

Juillet - Août 2023

# Bilan de saison touristique en Loire-Atlantique

Haute saison 2023



# EDITO ■

Au niveau mondial, l'été 2023 a été le plus chaud jamais enregistré. Le changement climatique est là, même si la météo était très contrastée en Loire-Atlantique cet été. La force du territoire réside dans **la diversité de l'offre**, ainsi, malgré la météo, les activités - avec accès gratuits ou payants - ont pu séduire les visiteurs. Ce sont notamment les sites de visite couverts et les offices de tourisme qui ont fait carton plein.

**Cet été est également marqué par un contexte économique particulier**, où l'inflation impacte les habitudes de consommation avec des conséquences sur les pratiques touristiques. Une inflation qui s'est ressentie sur les dépenses, notamment dans le secteur de l'hôtellerie-restauration qui a le plus souffert cet été.

Après un beau début de saison favorisé par de nombreux ponts, la fréquentation se stabilise en haute saison et les prévisions pour septembre sont au beau fixe, **l'étalement de la saison** se poursuit donc en Loire-Atlantique. Suite à l'excellente année 2022, les indicateurs de fréquentation retrouvent leur équilibre, malgré un mois de juillet plus impacté (notamment par la météo). Les **nuitées françaises sont en légère baisse** de 4% (météo, reprise des vols à l'étranger, inflation) compensées par une **hausse de 7% de nuitées étrangères**, notamment allemandes.

Activité phare sur le département, **le cyclotourisme**, fortement plébiscité ces 3 dernières années, poursuit son chemin. Les **événements et animations** locales ont également dynamisés l'activité touristique cet été ainsi que les offres ciblées autour de nos **savoir-faire et produits locaux**.

Les tendances de consommation s'accroissent cette saison; avec des **durées de séjour moins longues**, des **réservations et des annulations de dernière minute**. Si cela complique l'anticipation pour les entreprises du secteur, ces dernières s'adaptent aux demandes des clients en faisant preuve de flexibilité et d'innovation.

# RETROSPECTIVE

2020



Crise du Covid-19 et contraintes sanitaires



Clientèle essentiellement française et de proximité



Locations plébiscitées (privatisation)



Budget stable



Ultra dernière minute courts-séjours



Activités de pleine nature  
Essor cyclotourisme



Interdiction évènements



Problématiques de recrutement



Canicule, fortes chaleurs



2021



Contexte sanitaire toujours incertain – Pass sanitaire

Fréquentation française de proximité, Retour timide des étrangers

Tendance locatif confirmée

Budget et durée stable

Dernière minute courts-séjours

Activités de pleine nature (vélo ++)

Interdiction évènements

Problématiques de recrutement

Météo instable

2022



Forte fréquentation (+8,5% entre été 2021 et 2022)

Retour des étrangers (20% des nuitées) britanniques ++  
Obtention des passeports facilités

Locatif stable, carton plein pour les campings, meilleure fréquentation des hôtels urbains

Inflation : baisse des consommations

Dernière minute, courts-séjours

Activités de pleine nature (vélo ++)

Reprise des évènements

Problématiques de recrutement exacerbées

Canicule, fortes chaleurs

# ÉTÉ 2023 – contexte national ■

2023 « la saison de tous les contrastes »

