

édition 2024\*

LES CHIFFRES CLÉS DU  
**TOURISME**  
EN LOIRE-ATLANTIQUE



\* données à jour au 31/12/2023

AMÉNAGER  
AUTREMENT

# ÉDITO ■



Cette nouvelle édition des chiffres clés du tourisme en Loire-Atlantique confirme le retour du dynamisme touristique observé depuis les trois dernières années. Cette photographie de l'activité touristique met en lumière la diversité de l'offre touristique du territoire et l'intérêt constant des touristes pour la Loire-Atlantique, grâce à ses nombreux espaces naturels, ses 2 100 km de pistes cyclables ou ses 133 km de côtes.

Une valorisation de tous nos patrimoines (culturel, naturel, immatériel, gastronomique) est possible grâce à la pluralité de l'offre d'hébergement ou de visites, ainsi qu'au travail et à l'engagement des professionnels de Loire-Atlantique pour accueillir au mieux les touristes sur l'ensemble du territoire et en toute saison.

Dans le respect du schéma départemental du tourisme et des loisirs responsables, l'ensemble des filières touristiques de Loire-Atlantique œuvre pour un tourisme plus responsable et solidaire permettant aux habitants et aux touristes de profiter des richesses – des plus connues au plus inattendues – de la Loire-Atlantique. Je tiens ici à les en remercier.

Rémy Orhon

Vice-président Développement économique  
de proximité, économie sociale et solidaire,  
tourisme du Département de Loire-Atlantique



## À PROPOS ■

Loire-Atlantique développement est une agence départementale d'ingénierie au service des collectivités et des porteurs de projets de tous les territoires du département. Elle mobilise ses compétences dans les secteurs de l'aménagement, du renouvellement urbain, de la construction, de l'architecture, de la rénovation énergétique, des énergies renouvelables, de la biodiversité et du tourisme responsable, pour accompagner les territoires et améliorer la qualité de vie des habitants de Loire-Atlantique.

### **La direction Tourisme durable**

Elle met en œuvre la politique touristique départementale dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique.

Elle accompagne les professionnels et les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département.

Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables.

# CARTE D'IDENTITÉ ■



**1 457 806**  
habitants

population légale en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier  
2024 (Référence statistique Insee 2021)

**+15 241**  
habitants / an  
entre 2015 et 2021

(+1,1 % / an)

**6 874 km<sup>2</sup>**  
de superficie

**2<sup>e</sup> département**

français en surface  
de **zones humides**  
après les Bouches-du-Rhône

**207** communes  
**17** intercommunalités  
dont **4** sur le littoral

**133 km** de littoral  
**68 km** de plages



**14 offices**  
de **tourisme**  
intercommunaux  
+ 3 communaux



**9** sont porteurs  
de la marque  
**Qualité Tourisme**

**21** stations classées  
ou communes touristiques

Direction Générale des Entreprises - 2023

**2** Petites  
Cités de Caractère®

Le Croisic, Batz-sur-Mer  
Piriac-sur-Mer (en homologation)



