

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

PRINTEMPS 2023 – LOIRE-ATLANTIQUE

Une saison touristique 2023 satisfaisante s'annonce en Loire-Atlantique avec un calendrier propice aux court-séjours (jours fériés et ponts), à nuancer tout de même au regard du contexte socio-économique actuel (grèves, coût de l'énergie, inflation). Mais les touristes étaient au rendez-vous ce printemps, malgré une météo fluctuante, pour profiter de l'offre touristique printanière du département. Les professionnels restent, cette saison encore, confrontés à des problématiques de recrutement pour constituer et fidéliser leur équipe. Les vagues de chaleur qui s'annoncent, le manque d'eau et la pression environnementale du tourisme sur les mois à venir imposeront aux acteurs du tourisme de repenser la traditionnelle saison estivale.

Un mois d'avril contrasté



24% mieux que prévu

43% comme prévu

34% moins bien que prévu

Malgré un lancement de saison dépassant les attentes de près d'1/4 des professionnels, 34% d'entre eux estiment que le mois d'avril est moins bien que prévu, ils étaient 27% en 2022. Ce constat influe sur la note moyenne en baisse: 6/10 pour ce mois d'avril, contre 7/10 en 2022.

La fréquentation d'avril semble se stabiliser

70%

des professionnels observent une fréquentation **française** en avril 2023 similaire voire meilleure que celle de 2022.

57%

Les professionnels ont un avis plutôt mitigé sur la fréquentation **étrangère** en avril 2023. Pour 57% d'entre eux, elle est similaire voire plus importante qu'en 2022.

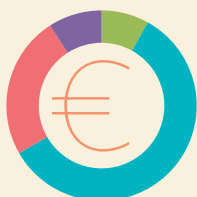
Un chiffre d'affaires satisfaisant

8% très satisfaisant

58% satisfaisant

24% peu satisfaisant

9% pas du tout satisfaisant



Malgré un contexte inflationniste, le chiffre d'affaires satisfait 2/3 des professionnels du tourisme. Ce constat est à nuancer au regard de la fréquentation perçue et de l'augmentation des prix au sein des structures.

Des consommations impactées ?

69% des professionnels estiment que le **panier moyen** de leurs clients, est stable, voire en hausse par rapport à 2022.

69%

38% des professionnels subissent une baisse des **ventes additionnelles** par rapport à 2022.

38%

71% des professionnels observent une **durée moyenne de séjour** stable par rapport à 2022.

71%

Des réservations au vert pour mai et juin

Taux de réservation

Mai
48%

Fin avril, les professionnels enregistraient déjà un taux de réservation de 48% pour mai et de 44% pour juin. Ils sont d'ailleurs 46% à être satisfaits, voire très satisfaits, des prévisions de juin.

Juin
44%

Un manque de main d'œuvre croissant

Si la fréquentation 2023 s'annonce satisfaisante, les professionnels sont toujours plus confrontés à des problématiques de recrutement. En effet, fin avril, 1/3 d'entre eux n'avaient pas entièrement constitué leur équipe. Pour 36% des professionnels, le recrutement est jugé plus difficile encore qu'en 2022.

6% plus facile

58% stable

36% plus de difficulté



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

PRINTEMPS 2023 – LOIRE-ATLANTIQUE

Paroles de pros

- “ Hausse très importante du prix de l'énergie. – **Restaurant**
- “ Les gens partent moins longtemps, mais plus souvent, plus de randonneurs. – **Gîte et meublé**
- “ Il semble que la période inflationniste actuelle limite les vacanciers français au profit des étrangers. – **Gîte et meublé**
- “ Forte baisse de la consommation hors-saison, mais hausse dès qu'il y a des vacances scolaires ou de longs week-ends. – **Restaurant**
- “ Moins de client sur des vacances en avril mais plus sur des petits week-ends de 3 ou 4 jours. – **Camping**
- “ Une demande de plus en plus forte de déplacement en train. – **Hôtel**
- “ Les clients sont très sensibles à l'augmentation des prix et concentrent plus leurs activités sur les balades, le vélo, ce qui coûte moins cher. – **Chambre d'hôte**
- “ Réservations de dernière minute suite aux prévisions météo. – **Site de visite**

Météo



11,5°C

en moyenne en avril 2023

0,5°C au-dessus des normales de saison



48,5 mm

de précipitations
-21% par rapport aux normales de saison

ZOOM

Fréquentation touristique

3,1 millions de nuitées pour les vacances de printemps 2023 (+11% vs 2022)

83%



- 1- Maine-et-Loire
- 2- Paris
- 3- Ille-et-Vilaine

17%



- 1- Allemagne
- 2- Espagne
- 3- Royaume-Uni

Flux Vision Tourisme – du 7 avril au 8 mai 2023

L'hébergement locatif sur les plateformes

42%

Taux d'occupation moyen des hébergements présents sur les plateformes de location en avril

47%

des réservations d'avril ont été réalisées moins d'un mois avant la date de séjour, dont 15% moins d'une semaine à l'avance

61%

des logements sont déjà réservés pour au moins une nuit sur le mois de juin

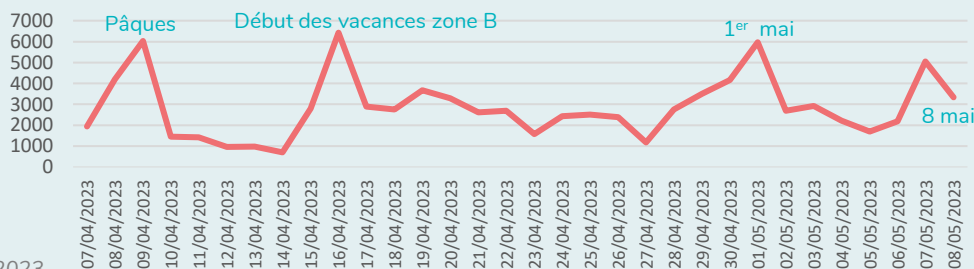
Liwango – avril 2023

Eco-compteurs vélos en Loire-Atlantique

Passages à vélo - vacances de printemps 2023



-3% de passages à vélos pour les vacances de printemps 2023 vs 2022



Eco-Visio – du 8 avril au 8 mai 2023