Saison 2022  
record



Printemps 2023  
positif



Été 2023  
stable



Arrière-saison  
optimiste

## Un constat mitigé selon les territoires :

— Les destinations littorales ont le plus souffert

% Les zones urbaines sont partagées

= Les zones rurales semblent plutôt stables

+ Les zones de montagnes progressent



Destinations **moyen et long courrier**  
sont à nouveau plébiscitées



Tarifs en hausse, inflation  
**baisse des dépenses** et arbitrages



**Mauvais temps** pour certains  
**Chaleurs** excessives pour d'autres



**Durée moyenne de séjour en baisse**  
**Annulations** de dernière minute en hausse



**Excursionnisme** en progression

Juillet-Août 2023

# Fréquentation en Loire-Atlantique

## Flux Vision Tourisme



# FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE – JUILLET-AOÛT 2023\*

## Fréquentation touristique

**Touristes** : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.



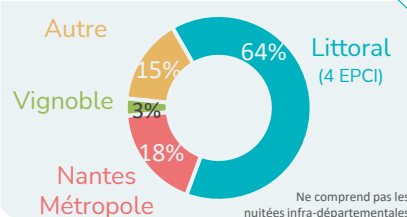
**10,6 millions de nuitées**

Durant l'été 2023  
47% en juillet / 53% en août



**-1,4%**

Par rapport à 2022  
-2% en juillet / -1% en août

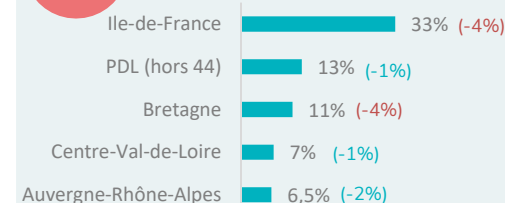


## Provenance Juillet – Août 2023

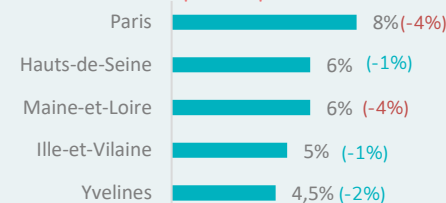
**79% de nuitées françaises**

**-4%**  
Vs 2021

### Top 5 Régions

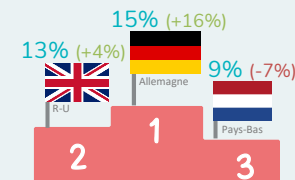


### Top 5 Départements

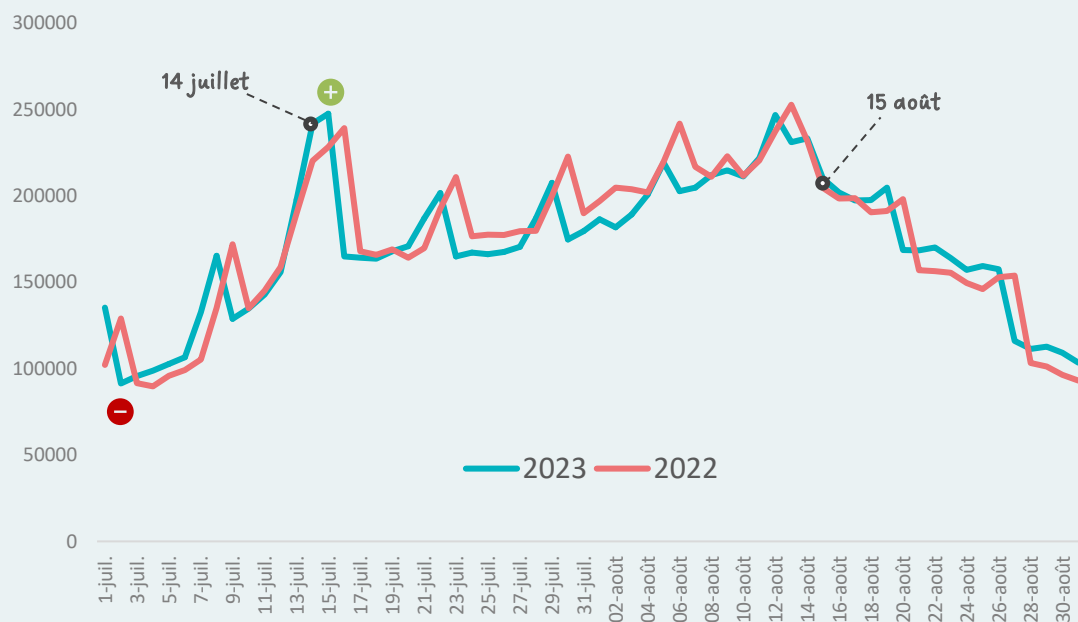


**21% de nuitées étrangères**

**+7%**  
Vs 2021



## Nuitées touristiques en Loire-Atlantique en juillet - août



Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement

\*Données mensuelles issues de la livraison continue, données provisoires non consolidées susceptibles d'être modifiées

# FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE – JUILLET-AOÛT 2023\*

## Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.



