

édition 2025\*

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE



# ÉDITO ■



Cette édition 2025 des chiffres clés du tourisme en Loire-Atlantique donne à voir la bonne santé du secteur dans notre département, quatre ans après l'épidémie de COVID 19. Avec un léger recul de 1 % de nuitées touristiques par rapport à 2023 — pour un total de 31,9 millions de touristes —, la Loire-Atlantique entre dans une phase de stabilisation de son attractivité.

Malgré un climat capricieux tout au long de l'année 2024, qui a freiné les activités de plein air et l'hébergement en campings, la fréquentation a retrouvé des couleurs en fin d'année : + 6 % en hiver, grâce notamment à la présence des touristes étrangers, en hausse sur l'ensemble de l'année.

Fidèles à notre schéma départemental du tourisme et des loisirs responsables, nous poursuivons le développement d'un tourisme pour tous, respectueux des territoires et de ses habitants. Les inaugurations des deux grands itinéraires vélo La Régalante en avril 2024 et La Vélidéale deux mois plus tard, traduisent notamment cet engagement et confirment l'essor du cyclotourisme, soutenu par l'implication des intercommunalités.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des acteurs de Loire-Atlantique pour le travail qu'ils mènent visant à valoriser, toute l'année, la richesse de notre territoire et permettre l'accueil des visiteurs dans le respect de l'environnement et des habitants.

**Rémy Orhon** Vice-président  
Développement économique  
de proximité, économie sociale  
et solidaire, tourisme du  
Département de Loire-Atlantique



# CARTE D'IDENTITÉ ■



**1 473 156\***

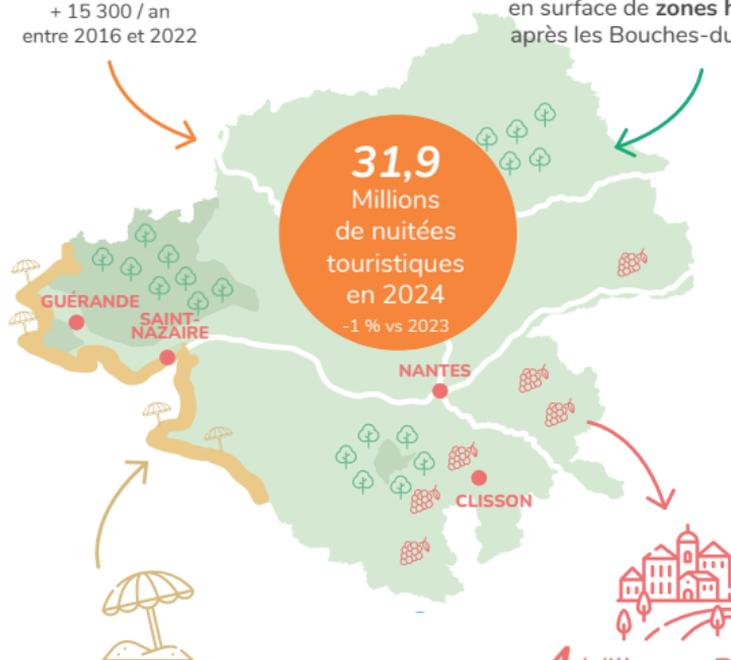
habitants

+ 15 300 / an  
entre 2016 et 2022



**2<sup>e</sup>** département  
français

en surface de **zones humides**  
après les Bouches-du-Rhône



**133 km** de littoral  
**68 km** de plages

**4** Villes et Pays  
d'Art et d'Histoire

Guérande, Nantes, Saint-Nazaire,  
Pays du Vignoble Nantais



**14** offices de tourisme  
intercommunaux  
+ 3 communaux



**9** sont labellisés  
**Qualité  
Tourisme**

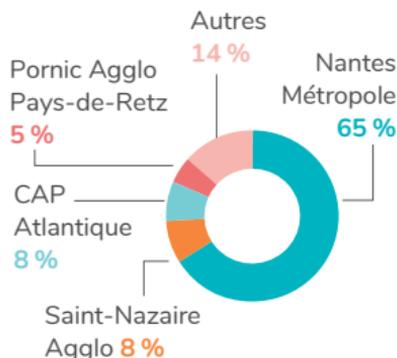
# EMPLOI TOURISTIQUE ■



**27 925**  
emplois salariés en 2023  
dans les activités caractéristiques  
du tourisme (+12 % vs 2013)  
pour 3 629 établissements  
**Soit 5,6 % des emplois salariés  
privés tous secteurs confondus**