**4** Villes et Pays  
d'Art et d'Histoire

Guérande, Nantes, Saint-Nazaire,  
Pays du Vignoble Nantais

**60** Villes  
et Villages Fleuris  
dont **6** labellisés « 4 fleurs »

# ÉCONOMIE DU TOURISME ■



Chiffre d'affaires  
lié au tourisme

**6,9 milliards d'euros**  
en Pays de la Loire



dont

**3,1 milliards d'euros**  
en Loire-Atlantique

Soit

**45 %**

du chiffre d'affaires  
touristique de la Région  
Pays de la Loire

Valeur ajoutée\*  
liée au tourisme

**1,4 milliard d'euros**  
en Pays de la Loire



dont

**600 millions d'euros**  
en Loire-Atlantique

Soit

**43 %**

de la valeur ajoutée  
de la Région  
Pays de la Loire

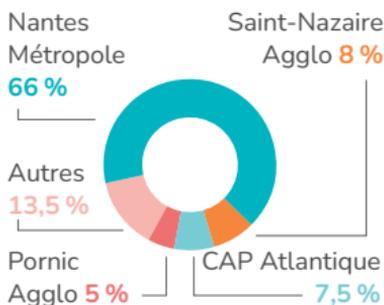
# L'EMPLOI TOURISTIQUE ■



**27 517**  
salariés en 2022  
dans les activités caractéristiques  
du tourisme (+10 % vs 2012)  
pour 3 614 établissements  
**Soit 5,5 % des emplois salariés**  
**tous secteurs confondus**

**72 %**  
des effectifs salariés  
touristiques font partie du  
secteur de **l'hébergement** (14 %)  
et de **la restauration** (58 %)

## Répartition des effectifs salariés touristiques par EPCI en 2022



Source URSSAF 2022 - Indicateurs du tourisme responsable ADN TOURISME



## L'offre d'emploi dans l'hébergement-restauration

**9 724**  
offres d'emplois en 2022  
**+25 % par rapport à 2021**  
**soit 8 % des offres d'emplois**  
**tous secteurs confondus**

### Typologie des offres d'emplois

**66 %** de CDI  
**83 %** pour des employés  
**78 %** des contrats  
de +32h hebdomadaires

### Top 5 des secteurs en tension\*

1. Personnel de cuisine
2. Service en restauration
3. Personnel polyvalent en restauration
4. Personnel d'étage
5. Plonge en restauration

**6 228**  
demandeurs d'emplois  
**-8,4 % par rapport à 2021**  
**54 %** de femmes  
**59 %** entre 26 et 49 ans

\* Offres > demandes

# MOBILITÉS ■

Le canal  
de Nantes à Brest

**95 km**  
entre Nantes  
et Redon

L'Erdre  
**28 km**  
entre Nantes  
et Nort-sur-Erdre

La Loire  
**122 km**  
entre Saint-Nazaire  
et Ingrandes

La Sèvre  
**21 km**  
entre Nantes  
et Boussay

Aéroport  
Nantes Atlantique

**6,5 M**

de passagers en 2023  
+13 % par rapport 2022

dont **4,2 M**

de passagers  
internationaux  
+25 % par rapport 2022

Sources : UAF 2023

**59 gares**

Top 3 des gares les plus fréquentées  
en 2022 (en nombre de passagers) :

Nantes **15,5 M** +41 % par rapport à 2021

Saint-Nazaire **1,1 M** +31 % par rapport à 2021

Ancenis **1 M** +32 % par rapport à 2021

Sources : SNCF Open Data 2022

**37 lignes de car Aléop**

## Comment viennent les touristes en Loire-Atlantique ?

Voiture  
73 %



Train  
13 %



Avion  
11 %



Camping-car, van  
ou fourgon aménagé  
6 %



Vélo  
5 %



Source : Enquête Reffet 2022

# PROFIL DES TOURISTES ■

## Groupe



En famille  
42%



En couple  
40%



Entre ami-e-s  
15%



Seul-e  
9%

3 personnes en moyenne

35% des séjours sont réalisés avec des enfants

## Âge

39 ans en moyenne



## Catégorie socio-professionnelle (top 3)



Pourquoi les touristes choisissent-ils la Loire-Atlantique ? (Top 5)

La nature, les paysages, le littoral 54%  
La découverte d'un nouvel endroit 38%  
Le patrimoine culturel et historique 34%  
Les attaches à la région (origine, famille, souvenirs...) 32%  
Les plages 22%



