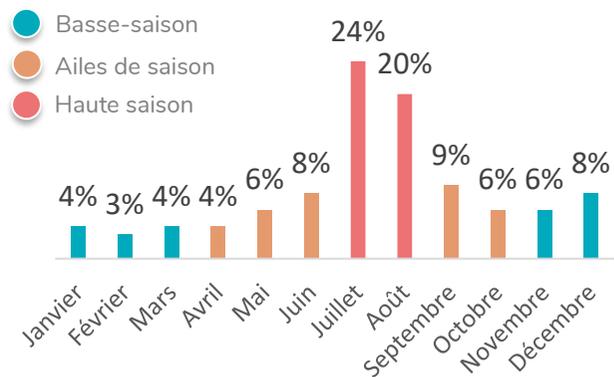
Zoom : Belgique



Nuitées belges 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées belges en Loire-Atlantique



A RETENIR

Avec 321 000 nuitées en 2021, la fréquentation belge représente **8% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la troisième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2021.

Les Belges fréquentent principalement la Loire-Atlantique au mois de Juillet (24%) et viennent en priorité sur le littoral, la métropole et le Vignoble.

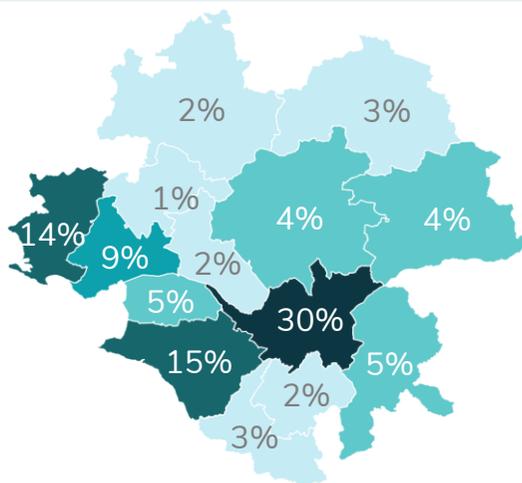
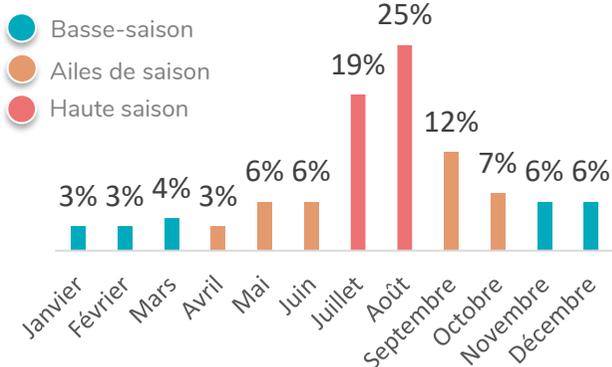
Zoom : Pays-Bas



Nuitées néerlandaises 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées néerlandaises en Loire-Atlantique



À RETENIR

Avec 304 000 nuitées, la fréquentation néerlandaise représente **7,5% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la quatrième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2021.

Les Néerlandais fréquentent la métropole principalement durant la **haute saison** (44%) et le mois de **septembre** (12%). Ils se concentrent également sur la métropole et le littoral, mais apparaissent également davantage sur le reste du département (Vignoble, Pays d'Anenis et Erdre Canal Forêt).

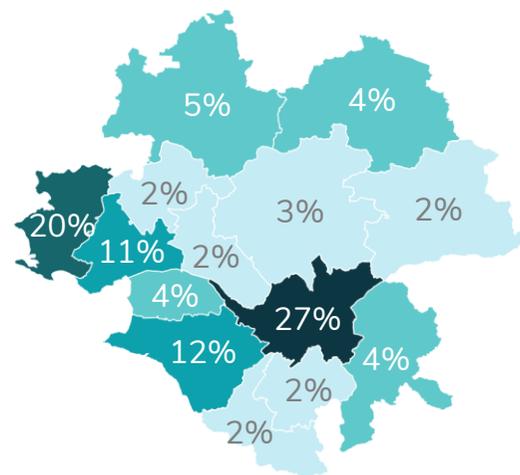
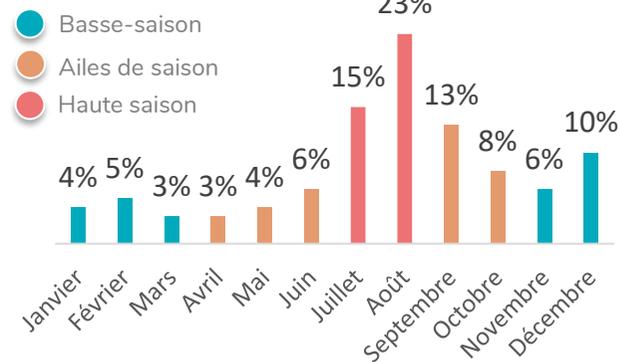
Zoom : Royaume-Uni