**72 %**  
des effectifs salariés  
touristiques font partie du  
secteur de **l'hébergement** (15 %)  
et de **la restauration** (57 %)

## Répartition de l'emploi privé touristique par EPCI en 2023



Source : URSSAF 2023 — Indicateurs du tourisme responsable ADN TOURISME



## L'offre d'emploi dans l'hébergement-restauration

**9 156**  
offres d'emplois en 2023  
-6 % par rapport à 2022  
**soit 8 % des offres d'emplois  
tous secteurs confondus**

### Typologie des offres d'emplois

**75 %** de CDI  
**85 %** pour des employés  
**78 %** des contrats  
à temps plein

### Top 5 des secteurs en tension\*

1. Personnel d'étage
2. Management du personnel de cuisine
3. Assistance de direction hôtellerie/restauration
4. Réception en hôtellerie
5. Personnel de cuisine

**6 288**  
demandeurs d'emplois  
+1 % par rapport à 2022  
**55 %** de femmes  
**59 %** entre 26 et 49 ans

\* Secteur en tension = dont l'offre est supérieure à la demande

Source : France Travail Pays de la Loire — Portrait sectoriel de la Loire-Atlantique en 2023

# MOBILITÉS ■



Aéroport  
Nantes Atlantique

**7 M**

de passagers en 2024  
+7 % par rapport 2023

dont **4,8 M**

de passagers  
internationaux  
+13 % par rapport 2023

Sources : UAF 2024

**59 gares**

Top 3 des gares les plus fréquentées  
en 2023 (en nombre de passagers) :

Nantes **17 M** +13 % par rapport à 2022

Saint-Nazaire **1,3 M** +11 % par rapport à 2022

Ancenis **1,2 M** +12 % par rapport à 2022

Sources : SNCF Open Data 2023

**37 lignes de car Aléop**

## Comment viennent les touristes en Loire-Atlantique ?

Voiture  
73 %



Train  
13 %



Avion  
11 %



Camping-car, van  
ou fourgon aménagé  
6 %



Vélo  
5 %



# PROFIL DES TOURISTES ■

## Groupe



En famille  
42%



En couple  
40%



Entre ami-e-s  
15%



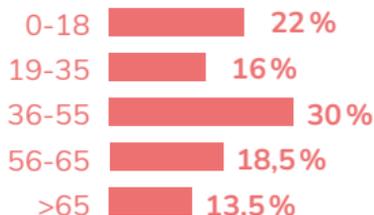
Seul-e  
9%

**3** personnes en moyenne

**35%** des séjours sont réalisés avec des enfants

## Âge

**39** ans en moyenne



## Catégorie socio-professionnelle (top 3)



**Pourquoi les touristes choisissent-ils la Loire-Atlantique ? (Top 5)**

La nature, les paysages, le littoral **54%**  
La découverte d'un nouvel endroit **38%**  
Le patrimoine culturel et historique **34%**  
Les attaches à la région (origine, famille, souvenirs...) **32%**  
Les plages **22%**



