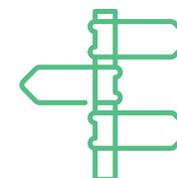
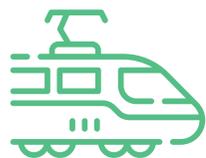


PROFIL DES TOURISTES EN LOIRE-ATLANTIQUE SELON LEUR MODE D'HÉBERGEMENT



PROFIL DES TOURISTES EN LOIRE-ATLANTIQUE SELON LEUR TYPE D'HÉBERGEMENT

Le regard de Loire-Atlantique développement :

Les études récentes* indiquent que la filière hébergement est particulièrement compétitive en Loire-Atlantique par rapport à l'échelle nationale ou au littoral atlantique, que ce soit sur les critères de qualité, d'accueil, de rapport qualité-prix ou de sécurité sanitaire. Suivant cette dynamique, l'hébergement marchand reste le mode de logement majoritaire puisqu'il représente 54% des nuitées touristiques du département. Une aubaine pour le territoire et les acteurs touristiques : c'est ce segment qui génère le plus de retombées économiques. La satisfaction des touristes y est élevée, notons toutefois que l'hôtellerie de plein air qui jouit d'une évaluation un cran en-dessous des standards observés pour les autres types d'hébergement.

Dans ce secteur, tout n'est pas rose pour autant. Dans l'hôtellerie, [qui représentent plus d'une nuitée sur 10], les difficultés de recrutement sont croissantes. L'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie en fait le constat :

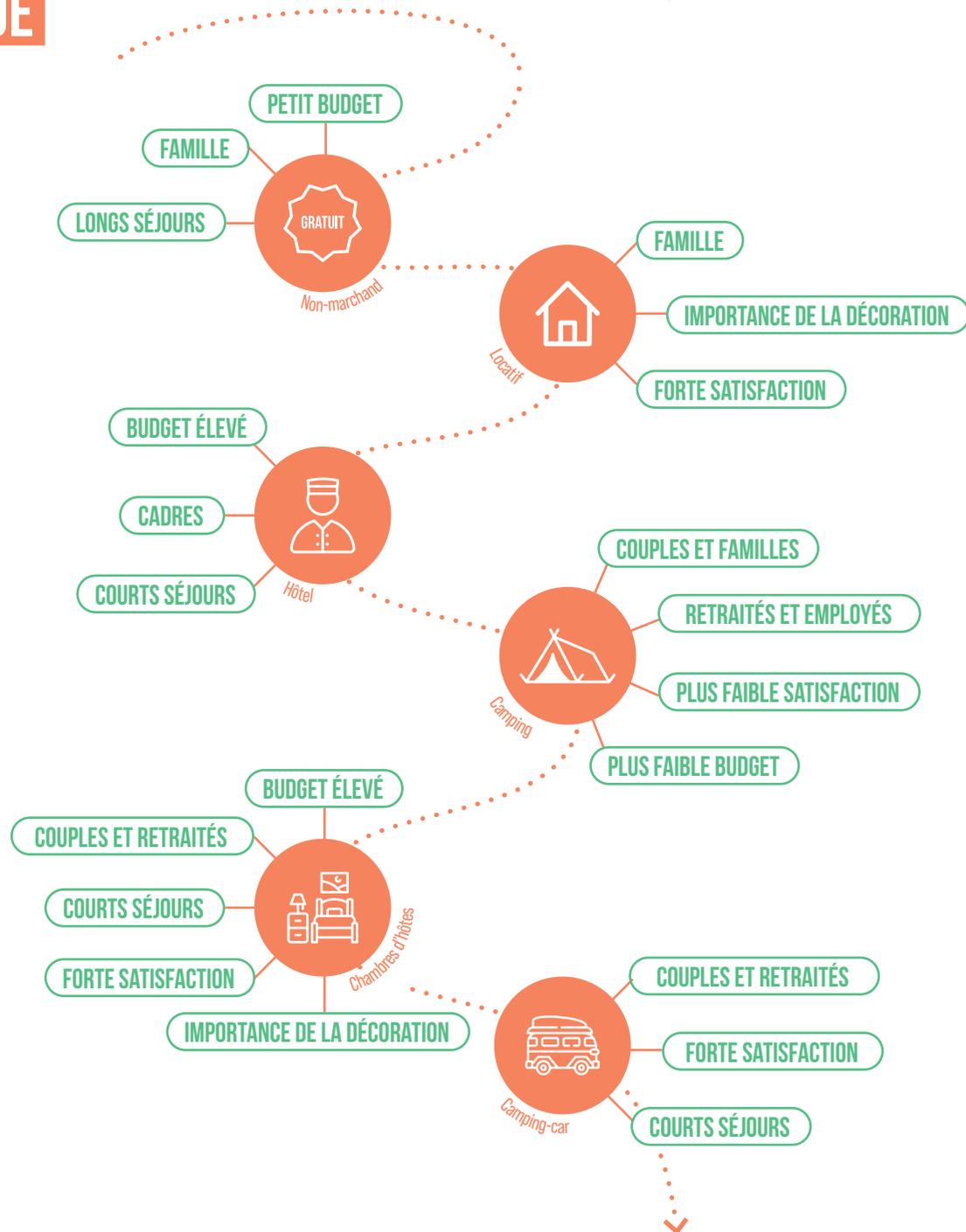
« Le Covid a été un accélérateur d'une crise de nos structures. Les jeunes se sont détournés de notre secteur. 40 % des salariés disent qu'ils ne veulent plus travailler en coupures au fil de la journée mais avoir plus de temps personnel. 70 % demandent une revalorisation des salaires. » O. Dardé, Umih 44

À cette crise des vocations s'ajoute une concurrence accrue du locatif, dopé par les plateformes. Si cette offre a permis une diversification de l'hébergement touristique en Loire-Atlantique, elle est aussi un facteur d'exacerbation des tensions entre les acteurs du tourisme : institutionnels, hébergeurs, habitants, vacanciers et acteurs privés. Si des mécanismes de régulation voient le jour dans les zones tendues [réduction de l'abattement dont bénéficient les meublés touristiques...], ce type d'hébergement continuera de bénéficier d'avantages fiscaux dans les espaces ruraux.

Enfin, l'hébergement non-marchand représente une part très significative des nuitées touristiques recensées en Loire-Atlantique (43%). Cette tendance traduit l'attachement au territoire de touristes qui viennent profiter de notre département pour des séjours plus longs, majoritairement hors saison. En cela, ce mode d'hébergement est intéressant : ces touristes sont plus enclins que les autres à promouvoir le territoire auprès de leurs proches et contribuent, par leurs pratiques, à répartir les flux touristiques tout au long de l'année.

L'hébergement non-marchand est aussi largement porté par le parc de résidences secondaires, qui représente plus de 10% (insee 2020) des logements du département. Or la multiplication de ce type d'habitat peut être un facteur de déstabilisation des équilibres territoriaux, en particulier en matière de pression foncière et immobilière (ZAN...), d'évolution des pratiques locatives (via les plateformes...), de pression sur l'environnement (gestion des ressources...) ou de pyramide des âges (accélération du vieillissement de la population). Aujourd'hui, des outils fiscaux visant à réguler ce phénomène sont à disposition des 46 communes du département les plus exposées. Cette évolution sera à suivre avec précision.

*Travelsat Index 2021 - TCI Research - Loire-Atlantique développement



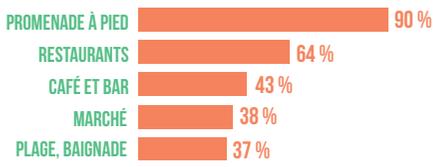
LES TOURISTES EN HÉBERGEMENT NON-MARCHAND

GRATUIT 2/2

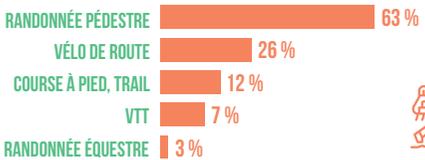


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



55% FONT DU SPORT (TOP 5)



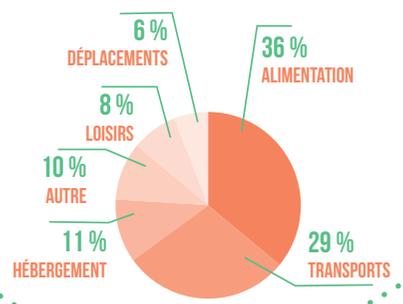
88% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?

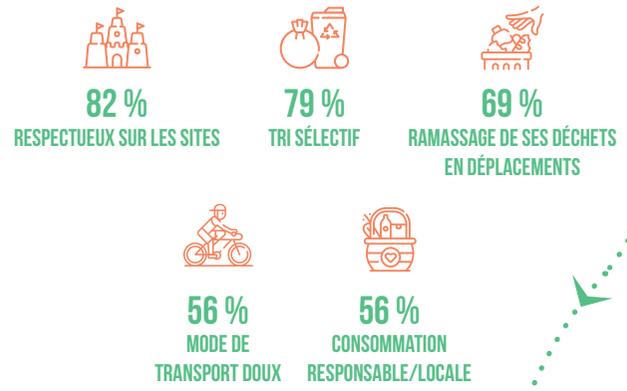


MES POSTES DE DÉPENSES



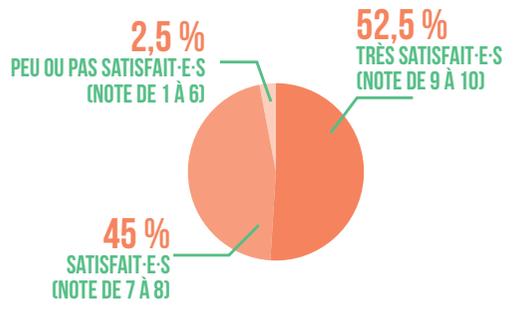
AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?

85% DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?

8,6/10 NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
2. ACCUEIL DES LOCAUX
3. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
4. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS
5. RESTAURANTS

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ARTISANAT LOCAL
2. ACTIVITÉS NAUTIQUES
3. NOMBRE DE VISITEURS
4. SHOPPING, MAGASINS
5. SIGNALISATION

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

62% DES TOURISTES EN HÉBERGEMENT NON-MARCHAND SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- 43% des nuitées touristiques en Loire-Atlantique sont réalisées en hébergement non-marchand.
- On retrouve une part plus importante de touristes seul.e.s ou entres ami.e.s que la moyenne, même si les familles et les couples restent une majorité.
- Venus essentiellement pour rendre visite à leurs proches et/ou pour l'opportunité d'un hébergement gratuit, près de 68% d'entre eux étaient déjà venus en Loire-Atlantique.
- Davantage présents en hors-saison, leur durée de séjour s'allonge à 5,5 nuits en moyenne.
- Les touristes en hébergement non-marchand dépensent moins et concentrent leur budget sur l'alimentation et le transport. Globalement satisfaits de leur séjour avec une note moyenne de 8,6/10, ces touristes sont néanmoins légèrement moins enclins à recommander la destination que la moyenne.

LES TOURISTES

EN HÉBERGEMENT MARCHAND 1/2

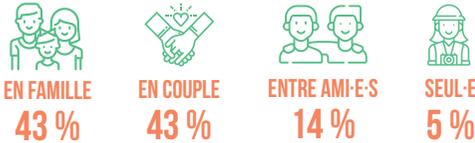


54 % DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE

Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste en hébergement marchand en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

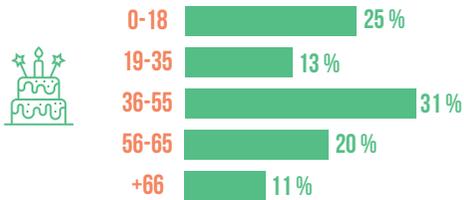
MON GROUPE



3,2 PERSONNES EN MOYENNE

35% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

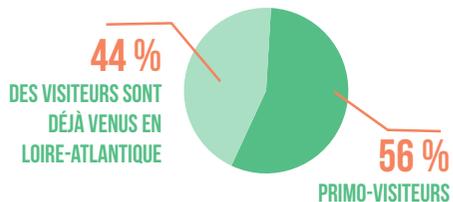
SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 84 %
ÉTRANGERS 16 %



MOTIF DE MON SÉJOUR



WEEK-END, VACANCES
86 %



VISITE À LA FAMILLE
7 %

J'AI CHOISI LA

LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5

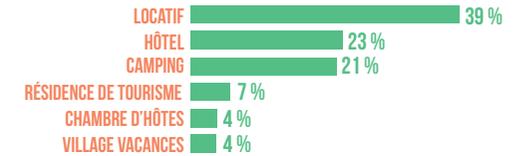


COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

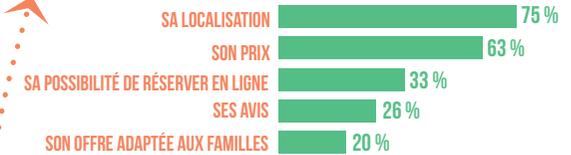
TOP 5



OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR



4 NUITS

PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 27 %
BORD DE SAISON 38 %
HORS SAISON 35 %

MA RÉSERVATION

COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

1. BOOKING 29 %
2. AIRBNB 27 %
3. SITE DE L'HÉBERGEUR 22 %

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



LES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND 2/2

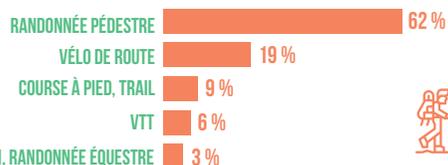


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



50% FONT DU SPORT (TOP 5)



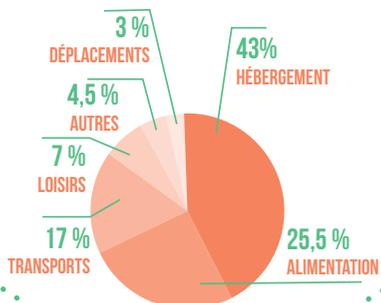
94% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



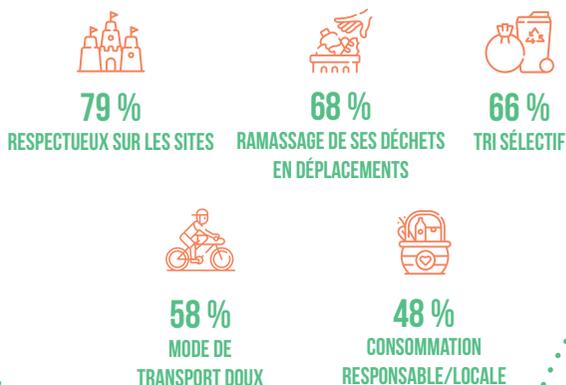
MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



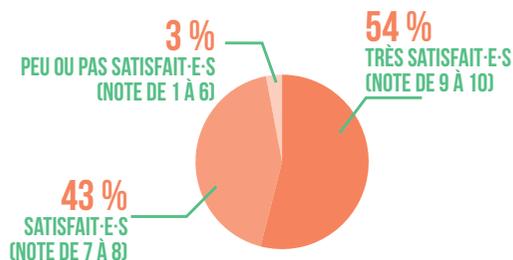
87 %
DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,6/10
NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIE RÉSERVÉES AUX VÉLOS
3. ACCUEIL DES LOCAUX
4. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE
5. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. ARTISANAT LOCAL
4. SHOPPING, MAGASINS
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

66 %

DES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- 54% des nuitées en Loire-Atlantique sont réalisées dans un hébergement marchand, majoritairement par des familles et des couples.
- Ils sont venus principalement pour la nature et les paysages (notamment les plages) mais également pour découvrir le patrimoine historique et culturel du territoire.
- Ils optent en priorité pour un hébergement locatif, puis on retrouve l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air.
- Ils vont choisir leur hébergement en fonction de sa localisation et de son prix mais aussi pour sa possibilité de réservation en ligne et en fonction de ses avis. En effet 7 touristes sur 10 vont réserver en ligne, principalement sur Booking et Airbnb.
- Le budget des touristes en hébergement marchand 1,8 fois plus élevé que celui des touristes en hébergement non-marchand, en raison notamment de la réservation d'un logement représentant 43% de leurs dépenses.
- Attribuant une note de satisfaction globale à 8,6/10, ces touristes sont également plus enclins à recommander la destination à leur entourage que les touristes en non-marchand.

LES TOURISTES SÉJOURNANT À L'HÔTEL 1/2

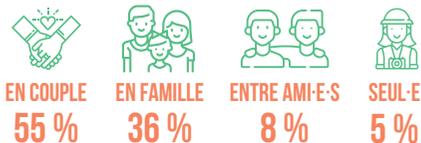


12 % DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE

Mettons-nous dans la peau d'un e touriste séjournant dans un hôtel en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

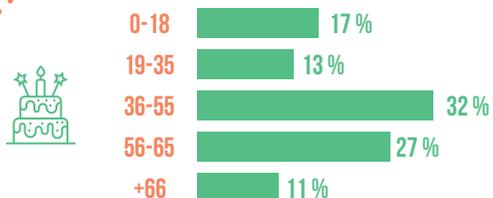
MON GROUPE



2,7 PERSONNES EN MOYENNE

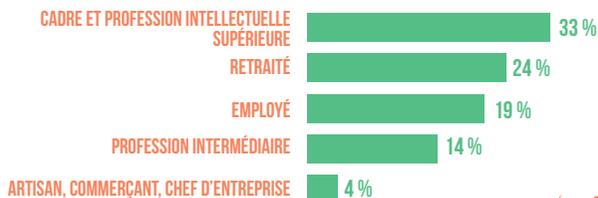
26% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)

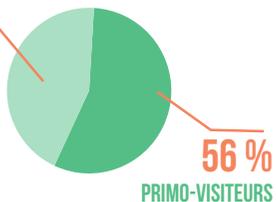


SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 75 %
ÉTRANGERS 25 %

44 %
DES VISITEURS SONT DÉJÀ VENUS EN LOIRE-ATLANTIQUE



MOTIF DE MON SÉJOUR



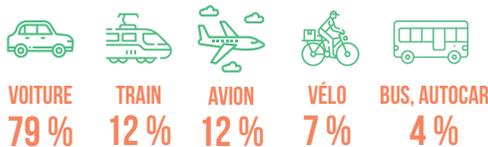
J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5



COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

TOP 5



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR

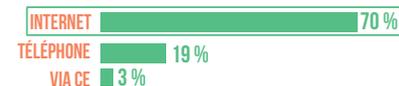


PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 23 %
BORD DE SAISON 39 %
HORS SAISON 38 %

MA RÉSERVATION

COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

- BOOKING 47 %
- SITE DE L'HÉBERGEUR 26 %
- AIRBNB 8 %

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



LES TOURISTES SÉJOURNANT À L'HÔTEL 2/2



QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



43% FONT DU SPORT (TOP 5)



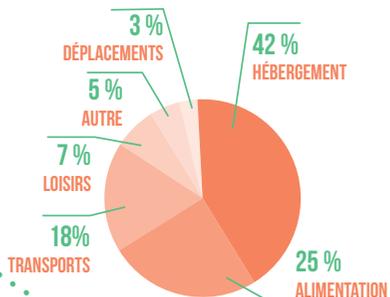
94% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



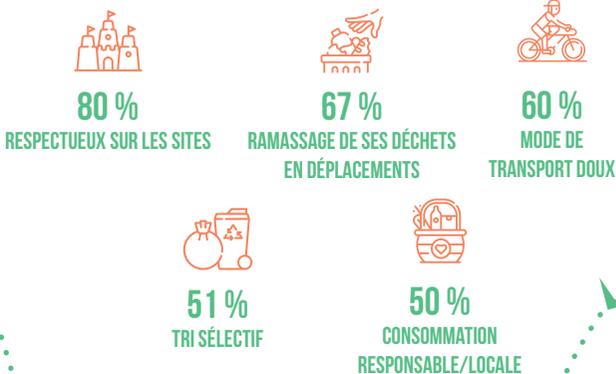
MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



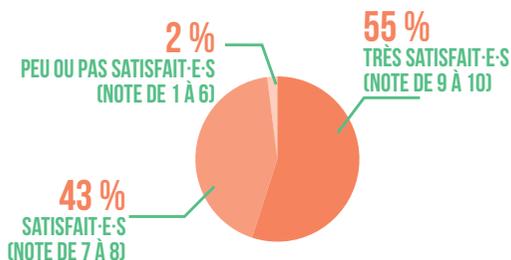
87% DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,6/10 NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. ACCUEIL DES LOCAUX
3. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS...
4. FACILITÉ DE SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE
5. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. ARTISANAT LOCAL
4. SHOPPING, MAGASINS
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

67%

DES TOURISTES SÉJOURNANT DANS UN HÔTEL SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- Représentant 12% des nuitées en Loire-Atlantique, l'hôtellerie traditionnelle est majoritairement plébiscitée par les couples, notamment des cadres ou des retraités.
- L'hôtellerie concentre également 1/4 de nuitées étrangères.
- 8 touristes sur 10 séjournant en hôtel sont venus en voiture, 12% en train et 12% en avion.
- Ces touristes accordent davantage d'importance au classement de l'établissement même si les premiers critères de choix restent la localisation, le prix, les avis et la réservation en ligne.
- Les séjours en hôtel sont plus courts, davantage répartis sur l'ensemble de l'année et réservés plutôt à la dernière minute.
- Le budget par jour et par personne d'un touriste en hôtellerie est deux fois supérieur à la moyenne avec une part plus importante consacrée à l'hébergement notamment.
- Enfin, les touristes en hôtel sont globalement satisfaits, 67% sont d'ailleurs certains ou quasi certains de recommander le territoire à leurs proches.

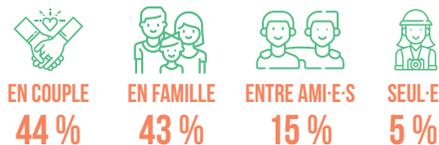
LES TOURISTES SÉJOURNANT AU CAMPING 1/2

11 % DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE

 Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste séjournant dans un camping en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

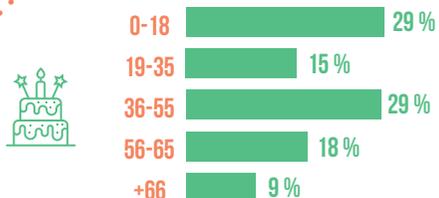
MON GROUPE



3,4 PERSONNES EN MOYENNE

40% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

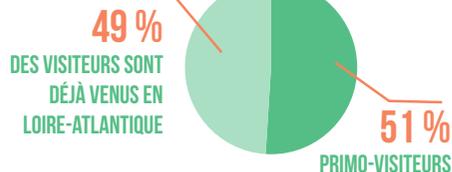
SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 82 %
ÉTRANGERS 18 %



MOTIF DE MON SÉJOUR



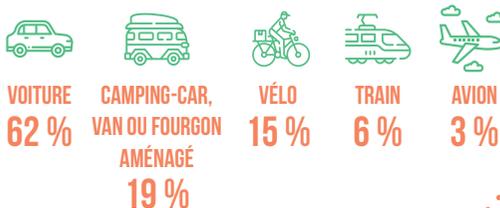
J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5



COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

TOP 5



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR

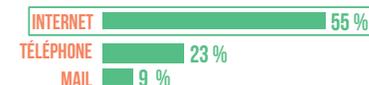


PÉRIODE DE SÉJOUR



MA RÉSERVATION

COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 2

1. SITE DE L'HÉBERGEUR 56 %
2. BOOKING 18 %

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



LES TOURISTES SÉJOURNANT AU CAMPING 2/2

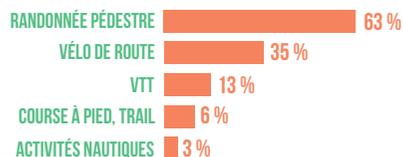


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

98% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



66% FONT DU SPORT (TOP 5)



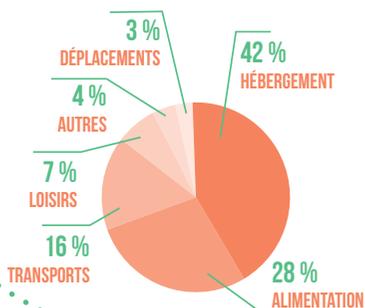
91% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



90% DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



82 % TRI SÉLECTIF



73 % RESPECTUEUX SUR LES SITES



65 % RAMASSAGE DE SES DÉCHETS EN DÉPLACEMENTS



63 % MODE DE TRANSPORT DOUX

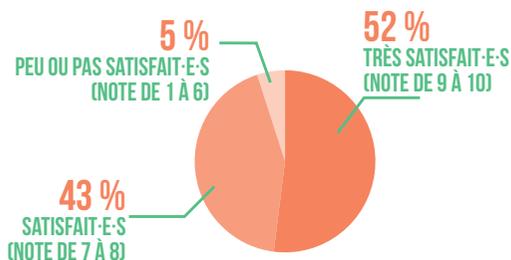


54 % CONSOMMATION RESPONSABLE/LOCALE

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,5/10 NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. ACCUEIL DES LOCAUX
3. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS
4. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
5. PROPRETÉ DES LIEUX PUBLICS

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. SHOPPING, MAGASINS
4. ARTISANAT LOCAL
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

61 %

DES TOURISTES SÉJOURNANT EN CAMPING SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- 11% des nuitées de Loire-Atlantique sont réalisées en hôtellerie de plein air (camping).
- Ces séjours sont essentiellement réalisés par des couples et des familles, en priorité des retraités et des employés.
- Venus principalement en voiture ou en camping-car ils sont également 15% à être venus à vélo.
- Pour le choix de leur camping, si la localisation et le prix restent les principaux critères de choix, ils sont aussi sensibles à la présence d'une piscine et d'une offre adaptée aux familles.
- Cet hébergement est fortement plébiscité sur les mois d'été et avec des réservations davantage faites en direct.
- Avec une note de 8,5/10, la satisfaction de ces touristes est plus challengée que pour les autres types d'hébergement.

LES TOURISTES

SÉJOURNANT EN HÉBERGEMENT LOCATIF 1/2

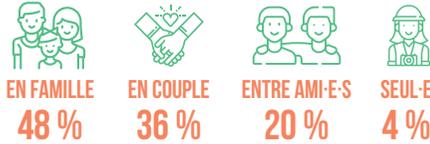


21 % DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE

Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste en hébergement locatif en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

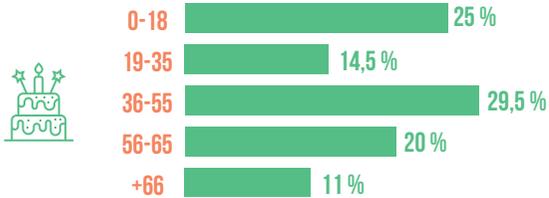
MON GROUPE



3,5 PERSONNES EN MOYENNE

39% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



MOTIF DE MON SÉJOUR



J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5



COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

TOP 5



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR



PÉRIODE DE SÉJOUR



MA RÉSERVATION

COMMENT ?



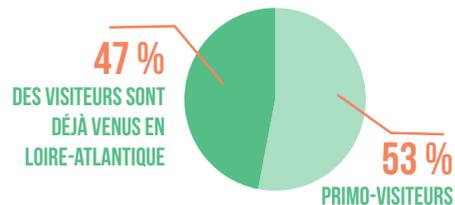
SUR QUEL SITE ? TOP 2

1. AIRBNB 61 %
2. BOOKING 14 %
3. GÎTES DE FRANCE 9 %

SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 87 %
ÉTRANGERS 13 %



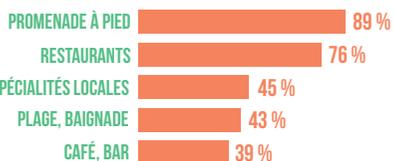
COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



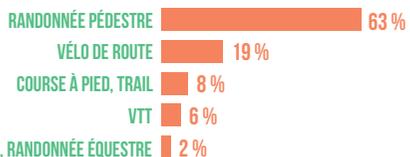


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



58% FONT DU SPORT (TOP 5)



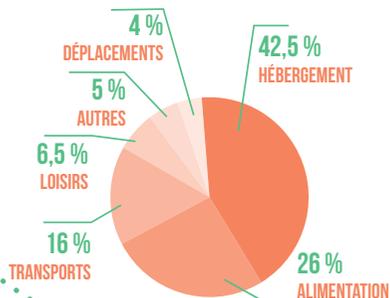
97% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



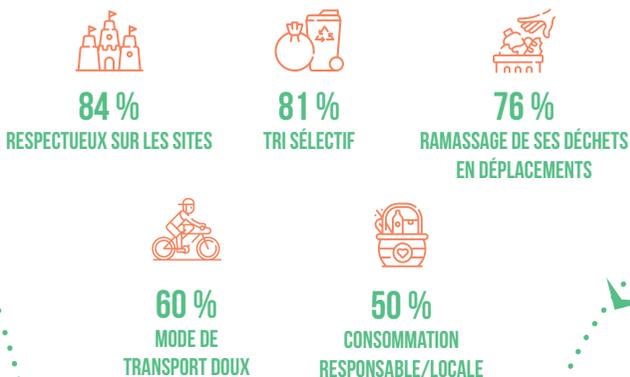
MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



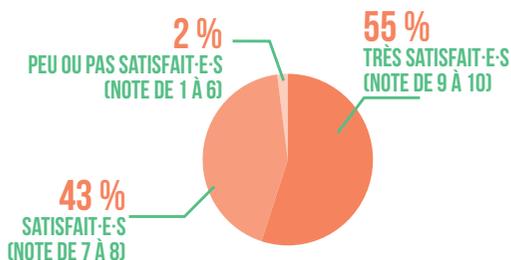
91% DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,7/10
NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS...
3. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE
4. ACCUEIL DES LOCAUX
5. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. ARTISANAT LOCAL
4. ANIMATION, AMBIANCE
5. SHOPPING, MAGASINS



JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

68 %

DES TOURISTES SÉJOURNANT EN HÉBERGEMENT LOCATIF SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS RECOMMANDER LE LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- L'hébergement locatif est le principal mode d'hébergement marchand des touristes en Loire-Atlantique, en effet 2 nuitées sur 10 sont réalisées dans le locatif sur le département.
- On y retrouve majoritairement des familles, mais les parts de couples et d'ami.e.s sont également notables. 1/3 sont des cadres.
- Lors de leur choix d'hébergement ils sont particulièrement sensibles à la décoration et au style de l'hébergement, en plus de sa localisation, de son prix, de sa possibilité de réserver en ligne ou encore de ses avis.
- En effet, les réservations sont largement effectuées sur internet, notamment via Airbnb.
- La clientèle locative est satisfaite de son séjour avec une note moyenne de 8,7/10.
- 68% sont certains ou quasi certains de recommander le lieu de séjour à leur entourage.

LES TOURISTES SÉJOURNANT EN CHAMBRE D'HÔTES

1/2



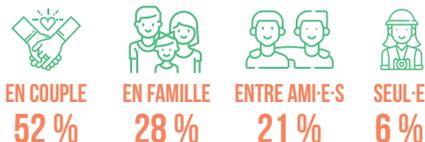
2% DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE



Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste en chambre d'hôtes en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

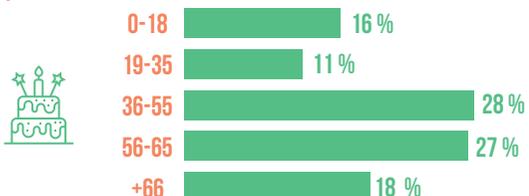
MON GROUPE



2,6 PERSONNES EN MOYENNE

16% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)

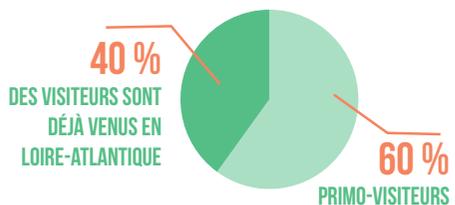


SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE

(EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 66 %
ÉTRANGERS 34 %



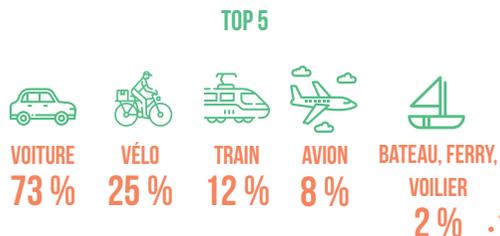
MOTIF DE MON SÉJOUR



J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...



COMMENT SUIS-JE VENU-E ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR

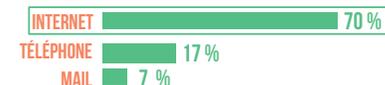


PÉRIODE DE SÉJOUR



MA RÉSERVATION

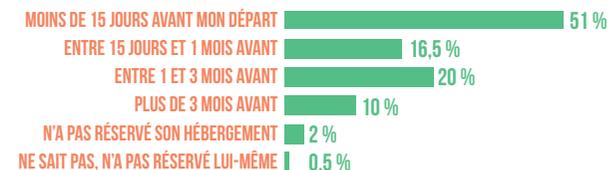
COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 2



COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



LES TOURISTES SÉJOURNANT EN CHAMBRE D'HÔTES 1/2

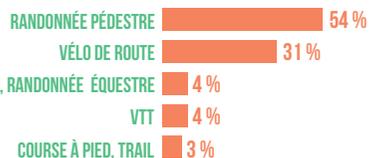


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

100 % PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



54% FONT DU SPORT (TOP 5)



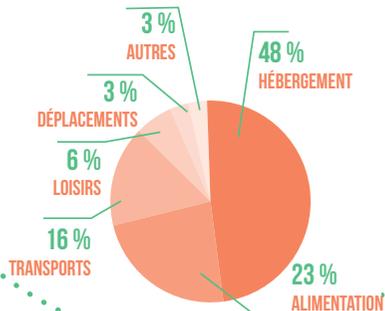
97% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



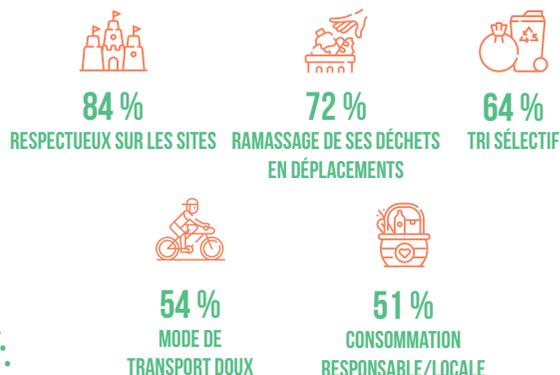
MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



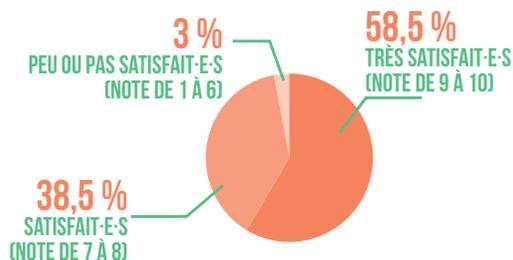
92%
 DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,7/10
 NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. ACCUEIL DES LOCAUX
3. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS
4. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
5. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. ARTISANAT LOCAL
4. PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT
5. SHOPPING, MAGASINS

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

70 %

DES TOURISTES SÉJOURNANT EN CHAMBRE D'HÔTES SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- Les touristes en chambre d'hôtes sont principalement des couples, retraités ou de CSP+.
- Ils ont choisi la Loire-Atlantique pour sa nature, son littoral, son patrimoine, mais également pour la diversité des activités proposées.
- Si la voiture est toujours le premier moyen de locomotion, 25% des touristes en chambre d'hôte ont utilisé le vélo.
- Il s'agit essentiellement de courts séjours, réservés à la dernière minute sur Airbnb ou Booking.
- Comme pour les hébergements locatifs, les touristes en chambres d'hôtes sont sensibles au style et à la décoration de l'établissement.
- Le budget journalier de ces touristes est nettement plus élevé que la moyenne et se rapproche de celui en hôtellerie.
- Ces touristes sont très satisfaits de leur séjour avec une note moyenne de 8,7/10 et sont de réels prescripteurs de la destination.

LES TOURISTES SÉJOURNANT EN CAMPING-CAR 1/2



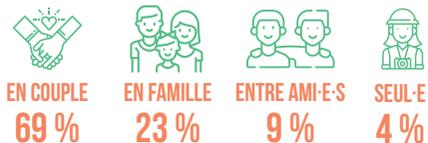
2% DES NUITÉES EN LOIRE-ATLANTIQUE



Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste en camping-car en Loire-Atlantique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

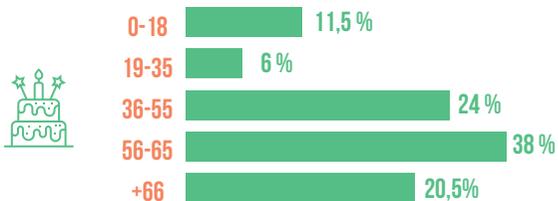
MON GROUPE



2,4 PERSONNES EN MOYENNE

20% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE

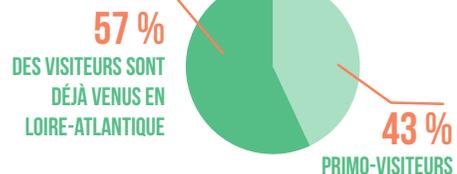


MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



SUIS-JE DÉJÀ VENU.E ?



MON ORIGINE

(EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 75 %
ÉTRANGERS 25 %

MOTIF DE MON SÉJOUR



J'AI CHOISI LA

LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5



DURÉE DE SÉJOUR



PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 33 %
BORD DE SAISON 58 %
HORS SAISON 9 %

LES TOURISTES SÉJOURNANT EN CAMPING-CAR 2/2

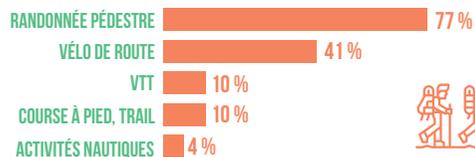


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

97% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



71% FONT DU SPORT (TOP 5)



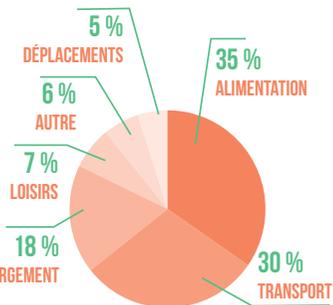
93% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



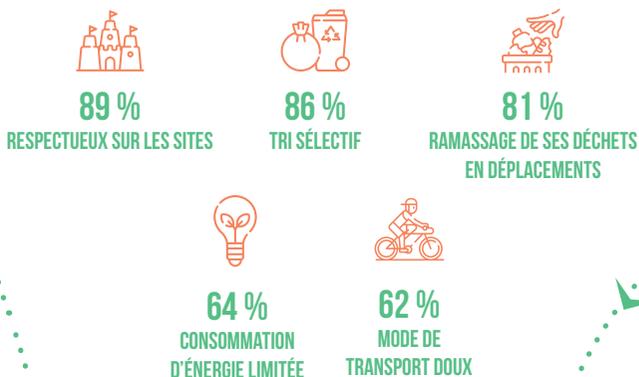
MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



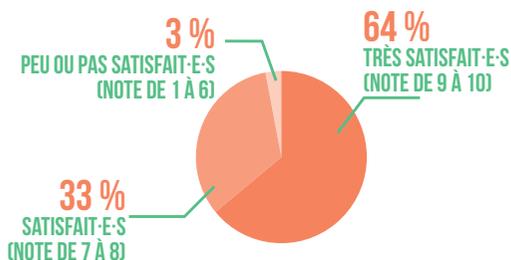
98% DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,8/10
NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS...
3. PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT
4. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
5. ACCUEIL DES LOCAUX

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. NOMBRE DE VISITEURS
2. ACTIVITÉS NAUTIQUES
3. ARTISANAT LOCAL
4. SHOPPING, MAGASINS
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

76 %

DES TOURISTES EN CAMPING-CAR SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- Les séjours en camping-car sont principalement effectués par des couples retraités.
- Ils sont venus en Loire-Atlantique pour la nature, les paysages et le patrimoine culturel du territoire.
- On observe essentiellement des courts-séjours réalisés sur les ailes de saison ou durant l'été.
- Leurs dépenses journalières sont nettement inférieures à la moyenne et se concentrent sur l'alimentation et le transport.
- Les touristes en camping-car attribuent les plus belles notes en termes de satisfaction avec une note moyenne de 8,8/10 concernant la qualité de leur séjour, ils sont d'ailleurs 3/4 à être certains ou quasi certains de recommander leur lieu de séjour à leur entourage.

L'étude Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme (REFLET) a été réalisée par Tourisme Bretagne, en partenariat avec Loire-Atlantique développement, entre février et décembre 2022. L'objectif de cette étude est de disposer d'une photographie du profil des touristes sur notre territoire après des années de profondes mutations dans ce secteur.

Avec 6 000 questionnaires analysés en Loire-Atlantique, cette étude permet une meilleure compréhension des comportements des touristes en Loire-Atlantique. Qui sont-ils ? Pourquoi viennent-ils ? Que font-ils ? Combien dépensent-ils ?... Autant de questions auxquelles cette étude apporte de nombreux éclairages, essentiels pour les cadrages stratégiques des professionnels - privés et publics - du secteur. Ce nouveau socle de données est un outil d'aide à la décision précieux pour construire des études de marché, mettre en place des stratégies de communication, de promotion, ou de développement touristique et approfondir notre connaissance du marché, dans une démarche de progression continue et de qualité.

Loire-Atlantique développement

MÉTHODOLOGIE

Un double dispositif mis en place en Loire-Atlantique durant 14 vagues d'enquêtes en 2022 :

- 15 points d'enquête prioritaires (sites de visite, gare, aéroport, marchés...) : les enquêteurs du cabinet Symetris ont réalisé du bâtonnage sur site, afin de collecter les adresses mails des visiteurs
- 50 points d'enquête complémentaires (offices de tourisme, autres sites de visites, bases nautiques...) : distribution de coupons dans le cadre d'un jeu concours.

Champ de l'analyse : ensemble des touristes ayant passé a minima une nuit au sein du département de Loire-Atlantique en 2022.

Le nettoyage et le traitement statistique des données ont été réalisés par Tourisme Bretagne. Ce document est réalisé par le service Observation et Données Touristiques de Loire-Atlantique développement.

UNE ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC :
TOURISME BRETAGNE - CÔTES D'ARMOR DESTINATION - FINISTÈRE 360 - ILLE ET VILAINE TOURISME - MORBIHAN
TOURISME - LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT - AURAY QUIBERON TERRE ATLANTIQUE - GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLO - VITRÉ COMMUNAUTÉ - BREST TERRES OCÉANES - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LESNEVEN
CÔTE DES LÉGENDES L'OFFICE DE TOURISME DE GRANVILLE TERRE ET MER - PROGRAMME EXPERIENCE - INTERREG

LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
2 BOULEVARD DE L'ESTUAIRE - CS 96201
44262 NANTES CEDEX 2

Contact observation : e.lozevis@lad44.fr
Contact presse : presse@lad44.fr

 Loire-Atlantique
développement