Durée de séjour  
4,6 nuits  
59% de courts séjours



Dépenses  
54 € par jour / personne  
756 € par séjour / groupe

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ■



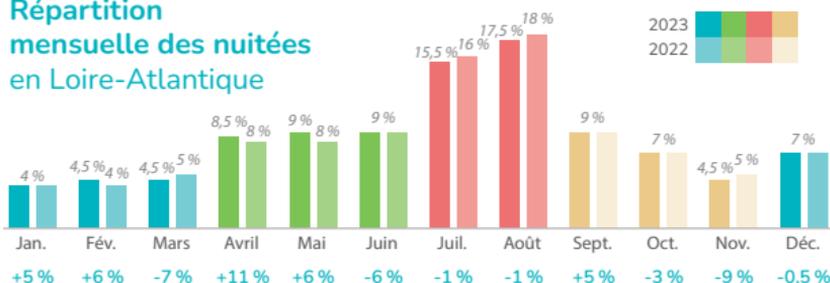
**32,5  
millions**

de nuitées  
touristiques  
en 2023  
= à 2022

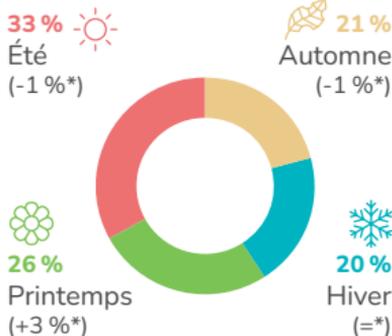
## Faits marquants 2023

- **Mars** : mouvements nationaux
- **Juin** : 16<sup>e</sup> édition du festival Hellfest
- **Sept./oct.** : Coupe du monde de rugby / 4 matchs à Nantes
- **Octobre** : 3 fortes tempêtes (Ciaran, Céline, Domingos)

## Répartition mensuelle des nuitées en Loire-Atlantique

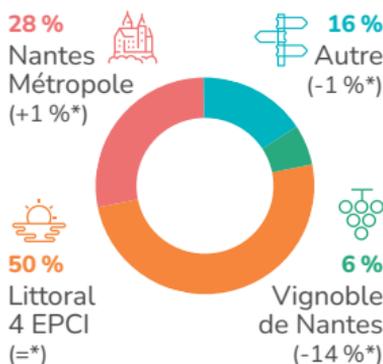


## Répartition des nuitées par saison



\* par rapport à 2022

## Répartition géographique des nuitées



\* par rapport à 2022

# PROVENANCE DES TOURISTES ■



**77%**

de nuitées françaises

-3% vs 2022

**23%**

de nuitées étrangères

+12% vs 2022

## Provenance des nuitées françaises

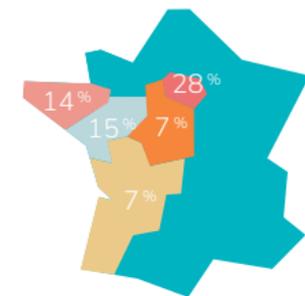
**28%** Île-de-France (-3% vs 2022)

**15%** Pays de la Loire (hors 44) (-2% vs 2022)

**14%** Bretagne (+1% vs 2022)

**7%** Nouvelle-Aquitaine (+1% vs 2022)

**7%** Centre-Val de Loire (= à 2022)



## Provenance des nuitées étrangères

**11%** Allemagne (+12% vs 2022)

**10%** Royaume-Uni (+9% vs 2022)

**8%** Espagne (+5% vs 2022)

**7%** Pays-Bas (+2% vs 2022)

**5%** États-Unis (-6% vs 2022)



# OFFRE D'HÉBERGEMENT ■

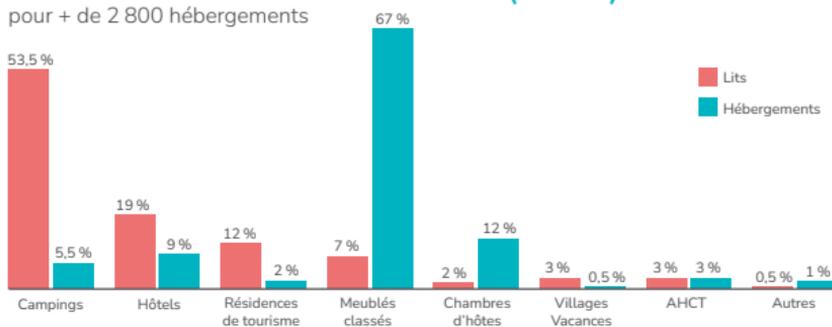
## 525 000 lits

touristiques en Loire-Atlantique



## 121 000 lits marchands (23%)

pour + de 2 800 hébergements



Source : calcul estimé à partir des données d'Atout France, SIT Tourinsoft, CLASS, 2023