**Durée de séjour**  
**4,6** nuits  
**59%** de courts séjours



**Dépenses**  
**54 €** par jour / personne  
**756 €** par séjour / groupe

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ■



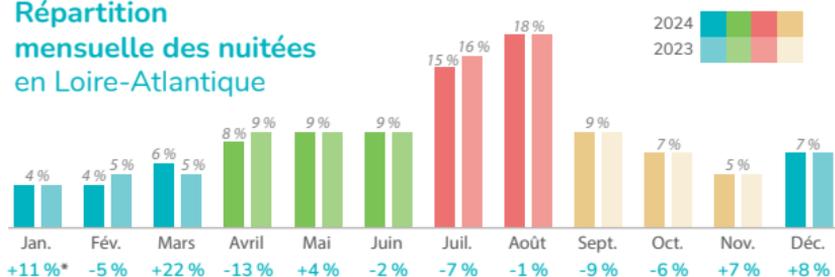
**31,9  
millions**

de nuitées  
touristiques  
en 2024  
-1% vs 2023

## Faits marquants 2024

- Incertitude politique et économique
- Juin : 17<sup>e</sup> édition du festival Hellfest
- Printemps/été : météo particulièrement maussade
- Juillet/août : Jeux olympiques et paralympiques

## Répartition mensuelle des nuitées en Loire-Atlantique



Évolution du nombre de nuitées par rapport au mois de l'année précédente, en %

\* Le nombre de nuitées touristiques recensées en janvier 2024 représentait 4% du total annuel (comme 2023). Ce mois-ci, 11% de touristes supplémentaires ont été comptabilisés par rapport à janvier 2023.

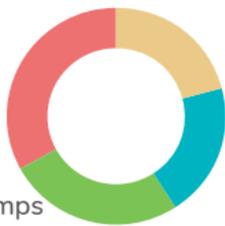
## Répartition des nuitées par saison

**33%**   
Été  
(=\*)

**21%**   
Automne  
(=\*)

**26%**   
Printemps  
(=\*)

**20%**   
Hiver  
(=\*)



\* par rapport à 2023

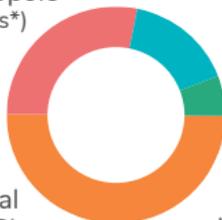
## Répartition géographique des nuitées

**33%**   
Nantes  
Métropole  
(+5 pts\*)

**19%**   
Autre  
(+3 pts\*)

**42%**   
Littoral  
4 EPCI  
(-8 pts\*)

**6%**   
Vignoble  
de Nantes  
(=\*)



\* par rapport à 2023

# PROVENANCE DES TOURISTES ■



**76%**

de nuitées françaises

-3% vs 2023

**24%**

de nuitées étrangères

+3% vs 2023

## Provenance des nuitées françaises

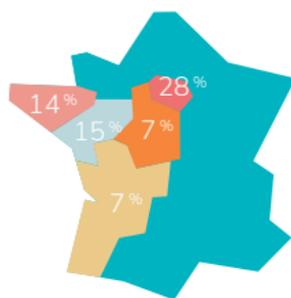
**28%** Île-de-France (-4% vs 2023)

**15%** Pays de la Loire (hors 44) (-3% vs 2023)

**14%** Bretagne (-4% vs 2023)

**7%** Nouvelle-Aquitaine (= à 2023)

**7%** Centre-Val de Loire (-5% vs 2023)



## Provenance des nuitées étrangères

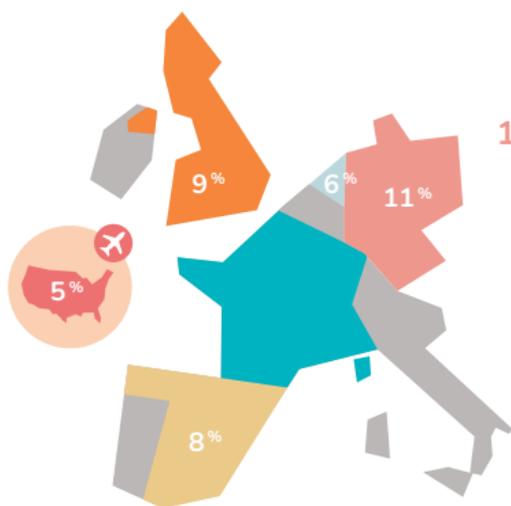
**11%** Allemagne (-2% vs 2023)