**7,5 millions d'excursions**

Durant l'été 2023  
47% en juillet / 53% en août



**-16%**

Par rapport à 2022  
-15% en juillet / -17% en août

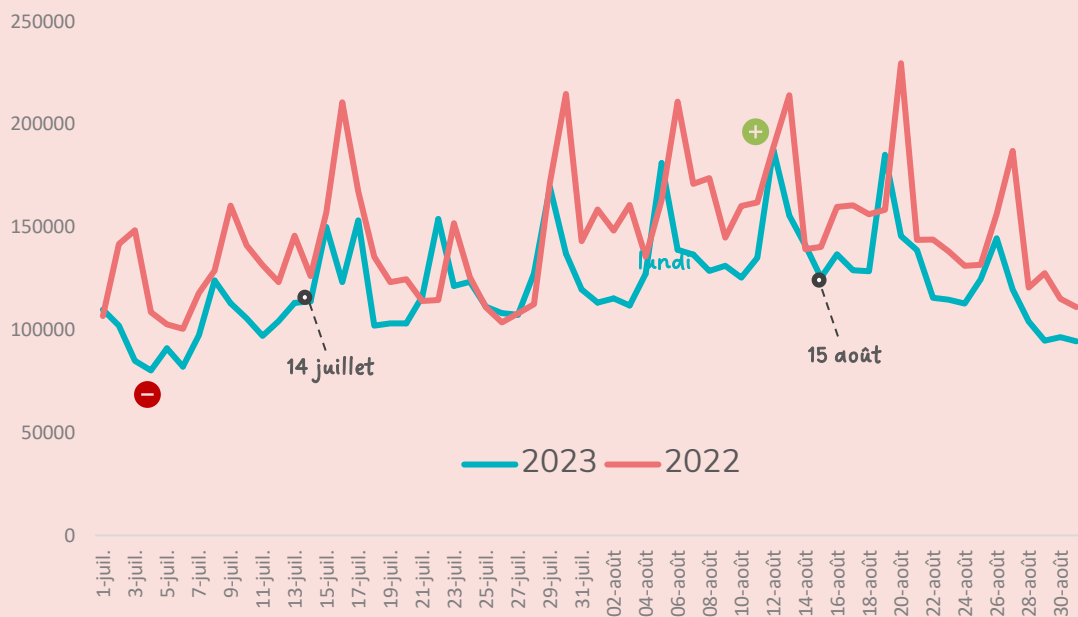
**Pont du 14 juillet 2023**

= 11% de la fréquentation  
du mois de juillet

**Pont du 15 août 2023**

= 15% de la fréquentation  
du mois d'août

### Excursions en Loire-Atlantique en Juillet-Août

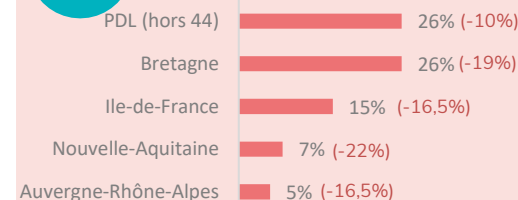


### Provenance Juillet - Août 2023

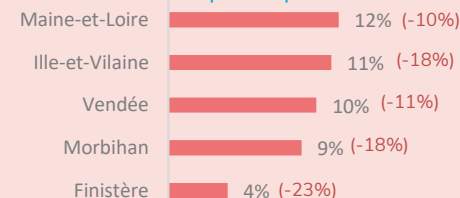
**84% d'excursions françaises**

**-17%**  
Vs 2021

#### Top 5 Régions

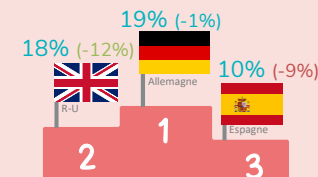


#### Top 5 Départements



**16% d'excursions étrangères**

**-8%**  
Vs 2021

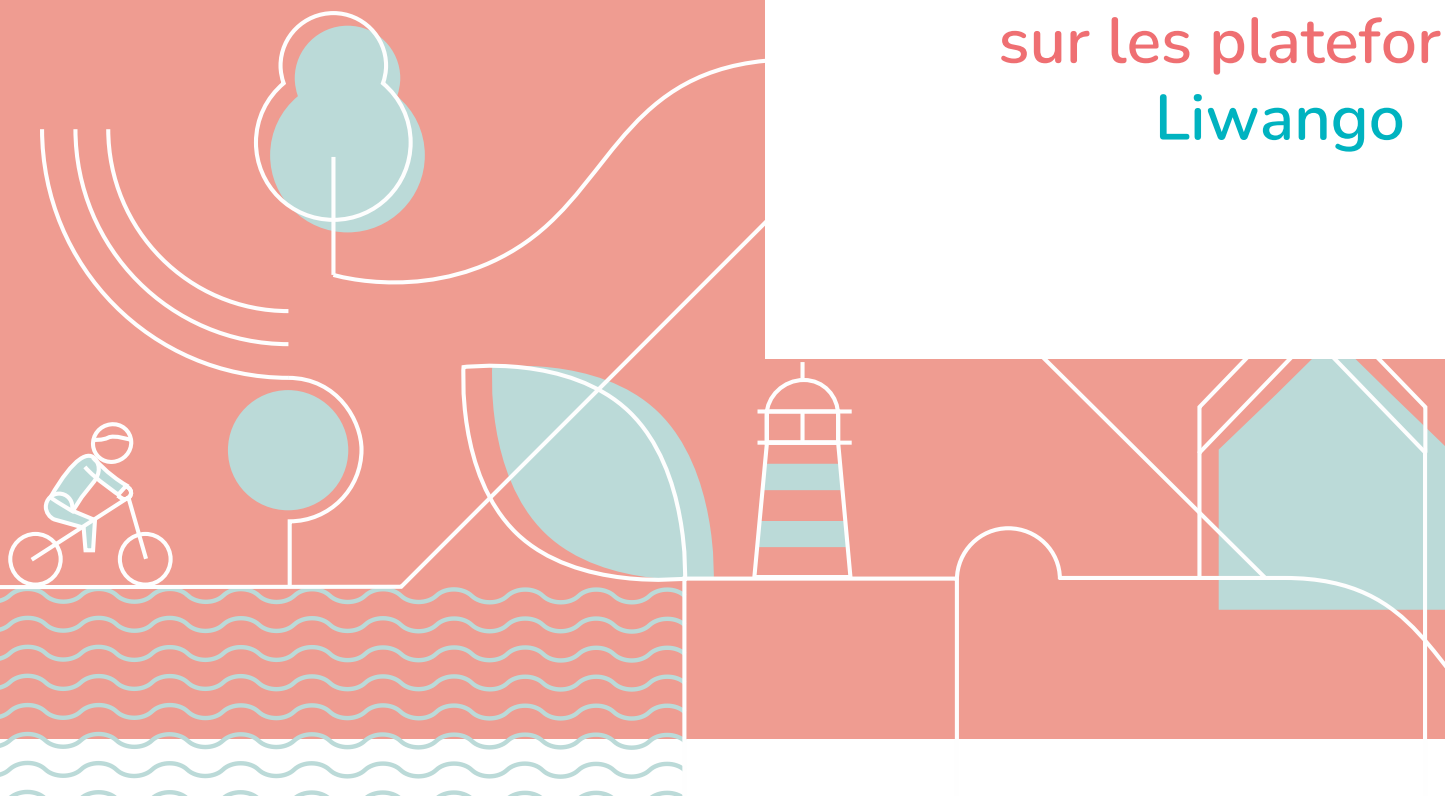


Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement

\*Données mensuelles issues de la livraison continue, données provisoires non consolidées susceptibles d'être modifiées

Juillet-Août 2023

# Hébergements locatifs sur les plateformes Liwango





# HÉBERGEMENT LOCATIF SUR AIRBNB ET ABRITEL

Le marché locatif sur les plateformes est toujours en progression sur le département en termes d'offres, en revanche les taux d'occupation sont en baisse cet été. Ces hébergements sont réservés environ 3 mois à l'avance et pour une durée moyenne de 5 jours. En raison de l'inflation, le prix des logements est en hausse.



15 659 offres réservables sur les plateformes en **juillet** (+22% vs 2022)

15 800 offres réservables sur les plateformes en **août** (+20% vs 2022)



209 060 nuits réservées en juillet (+9% vs juillet 2022)

244 592 nuits réservées en août (+5% vs août 2022)



Taux d'occupation

Juillet : 57% (-7pts)

Août : 64% (-10 pts)



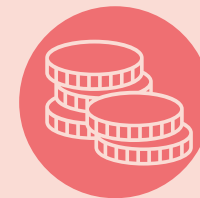
Durée moyenne de séjour

5 jours



Antériorité moyenne de réservation

Juillet : 86 jours  
Août : 101 jours



JUILLET

Prix moyen 122€ (+3% vs 2022)