## 404 000 lits non marchands (77%)

pour 80 887 résidences secondaires

Les résidences secondaires représentent

**10,4%** des logements de Loire-Atlantique

**77%** se situent sur le littoral

Top 3 des communes

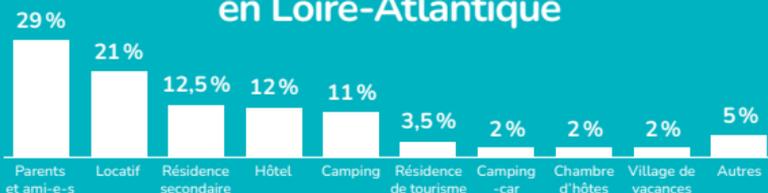
**17%** à La Baule-Escoublac

**11%** à Nantes

**8%** à Pornichet

Sources : INSEE 2020

## Modes d'hébergement des touristes en Loire-Atlantique



Sources : Enquête Reffet 2022

# FRÉQUENTATION HÔTELS ET CAMPINGS ■



## Hôtellerie

**3 M** de nuitées en 2023  
-3,5 % par rapport à 2022

**87 %** de nuitées  
françaises (-5 %)

**13 %** de nuitées  
étrangères (+10 %)



## Hôtellerie de plein air

**3 M** de nuitées en 2023  
+5 % par rapport à 2022

**89 %** de nuitées  
françaises (+6 %)

**11 %** de nuitées  
étrangères (+3 %)

Durée de séjour

**1,6 nuit**

Taux d'occupation

**61 %** (67 % en août)

Durée de séjour

**4,8 nuits**

Taux d'occupation

**45 %** (76 % en août)

Répartition des nuitées  
par saison\*

**23 %**  
haute  
saison

**34 %**  
basse  
saison

**43 %**  
ailes  
de saison



Répartition des nuitées  
par saison\*

**37 %**  
ailes  
de saison

**63 %**  
haute saison



\* Basse saison : jan, fév, mar, nov, déc / Ailes de saison : avril, mai, juin, sept, oct / Haute saison : juillet, août  
Fréquentation en hôtels de janvier à décembre / Fréquentation en campings d'avril à septembre  
Source : Insee, Solutions&Co et ses partenaires, 2023

# HÉBERGEMENT LOCATIF SUR LES PLATEFORMES ■



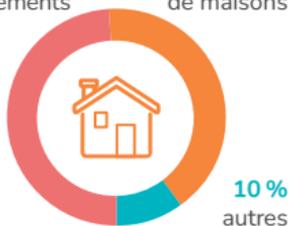
**19 800** offres réservables  
sur les plateformes Airbnb et Abritel  
en 2023 en Loire-Atlantique  
+14% vs 2022

**1,5 M**  
de nuits réservées  
en 2023  
+5 % vs 2022

**88 %**  
de logements entiers

47 %  
d'appartements

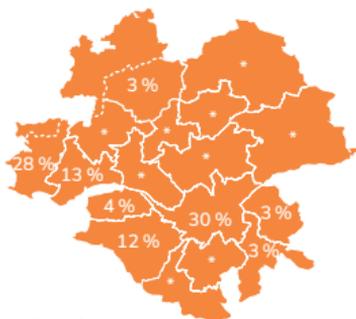
43 %  
de maisons



Taux d'occupation  
**42 %**  
(65 % en août)

Durée moyenne  
de séjour  
**4** nuits

Répartition des offres par territoires



\* inférieure à 2 %



Antériorité moyenne  
de réservation  
**65** jours  
57 jours en 2022

# TOP 10 DES SITES DE VISITE AVEC BILLETTERIE ■

		Nombre de visiteurs* :
1	Les Machines de l'Île <i>Galerie 336 789, Carrousel 244 420 et Éléphant 89 097 - Nantes</i>	670 306
2	Musée d'arts de Nantes <i>Nantes</i>	422 328
3	Saint-Nazaire Renversante <i>Espadon 123 234, Escal' Atlantic 92 719, Écomusée 21 018, EOL 23 342, visites industrielles 64 006 - Saint-Nazaire</i>	337 115
4	Château des Ducs de Bretagne <i>Musée d'histoire de Nantes - Nantes</i>	297 831
5	Océarium du Croisic <i>Le Croisic</i>	292 910
6	Planète Sauvage <i>Port-Saint-Père</i>	267 927
7	Muséum d'histoire naturelle <i>Nantes</i>	190 500
8	Zoo de la Boissière-du-Doré <i>La Boissière du Doré</i>	142 000
9	Legendia Parc <i>Frossay</i>	105 400
10	Planétarium <i>Nantes</i>	71 709

\*Entrées payantes et gratuites

# TOP 3 DES SITES DE VISITE LIBRES (ÉCO-COMPTEURS) ■

1	Château des ducs de Bretagne <i>Cour du Château - Nantes</i>	1 299 797
2	Domaine de la Garenne Lemot <i>Grand Patrimoine de Loire-Atlantique - Clisson</i>	366 771
3	Mémorial de l'Abolition de l'Esclavage <i>(fév-oct) - Nantes</i>	141 557

22 sites de visite classés Qualité Tourisme en Loire-Atlantique



# VÉLOTOURISME ■



**2 100 km**

de pistes cyclables  
en Loire-Atlantique

La Loire à Vélo et la Vélodyssée  
sont les deux pages itinéraires  
les plus consultées sur  
France Vélo Tourisme

**+4 %**

de passages à vélo  
entre 2022 et 2023

**+42 %**

par rapport à 2019

**Top 3 des compteurs  
du département**

Pont de Mauves-sur-Loire  
Trignac  
Préfailles

(Écompteurs / Département de Loire-Atlantique - 2023)

**Les grands itinéraires cyclables**

Vélocéan  
**140 km**

La Régalante  
**117 km**

La Loire à Vélo  
**120 km**

La Vélodyssée  
**240 km**

La Vélidéale  
**122 km**

**188  
prestations**

porteuses  
de la marque  
Accueil Vélo

(LAD - 2023)



**Pratique du vélotourisme en Loire-Atlantique**

**99 % des touristes  
pratiquent des  
activités de loisirs**

**23 % font de la promenade  
à vélo**

**52 % des touristes  
font du sport**

**22 % font du vélo  
de route**

**6 % font du VTT**

Source : Enquête Reffet 2022

# œNOTOURISME ■



**6 500**

**hectares**

de vignes en AOC  
en Loire-Atlantique

**6 AOC**

Muscadet, Muscadet sèvre-et-main, Muscadet côtes-de-grandlieu, Muscadet coteaux-de-la-loire, Coteaux-d'ancenis, Gros-plant-du-pays-nantais.

**7**

dénominations  
communales

**1**

IGP Val de Loire

**80**

prestations labellisées



« Vignobles et  
Découvertes »  
(LAD-2023)

**56**

caves labellisées  
« Caves touristiques »

**12**

« Caves d'excellence »

**190 000**

visiteurs dans les caves  
touristiques de Loire-  
Atlantique (+4 % vs 2022)

**11 M d'€**

de chiffre d'affaires  
(+9 % vs 2022)

Panier moyen

**116 €**

(+5 % vs 2022)

Source : Interloire 2023

**3 routes des vins**

plus de 300 km

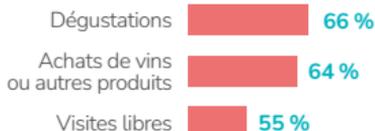


Pratique  
œnotouristique  
en Loire-Atlantique



**92 %** des touristes  
font des visites  
durant leur séjour

**5 %** visitent des caves,  
brasseries et cidreries



Source : Enquête Reffet 2022

# TOURISME RESPONSABLE ■



## 4 Stations Vertes

Saint Michel-Chef-Chef,  
Nort-sur-Erdre, Clisson,  
Saint-Lyphard

Parc naturel régional  
de Brière  
2<sup>e</sup> marais de France

27 plages et 1 port  
labellisés Pavillon Bleu

72% des sites  
de baignades classés  
sont de qualité « excellente »

Source : Ministère de la santé

Lac de Grand-Lieu  
2<sup>e</sup> réserve  
ornithologique de France

86% des touristes  
déclarent agir pour diminuer  
l'impact de leur séjour  
sur l'environnement

Source : Enquête Reflet 2022

4 sites Ramsar\*  
Marais salants de Guérande et du Mès  
Lac de Grand-Lieu  
Grande Brière  
Marais Breton / Baie de Bourgneuf

\*convention internationale valorisant  
les zones humides

73 espaces protégés  
26 sites Natura 2000

Source : INPN

65 partenaires  
« Gourde Friendly »



Hébergements  
écolabellisés

47 Clef verte  
15 Écogîte  
5 Écolabel  
européen



Établissements  
du tourisme social

74 agréés VACAF  
3 193 acceptent  
les chèques vacances  
40 UNAT\*

41 Tourisme et Handicap



Restaurants  
labellisés

8 GreenFood  
6 Écotable  
1 Étoile verte  
Michelin

\* Tête de réseau du tourisme social et solidaire

# SATISFACTION ■

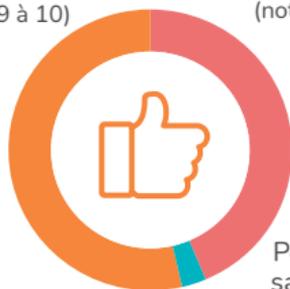


53,5 %

Très satisfait-e-s  
(note de 9 à 10)

43,5 %

Satisfait-e-s  
(note de 7 à 8)



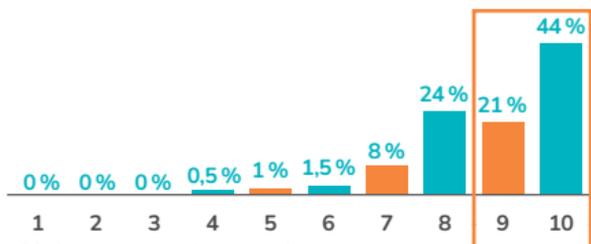
3 %

Peu ou pas satisfait-e-s  
(note de 1 à 6)

## Les touristes recommandent la Loire-Atlantique

**62** net promoter score\*

\*NPS = % promoteurs (note 9 ou 10) - % détracteurs (note 6 ou moins)



**65 %**  
des touristes sont certains ou quasi certains de recommander la Loire-Atlantique à leur entourage

NPS<0 : indice de satisfaction insuffisant

NPS=0 : indice correct

NPS>50 : forte fidélité, attachement, enclin à la recommandation

NPS proche de 100 : satisfaction exceptionnelle

## Ce qui plaît le plus ? Top 5

1. Patrimoine historique (monuments, musées...)
2. Chemins de randonnée, voies réservées aux vélos...
3. Accueil des locaux
4. Facilité à se déplacer une fois sur place
5. Gastronomie et produits locaux



## LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT TOURISME DURABLE

2, boulevard de l'Estuaire - CS 96201  
44262 Nantes cedex 2  
Tél. 02 40 20 20 44  
[www.loireatlantique-developpement.fr](http://www.loireatlantique-developpement.fr)



Avec le soutien  
du Département



Loire  
Atlantique