**9%** Royaume-Uni (-12% vs 2023)

**8%** Espagne (+2% vs 2023)

**6%** Pays-Bas (-1% vs 2023)

**5%** États-Unis (-2% vs 2023)

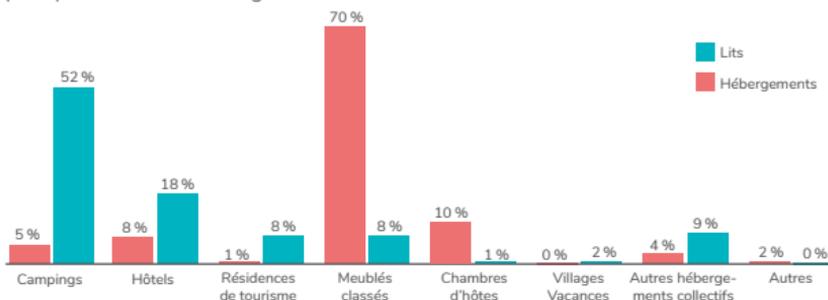


# OFFRE D'HÉBERGEMENT ■

**520 500 lits**  
touristiques en Loire-Atlantique



**116 000 lits marchands (22%)**  
pour près de 2 900 hébergements



Source : calcul estimé à partir des données d'Atout France, SIT Tourinsoft, CLASS, 2024

**404 500 lits non marchands (78%)**  
pour 81 417 résidences secondaires

Les résidences secondaires représentent

**10,3%** des logements  
de Loire-Atlantique

**77%** se situent sur le littoral

Top 3 des communes

**17%** à La Baule-Escoublac

**11%** à Nantes

**8%** à Pornichet

Sources : INSEE 2021

## Modes d'hébergement des touristes en Loire-Atlantique



Source : enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne — Symetris, Loire-Atlantique développement

# FRÉQUENTATION HÔTELS ET CAMPINGS ■



## Hôtellerie

**2,9 M** de nuitées en 2024  
-3 % par rapport à 2023

**87%** de nuitées françaises

**13%** de nuitées étrangères



## Hôtellerie de plein air

**2,8 M** de nuitées en 2024  
-7 % par rapport à 2023

**89%** de nuitées françaises

**11%** de nuitées étrangères

Durée de séjour  
**1,6 nuit**

Taux d'occupation  
**59%** (66 % en août)

Durée de séjour  
**4,7 nuits**

Taux d'occupation  
**43%** (75 % en août)

### Répartition des nuitées par saison\*

**22%**  
haute  
saison

**33%**  
basse  
saison

**45%**  
ailes  
de saison



### Répartition des nuitées par saison\*

**37%**  
ailes  
de saison

**63%**  
haute saison



\* Basse saison : jan, fév, mar, nov, déc / Ailes de saison : avril, mai, juin, sept, oct / Haute saison : juillet, août  
Fréquentation en hôtels de janvier à décembre / Fréquentation en campings d'avril à septembre  
Sources : Insee, Solutions&Co et ses partenaires, 2024

# HÉBERGEMENT LOCATIF SUR LES PLATEFORMES ■



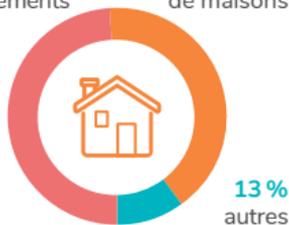
**24 800** offres réservables  
sur les plateformes Airbnb, Booking  
et Abritel en 2024 en Loire-Atlantique  
+13 % vs 2023

**1,7 M**  
de nuits réservées  
en 2024  
+4 % vs 2023

**88 %**  
de logements  
entiers

45 %  
d'appartements

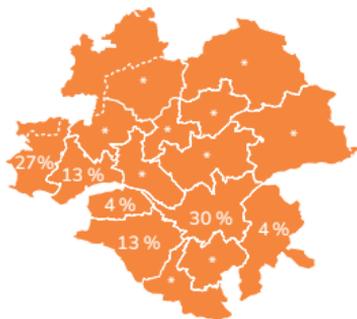
42 %  
de maisons



Taux d'occupation  
**33 %**  
(62 % en août)