Logements entiers : 131€  
Chambres privées : 52€

AOÛT

Prix moyen 128€ (+6% vs 2022)

Logements entiers : 136€  
Chambres privées : 54€

Juillet-Août 2023

# Fréquentation vélo en Loire-Atlantique Eco-visio



# ECO-COMPTEURS VÉLOS - ÉTÉ 2023 EN LOIRE-ATLANTIQUE



Nombre de passages à vélos stable en juillet août 2023 par rapport à 2022



de passages à vélo durant l'été 2023 vs 2019

## Par itinéraires :

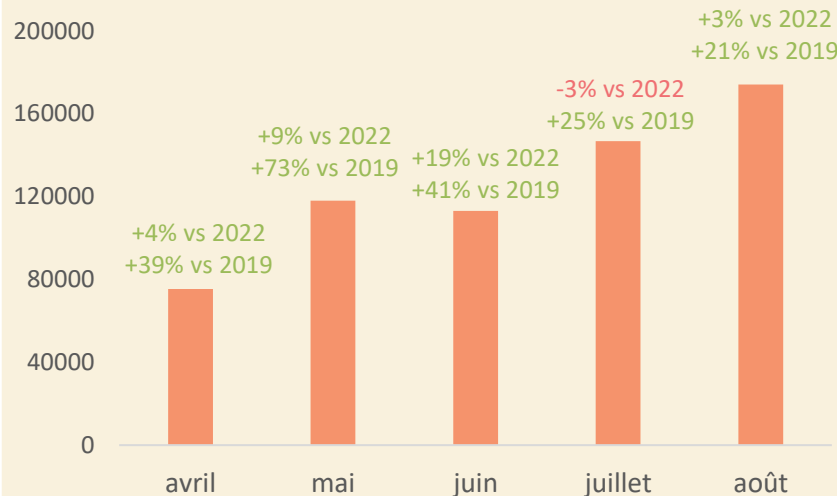
+2% sur la Loire à Vélo vs été 2022 // +21% vs été 2019

-4,5% sur la Vélodyssée vs été 2022 // +27% vs été 2019

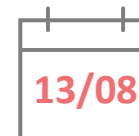
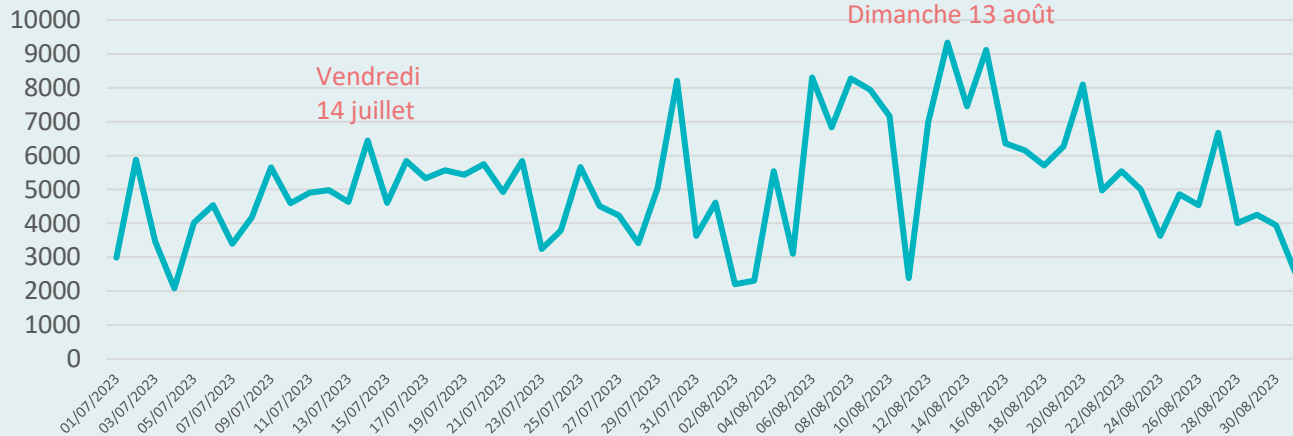
-4% sur la Vélocéan vs été 2022 // +27% vs été 2019

+1% sur le Canal Nantes à Brest vs été 2022 // +23% vs été 2019

## Fréquentation mensuelle vélos – 44 – 2023



## Fréquentation journalière vélos – été 2023



13/08  
Jour le plus fréquenté



247  
Moyenne journalière durant l'été par compteur

Juillet-Août 2023

Qu'en ont pensé  
les professionnels  
de Loire-Atlantique ?