Nuitées britanniques 2021 en Loire-Atlantique



Répartition mensuelle des nuitées britanniques en Loire-Atlantique



À RETENIR

Avec 272 000 nuitées en 2021, la fréquentation britannique représente **7% des nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique**, ce qui en fait la cinquième clientèle étrangère en nombre de nuitées en 2021.

Peu présents sur l'avant-saison, les Britanniques commencent à fréquenter le département à partir de la haute saison (38%) et sont observés ensuite sur toute l'arrière-saison. Les nuitées se répartissent entre la métropole, le littoral et le nord du département, proche de la Bretagne.

2021

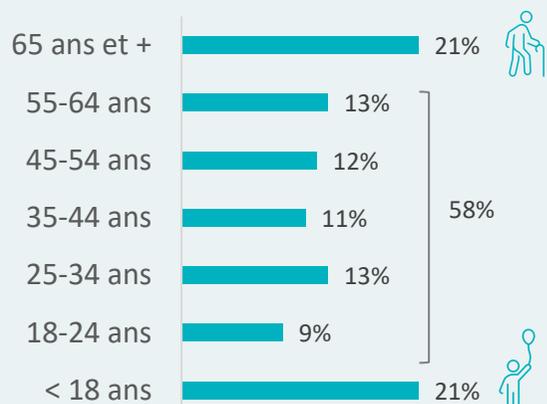
Profil socio-démographique des touristes français en Loire-Atlantique

Flux Vision Tourisme – Orange

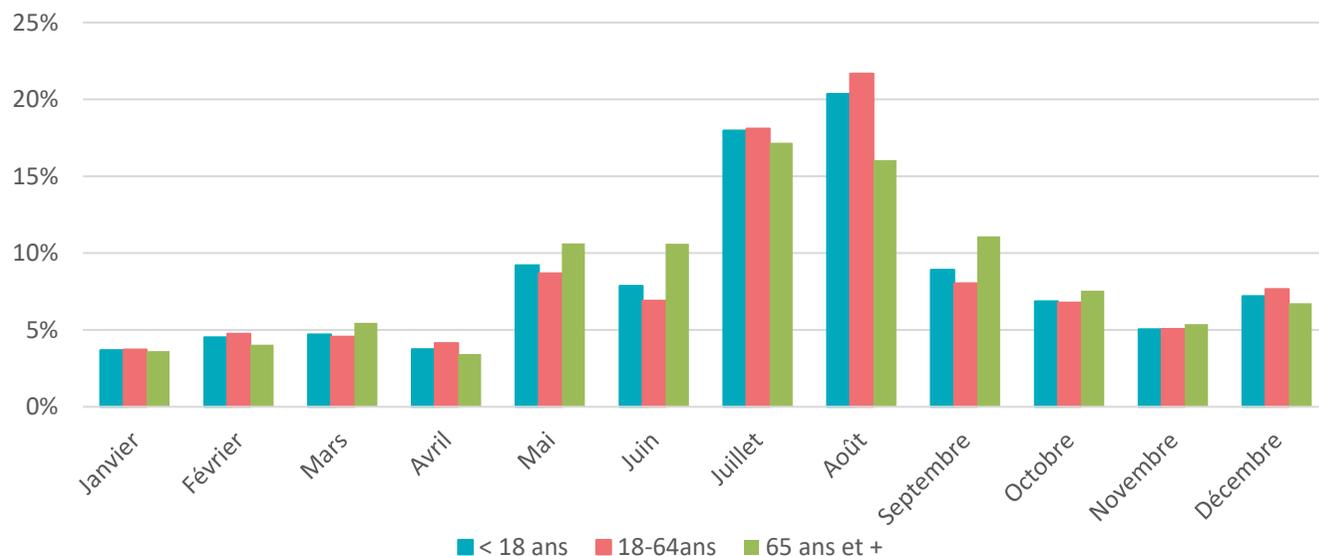


Profil socio-démographique des touristes français

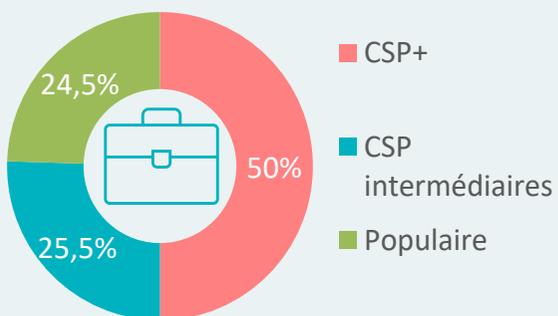
Répartition des nuitées touristiques par tranche d'âge



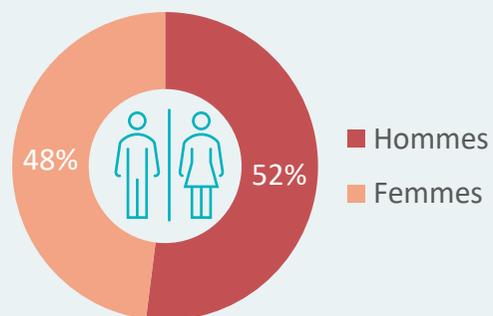
Répartition mensuelle des nuitées touristiques par tranche d'âge



Répartition des nuitées touristiques par CSP



Répartition des nuitées touristiques par civilité



À RETENIR

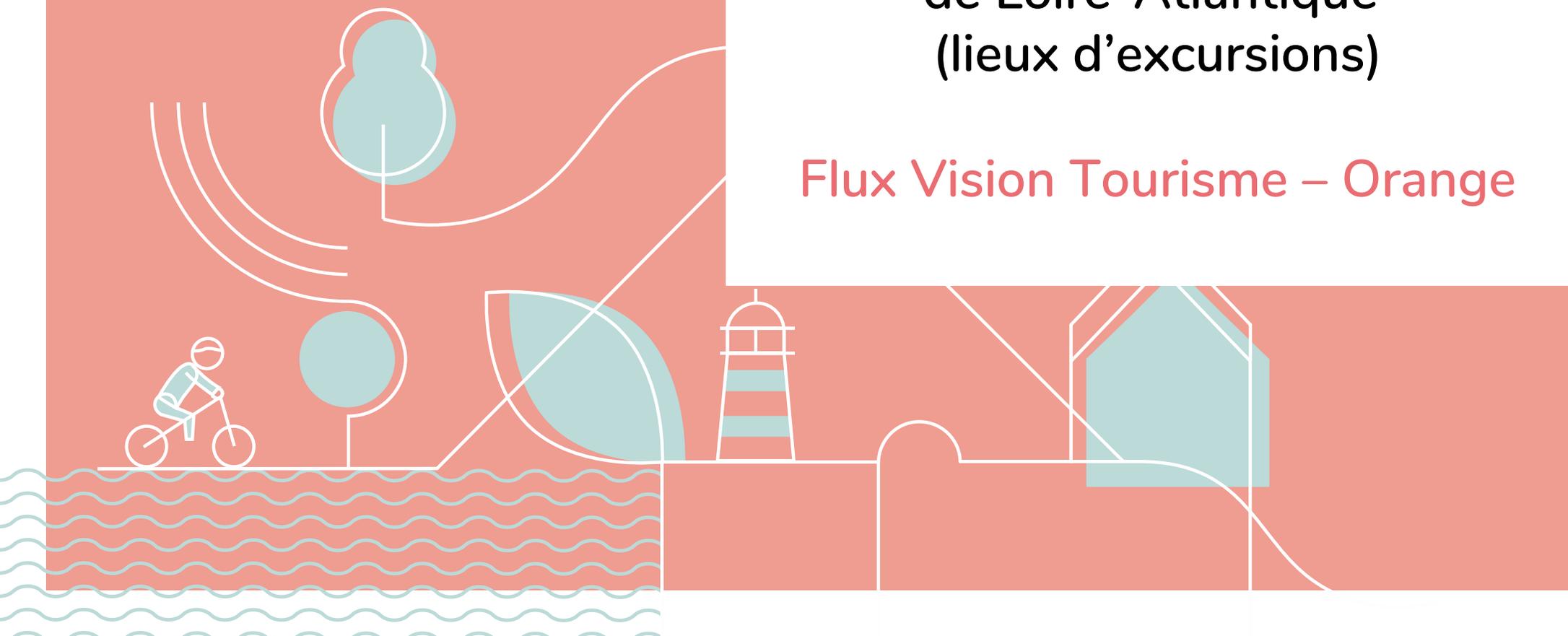
Les nuitées touristiques sont réalisées par différents profils de touristes dont la pyramide des âges est plutôt équilibrée. 21% sont ainsi réalisées par des mineurs et 21% par des seniors de 65 ans et +. On peut en déduire le poids des **retraités** et des **familles** qui sont les plus représentés en Loire-Atlantique. On note une présence plus forte des seniors de **65 ans et + sur les ailes de saison** (mai, juin, septembre et octobre) moins dépendants des calendriers scolaires.

En termes de catégories socio-professionnelles, la moitié des nuitées touristiques est réalisée par des **CSP+**.

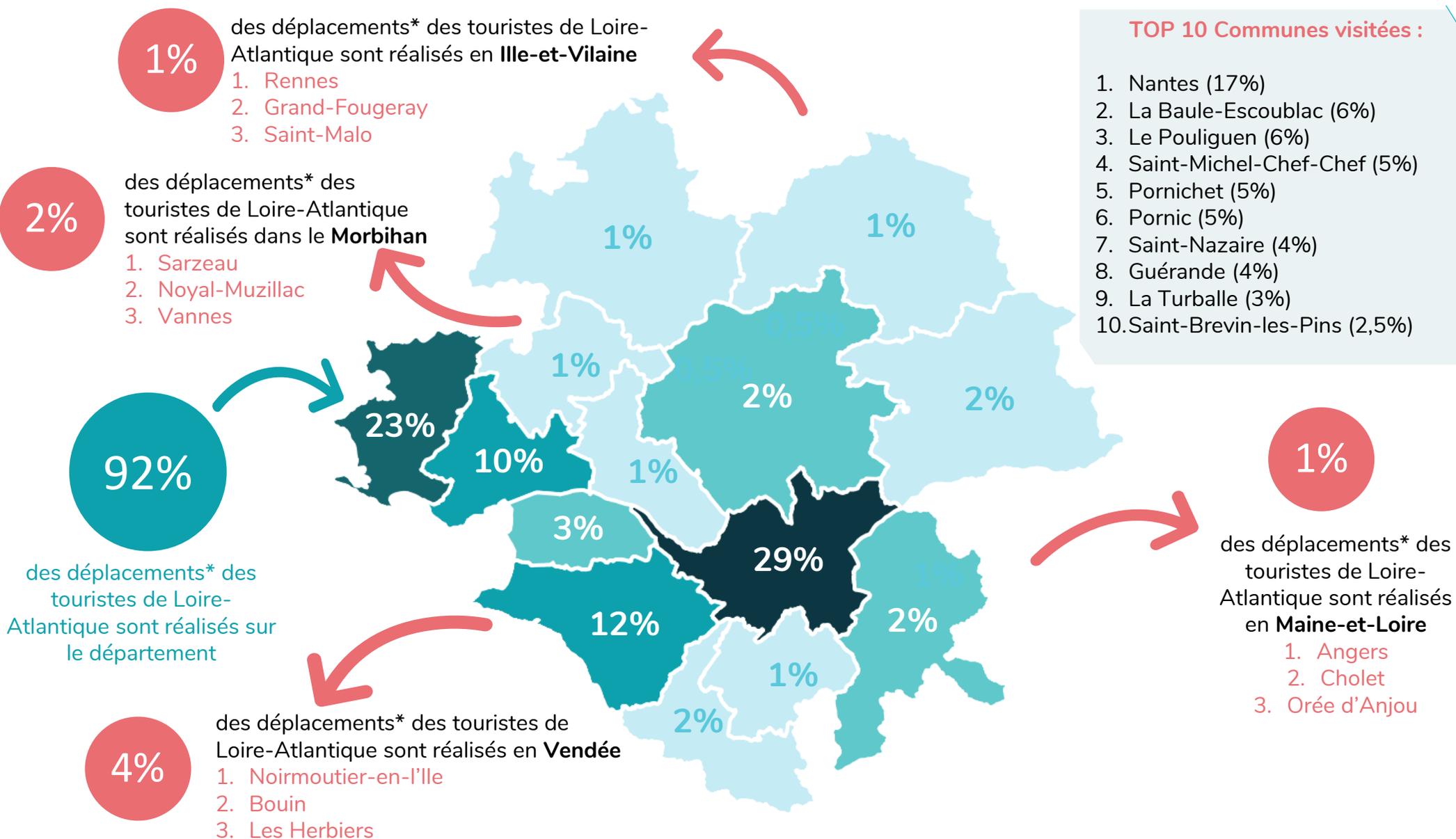
2021

Mobilité des touristes de Loire-Atlantique (lieux d'excursions)

Flux Vision Tourisme – Orange



Où vont les touristes de Loire-Atlantique ?



*Les déplacements des touristes prennent en compte le lieu de présence majoritaire en journée et non l'ensemble des lieux de visites de la journée.

À RETENIR

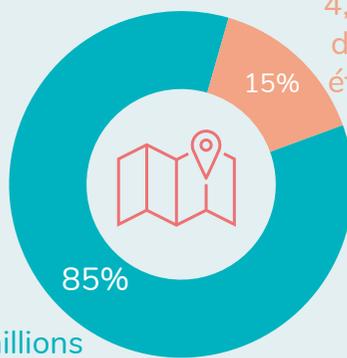
Fréquentation



27,7 millions

de nuitées en Loire-Atlantique en 2021, pour 9,3 millions de touristes soit une durée de séjour de 3 jours

Provenance



23,6 millions de nuitées françaises

4,1 millions de nuitées étrangères

Mobilité

92%

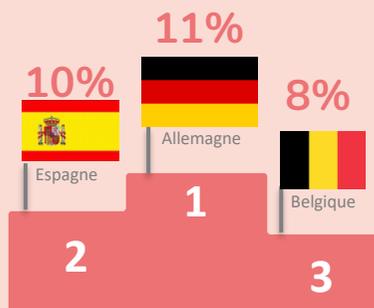
des déplacements des touristes de Loire-Atlantique ont été réalisés sur le département

29% sur Nantes métropole
23% sur CAP Atlantique

TOP 3 Nuitées françaises

- 1 Ile-de-France (30%)
- 2 Pays de la Loire (16%)
(hors Loire-Atlantique)
- 3 Bretagne (14%)

TOP 3 Nuitées étrangères



Répartition par âge

1/5

1 nuitée sur 5 est réalisée par des touristes de 65 ans et +



**Le regard de
Loire-Atlantique développement**

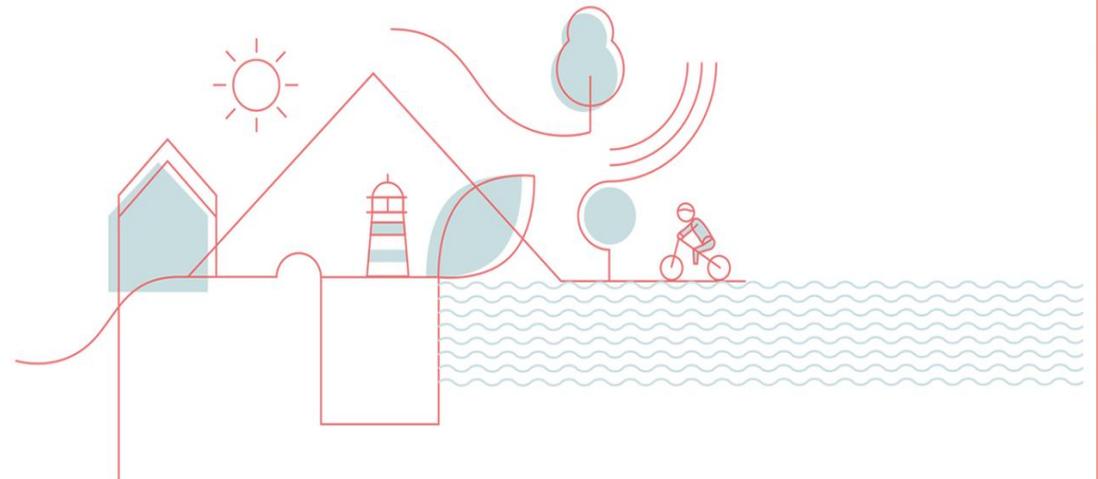
Tourisme en Loire-Atlantique : une diversité qui attire

Unité de temps, unité de lieu

Sans surprise, c'est durant **l'été** que la Loire-Atlantique accueille la majorité de ses quelques 9 millions de touristes. Le département reste une **destination plage** : les estivants viennent d'abord profiter, souvent en **famille**, des côtes du sud Loire, de Cap Atlantique ou de Saint-Nazaire agglomération. La **métropole nantaise**, qui concentre plus du quart des nuitées touristiques du département, est aussi un pôle d'attractivité majeur, notamment pour son offre de visites culturelles et patrimoniales. Une fréquentation également très marquée au moment des fêtes de fin d'année, favorables aux regroupements familiaux dans les hébergements non-marchands (familles, amis, résidences secondaires...).

Les **courts séjours** qui, à la faveur de la crise sanitaire, semblaient perdre du terrain, sont plus que jamais une réalité en Loire-Atlantique : avec une durée moyenne de 3 nuitées, les visiteurs passent peu de temps sur le territoire privilégiant les week-ends et les ponts.

Cette **concentration géographique et temporelle** de l'activité touristique encore marquée dans notre département, oblige les territoires : gestion des flux, des déchets ou des eaux usées, saturation ponctuelle des équipements, difficile logement des saisonniers dans un contexte de tension foncière et immobilière, sont autant de défis auxquels sont confrontées les communes touristiques, en particulier littorales, du département.



Tourisme en Loire-Atlantique : une diversité qui attire ■

Réinterroger l'unité d'action

Les pics de fréquentation observés le weekend traduisent les pratiques d'un **tourisme de proximité** (16 % des nuitées sont réalisées par des touristes originaires des Pays de la Loire, 14 % de Bretagne). C'est aussi la confirmation de l'existence du **lien particulier et affectif**, courant sur des générations, que les visiteurs résidant dans des régions plus lointaines (en particulier d'Ile-de-France) ont tissé avec le territoire, souvent par la **transmission** de résidences secondaires.

Cet **ancrage local** figure parmi les leviers à mobiliser pour **allonger les séjours** des touristes. Conséquence de la pandémie, les résidences secondaires sont occupées plus longtemps par des actifs en **télétravail** et les hausses de fréquentation de fin de semaine relevées dans l'étude pourraient s'élargir au vendredi voire au jeudi, dans une **pratique touristique hybride**, entre affaire et agrément. Là aussi, cette évolution aura des conséquences pour les territoires : demande de nouveaux services (numérique, commercial, etc.) ou d'une offre touristique étoffée et diversifiée sur l'ensemble de l'année .

Cette tendance s'inscrit dans un contexte de développement des pratiques alternatives au tout **balnéaire** ou au « **city break** » nantais. Des lieux peu fréquentés jusqu'alors deviennent attractifs, la relation avec la nature est renforcée, en particulier quand les destinations proposent des **offres gastronomiques, des évènements d'envergure** ou lorsqu'ils sont favorables à l'**itinérance** (ce que confirment les fréquentations observées dans le « Vignoble » ou sur « Erdre Canal Forêt »).

Ainsi, il apparaît que si les destinations de Loire-Atlantique parviennent à développer ces séjours de **proximité** en mettant en avant les arrière-pays, les offres originales et méconnues en complément de séjours à destination de visiteurs plus lointains, la perspective d'un **desserrement de l'activité touristique** en Loire-Atlantique est réelle.

Tourisme en Loire-Atlantique : une diversité qui attire ■

Mieux connaître ses clients

Une attention particulière pourra être portée sur l'offre proposée aux **séniors**. Comptant pour plus de 20 % des nuitées recensées, ce public a plus de facilités que les autres à visiter le territoire durant les **ails de saison**, voire en basse saison. C'est aussi pour cette population que la porosité habitant/touriste est la plus sensible. Nombre de propriétaires de résidences secondaires y séjournent plusieurs mois dans l'année ou s'installent dans leur logement ligérien une fois la retraite venue. Le touriste devient alors **habitant**, consommateur de services tout au long de l'année et « passeur » de l'**attachement** qu'il porte au territoire aux générations suivantes.

Enfin, la recherche d'une plus importante **fréquentation touristique étrangère** représente un levier intéressant pour développer une activité plus équilibrée sur le territoire. Au-delà du fait que la durée de leur séjour est plus longue que celle d'un touriste français, leurs pratiques (différant sensiblement selon leur origine géographique), peuvent participer d'une homogénéisation de l'activité, tant dans l'espace que dans le temps. Ainsi, les touristes **espagnols**, très présents sur la métropole pour profiter de l'offre patrimoniale et culturelle, ont une plus forte propension que les autres à fréquenter le territoire en-dehors de la période estivale. Ils pourraient, en cela, être une cible privilégiée des destinations littorales cherchant à lisser leur activité. **Néerlandais et Anglais**, qui montrent une appétence plus élevée que les autres pour le rural seront des cibles intéressantes pour ces territoires.