Durée moyenne  
de séjour  
**3,4** nuits

Répartition des offres par territoires



Antériorité moyenne  
de réservation  
**43** jours

45 jours en 2023  
33 jours en 2021

# TOP 10 DES SITES DE VISITE AVEC BILLETTERIE ■

		Nombre de visiteurs* :
1	Les Machines de l'Île <i>Galerie, Carrousel et Éléphant — Nantes</i>	699 758
2	Château des Ducs de Bretagne <i>Musée d'histoire de Nantes — Nantes</i>	362 750
3	Saint-Nazaire Renversante <i>Espadon, Escal'Atlantic, Écomusée, EOL, visites industrielles — Saint-Nazaire</i>	338 603
4	Musée d'arts de Nantes <i>Nantes</i>	305 000
5	Océarium du Croisic <i>Le Croisic</i>	284 000
6	Planète Sauvage <i>Port-Saint-Père</i>	271 756
7	Muséum d'histoire naturelle <i>Nantes</i>	170 000
8	Zoo de la Boissière-du-Doré <i>La Boissière du Doré</i>	148 000
9	Legendia Parc <i>Frossay</i>	108 493
10	Musée Dobrée <i>(année incomplète, réouverture le 18 mai 2024) — Nantes</i>	100 653

\*Entrées payantes et gratuites

# TOP 3 DES SITES DE VISITE LIBRES (ÉCO-COMPTEURS) ■

1	Château des ducs de Bretagne <i>Cour du Château — Nantes</i>	1 182 052
2	Domaine de la Garenne Lemot <i>Grand Patrimoine de Loire-Atlantique — Clisson</i>	272 354
3	Mémorial de l'Abolition de l'Esclavage <i>(fév-oct) — Nantes</i>	187 049

**20 sites de visite**  
labellisés Qualité Tourisme en Loire-Atlantique



# VÉLOTOURISME ■



**700 km**  
d'itinéraires  
départementaux  
ouverts

La Loire à Vélo et la Vélodyssée  
sont les deux pages itinéraires  
les plus consultées sur  
**France Vélo Tourisme**

**-5%**  
de passages à vélo  
entre 2023 et 2024

**+133%**  
sur le compteur de La  
Meilleraye-de-Bretagne  
avec l'ouverture de La Régalante

**Top 3**  
des compteurs  
du département

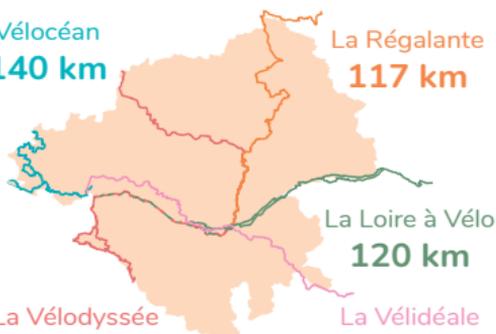
Trignac  
Pont de Mauves-sur-Loire  
Préfailles

Source : écompteurs / Département de Loire-Atlantique, 2024

## Les grands itinéraires cyclables

Vélocéan  
**140 km**

La Régalante  
**117 km**



La Loire à Vélo  
**120 km**

La Vélodyssée  
**240 km**

La Vélidéale  
**122 km**

**191**  
**prestations**  
porteuses  
de la marque  
**Accueil Vélo**

(LAD – décembre 2024)



## Pratique du vélotourisme en Loire-Atlantique

**99%** des touristes  
pratiquent des  
activités de loisirs

**23%** font de la promenade  
à vélo

**52%** des touristes  
font du sport

**22%** font du vélo  
de route

**6%** font du VTT

Source : enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne — Symetris, Loire-Atlantique