# UN ÉTÉ CONTRASTÉ

Été 2023 **6,9/10**



**19%** Mieux que prévu

**38%** Comme prévu

**43%** Moins bien que prévu

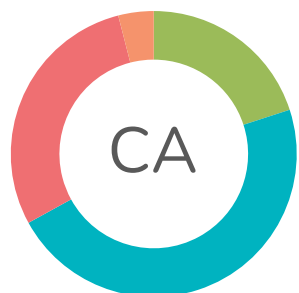
Été 2022 **7,5/10**



**24%** Mieux que prévu

**54%** Comme prévu

**22%** Moins bien que prévu

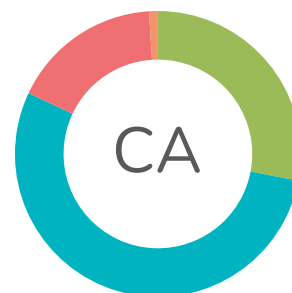


**20%** Très satisfaisant

**47%** Satisfaisant

**29%** Peu satisfaisant

**4%** Pas du tout satisfaisant



**28%** Très satisfaisant

**54%** Satisfaisant

**17%** Peu satisfaisant

**1%** Pas du tout satisfaisant



**60%**  
déclarent avoir augmenté  
leurs tarifs cet été

# UN ÉTÉ CONTRASTÉ

Sans surprise les professionnels du tourisme ont moins bien évalué cette haute saison par rapport à l'an passé qui était une année record. Un été moins bien que prévu 43% d'entre eux, suite à une avant-saison prometteuse.

Conformément aux données Flux Vision Tourisme, plus d'un tiers des professionnels ont ressenti une baisse de clientèles françaises, à contrario près de la moitié d'entre eux ont observé une hausse de clientèles étrangères cet été. Si mi-août les professionnels étaient moins confiants pour l'arrière-saison que l'an passé, la météo ensoleillée de fin août début septembre annonce encore de belles semaines d'activité en Loire-Atlantique.

2023

Fréquentation estivale par rapport à 2022	supérieure	stable	inférieure
Global	23%	40%	37%
Française	20%	44%	36%
Etrangère	48%	24%	28%

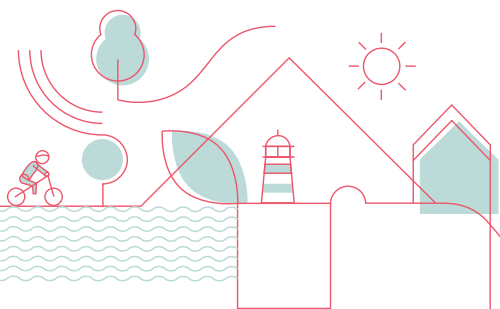
## Prévisions Septembre/Octobre 2023

48%

Mi-août, les professionnels enregistraient déjà un **taux de réservation de 48%** pour le mois de septembre. (contre 46% en 2022 à la même période)

68%

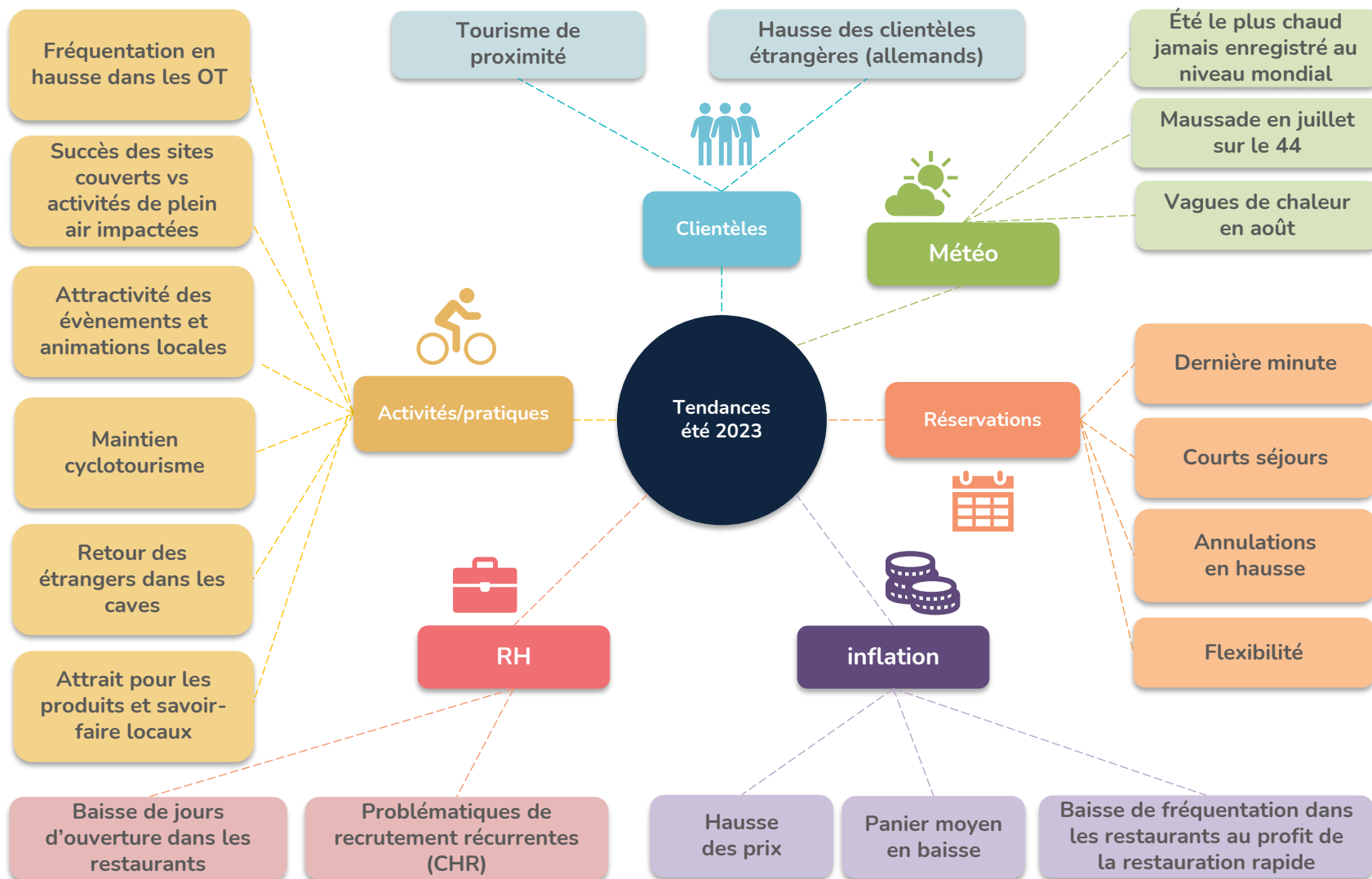
s'attendent à ce que septembre et octobre soient **stables voire en hausse**. (contre 79% en 2022 à la même période)



# PAROLES DE PROS ■

- “ Peu de dépenses en dehors du logement. – **Gîte**
- “ Budget impacté par le prix du carburant (argument récurrent). On part mais quand on arrive le budget est déjà utilisé. Familles ne pouvant s’offrir de vraies vacances optent pour une ou deux journées. – **Chambre d’hôtes**
- “ Ticket moyen faible à cause de l’inflation - **Restaurant**
- “ *Clientèle morose en raison de la mauvaise météo dans l’ouest* - **Camping**
- “ Réservation de dernière minute, en courts-moyen séjour et en fonction de la météo  
**Résidence de tourisme**
- “ *Une part importante de la clientèle étrangère cette année ! Des années que cela n’était plus arrivé* – **Vignoble**
- “ *Une clientèle qui apprécie les produits locaux, artisanaux et le fait maison.* - **Restaurant**

# Tendances du tourisme en Loire-Atlantique





Juillet – Août 2023

**Emeline Lozevis**

Chargée d'observation touristique  
e.lozevis@lad44.fr

**Loire-Atlantique développement – Tourisme**

2 boulevard de l'Estuaire – CS 96201

44262 Nantes cedex 2

[tourisme@loireatlantique-developpement.fr](mailto:tourisme@loireatlantique-developpement.fr)

Tél. 02 40 20 20 44

[www.loireatlantique-developpement.fr](http://www.loireatlantique-developpement.fr)

