



● VINS DE  
**Loire**



# ACTUALITES D'INTERLOIRE

Economique

Identité

Label et réseau

Événement et plan média

# INTERVENANTS



**Alexis**  
**TRENTESAUX**

Directeur Marketing &  
Communication



**Christian**  
**VITAL**

Chargé  
d'œnotourisme



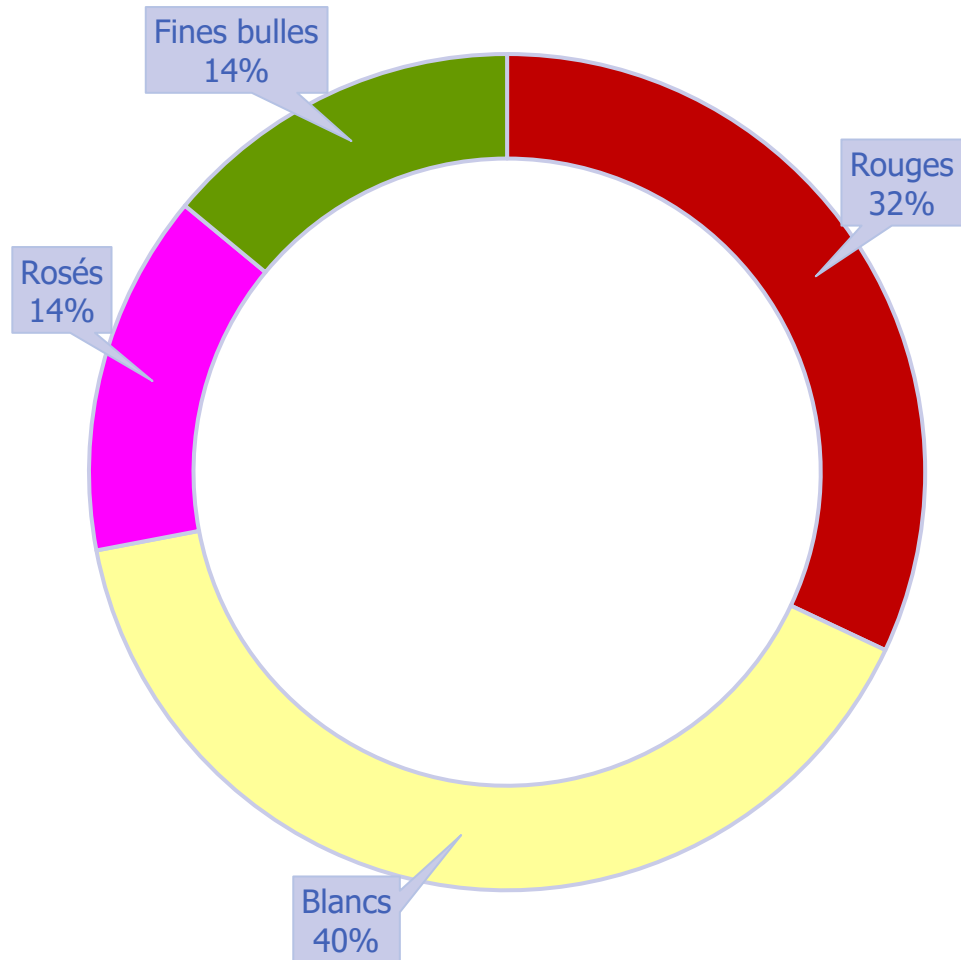
**Romane**  
**COMPEYRON**

Chargée  
d'événementiel  
œnotourisme



L'OFFRE DE VIN DANS  
LES DOMAINES DE LOIRE  
RELEVE 2023

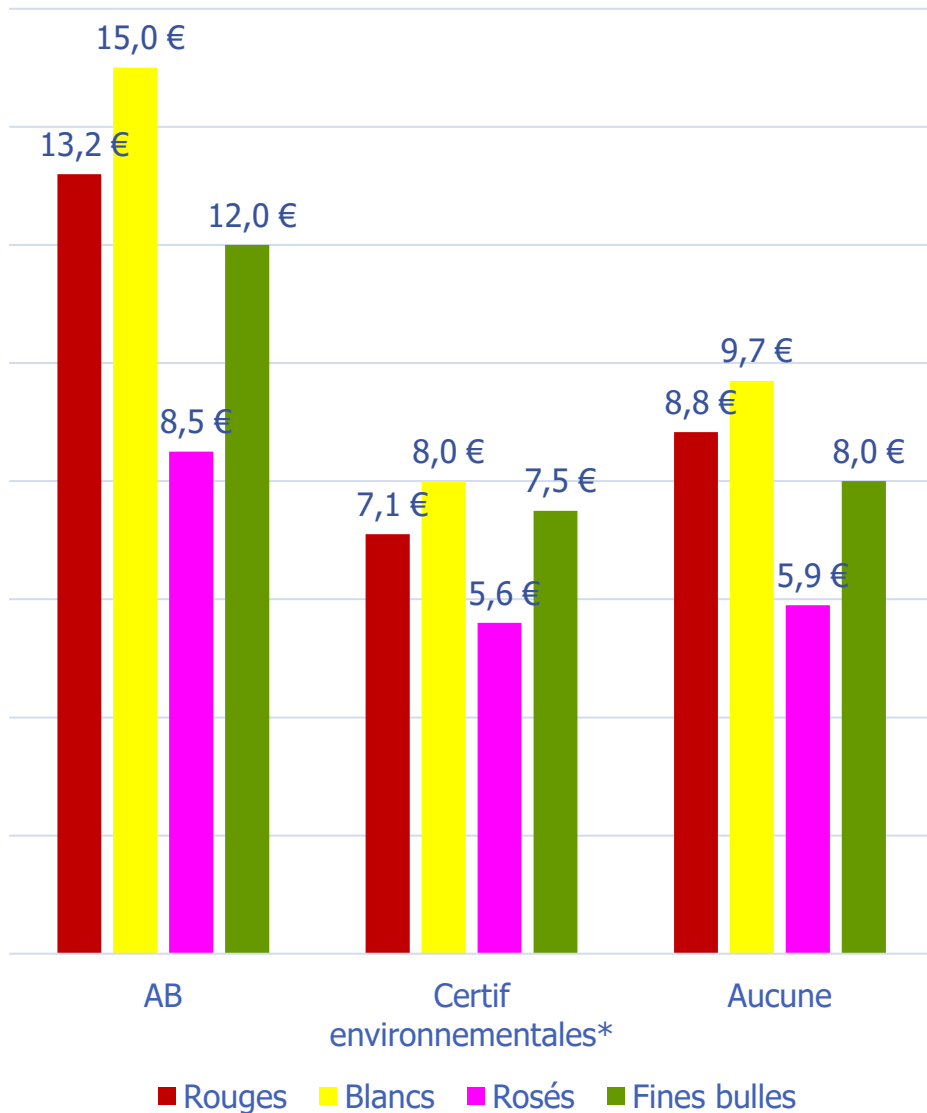
## Répartition de l'offre de vin selon les couleurs



## Les domaines : fans de rouges ?

- Sur-représentation des rouges au regard de leur poids dans la production
- A l'inverse : les vins rosés sont sous représentés
- Offre majoritaire de bouteilles 75 cl pour les blancs, les rouges et les fines bulles
- En rosés, 1 référence sur 2 = BIB
- Fines bulles : offre tournée sur les blancs (2/3), 1/3 rosés et 3% rouges
- Poids prépondérant des bruts

## Prix médian des bouteilles en 2023



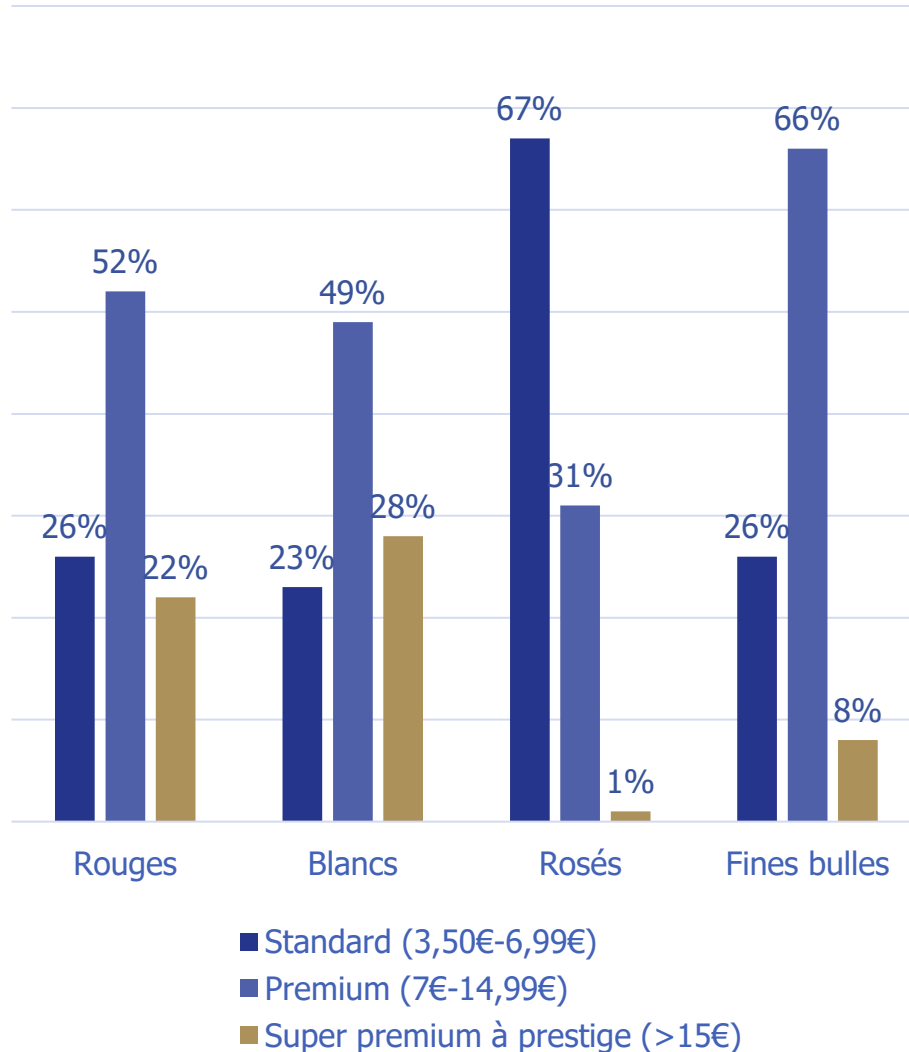
1 référence sur 3 de vins tranquilles dispose d'une certification environnementale ou du logo AB.

- 1 référence sur 4 en fines bulles
- Ecart de prix entre AB et les autres : +/- 50%
  - Blancs : + 5,85€ / 75 cl
  - Rouges : +4,70€
  - Fines bulles : +4,10€
  - Rosés : +2,70€
- Offre de vins AB la plus développée en rouges
- Pas de valorisation des certifications environnementales, voire moindre valorisation en blanc et rouges

\* HVE, Terra Vitis, Agri Confiance mais pas AB

Source : InterLoire/ Symétris  
relevé d'offre 1<sup>er</sup> trimestre 2023 (489 grilles tarifaires pour un total de 10 500 références toutes couleurs)

## Offre des bouteilles 75 cl selon les segments de prix

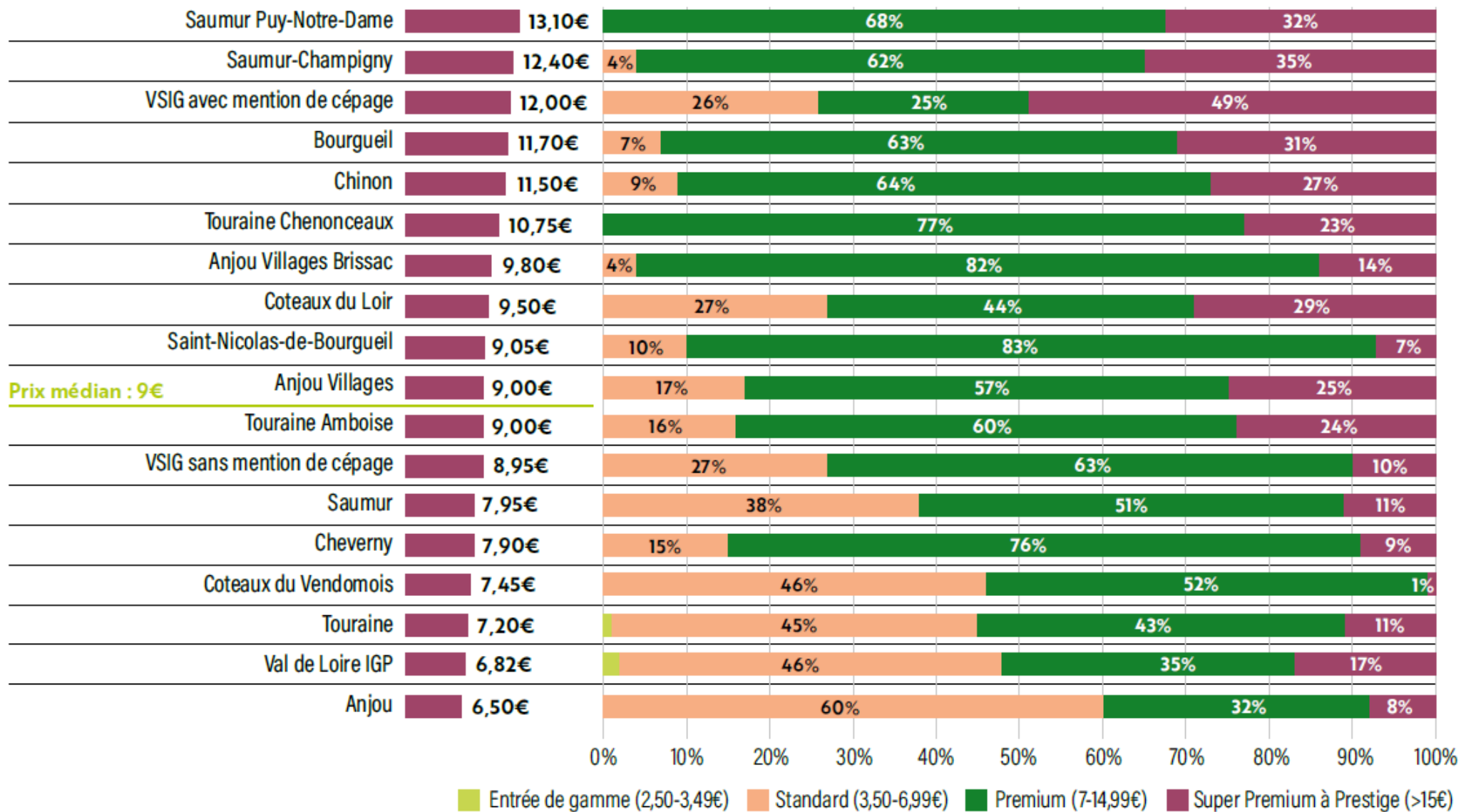


## Une offre majoritairement premium

- Exception : les rosés => une offre plutôt standard et quasi inexistante en super premium.
- Étroitesse de la gamme en fines bulles, réduite dans la catégorie Super premium et prestige.

# Rouges

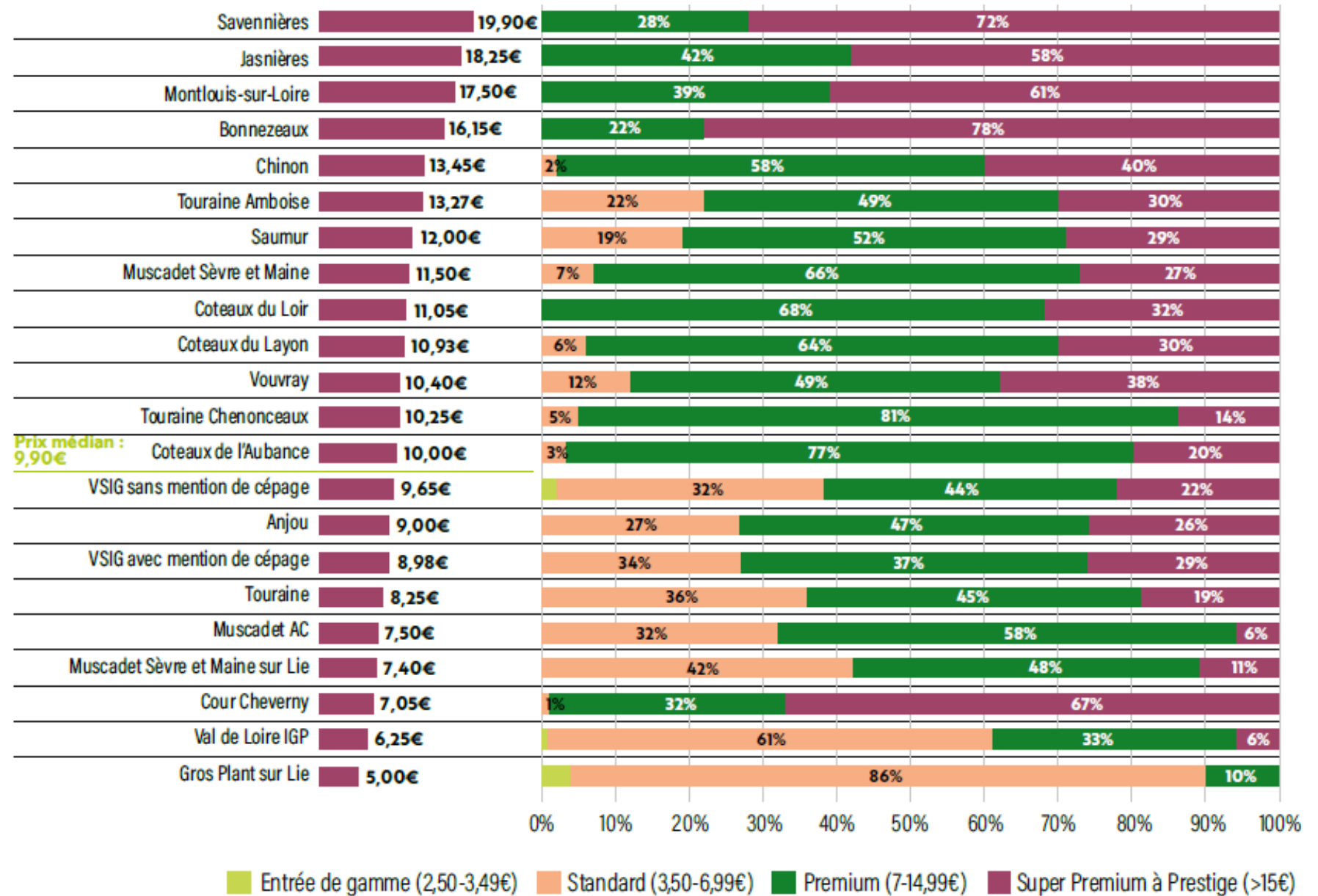
Vins rouges de Loire au domaine : segmentation de l'offre en bouteilles 75 cl par produits en 2023  
( > 20 références de bouteilles 75 cl relevées ) \*





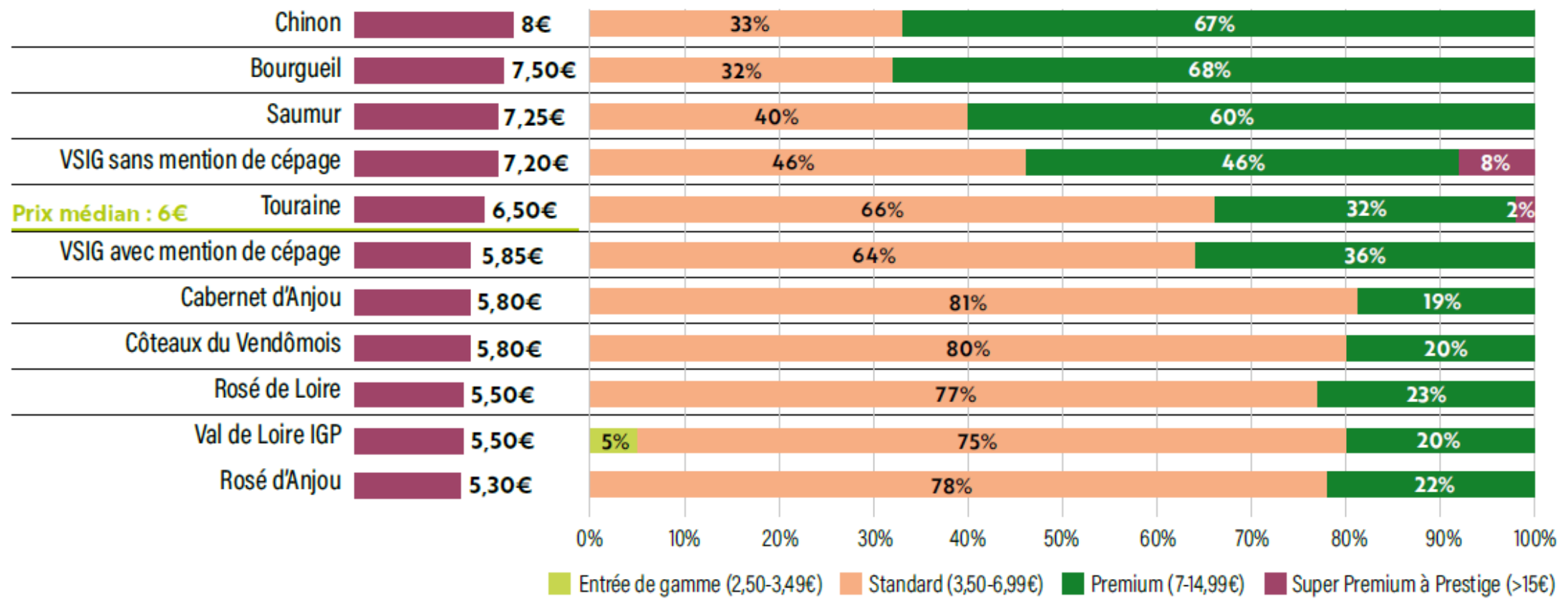
# Blancs

Vins blancs de Loire (bouteilles 75 cl) au domaine : segmentation de l'offre par produits en 2023  
(> 20 références de bouteilles 75 cl relevées) \*



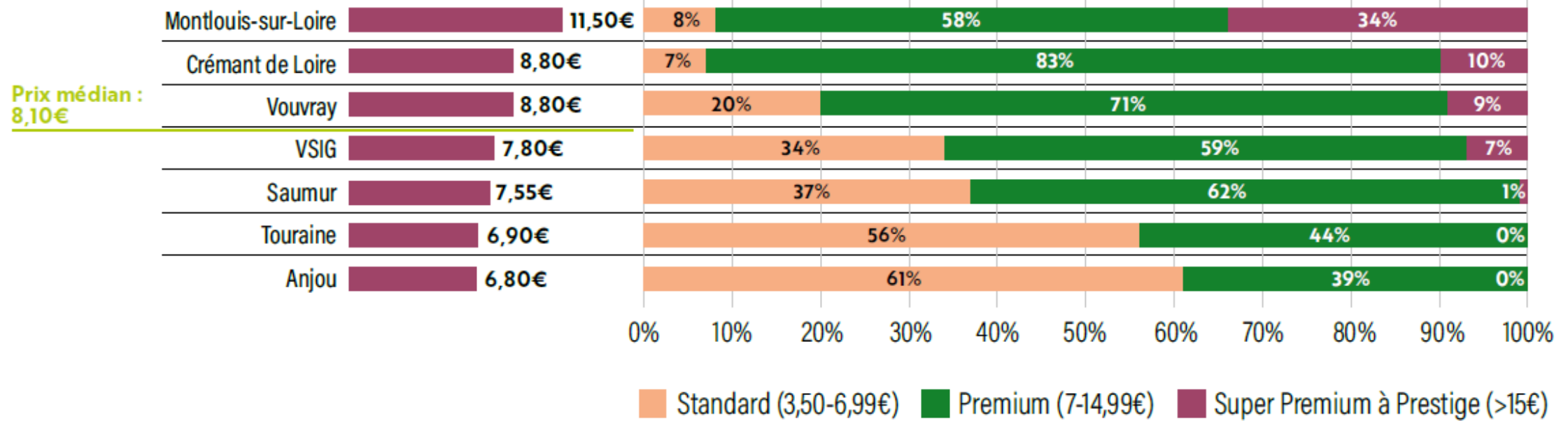
# Rosés

Vins rosés de Loire au domaine : segmentation de l'offre en bouteilles 75 cl par produits en 2023 (> 10 références de bouteilles 75 cl relevées) \*



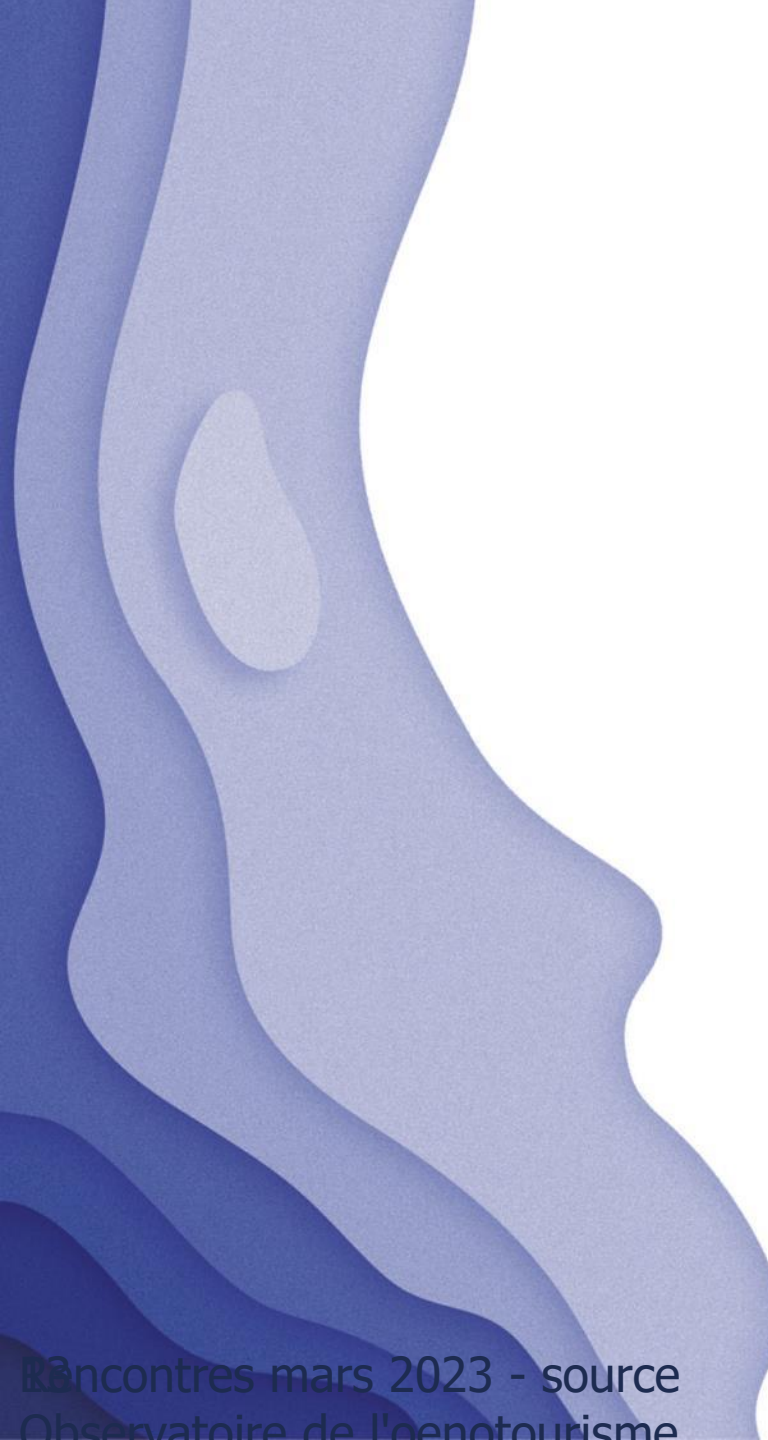
# Fines bulles

Vins effervescents de Loire (bouteilles 75 cl) au domaine : segmentation de l'offre par produits en 2023 \*





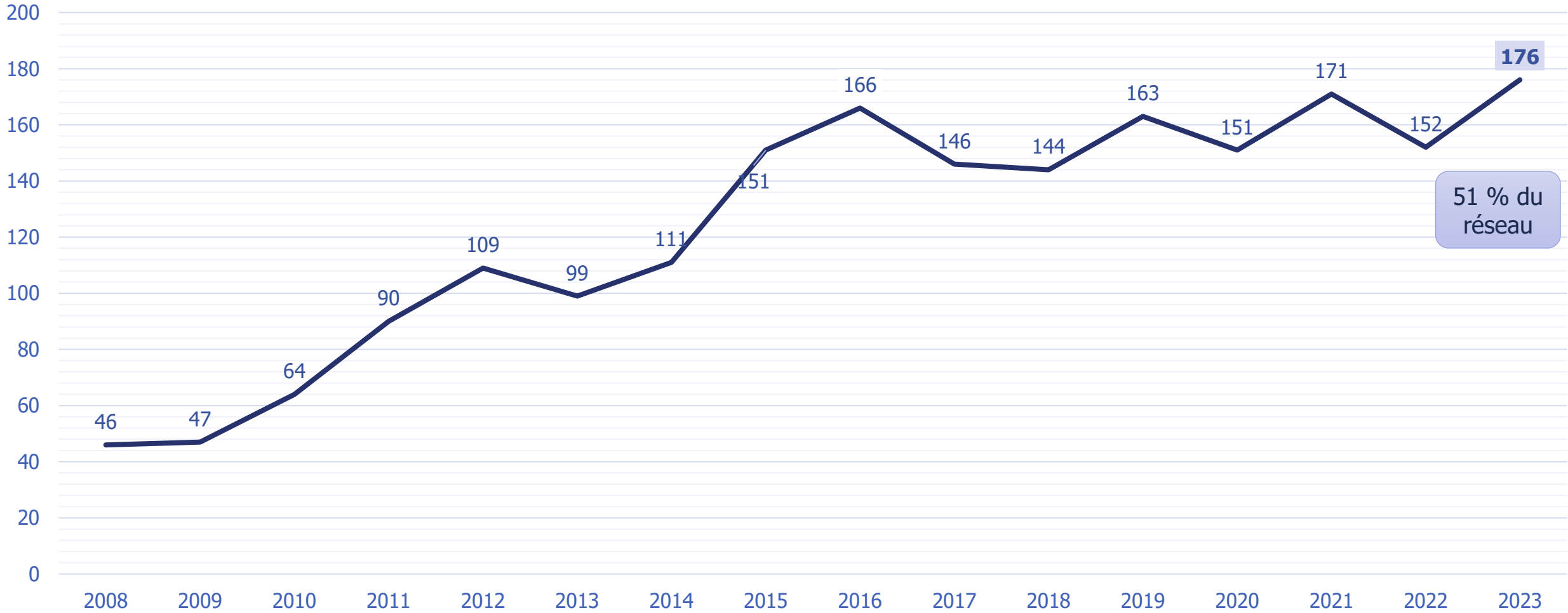
LA FREQUENTATION DES  
CAVES TOURISTIQUES DES  
VINS DE LOIRE®  
RESULTATS 2023



# STRUCTURE DU RESEAU EN 2023

ANALYSE DES CAVES REPONDANTES

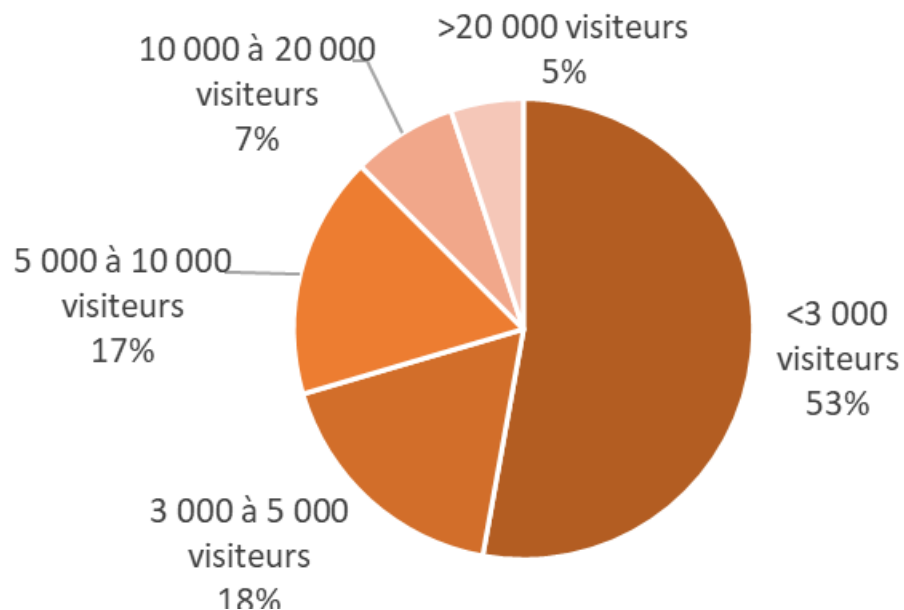
# EVOLUTION DU NOMBRE DE CAVES REPONDANT A L'ENQUETE DE FREQUENTATION



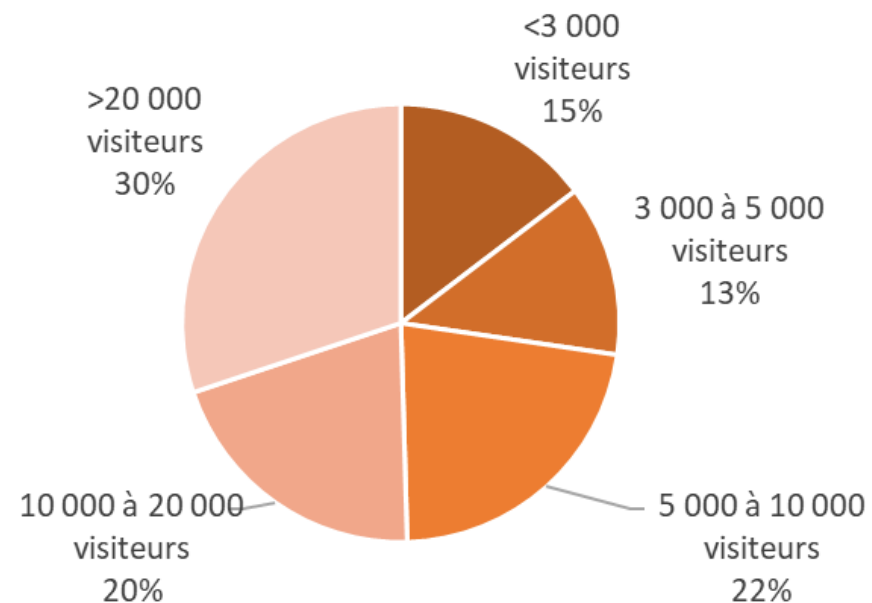
51 % du  
réseau

# STRUCTURE DU RESEAU SELON NOMBRE DE VISITEURS

Répartition du nombre de caves répondant à l'enquête 2023, par tranche de visiteurs



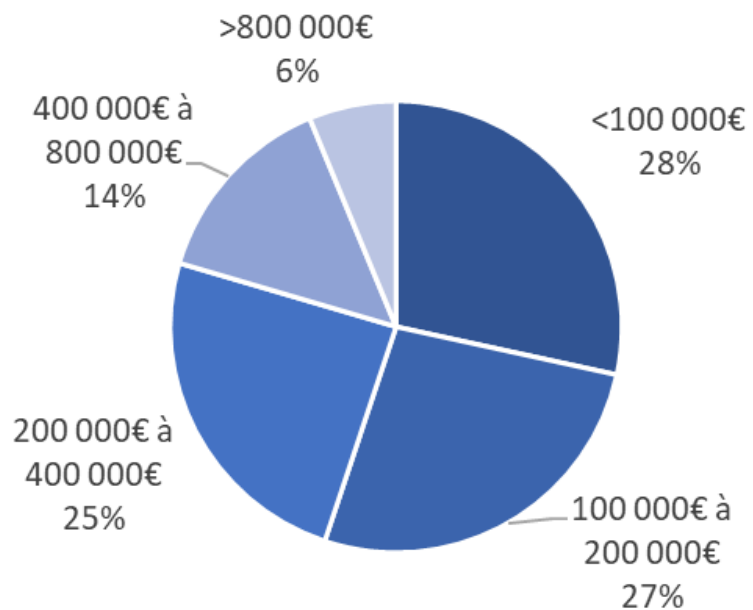
Répartition du poids en visiteurs des caves répondant à l'enquête 2023, par tranche de visiteurs



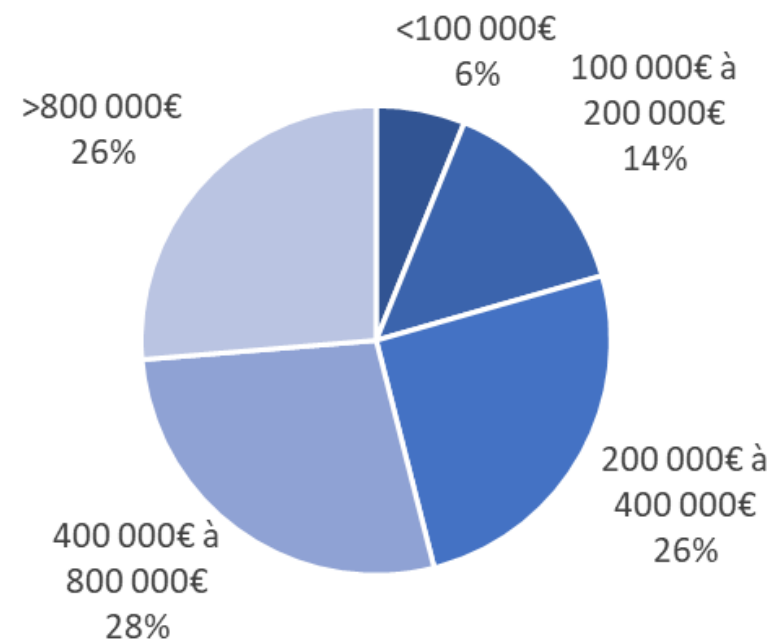
Une forte disparité et une place pour chacun

# STRUCTURE DU RESEAU SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Répartition du nombre de caves répondant à l'enquête 2023, par tranche de CA



Répartition du poids du CA des caves répondant à l'enquête 2023, par tranche de CA



Un profil tout aussi disparate, avec des moyens économiques et humains différents





# Les résultats 2023

# LES 3 CHIFFRES CLES

**1,9 million**

De visiteurs



Stable vs 2022,  
année record

**94 millions**

De chiffre  
d'affaires



En hausse de 3 % vs 2022  
( + 2 millions),  
record historique

**103 €**

Panier moyen par  
acte d'achat

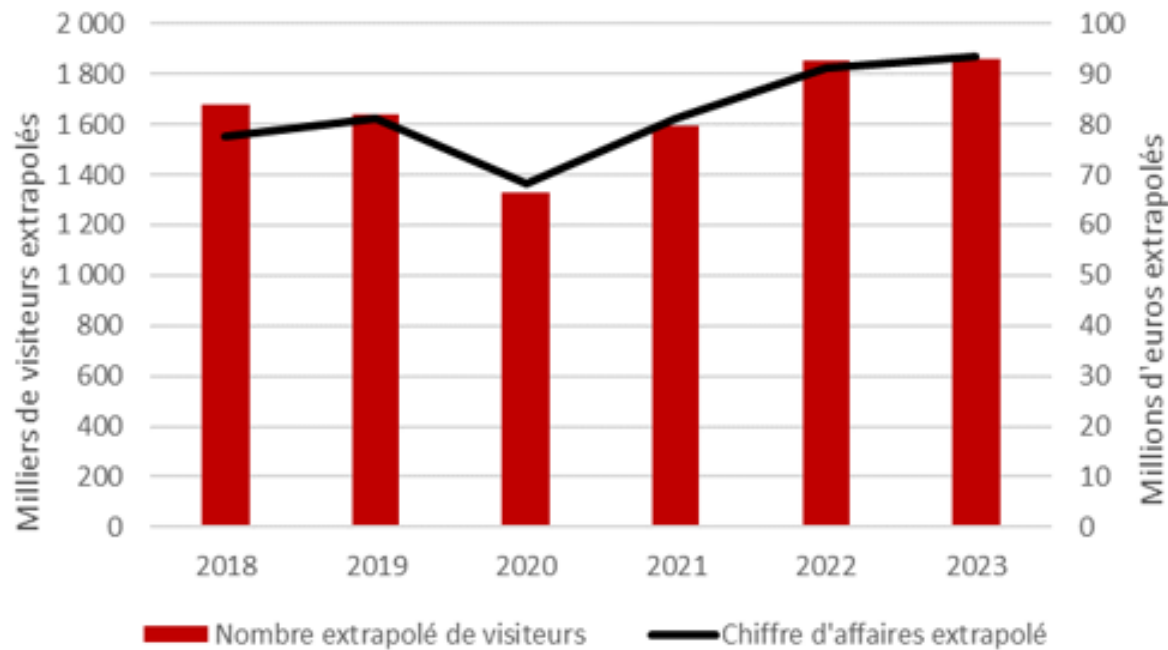


En hausse de 4 % vs  
2022, niveau le plus  
élevé (=années covid)

# Des chiffres records confortés



## EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**1,9 million**  
visiteurs, **stable** vs 2022



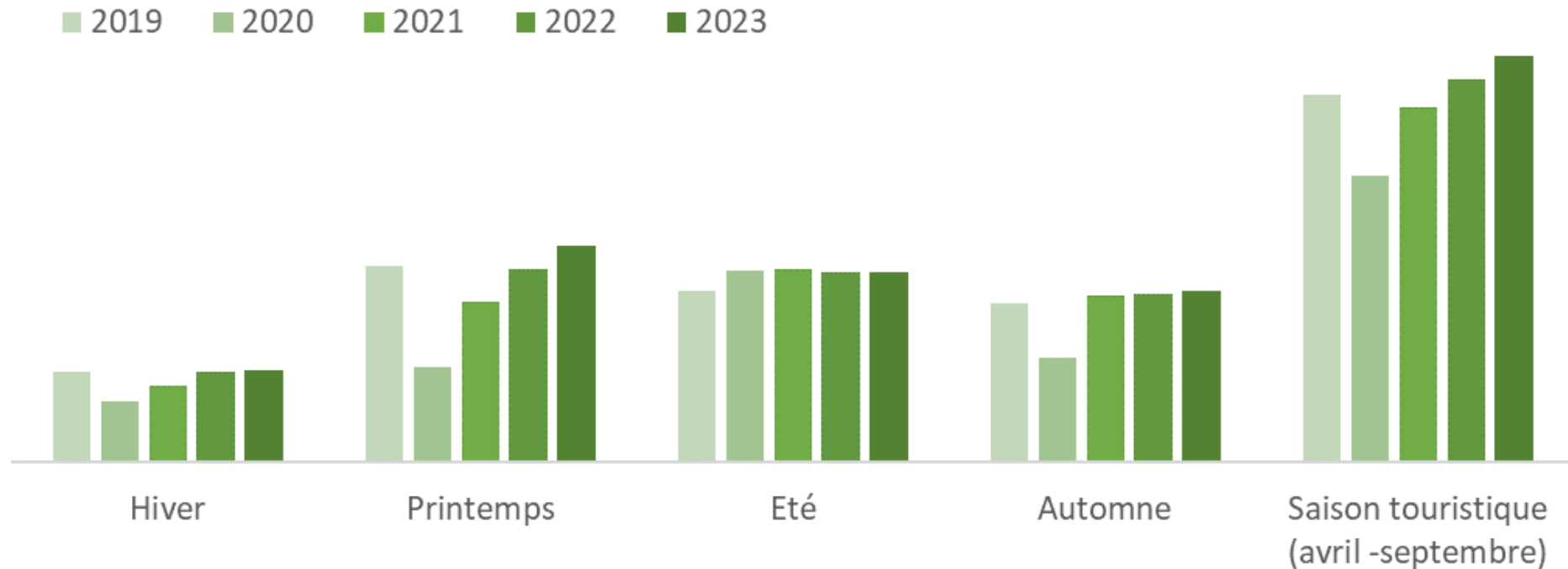
**94 millions d'€**  
chiffre d'affaires TTC  
généré : **+3%** vs 2022



**103€**  
panier moyen par acte  
d'achat : **+4%** vs 2022

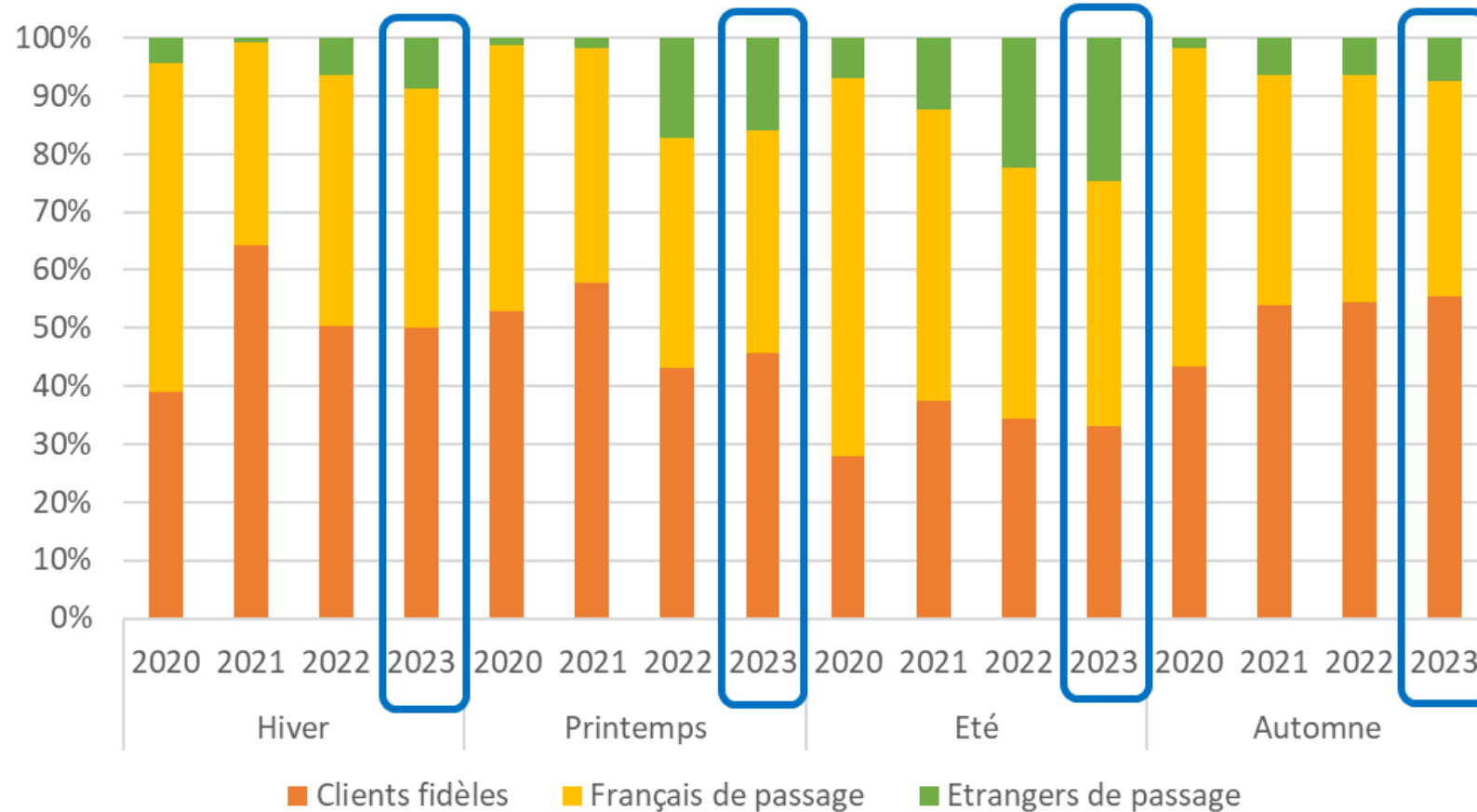
*Extrapolation 2023 sur la base des 176 caves répondantes (51% du réseau) et évolutions sur un an*

# Poids et évolution des saisons dans le chiffre d'affaires



Le printemps devient la 1<sup>ère</sup> saison en chiffre d'affaires (1/3 du CA annuel)

# Un rebond de la clientèle étrangère



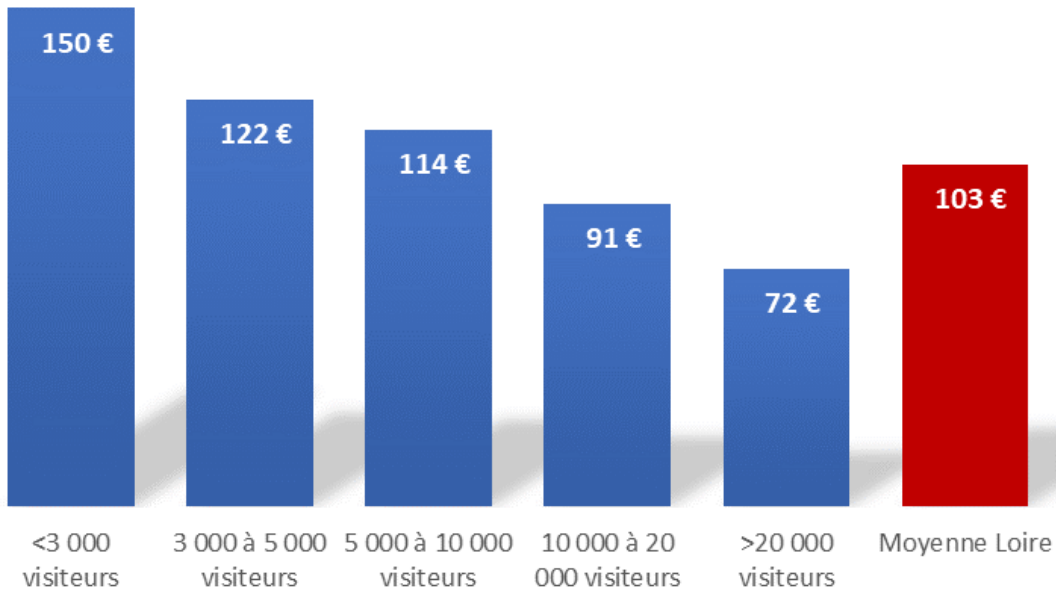
La clientèle étrangère représente  $\frac{1}{4}$  du visitorat pendant la saison estivale. L'Allemagne semble devenir la première clientèle pour la première fois, devant le Royaume uni et les états Unis

## Panier moyen par acte d'achat

### En fonction de la fréquentation de la cave

Plus les caves accueillent de visiteurs et moins le panier moyen est élevé.

Dans les caves accueillant moins de 3 000 visiteurs, le panier moyen est 2 fois supérieur à celui des caves recevant plus de 20 000 visiteurs





# Le Tourisme en pays de la Loire

**Une fréquentation 2023  
en hausse de 2,7 %**

Une fréquentation en progression après le niveau record de 2022

21,4 millions de nuitées, dont 14,1 dans les campings (+5,8 %)

Principales clientèles étrangères : Top 3

Grande Bretagne

Pays Bas

Belgique

Fréquentation lieux touristiques : 9,3 millions d'entrées payantes  
(+6 %)

Exemples : Machines de l'Île : 248 000 visiteurs, Château des  
Ducs de Bretagne : 44 000



# **Nouvelle identité collective**

Développer la notoriété et la  
valorisation des Vins de Loire



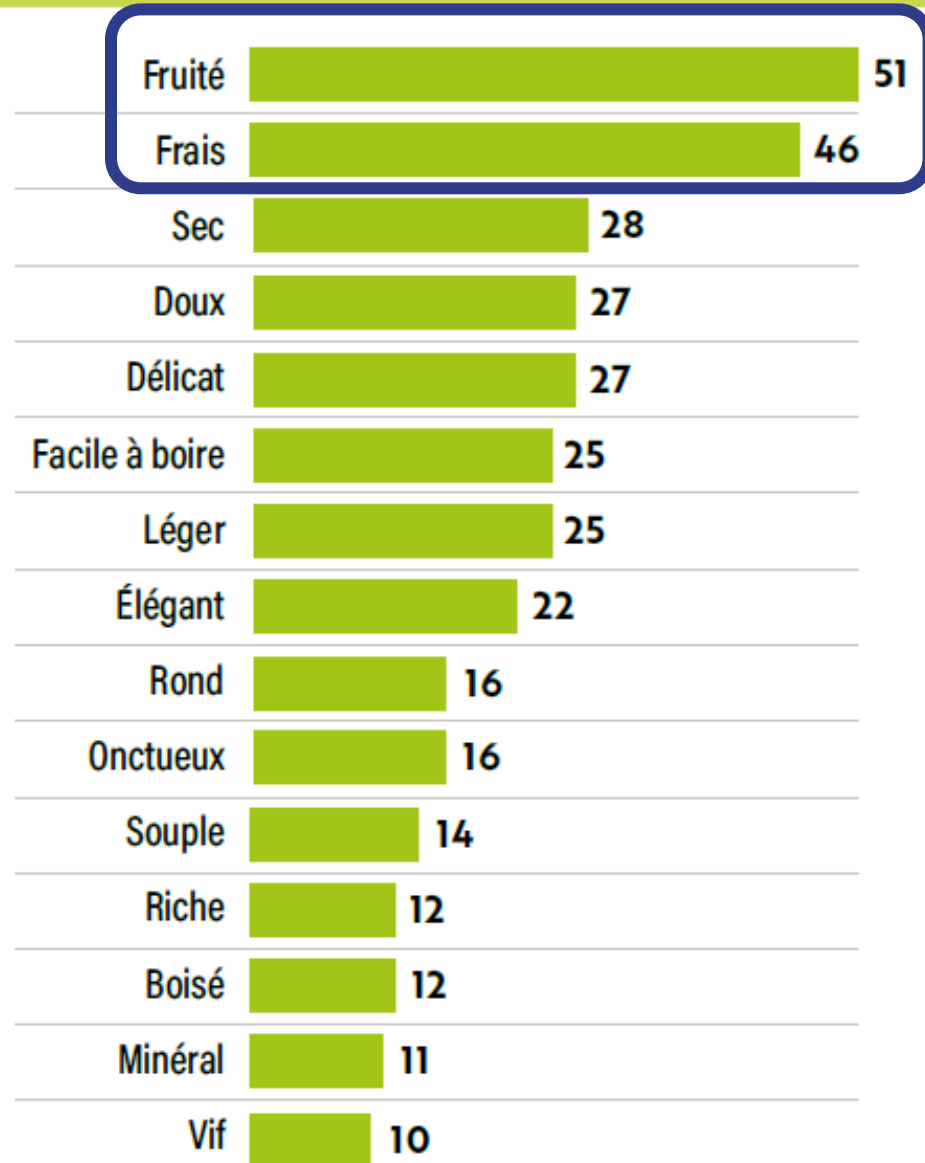


UNE PRISE DE  
CONSCIENCE  
COLLECTIVE DE  
NOS FORCES



# SIGNAUX POSITIFS DU MARCHÉ EN FRANCE

## Vins blancs : attributs idéaux en 2023 \*\*

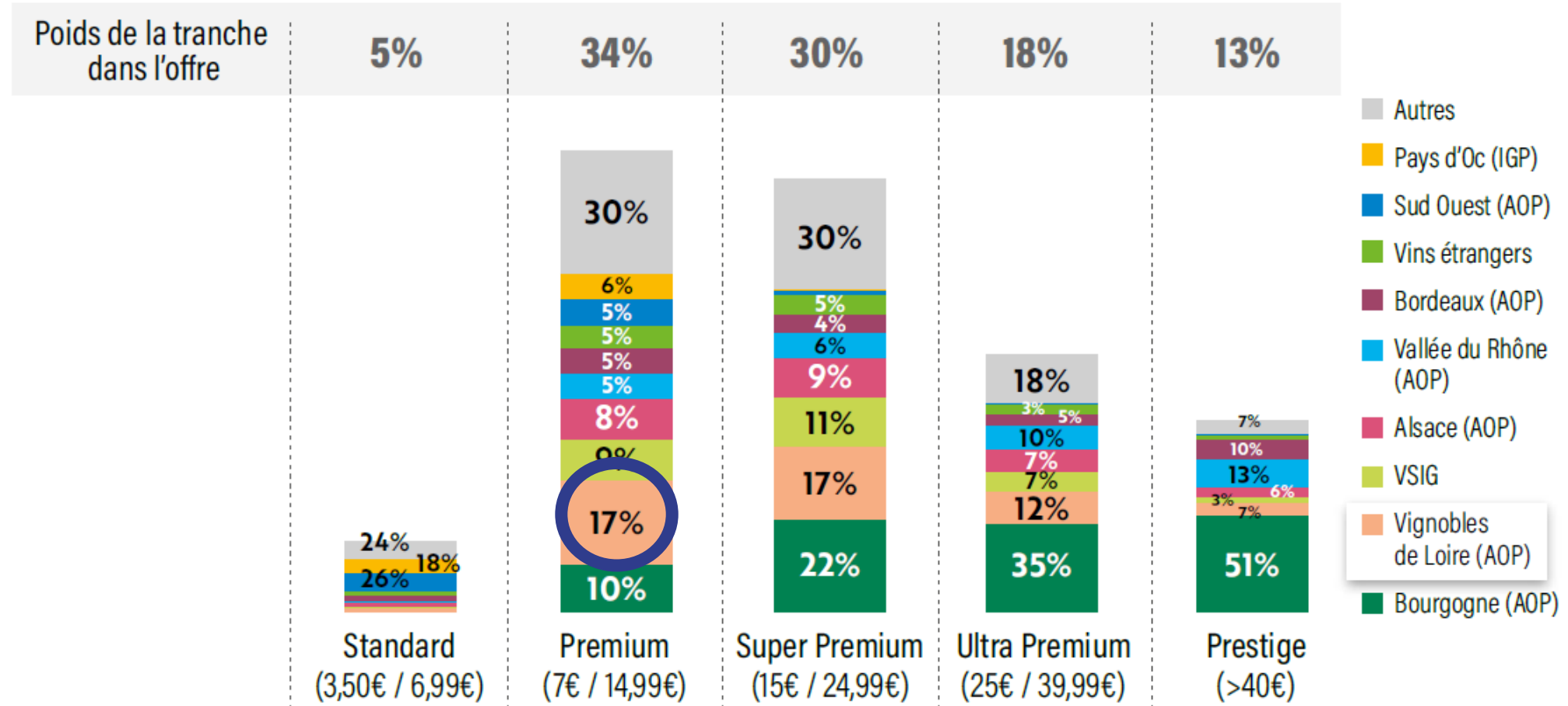


## Les attentes des consommateurs français à propos des vins blancs

Une recherche en priorité de fruité et de fraîcheur, **une opportunité pour les vins blancs de Loire !**

- Pour les 18-24 ans, la « fraîcheur » est plus importante que le gout « fruité ».
- Pour les 25-34 ans, la « douceur » est une dimension recherchée.

Vins blancs secs et moelleux (bouteilles 75 cl) chez les cavistes : offre par tranche de prix et vignoble en 2022\*



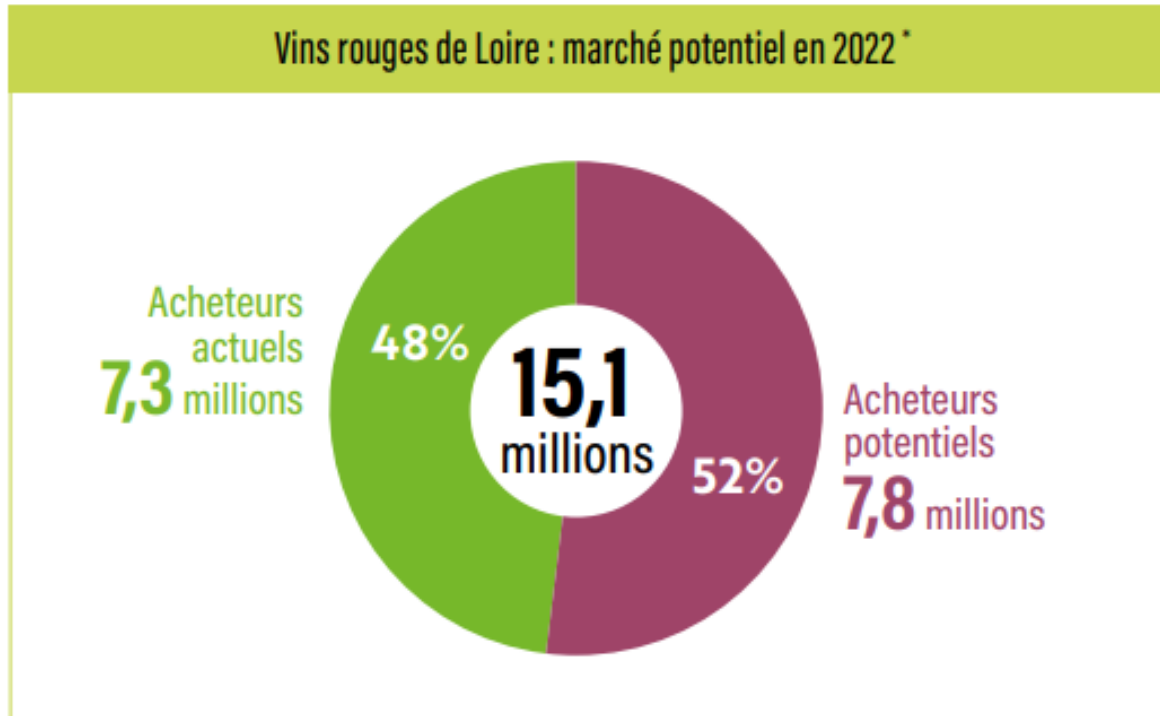
**Chez les cavistes, les vins blancs de Loire proposent l'offre premium la plus importante.**

\* Symétris - Relevé d'offre octobre 2021-avril 2022 (327 cavistes pour un total de 107 737 références toutes couleurs)  
Tranches de prix selon Wine Intelligence (Landscape 2022)



# Les vins rouges

Pour vins des Loire, les rouges sont la couleur qui a le plus fort potentiel pour séduire de nouveaux consommateurs : +7,8 millions



## Les vins rouges de Loire\* :

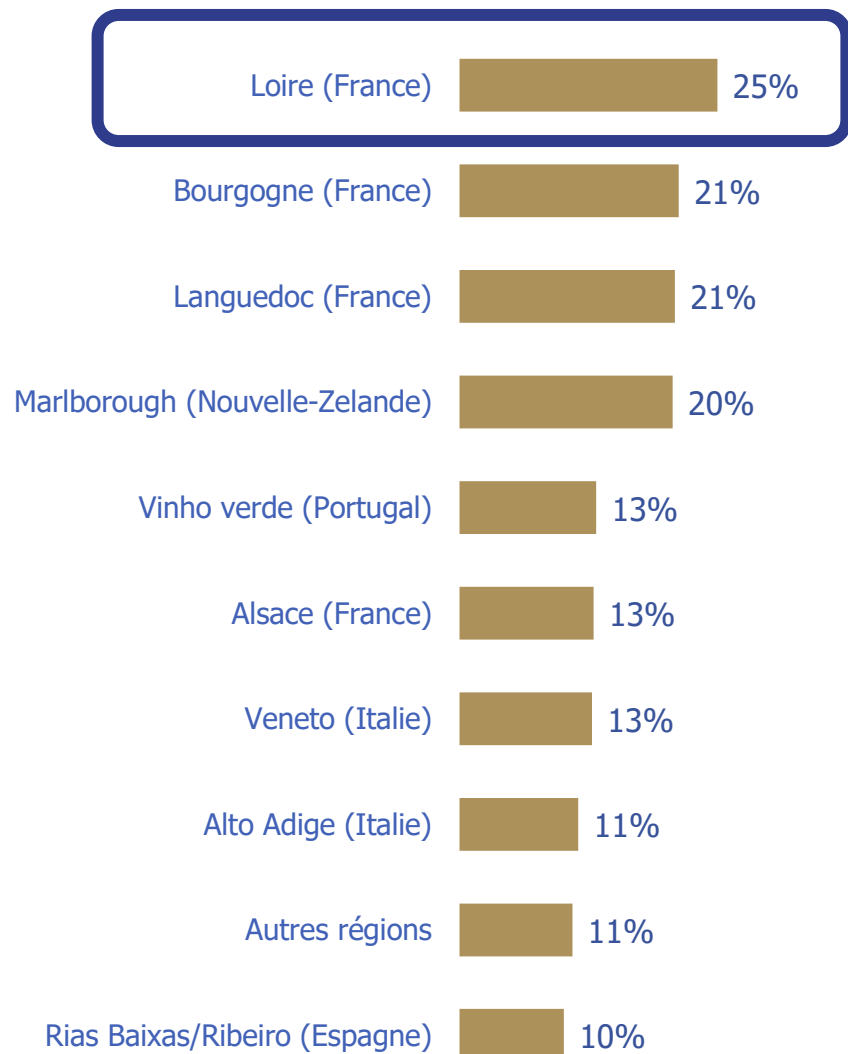
- En restauration, la Loire occupe le **4<sup>ème</sup> rang des vignobles AOP**
- En Grande Distribution, la Loire est l'un des rares vignobles à **gagner des parts de marché**
- Chez les cavistes, les **rouges de Loire sont incontournables** (97% ont au moins une référence).

\* InterLoire / Wine Intelligence, Segmentation des consommateurs français de vins tranquilles 2022

\* Symétris - Relevé d'offre octobre 2021-avril 2022 (327 cavistes pour un total de 107 737 références toutes couleurs)



SIGNAUX POSITIFS  
DU MARCHÉ  
À L'INTERNATIONAL



# Vins Blancs

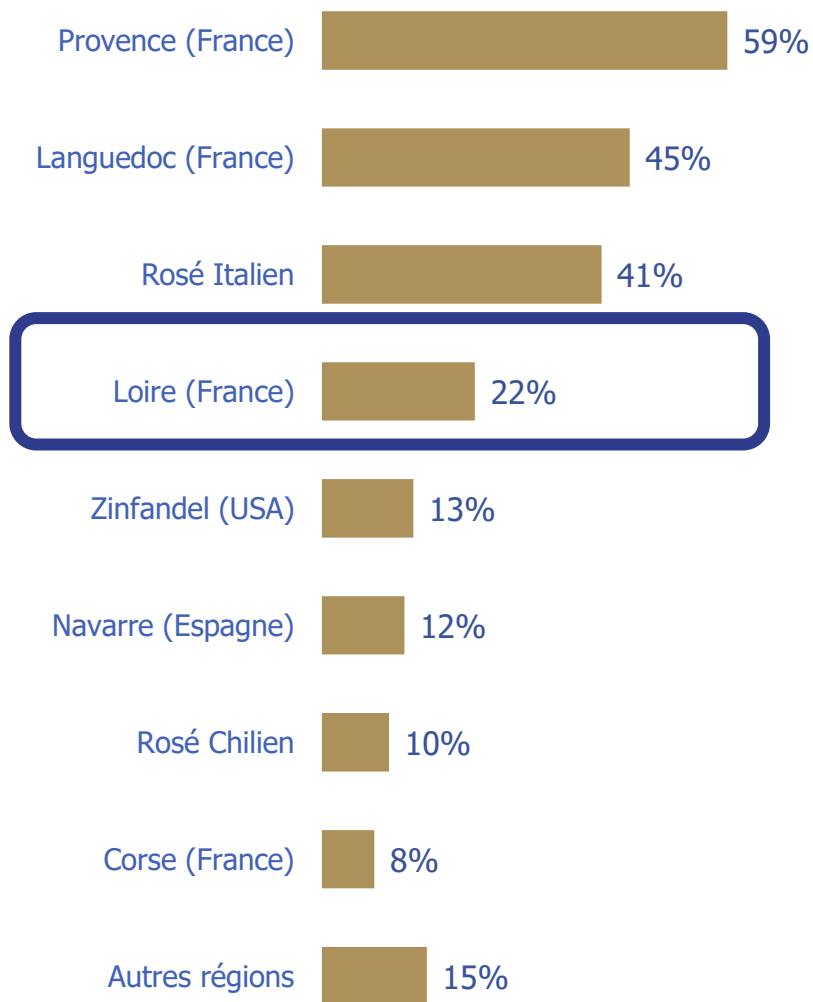
## La Loire est source de croissance

### Wine Trade Monitor 2024 – Sopexa

Quelles sont d'après vous les 3 régions dont les volumes progresseront le plus dans vos ventes sur les 24 prochains mois ?

**Les professionnels de 9 Marchés export principaux\* estiment que leur croissance sera portée par les vins de Loire dans les 2 prochaines années.**

*\*USA, Canada, UK, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Chine, Corée du Sud, Japon.*



# Vins Rosés

## La Loire dans le TOP 5

### Wine Trade Monitor 2024 – Sopexa

Quels sont d'après vous les 3 vins dont les volumes progresseront le plus dans vos ventes sur les 24 prochains mois ?

**La Loire fait partie du top 5 des régions qui porteront la croissance dans les 2 prochaines années en Corée du Sud, en Chine continentale, au Japon et aux USA.**



TÉMOIGNAGE

**Baudouin HAVAUX**

*CEO Vinopres*

BELGIQUE





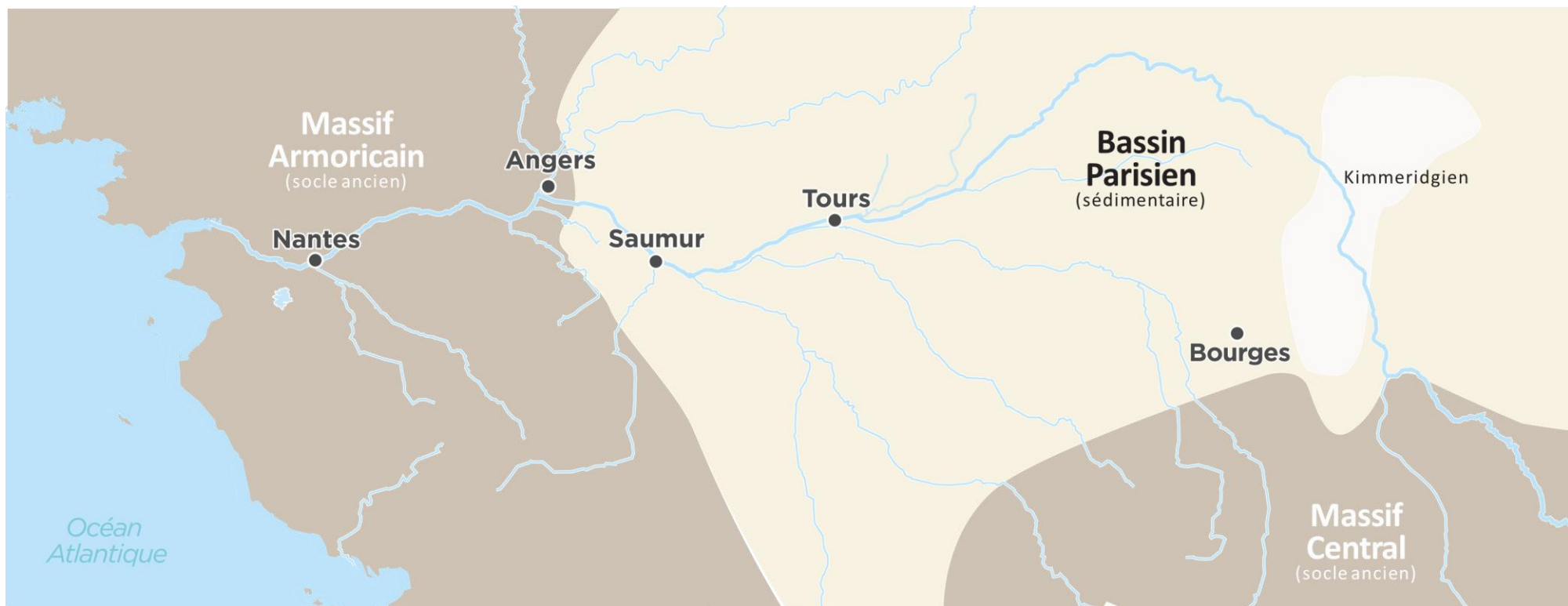
# DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET LA VALORISATION DES VINS DE LOIRE

Une nouvelle identité collective

The background consists of several overlapping, wavy, organic shapes in various shades of blue, ranging from a deep navy to a light sky blue. These shapes create a sense of movement and depth, resembling a topographical map or a stylized landscape. A white rectangular box is centered on the image, containing the text.

VINS DE  
**Loire**

# Diversité des sols pour une richesse des vins



Nantais



Anjou



Saumur



Touraine



Centre-Loire



Auvergne



VINS DE  
**Loire**



VINS DE  
**PROVENCE**

CÔTES DE PROVENCE  
COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE  
COTEAUX VAROIS EN PROVENCE

Vins de  
**Corse**

**PAYS D'OC**

VINS DE  
**BORDEAUX**

**B**  
VINS DE  
**BOURGOGNE**

VIGNOBLES  
DE LA VALLÉE  
DU RHÔNE

VINS DE  
**Loire**

COMITÉ  
CHAMPAGNE

**VA** VINS  
ALSACE



**Beaujolais**  
NOUVELLE GÉNÉRATION



VINS DU  
**ROUSSILLON**

VINS DU  
**Languedoc**

L'INSTINCT PARTAGÉ

Vins du  
**Jura**

VIGNOBLES DU  
**SUD-OUEST**  
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ

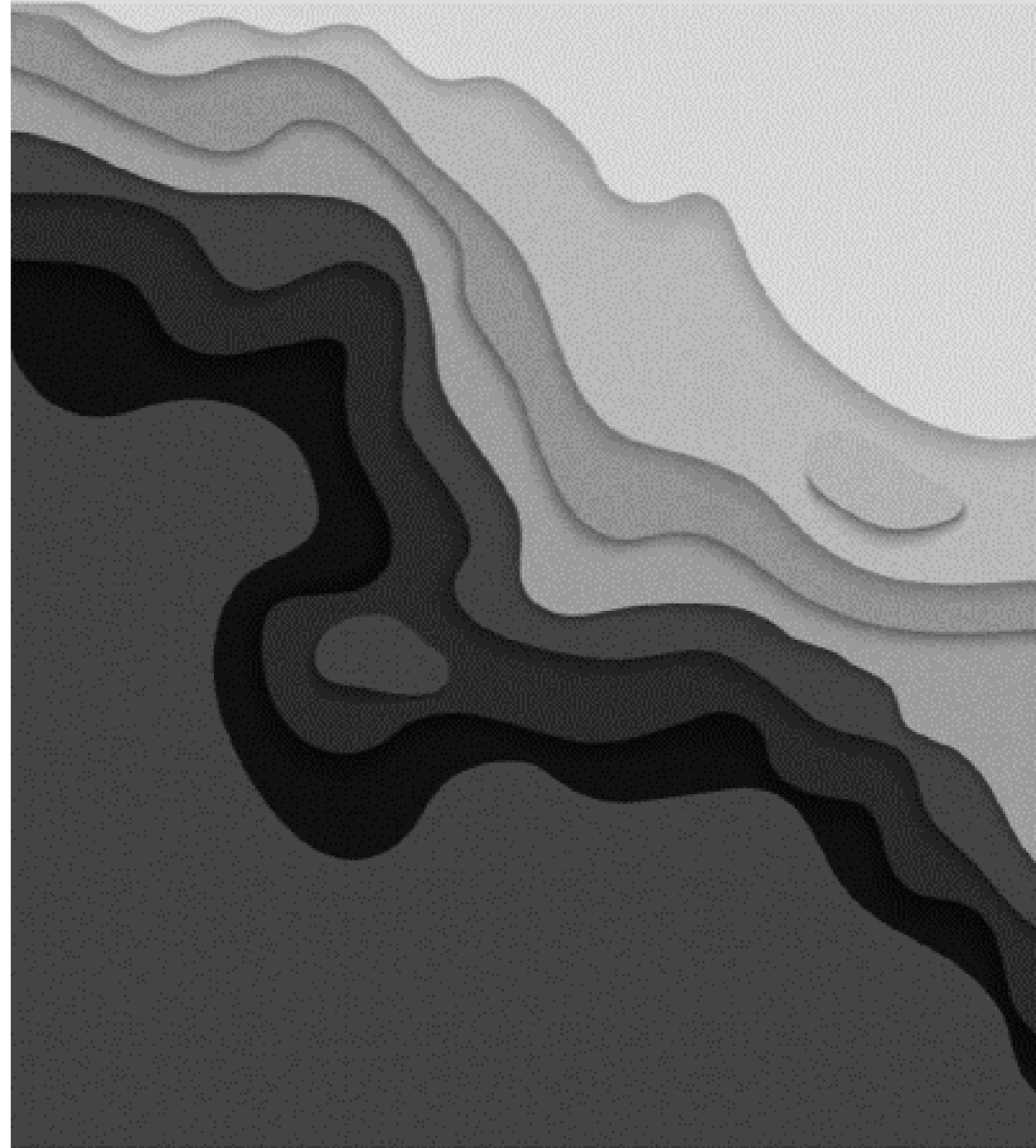


# UNE SINGULARITÉ

Travailler la richesse des Vins de Loire en s'appuyant sur l'élément qui nous lie et nous unit tous : **la Loire**.

Une Loire « vue du ciel » qui permet

- D'appuyer la **pluralité des terroirs** présents au sein des vignobles grâce aux différentes **strates géologiques**.
- De mettre en valeur la **richesse des vins** via la déclinaison en dégradé.
- D'accentuer la notion de **voyage** qui accompagne les consommateurs **tout au long de leur vie**.
- De symboliser le **socle collectif** (AOP/IGP).



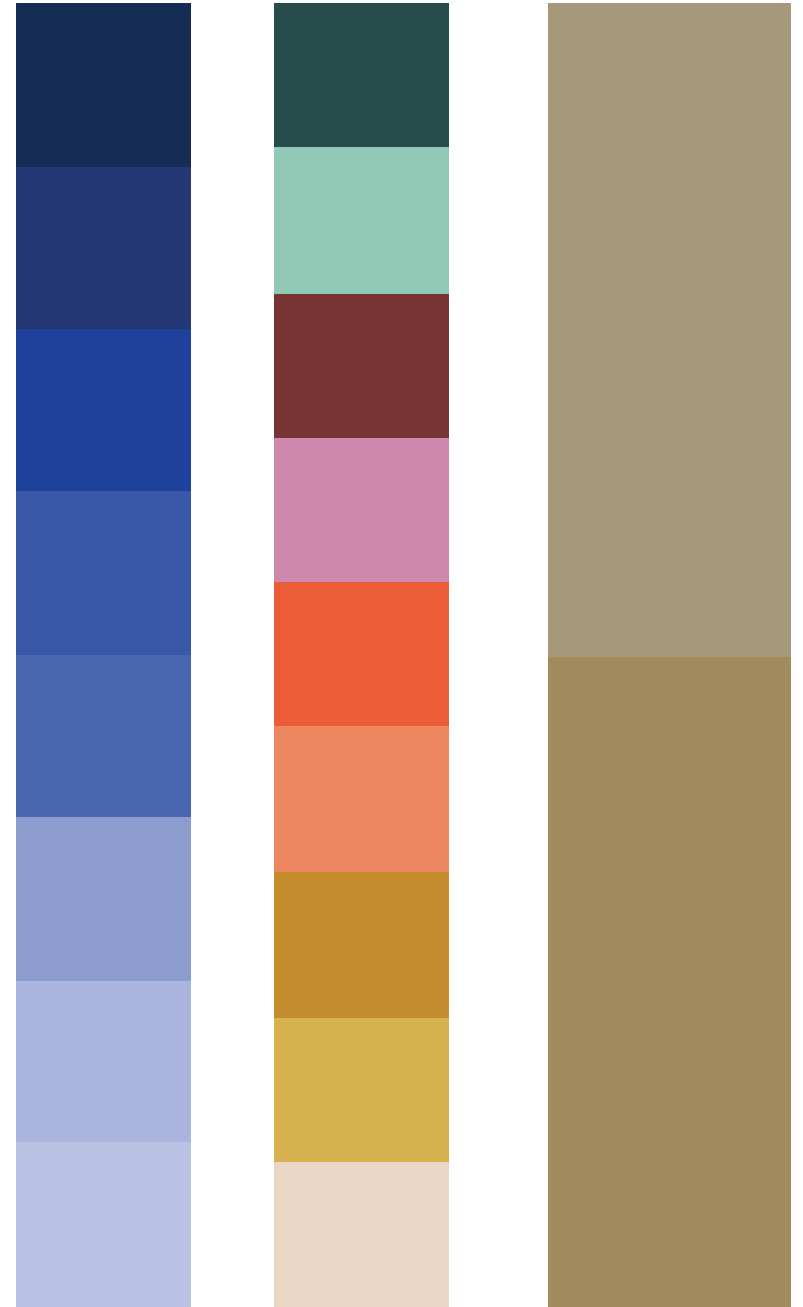
# TYPOGRAPHIE

- Une typographie bâton pour apporter stature et ancrage avec un côté brut.
- Un travail de rondeur pour apporter élégance, naturalité et fluidité.

VINS DE  
**Loire**

# PALETTE CHROMATIQUE

- Des couleurs terreuses pour apporter **élégance, authenticité, savoir-faire**
- Soutenues par une couleur plus spontanée pour venir réveiller l'identité : **bleu** !





# NOTRE AMBITION

## Les vins d'une vie



# S'ASSUMER & REVENDIQUER

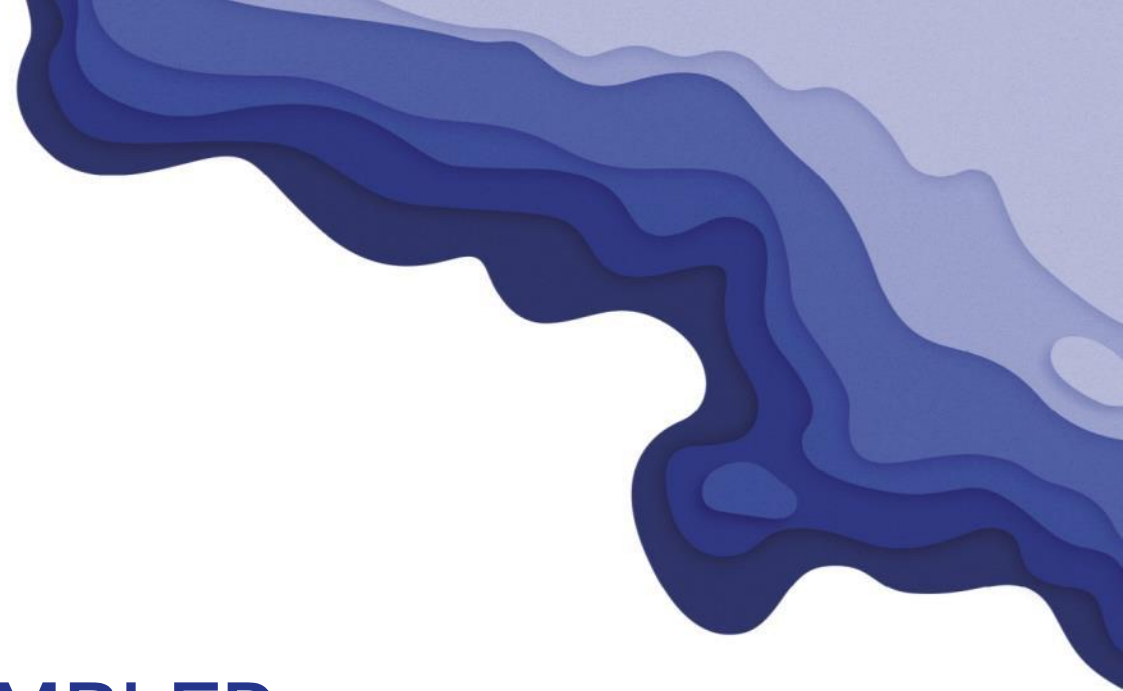
Les vins de Loire participent à la noblesse  
des vins français.



## CHALLENGER

Ouvrir le champ des possibles et susciter une nouvelle image du vin.

Bousculer la carte des vins pour offrir une meilleure compréhension de la richesse des vins de Loire.



## RASSEMBLER

Forts d'une offre riche, les vins de Loire répondent aussi bien aux attentes des curieux que des connaisseurs.

Les vins de Loire sont de grands vins qui demain auront encore beaucoup à nous révéler.



# RESEAU DES CAVES

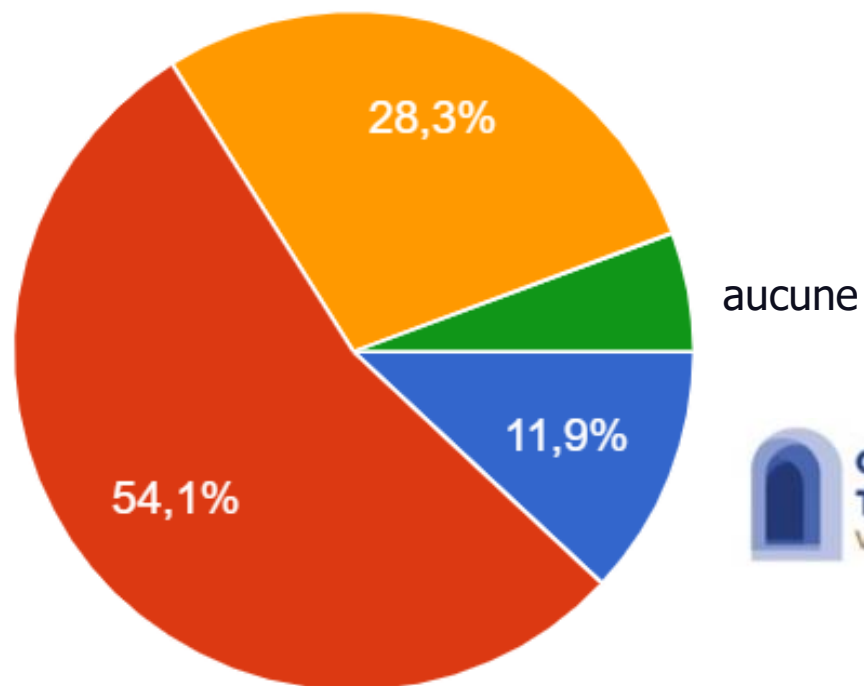
## Un nouveau logo



# Une démarche participative

## 169 caves répondantes

Une préférence sans équivoque !





**CAVES**  
**TOURISTIQUES**  
**VINS DE LOIRE**



QUELLES DECLINAISONS EN  
ŒNOTOURISME ?

Nouvelle signalétique



# AUTOCOLLANT

## Pour plaque signalétique

Un autocollant sera livré à chaque cave avec les supports (cartes, livrets enfants et outils Vin & Société).

Il est indispensable que chaque cave puisse véhiculer la nouvelle image pour l'unité du réseau et la bonne compréhension des visiteurs.



# QUELLES DÉCLINAISONS EN OENOTOURISME ?

## La carte du réseau



À LA DÉCOUVERTE  
**DES VINS  
DE LOIRE**

DISCOVERING  
LOIRE WINES



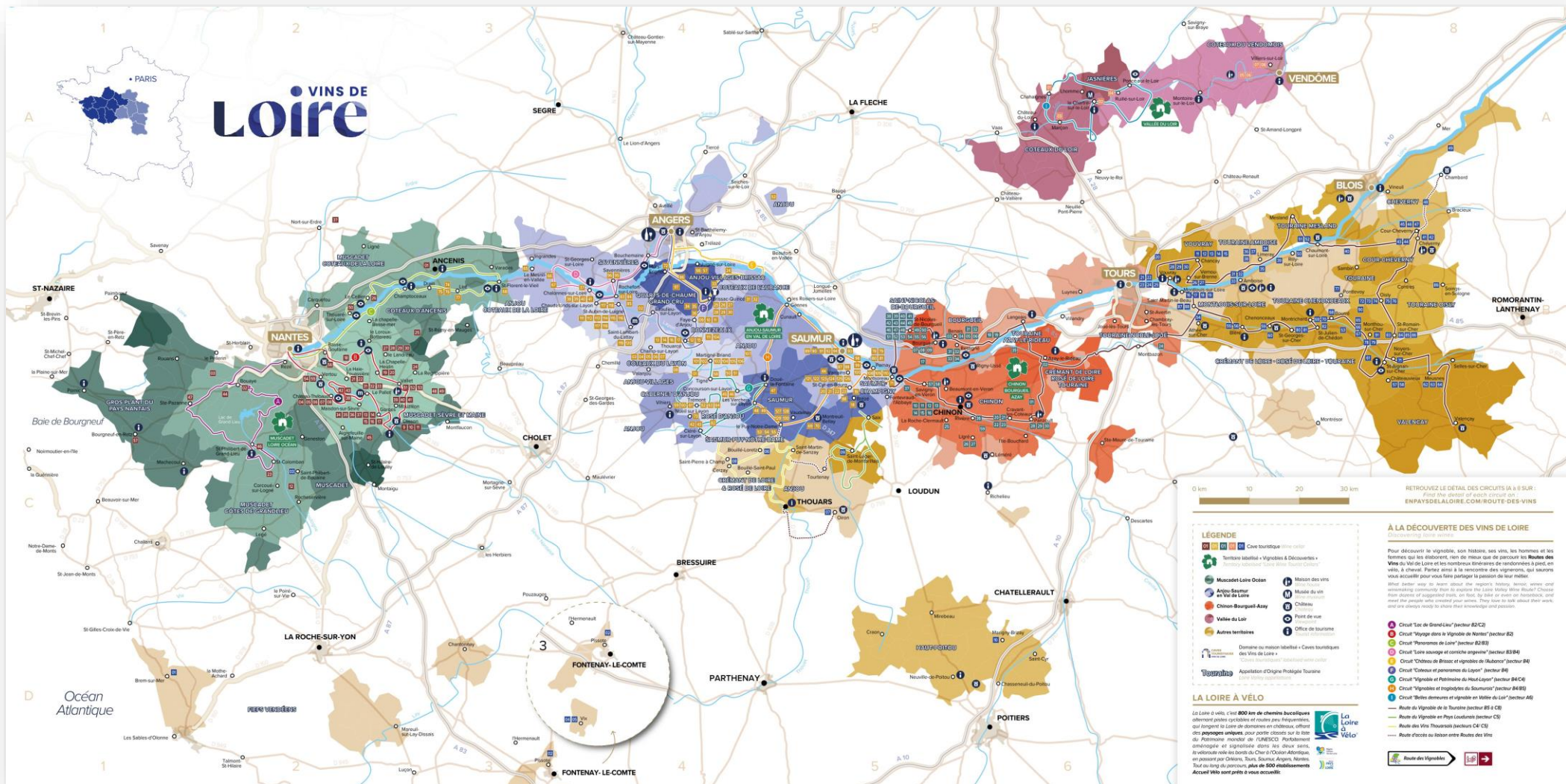
VINS DE  
**Loire**

## La carte du réseau

### **UNE CONCEPTION CENTRÉE SUR LES TOURISTES**

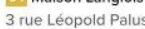
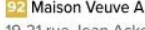
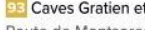
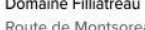
Une nouvelle couverture : des domaines et maisons qui vous ouvrent leur portes.

# Un fond de carte basé sur les territoires Vignobles & Découvertes ainsi que les territoires touristiques.

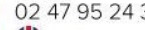
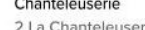
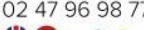
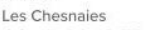
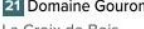


**MAUGES-SUR-LOIRE B3****LE MESNIL-EN-VALLÉE 49410****65 Domaine du Haut Puiset**Le Haut Puiset  
02 41 78 58 15**MONTJEAN-SUR-LOIRE 49570****66 Domaine Delanay**Route de Chalonnnes - ZI Daudet  
02 41 39 08 39**LA POMMERAYE 49620****67 Domaine Musset-Roullier**36 Le Bas Chaumier  
02 41 39 05 71**ST-FLORENT-LE-VIEIL 49410****68 Les Vignes de l'Alma**l'Alma  
02 41 72 71 09**MONTREUIL-BELLAY 49260 C5****69 Château de Montreuil-Bellay**Place des Ormeaux  
02 41 52 33 06**70 Domaine du Haut Bellay**route de Méron  
02 41 40 19 24**MONTSOREAU 49730 B5****71 Domaine de la Perruche**29 rue de la Maumènière  
02 41 51 73 36**MURS-ERIGNE 49610 B4****72 Domaine de la Bourrellière**La Bourrellière  
02 41 57 76 76**NUEIL-SUR-LAYON 49560 C4****73 Domaine de la Clartière**

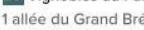
9 la Clartière

**ST-MELAINE-SUR-AUBANCE 49610 B4****86 Domaine de Haute Perche**60, chemin de Haute Perche  
02 41 57 75 65**SAUMUR 49400 B5****DAMPIERRE-SUR-LOIRE****87 Château de Chaintres**54 rue de la Croix de Chaintres  
02 41 52 90 54**88 Château du Hureau**4 montée des Hureaux  
02 41 67 60 40**ST-HILAIRE-ST-FLORENT****89 Caves Ackerman**19 rue Léopold Palustre  
02 41 53 03 21**90 Caves Bouvet Ladubay**11 rue Jean Ackerman  
02 41 83 83 83**91 Maison Langlois**3 rue Léopold Palustre  
02 41 40 21 40**92 Maison Veuve Amiot**19-21 rue Jean Ackerman  
02 41 83 14 14**SAUMUR****93 Caves Gratien et Meyer**Route de Montsoreau  
02 41 83 13 32**94 Maison Louis de Grenelle**839 rue Marceau  
02 41 50 23 21**TUFFALUN 49700 B4****AMBILLOU-CHÂTEAU****107 Domaine de la Grézille**18 route de Grenet  
02 41 59 34 63**TURQUANT 49730 B5****108 Domaine des Amandiers**11 rue château Gaillard  
02 41 51 79 81**109 Domaine des Champs**Fleuris  
50 et 54 rue des Martyrs  
02 41 38 10 92**110 La Grande Vignolle**Domaine Filiatreau  
Route de Montsoreau**VAL-DU-LAYON B4****111 Château de Bellevue**Bellevue  
02 41 78 33 11**112 Domaine des Barres**1 Les Barres  
02 41 78 98 24**113 Domaine Blouin**53 rue du Canal de Monsieur  
02 41 78 33 53**114 Domaine Cady**20 Valette  
02 41 78 33 69**115 Domaine des Deux Vallées**

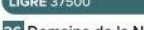
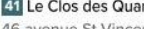
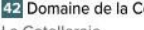
Bellevue

**128 Domaine de Fiervaux**Oiré - 235 rue des Caves  
02 41 52 34 63**129 Domaine des Bénédictins**Fierbois  
02 41 52 27 25**130 Domaine du Vieux Pressoir**205 rue du Château d'Oiré  
02 41 52 21 78**CHINON-BOURGUEIL-AZAY****AVON-LES-ROCHES 37220 B6****01 Caves de la Salle**Domaine Rémi Desbourdes  
La Salle**AZAY-LE-RIDEAU 37190 B6****02 Château de l'Aulé**1132, Route de Tours  
02 47 45 44 24**BENAIS 37140 B5****03 Domaine de la Cabernelle**3 rue du Machet  
02 47 97 84 69**04 Domaine de la**Chanteleuserie  
2 La Chanteleuserie  
02 47 97 30 20**05 Domaine de la Noiraie**Delanoue Frères  
19 rue du Fort Hudeau  
02 47 97 30 40**CÔTEAUX-SUR-LOIRE 37140 B6****INGRANDES-DE-TOURAINÉ****18 Château de Minière**25 rue de Minière  
02 47 96 94 30**19 Domaine des Ouches**3 rue des Ouches  
02 47 96 98 77**CRAVANT-LES-CÔTEAUX 37500 C6****20 Domaine Béatrice et Pascal**Lambert  
Les Chesnaies  
02 47 93 13 79**21 Domaine Gouron**La Croix de Bois  
02 47 93 15 33**22 Domaine Jourdan-Pichard**8 Le Puy  
02 47 58 66 73**23 Domaine Pierre Sourdis**12 le Moulin à Tan  
02 47 93 31 13**24 Domaine du Fondis**Le Fondis  
2009 route d'Alonnes  
02 47 97 78 58**25 Vignobles du Paradis**1 allée du Grand Bréviande  
02 47 95 81 57**26 Domaine de la Noblaie**

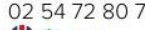
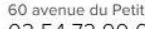
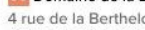
Le Vou Breton

**27 Domaine Olivier**

La Forcine

**ST-NICOLAS-DE-BOURGUEIL 37140 B5****38 Cave Nathalie & David Drussé**Impasse de la Villatte  
1875 route de Tours  
02 47 97 98 24**39 Les Caves du Plessis**1656 rue de la Martellière  
02 47 97 85 67**40 Domaine de**la Chopinière du Roy  
30 La Rodaie  
02 47 97 77 74**41 Le Clos des Quarterons**46 avenue St Vincent  
02 47 97 75 25**42 Domaine de la Cotellerie**La Cotellerie  
02 47 97 75 53**43 Domaine Eric Bureau et fils**12 le Frêne  
02 47 97 73 24**44 Domaine du Fondis**Le Fondis  
2009 route d'Alonnes  
02 47 97 78 58**45 Domaine Frederic Mabileau**6 rue du Pressoir  
02 47 97 79 58**46 Domaine Lysiane**et Guy Mabileau  
17 rue du Vieux Chêne  
02 47 97 70 43**47 Domaine Olivier**

La Forcine

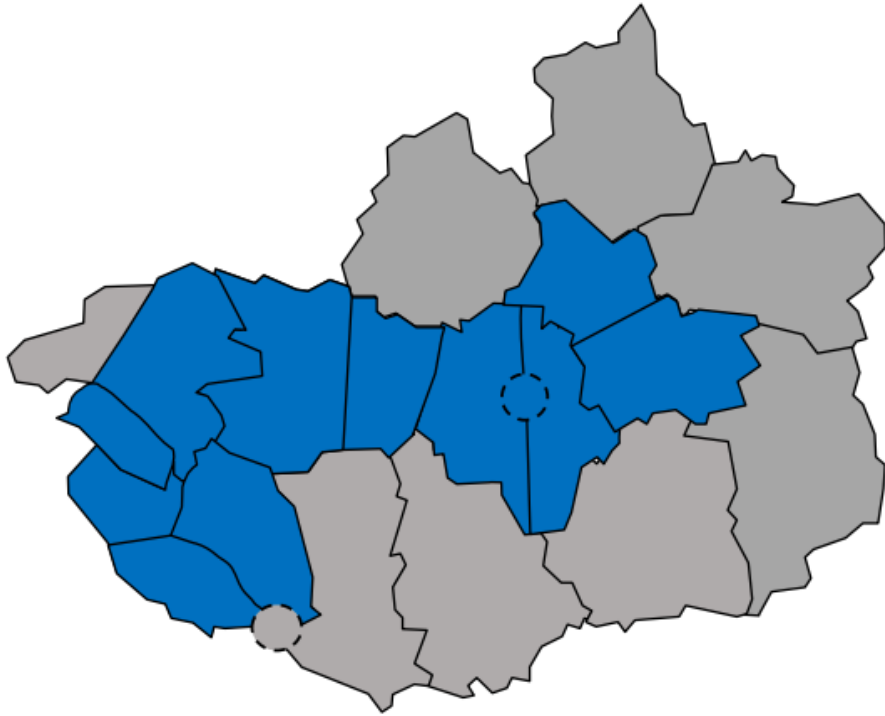
**VALLÉE DU LOIR****CHAHAINES 72340 A6****01 Domaine de la Raderie**La Raderie  
02 43 79 14 90**LA CHARTRE-SUR-LE-LOIR 72340 A6****02 Vins Gigou**4 rue des Caves  
02 43 44 48 72**MARÇON 72340 A6****03 Domaine de Cézin**Rue de Cézin  
02 43 44 13 70**RUILLE-SUR-LOIR 72340 A6****04 Domaine Lelais**41 route de Poncé - D 305  
02 43 79 09 59**THORÉ-LA-ROCHETTE 41100 A7****05 Domaine du Four à Chaux**Berger  
02 54 77 12 52**06 Vignoble Patrice Colin**Domaine de la Gaudetterie  
5 rue de la Gaudetterie  
02 54 72 80 73**VILLIERS-SUR-LOIR 41100 A7****07 Cave coopérative**du Vendômois  
60 avenue du Petit Thouars  
02 54 72 90 69**08 Domaine de la Berthelotière**4 rue de la Berthelotière  
02 54 72 94 09**Une plus grande valorisation des caves excellence****Une meilleure identification des langues proposées**



VALLÉE DU LOIR		VOUVRAY MONTLOUIS	VAL D'AMBOISE	VEUZAIN-SUR-LOIRE 41150	MONTHOU-SUR-CHER 41400
<b>CHAMAIGNES 72340</b> A6	01 Domaine de la Raderie La Raderie 02 43 79 14 90	01 Caves Cathelineau Vallée de Vaux 24 rue des Violettes 02 47 52 20 61	31 Caves Ambacia Les Violettes 56-58 rue du Bord 02 47 57 20 77	51 Domaine de Rabelais 60 rue de Meuves 02 54 20 88 91	65 Domaine Desloges 7 chemin des petits bois bernier 02 54 71 41 54
<b>LA CHARTRE-SUR-LE-LOIR 72340</b> A6	02 Vins Gigou 4 rue des Caves 02 43 44 48 72	12 Domaine Paris Père et Fils Vallée de Vaux 21 rue des violettes 02 47 52 21 07	32 La Closerie de Chanteloup 460 route de St Martin Le Beau 09 65 03 38 31	52 Les Vaucorneilles 10 rue de l'égalité 02 54 20 72 91	66 Domaine des Éléphants 19 route des Éléphants 06 73 33 31 85
<b>MARÇON 72340</b> A6	03 Domaine de Cézin Rue de Cézin 02 43 44 13 70	13 Domaine Vigneau Chevreau Vallée de Vaux 4 rue du Clos Baglin 02 47 52 93 22	33 Domaine de la Gabillière 46 avenue Emile Gounin 02 47 23 35 51	<b>VALLÉE DU CHER</b>	67 Domaine Sauvète 15 route des vignes 02 54 71 48 68
<b>RUILLÉ-SUR-LOIR 72340</b> A6	04 Domaine Lelais 41 route de Poncé - D 305 02 43 79 09 59	14 Vignoble Alain Robert Charmigny 02 47 52 97 95	34 Domaine Cocteau Amélie et Franck Fleuray - 21 route de Mesland 02 47 30 01 44	<b>ANGÉ-SUR-CHER 41400</b> B7	68 Domaine des Tabourelles Troglô-Dégusto 63 route des Vallées 02 54 32 07 58
<b>THORÉ-LA-ROCHETTE 41100</b> A7	05 Domaine du Four à Chaux Berger 02 54 77 12 52	15 Vignoble Pleaux Domaine du Margalleau 10 bis rue du Clos Baglin 02 47 52 25 51	35 Plou et Fils 26 rue du Général de Gaulle 02 47 30 55 17	69 Domaine du Clos Rousselet 11 route de l'égalité 02 54 32 86 46	<b>MONTRICHARD VAL DE CHER</b> B7
<b>VILLIERS-SUR-LOIR 41100</b> A7	06 Vignoble Patrice Colin Domaine de la Gaudetterie 5 rue de la Gaudetterie 02 54 72 80 73	16 La Cave Insolite François Chidaine Husseau - 30 quai Albert Baillet 02 47 45 19 14	36 Caves de Moncé - Philippe Catroux 2 et 4 rue des Caves de Moncé 02 47 30 13 10	70 Domaine de la Grange 8 rue de la Grange 02 47 57 68 18	<b>BOURRÉ</b> 41400
<b>VENDÔME 41100</b> A7	07 Cave coopérative du Vendômois 60 avenue du Petit Thouars 02 54 72 90 69	17 Cave des Vignerons de Montlouis-sur-Loire 2 place Abraham Courtemanche 02 47 45 18 19	37 Domaines des Bessons 113 rue de Blois 02 47 30 09 10	71 Domaine Monmousseau 71 route de Vierzon 02 54 32 35 15	<b>MONTRICHARD</b> 41400
<b>SAINT-AMANT 41100</b> A7	08 Domaine de la Berthelotière 4 rue de la Berthelotière 02 54 72 94 09	18 Domaine de la Croix Mélier Husseau 2 chemin Sainte-Catherine 02 47 45 12 14	38 Domaine Dutertre 20 - 21 rue d'Enfer 02 47 30 10 69	72 Caves Beaujardin 32 avenue du 11 novembre 1918 02 47 57 91 04	<b>NOYERS-SUR-CHER 41140</b> B6
<b>AUTRES TERRITOIRES</b>	09 Maison Laudacius - Cave des Producteurs de vin de Montlouis 2 route de Saint Aignan 02 47 50 80 98	19 Domaine de la Doltière La Doltière 02 54 75 12 49	39 Domaine Dutertre 20 - 21 rue d'Enfer 02 47 30 10 69	73 Caves du Père Auguste 14 rue des Caves 02 47 23 93 04	73 Domaine de la Cour Carrée Le Bourg - 3 route du Vivier 02 54 79 55 23
<b>VENDEE - DEUX SÈVRES VIENNE</b>	10 Domaine de la Berthelotière 4 rue de la Berthelotière 02 54 72 94 09	40 Vignoble Tevenot Madon - 4 rue du Moulin Vent 02 54 70 17 24	41 Domaine de la Plante d'Or 5 voie la Démalerie 02 54 44 23 09	74 Caves du Père Auguste 14 rue des Caves 02 47 23 93 04	74 Domaine Jean-Marie Penet Château de la Preste 02 54 79 52 65
<b>SAINT-AMANT 41100</b> A7	01 L'Orée de Sablaie 1 A Rue du Sablais 02 51 96 30 61	42 Domaine Le Portail 02 54 71 00 11	43 Caves de la Plante d'Or 5 voie la Démalerie 02 54 44 23 09	75 Caves du Père Auguste 14 rue des Caves 02 47 23 93 04	75 Domaine Octavie 7 route de Marcé 02 54 79 54 57
<b>SAINT-AMANT 41100</b> A7	02 Domaine Coirier La petite Groie 15 rue des Gelinères 02 51 69 40 98	44 Caves de la Plante d'Or 5 voie la Démalerie 02 54 44 23 09	45 Caves de la Plante d'Or 5 voie la Démalerie 02 54 44 23 09	76 Caves du Père Auguste 14 rue des Caves 02 47 23 93 04	76 Domaine Pré Baron

Pour les territoires non labellisés V & D, regroupement par territoire touristique :

- Vendée, Deux Sèvres, Vienne
- Vouvray / Montlouis
- Val d'Amboise
- Blois Chambord
- Vallée du Cher



# DIFFUSION DE LA CARTE

**140 000 ex**

- Bourses d'échange de documents touristiques : Blois, Tours, saumurois et Loire Atlantique (Indre)
- Réseau Alfran : 600 points de diffusion en 41, 37, 49, 44 et 85 (hôtels, sites de visite, campings, Offices de tourisme)
- Réseau des Caves Touristiques
- Gîtes de France Pays de la Loire



UN EVENEMENT  
RENOUVELE POUR  
L'ŒNOTOURISME



UNE HISTOIRE QUI  
COMMENCE  
IL Y A 20 ANS



Le principe de l'évènement :

- Des balades conviviales guidées au cœur des vignes
- Des dégustations de vins
- Un village où l'on retrouve des animations festives et ludiques : musique, des foodtrucks, vente de vin, jeux,...

## CHIFFRES CLES 2023

A donut chart with a dark blue outer ring and a white center, representing 97%.

des participants  
reviendront  
certainement en  
2024

A donut chart with a dark blue outer ring and a white center, representing 155.

retombées média  
dans lesquelles les  
appellations  
participantes  
apparaissent

A donut chart with a dark blue outer ring and a white center, representing 36%.

des participants  
souhaitent acheter  
des vins de  
l'appellation ou des  
vignerons présents  
lors de l'évènement

A donut chart with a dark blue outer ring and a white center, representing 52%.

des participants  
souhaitent acheter  
des vins de  
l'appellation ou des  
vignerons présents  
lors de l'évènement



UNE HISTOIRE  
QUI ÉVOLUE



## UNE METAMORPHOSE QUI MARQUE L'ÉVOLUTION DU CONCEPT

- Simplifier la charge des organisateurs en s'associant avec des partenaires : associations locales, entreprises événementielles ou acteurs du tourisme.
- Sondage 2023 : les participants seraient intéressés par
  - un parcours en toue : 41%
  - un itinéraire en vélo : 21%
  - une randonnée intégrant un temps repas dans les vignes : 82 %
- **Nouveautés 2024** : balade en calèche, parcours VTT, parcours terre-fleuve, parcours yoga dégustation, parcours trottinette électrique, concert, jeu de piste, école des vignes, visite de château



# UNE FORMULE QUI ALLÈGE L'IMPLICATION DES BÉNÉVOLES

- Une aide plus importante sur le plan organisationnel, apportée par InterLoire
- La mise en relation avec des acteurs locaux pour mieux répartir la charge des organisateurs
- Deux soirées de remerciements en fin d'année





# En quelques mots

Ce nouveau concept prend la forme d'une grande fête de vendange dans l'esprit du collectif qui le définit depuis 20 ans.

Une évolution qui s'appuie sur ses fondamentaux :

- La rencontre avec les vignerons et vigneronnes
- La convivialité
- Les dégustations de vins dans un paysage viticole
- Le partage du savoir-faire
- La découverte du territoire viticole de Loire



# LES ÉCHAPPÉES EN LOIRE

## « Les échappées en Loire »

C'est une parenthèse enchantée, une évasion le temps d'un week-end. Une dernière escapade avant la rentrée des classes pour finir l'été en beauté.

Les Echappées en Loire c'est la définition même du slow tourisme associée à la découverte des vins de Loire. C'est faire une pause dans sa vie quotidienne, c'est se donner le temps de respirer, de s'ancrer dans la nature, de découvrir des personnalités inspirantes créatrices de vins singuliers.

Ceux sont des balades et animations ludiques autour des hommes et des femmes qui façonnent les Vins de Loire.

C'est un voyage initiatique à la découverte de la richesse des Vins de Loire.





# UN PLAN DE COMMUNICATION ENOTOURISME

## **DES FRANÇAIS TOUJOURS PRÊTS À INVESTIR POUR LEURS VACANCES**

77% des français.es ne comptent pas remettre en cause leurs projets de voyages 2024 malgré l'inflation !

Très confiants, 19% devraient même dépenser plus en voyages en 2024 que cette année !

Source : [infotravel.fr](https://www.infotravel.fr)

## **UN CONTEXTE FAVORABLE Pour l'œnotourisme**

- Une saison qui démarre dès le début avril (Pâques)
- Un mois de mai très favorable aux courts séjours et WE avec de forts taux de réservation pour début mai
- L'accueil des jeux Olympiques qui sera un Atout pour la venue d'étrangers en France et une opportunité renforcée pour des parisiens de venir en province

# Double enjeu : fidélisation et conquête

## ENJEU N°1: FIDELISATION

Parler aux historiques, naturellement plus exposés et captifs des événements InterLoire



Installer le nouveau territoire créatif, en maîtrisant la pression média allouée

## ENJEU N°2: CONQUÊTE

Susciter l'intérêt des intentionnistes « week-end » tourisme local hors dpt 44, 49, 37, 41



Le plus gros vivier de nouveaux visiteurs de la Région et de ses événements

# PLAN MEDIA RENFORCÉ

**50% vidéo digital + 50% print**



- Campagne associant de façon cohérente le Réseau des caves touristiques et Les Echappées en Loire
- Ciblage géographique
  - Ile de France
  - grand ouest
- Campagne plurielle orientée vers le web, en vidéo animée, puis vers la PQR et un partenariat média sur Le Figaro & Vous



PAUSE

VINS DE  
**Loire**