# TOURISME DE NATURE ■



Parc naturel  
régional de Brière  
**2<sup>e</sup> marais  
de France**



**27 plages**  
et **1 port**  
labellisés  
Pavillon Bleu



Lac de Grand-Lieu  
**2<sup>e</sup> réserve  
ornithologique  
de France**

## Les itinéraires majeurs



**73** espaces protégés  
**26** sites Natura 2000

Source : Inventaire national  
du patrimoine naturel



**374**  
**circuits\***  
soit près de  
**5 100 kilomètres** de  
circuits de randonnée

\* Nombre de circuits inscrits  
au Plan départemental  
des itinéraires de promenade  
et de randonnée

**90 % des touristes**  
pratiquent la promenade à pied  
pendant leur séjour  
**62 %** pratiquent la randonnée  
pédestre

Les chemins de randonnée se  
placent au **2<sup>e</sup> rang** parmi ce que  
les touristes ont le plus apprécié  
en Loire-Atlantique



**51 € par jour**  
**826 € par séjour**  
et par groupe

Sur la totalité des touristes, le chiffre  
est de 54 € par jour et par personne  
et de 756 € par séjour et par groupe

# TOURISME RESPONSABLE ■



**86 %**  
*des touristes*  
déclarent agir  
pour diminuer  
l'impact de leur séjour  
sur l'environnement



**71 %**  
*des touristes*  
déclarent faire le tri sélectif  
durant leur séjour

**51 % des touristes**

déclarent consommer de façon locale  
et responsable lors de leur séjour



Source : enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne -Symetris, Loire-Atlantique développement



**Hébergements  
écolabellisés**

**55** Clef verte  
**13** Écogîte  
**5** Écolabel  
européen



**Établissements  
du tourisme social**

**87** agréés VACAF  
**3 735** acceptent  
les chèques vacances  
**34** UNAT\*  
**38** Tourisme et Handicap



**Restaurants  
labellisés**

**6** GreenFood  
**4** Écotable  
**1** Étoile verte  
Michelin

# SATISFACTION ■



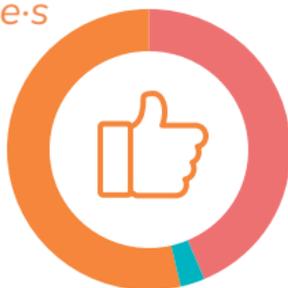
**8,6/10**

note de satisfaction globale  
des touristes en séjour

**53,5 %**

*Très satisfait·e·s*

(note de 9 à 10)



**43,5 %**

*Satisfait·e·s*

(note de 7 à 8)

**3 %**

*Peu ou pas  
satisfait·e·s*

(note de 1 à 6)

## Ce qui plaît le plus ? Top 5



1. Patrimoine historique (monuments, musées...)
2. Chemins de randonnée, voies réservées aux vélos...
3. Accueil des locaux
4. Facilité à se déplacer une fois sur place
5. Gastronomie et produits locaux

# À PROPOS ■

**Loire-Atlantique développement** est une agence départementale d'ingénierie au service des collectivités et des porteurs de projets de tous les territoires du département.

Elle mobilise ses compétences dans les secteurs de l'aménagement et du renouvellement urbain, de la construction, de l'architecture, du paysage et du patrimoine, de la rénovation énergétique, des énergies renouvelables, de la biodiversité, et du tourisme responsable, pour accompagner les territoires et améliorer la qualité de vie des habitants de Loire-Atlantique.

**La direction Tourisme durable de Loire-Atlantique développement** contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique, des professionnels et des territoires.

Elle accompagne les professionnels, les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département. Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables.

## LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT TOURISME DURABLE

2, boulevard de l'Estuaire – CS 96201  
44262 Nantes cedex 2

Tél. 02 40 20 20 44

[www.loireatlantique-developpement.fr](http://www.loireatlantique-developpement.fr)



**Loire  
Atlantique**

Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique.